



UNIVERSIDAD ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO

FACULTAD DE ECONOMIA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

**“ESTRATEGIAS PARA UNA MEJOR PRODUCCION DE PAJA TOQUILLA PARA SU
MAYOR EXPORTACION A MERCADOS INTERNACIONALES”**



**TRABAJO DE INVESTIGACION QUE SE PRESENTA PARA EL TITULO DE INGENIERIA
EN COMERCIO EXTERIOR**

AUTOR: FRANCISCO JAVIER MENDOZA BUSTAMANTE

TUTOR(A): ELBA CALDERON

SAMBORONDON, JUNIO DEL 2009

INDICE

PRIMERA PARTE

1. Introducción.....	1
2. Objetivo General.....	3
3. Objetivos específicos.....	3
4. Breve historia del nombre.....	4
5. Que es la paja toquilla.....	5
5.1 Origen y cultivo	5
5.2 Tradición.....	6
6. Producción y procesamiento de la paja toquilla.....	8
7. Descripción del proceso de producción.....	9
7.1 Cosecha.....	9
7.2 Desprendido	10
7.3 Despichado	10
7.4 Rajado	10
7.5 Cocinado	10
7.6 Secado	11
7.7 Tejido	11
7.8 Asocado	11
7.9 Lavado	12
7.10 Blanqueo.....	12
7.11 Secado	13

8-Comercialización.....	14
7.12 Demanda ecuatoriana.....	14
7.13 Demanda internacional.....	14
7.13.1 Plan estratégico de exportación para el sector de paja toquilla.....	15
7.13.2 Mercados Objetivos	16
7.13.3 Por qué es bueno importar los sombreros de paja toquilla.....	17
8.2.4 Principales países importadores.....	17
8.2.5 Ventajas competitivas que ofrece Ecuador a los Importadores.....	18
8.2.6 Exportaciones anuales.....	18

TERCERA PARTE

8. Antecedentes y Situación Real del artesano ecuatoriano.....	20
9. Propuestas de mejoramiento de la situación practica	21
9.1 Propuesta de mejoramiento de negociacion hacia mercados internacionales.....	21
9.2 Propuesta de mejoramiento de la paja toquilla.....	22
10. Justificación.....	24
11. Viabilidad de la propuesta	25
12. Resultados	27
12.1 Capacitaciones.....	27
12.2 Producción de la paja toquilla mejorada.....	27
12.3 Procesamiento de calidad.....	27
12.4 Comercialización.....	28
12.5 Fuentes de financiamiento.....	28
13. Conclusión.....	29
14. Recomendaciones.....	30
15. Bibliografía.....	32
16. Anexos	33

Resumen

En síntesis, este trabajo de titulación recopila los datos esenciales que enmarcan lo referente a la elaboración de los sombreros finos de paja toquilla para su mejor exportación, desde su historia, su tradición, su proceso de calidad, su posibilidad de llevarlos a otros mercados y los temas de mayor importancia que se tomaron en cuenta al momento de realizar este trabajo de titulación, tanto la manera de cosecha de la paja toquilla, su cuidado hasta su posible mejor comercialización a los mercados internacionales otorgando mejores réditos a los productores, con pautas específicas que demuestran un mejor desarrollo para los artesanos y exportadores.

Hace énfasis en tres puntos principales, en el cuidado diario de los toquillales para una mejor cosecha, evitando el desperdicio de los mismos que desencadenaba un problema a la hora de conseguir la materia prima; la búsqueda de nuevas técnicas de cocción de la materia prima, dio como resultado optimización de tiempo, y dinero, así mismo de menos contaminación al medio ambiente con el uso de hornos ecológicos; y el último punto pero no el menos importante se trata acerca de los métodos de negociación, evitando los intermediarios que era un fuerte dolor de cabeza para los artesanos puesto que ellos no le pagaban lo justo por cada sombrero fino mientras posteriormente ellos vendían los sombreros al exterior a un precio muy por encima del cual ellos daban a los artesanos.

Los resultados que se han obtenido a lo largo de estos últimos 4 meses en las comunidades de Pile, San Lorenzo, El Aromo, Montecristi han sido positivos, paso a paso los productores y comerciantes de esta fina artesanía están creciendo no solo a nivel local sino internacionalmente, haciendo del mal llamado “Panama Hat” un orgullo de los ecuatoriano

Introducción

Un producto de gran renombre tanto nacional como internacional es el famoso sombrero de Panamá o sombrero de paja toquilla fabricado en nuestro país y de gran acogida por parte de extranjeros que visitan el Ecuador o que viven en otros países en donde se efectúan ferias, mostrándose un gran producto hecho por manos trabajadoras que día a día ponen su esfuerzo y dedicación para su elaboración.

Aparte de la existencia del sombrero fino de paja toquilla también existen otras artesanías que lastimosamente no tienen el mismo peso de exportación que el “Panama Hat” pero aquellos extranjeros que visitan nuestro país, en particular la provincia de Manabí, suelen comprar y llevar a sus países un recuerdo de algo que nace de la naturaleza y termina como un producto elaborado de gran significado para la cultura artesanal manabita.

El sombrero fino de paja toquilla lo podemos encontrar en diferentes partes de la costa ecuatoriana pero en particular en zonas rurales de la provincia de Manabí como por ejemplo cantones como: Pile, El Aromo, San Mateo, San Lorenzo y Montecristi, este último es el lugar donde se exhiben los sombreros ya terminados, con diferentes precios, el más caro llegando a costar entre \$600 a \$700 por su excelente acabado de carácter exportable.

La costumbre manabita en la elaboración de este prestigioso producto ya se ha venido acrecentando, es así que en la actualidad en las escuelas del cantón Pile ya se está impartiendo la materia “confección de artesanías a base de paja toquilla”, siendo los niños los encargados de seguir con la tradición que ha venido de generación en generación sin perderse a lo largo del tiempo.

El producto es muy bueno pero, el artesano ecuatoriano tiene un gran problema, luchar contra una cadena intermediaria que ha venido minimizando los esfuerzos que éstos ponen a la hora de tejer un sombrero, no justifican lo que realmente vale, el tiempo invertido y los conocimientos a la hora de tranzar hilos de fibra de paja toquilla.

Sin embargo, es una forma de sustentar sus hogares. Es hora de que los artesanos tengan un apoyo y que cuenten con las herramientas y conocimientos para erradicar de a poco lo que genera estos inconvenientes y logren tener una mejor calidad de vida y un mejor porvenir para toda la familia.

Sabiendo las realidades del artesano ecuatoriano es muy fácil darse cuenta que carece de herramientas y conocimientos para que cada problema sea solucionado, tanto así que los precios que se pagan por cada elaboración de un sombrero fino no justifican lo que realmente vale, es por esto que el proyecto a continuación hace referencia a la situación actual que los artesanos manabitas en si, viven el día a día, como mejorar sus problemas de calidad, de diseño e incluso de su forma de negociacion capacitándolos y fomentándoles para llegar de una manera mas directa a los mercados tanto nacional como internacional.

1. Objetivo General

Mejorar los estándares de calidad de la fibra, identificando estrategias de producción y comercialización, así mismo fomentar el uso de técnicas modernas y recursos ecológicos para su mayor explotación a mercados internacionales.

2. Objetivos Especificos.

- a. Dar un exhausto mantenimiento a los toquillales con técnicas de riego y cosecha.
- b. Buscar nuevas técnicas de cocción optimizando recursos.
- c. Buscar nuevos canales de distribución eliminando la cadena de intermediarios.

3. Breve Historia del Nombre



La construcción del canal de Panamá es una obra que empezó muchos años antes del siglo XX, pero todas las gestiones realizadas, tuvieron consecutivos fracasos debido a los intereses creados existentes, en las partes involucradas. Desde Ecuador se realizaban exportaciones directas de sombreros de paja toquilla, sin notificar su verdadero origen.

Una vez que este producto llegaba a ese país, era vendido a los que trabajaban en el canal, por lo que los compradores suponían que los sombreros eran originarios del lugar.

Fue en el año 1855 que el sombrero fue presentado en una feria internacional. La admiración y por lo tanto éxito de este producto, causó la demanda de cientos de ellos, y se dio a conocer en Europa como un artículo de moda y de elegancia, importado desde Panamá. Estos hechos fueron los que marcaron inicio de un *error histórico* y que por consiguiente bautizó al sombrero de *paja toquilla elaborado en Ecuador* como “sombrero de Panamá” o “Panama Hat”, nombre que se mantiene hasta la actualidad en el mundo de la moda internacional.

4. Que es la paja toquilla



Es una fibra vegetal, de aproximadamente 2 metros de alto, cultivada en algunas provincias de la costa Ecuatoriana.

Son conocidas las zonas en la provincia de Manabi en donde se siembra esta materia prima, en otros lugares tanto de la costa ecuatoriana como de la sierra y del oriente hay sembríos pero el de mejor calidad ha sido siempre aquel sembrado en la

provincia de Manabi.

Es recomendable que esta planta sea sembrada en suelos húmedos, de no ser así, el producto final tiende a cambiar tanto de tamaño como de calidad.

5.1 Origen y Cultivo

- La paja toquilla es originaria del continente americano, concretamente de la América tropical.
- En 1630 aproximadamente se marca el inicio de la artesanía de esta fibra con el sombrero de paja toquilla, único en el mundo.
- Esta planta recibe el nombre botánico de "Carludovica Palmata" en honor a los reyes de España, a finales del siglo XVII.
- Esta planta la podemos encontrar como ya se ha dicho en áreas tropicales con particularidades como por ejemplo, suelo húmedo y dentro del grado altitudinal mencionado.
- Así es que, se aconseja tener en cuenta a la hora de su sembrío que el grado altitudinal sea el valorado por profesionales dentro de un margen de 60 a 2000 metros.

- La paja toquilla puede ser cultivada en cualquier época del año. Esta es una planta que no necesita mucho cuidado, basta con un suelo húmedo para que crezca normalmente.
- Se demora de 2 a 3 años, desde que es sembrada hasta que este lista, para ser recolectada. Cuando la planta llega a su madurez, ya se puede extraer el tallo (cogollo).

5.2 Tradición

La elaboración de la materia prima (paja toquilla) mezclada con la mano de los artesanos manabitas le ha dado fama e identidad a provincia especialmente al cantón de Montecristi.

Su confección viene desde tiempos inmemoriales. Los datos más recientes señalan que la familia del general Eloy Alfaro exportaba sombreros a Panamá y desde allí salían a todo el mundo, por ello se los conocía como “Panamá Hat”.

Actualmente hay más de 20 locales de venta. El sombrero más caro cuesta 600 dólares, la particularidad es que su tejido es muy fino, casi imperceptible, y aunque se lo doble de cualquier manera, siempre recuperará su forma original.

Esa calidad de sombreros es comprada generalmente por turistas que llegan hasta Manta en cruceros. También hay compradores exclusivos de Estados Unidos y Europa; comerciantes internacionales llegan para exhibirlos en las vitrinas más lujosas del mundo con precios que los montecristenses ni siquiera se esfuerzan en imaginar.

Aún así hay sombreros de todo precio. El de tejido más grueso cuesta 5 dólares, son del mismo modelo, igual de elegantes. De allí la escala de precios es diversa.

Pablo Franco, artesano montecristense, en una entrevista que se le realizó dijo que las ventas aumentaron mientras se realizó la Asamblea Constituyente en Montecristi. Cuando llegaban delegaciones a protestar o cumplir alguna actividad, vendía hasta 80 sombreros diarios. Ahora en un día normal vende dos.

La fama y venta de sombreros es el mejor enganche para también vender artesanías. La imagen del general Eloy Alfaro es una de las preferidas por los turistas ecuatorianos.

Se calcula que más de 10.000 personas están relacionadas directamente con la venta de los “Montecristi hat”, que ha ganado su espacio como símbolo local.

6 Producción y Procesamiento de la paja toquilla



En el Ecuador, el mercado está dividido en tres sectores: los pequeños, los medianos y los grandes artesanos. Los pequeños artesanos, confeccionan (tejen), especialmente, los sombreros de paja toquilla en 3 semanas, utilizando para la fabricación de un sombrero rudimentario 10 cogollos.

Los medianos artesanos, se dedican también a exportar pero lo hacen en volúmenes inferiores con relación a los grandes exportadores.

Generalmente, este es un trabajo al que se dedica cada artesano integrante de una familia. El confecciona 1 sombrero fino mensualmente trabajando diariamente. Cuando tienen la necesidad de exportar, contratan más artesanos, aumentando las horas de trabajo para poder terminar con lo requerido por los clientes, por lo general estadounidenses, italianos, colombianos y alemanes.

Los grandes artesanos y exportadores pueden exportar entre los 1.000 y 1.500 sombreros semestralmente y en ocasiones mucho más. Tienen el respaldo de una empresa propia, y poseen a su haber a muchas familias artesanas trabajando; además, compran sombreros a otros pequeños artesanos, cuando necesitan abastecer un pedido de entrega inmediato.

1. Descripción del proceso de producción



La materia prima, paja toquilla, sembrada y cultivada en suelos manabitas, tiene una similitud a una palma, sus hojas son abiertas a manera de un abanico de donde milagrosamente salen finos hilos que terminan en un delicado y atractivo producto como es el sombrero fino.

Para el tejido de sombreros finos es recomendable comprar la paja recién cortada, de esta forma el tejedor se asegura que fue cortada en buena época, en un tiempo correcto y con la madurez requerida, esto es ni muy tierna, ni muy madura.

La mejor zona de cosecha de la paja toquilla se da en las zonas rurales de Manabí en el Aromo, Pile, San Lorenzo para posteriormente ser llevado el producto final hacia el cantón Montecristi donde es el expendio masivo.

El proceso de producción de la paja toquilla para conseguir su apreciada artesanía (sombreros) es el siguiente:

7.1 Selección de la paja (cosecha)



La paja se la separa entre madura y tierna, esto es necesario porque de ello depende la duración del tiempo de cocción. La paja madura requiere dos minutos, la tierna, tres minutos.

7.2 Desprendido

Se coge cogollo por cogollo y se lo va golpeando y sacudiendo a fin de desprender cada paja.

7.3 Despichado

Esto significa sacar de cada lado las pajas que no sirven, llamadas orilleras y del centro una parte dura a las que se denominan corazón, para realizar este trabajo se usa una *puya*¹.



7.4 Rajado

Con una aguja grande se procede a sacar las brechas, estas son las que están al filo de cada paja que tienen un color verde, las mismas que se desechan, dejando la parte central, que tiene el color del marfil, que es la que sirve para el tejido.

7.5 Cocinado

Se toman 20 o 24 cogollos y se los amarra para hervirlos en una olla con capacidad para 10 a 12 litros de agua, este paso se lo realiza exclusivamente para que la paja tome el color blanco y deje de ser verde, posterior a esto se procede a secarlo en cordeles.

¹ Hoja o punta punzante que se fija a las varas que los picadores usan para arrear el ganado



7.6 Secado

Depende del sol, si es muy fuerte el proceso puede durar 8 horas, los cogollos son tendidos en el cordel, de allí se extiende en la tierra para que se tueste la paja.



7.8 Tejido

Cuando la fibra esta totalmente seca se empieza a separar hilo por hilo a fin de poder empezar a tejer el sombrero.

La tradición de tejer un sombrero fino es hacerlo en una base como un “banquito” en donde el artesano en una posición poco comoda trenza hilo tras hilo, el sombrero tendrá un acabado mejor siempre y cuando el hilo sea mas fino, pero, habrá que invertir mas tiempo y no cualquiera lo puede hacer.

Un requisito a la hora de cortar la paja es que ésta debe estar mojada para que no se quiebre o se parta a la hora de separar fibra por fibra.



7.9 Asocado

Después de un largo proceso de confección del sombrero, se procede a hacer el remate de los fillos, se cortan los hilos sobrantes y finalmente se le hace una costura para que no se deshaga el tejido.



7.10 Lavado

Ya habiendo terminado la confección del sombrero, cada artesano los coloca en unos tanques con la finalidad de quitarle todas las suciedades o basuras que se pueden haber prendido durante los procesos anteriores.



7.11 Blanqueo

El penúltimo paso es el blanqueo, al igual que en el paso anterior, en el blanqueo también se colocan los sombreros en un tanque con un químico para que terminen de quitar cualquier impureza, así mismo también es un paso importante para que la fibra coja un color blanco marfil, y también para que el producto final tenga un material más fuerte.

Todos estos procesos son hechos manualmente para garantizar un mejor resultado y tener un mejor producto con un gran valor agregado.



7.12 Secado

El último paso es el secado, a diferencia del primer secado, éste se lo hace en la sombra para que el sol no tueste el sombrero y no correr el riesgo de que quiebre la fibra.

SEGUNDA PARTE

8 Comercialización.

A medida que ha pasado el tiempo, en los últimos años, las exportaciones de los sombreros finos de paja toquilla han venido acaparando más mercado en el sector extranjero, con índices de crecimiento promedio del 11,1% en los últimos años.

Una gran parte de los sombreros fue exportado a Estados Unidos representando el 19% del total de la comercialización internacional, seguido por Alemania con un 13,51% del total de la comercialización internacional.

Con porcentajes inferiores están Reino Unido, países europeos como Italia, Francia, España, entre otros.

8.1 Demanda Ecuatoriana

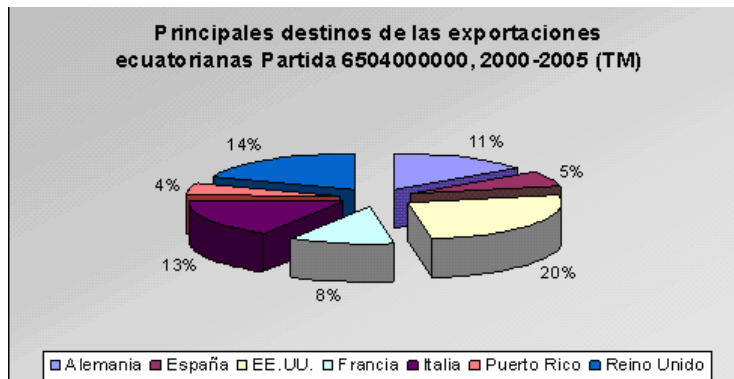
La demanda del mercado local de sombreros de paja toquilla y casco o campanas es mucho menor a la demanda del exterior. Del total de la demanda de sombreros de paja toquilla y cascos, un 10% es mercado local y el restante 90% es mercado mundial.

8.2 Demanda Internacional

Las partidas 6504000000 y 6502001000, representan la clasificación de cascos, sombreros y demás tocados, fabricados con paja toquilla; son nomenclaturas arancelarias utilizadas entre los países exportadores e importadores.

En el siguiente gráfico, se pueden observar los porcentajes que representan los principales países como destinos de las exportaciones ecuatorianas de la partida 6504000000; el primer lugar, lo ocupa los Estados Unidos con un porcentaje del 20% del total de las exportaciones ecuatorianas durante el

período 2000-2005, seguido de Reino Unido con el 14%, Italia con el 13%, Alemania con el 11%, Francia con el 8% y España con el 5%.



Fuente:

www.ecuadorexporta.org

Según datos actuales del Banco Central del Ecuador la demanda actual de sombreros de paja toquilla hasta finales del año 2008 fue de 20.44 toneladas con un valor FOB de 1048,70 (miles de USD) dirigiéndose a sus principales mercados como Europa y Estados Unidos. (Ver anexo 4 y 5)

8.2.1 Plan estratégico de exportación para el sector de la paja toquilla

Un plan estratégico para el sector de paja toquilla permitirá identificar las prioridades del sector y orientar esfuerzos para lograr la ampliación de las exportaciones. En el año 2008 las exportaciones de artesanías de paja toquilla con su mayor representante, el sombrero fino, registro un total de 1,04 millones de dólares.

El sector de paja toquilla tiene que enfrentar a los intermediarios quienes han visto su oportunidad de negocio en la desconexión entre el productor y el exportador, llevando a la actividad a un grado de descontento de los productores por los bajos ingresos que se perciben.

A través de la metodología del plan estratégico se busca la problemática de este sector, para ello es que se cuenta con el apoyo de la Corpei, CAF. Poco a poco se ha avanzado en dicha estrategia, es así que, el sector de la

paja toquilla cuenta con la elaboración de la primera fase del plan, en donde los productores manabitas están en constantes reuniones con los directivos de alto mando de dichos organismos.

Dicha primera fase comprende:

- Mejoramiento y certificación de calidad de la materia prima, es por eso que se ha pretendido algunos nexos para lograr esto, ya sea métodos técnicos en el sembrío y cosecha como en la cocción y secado para un mejor aprovechamiento de la materia prima
- Capacitación de la mano de obra y acceso a créditos por parte de organismos no gubernamentales que hay en nuestro país.
- Lograr establecer en primera instancia una marca producto – país, que identifique al sombrero ya no como una artesanía proveniente de Panama sino 100% ecuatoriano.
- Lograr un acercamiento del productor y el exportador a través de la asociatividad.

8.2.2 Mercado Objetivo: segmentación del mercado y canales de distribución

Los mercados están formados por un grupo de consumidores que difieren en sus diseños, recursos, ubicación geográfica, actitudes y prácticas de compra, siendo así posible utilizar cualquiera de estas variables es para segmentarlo

De acuerdo a la investigación realizada, se sabe que el mercado meta lo constituyen aquellas personas adultas y de la tercera edad, que sean extranjeras (Europa y E.E.U.U.), y que posean un estatus económico medio y medio alto.

Este mercado busca aquello atípico, pues todos los lugares “turísticos” que poseen en sus respectivos países, han sufrido una depreciación natural, quizás involuntaria, por parte de los grupos que los han visitado, prostituyendo así a cada uno de estos lugares.

Los canales de distribución que se utilizaran para la comercialización nacional e internacional serán las agencias de viaje, nacionales y

extranjeras, las operadoras turísticas ecuatorianas, que a su vez tienen contacto con agencias extranjeras, y las mayoristas

8.2.3 Por qué es bueno importar sombreros de paja toquilla

Las empresas que se dedican a la importación de sombreros finos de paja toquilla lo hacen por algunas razones como por ejemplo:

- Mayores posibilidades de pagar por ellos un valor más bajo por el que cancelarían en los países donde están radicadas las importadoras.
- Mayores posibilidades de encontrar sombreros finos con mas alta calidad y mayor cantidad de modelos.
- Porque sencillamente no existen en los países donde están radicadas las empresas importadoras.

8.2.4 Principales países importadores

Estados Unidos es el principal mercado importador de paja toquilla a nivel mundial con 30% de participación equivalente a un total importado de 3,36 toneladas en el 2008 bordeando un valor FOB de 225.71(miles de USD). (Ver anexo 6)

Alemania hasta el 2007 fue el segundo mayor importador de productos de paja toquilla (especialmente sombreros finos) procedentes de Ecuador, representando un 15% de participación en la actividad importadora mundial en función de los montos exportados de 122.58 (miles de USD) y 2,17 toneladas. Ahora ese lugar lo ocupa España cerrando el 2008 con un valor FOB de 145.85 (miles de USD) y 2,32 toneladas. (Ver anexo 7)

Alemania, Francia, Italia y Reino Unido ocupan las siguientes posiciones con 8%, 6% y 5% de participación, respectivamente.

8.2.5 Ventajas competitivas que ofrece Ecuador a sus importadores

Las empresas importadoras al ejercer su trabajo encuentran en nuestro país algunas ventajas que les son agradables y que resultan beneficioso a la hora de realizar las negociaciones, hablar de ventajas competitivas podemos acotar las siguientes:

1.- Amplitud de culturas y zonas regionales, por lo que ha servido para que Ecuador sea visto como un excelente productor de sombreros finos de paja toquilla, producto que es muy difícil de encontrar en otros lugares del mundo.

2.- Una moneda fuerte como el dólar que facilita la transacción con cualquier país del mundo.

3.- Bajos costos a la hora de tejer un sombrero, aunque para nosotros es algo negativo que siga siendo la mano de obra barata por un producto fino, para los países importadores es algo beneficioso, lo cual es muy aprovechado.

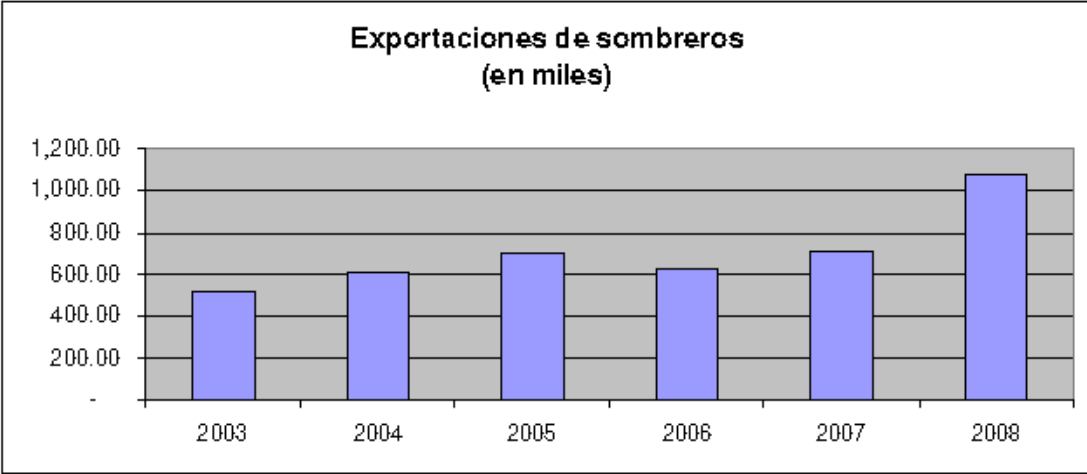
4.- El sector de la paja toquilla cuenta con un movimiento dinámico tanto en producción como en ventas.

8.2.6 Exportaciones anuales

Ecuador cerró sus exportaciones en el año 2008 por un valor FOB de \$1048700 correspondientes a sombreros finos de paja toquilla.

Sin embargo, en comparación con años anteriores la variación fue significativa, ya que en 2007 sumaron \$715.150 valor FOB y, en 2006 \$625.900 valor FOB, según las cifras de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Corpei). (Ver anexo 4 y 5)

De todas maneras, uno de los motivos del ascenso en el último año fue la apreciación del sombrero como un artículo de élite, en comparación con productos de otras latitudes.



Fuente:

www.ecuadorexporta.org

TERCERA PARTE

9. Antecedentes y situación real del artesano ecuatoriano

El artesano es hombre que ha tomado el arte de tejer, solamente como una especie de complemento a su trabajo diario, al estar dedicado a un sinnúmero de actividades, pues no hacen ni tienen el trabajo con la toquilla como motivo central de su vida misma, pues los precios que se pagan no justifican la labor constante y resulta un problema para ellos, es decir, por la elaboración de cada sombrero los comerciantes les cancelan un valor entre \$50 a \$60 si este es un sombrero más grueso, si es fino, los comerciantes cancelan entre \$75 a \$90, pero la contraparte está en que estos sombreros son vendidos entre \$200 y \$350 (gruesos y finos respectivamente), tomando en cuenta que la elaboración de cada sombrero oscila entre 3 a 4 semanas, lo que genera un ingreso mensual para cada artesano entre \$50 y \$90.

Las mujeres de las comunidades de Pile, San Lorenzo, El Aromo reciben escasos ingresos de la actividad artesanal. Esta situación provoca total dependencia de los ingresos de los maridos, quienes en general están ligados a la pesca artesanal una actividad que ha estado declinando en los últimos tiempos y cuyos ingresos no son constantes.

Un incremento en el volumen de producción de artesanías y calidad de las mismas, en los precios de los productos ha provocado un impacto en la economía familiar.

Esto es porque no se cuenta con los lazos para una mejor comercialización de una manera más directa entre los artesanos y los exportadores o con los consumidores finales. (Ver anexo 3)

10. Propuestas de mejoramiento de la situación practica

Luego de analizar los problemas que los artesanos viven diariamente, nacen dos tipos de propuestas, las cuales son de suma importancia para el mejoramiento exitoso tanto de la materia prima en si, como de los procesos de negociacion.

10.1 Propuesta de mejoramiento de negociacion hacia mercados internacionales.

Como se ha dicho en líneas anteriores, uno de los problemas de este sector son las cadenas de intermediarios que menosprecian el esfuerzo de los productores, es por eso que se plantea la creación de un Consorcio de Exportación para mejorar la competitividad de las empresas y como vía para iniciar o aumentar las exportaciones, de forma agrupada.

“Un Consorcio de Exportación es una forma de agrupación voluntaria que reúne a varias empresas con el propósito de desarrollar sus servicios o comercializar sus productos en un ámbito internacional”².

En muchas ocasiones, las PYMES no pueden si quiera plantearse la exportación como opción empresarial individual ya que adolecen de una serie de problemas, en el caso de los artesanos de sombreros finos de paja toquilla, lo siguiente:

- Insuficiente o inadecuada tecnología para el sembrío y cosecha de la materia prima.
- Insuficiente capacidad productiva para atender pedidos superiores en volumen a los acostumbrados en el mercado nacional, esto tiene que ver mucho los procesos viejos (hornos convencionales, desperdicio de materia prima) que aun los usan a la hora de realizar un sombrero, desde su sembrío hasta el producto terminado.

² Roxana Larrea, Consultora Recex, Ecuador

- Inadecuada o nula formación en comercio exterior, idiomas, capacitación por parte de los productores.
- Escasa capacidad de negociación frente a los importadores o distribuidores en el extranjero.

Al cooperar en el interior de un consorcio de exportación que combina los conocimientos especializados y los medios financieros de varias empresas, las PYMES pueden superar los obstáculos anteriormente enumerados y llegar a los mercados extranjeros y desarrollarlos con menor costo y riesgo.

La composición de un consorcio está formada normalmente por PYMES, en este caso serían las comunidades de los cantones rurales de Pile, El Aromo, San Lorenzo y Montecristi y tienen ventajas como:

- Reducción del riesgo
- Aumento de rentabilidad
- Mejor eficiencia
- Acumulación de conocimientos
- Mejora de posición competitiva
- Reducción de costos

10.2 Propuesta de mejoramiento de la paja toquilla

El proyecto de mejoramiento de la paja toquilla encierra algunos factores, desde el momento de la cosecha, su cuidado hasta la cocción y por último mejorar los diseños de los sombreros, ya que las exigencias y gustos de los compradores crecen a medida que pasa el tiempo.

Muchos de los problemas que vive el artesano ecuatoriano es que no cuenta con los conocimientos actualizados sobre poder hacer de su materia prima un mejor producto final, es por esto que el fin de este proyecto es dar a conocer cómo mejorar los estándares de calidad de la fibra, a través del mantenimiento y limpieza de toquillales, con fogón ecológico, que reducen el tiempo de cocción y el consumo de leña, permitiendo una fibra de excelente acabado, porque no se mancha, ni se llena de hongos, de la misma manera en el aspecto de comercialización, facilitar el acceso a los mercados, a fin de

lograr precios que recuperen los costos de producción y generen ganancias para seguir invirtiendo en el proceso; buscando financiamiento a través de cooperativas, organismos nacionales que inyectan dinero a favor del agricultor, así como también otras actividades que generan ingresos, como pequeños negocios, tiendas, crianza de animales, etc.

En conjunto lo que se busca en otras palabras es promover una experiencia piloto de aprovechamiento sustentable de la paja toquilla como una estrategia de conservación y mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores locales.

La iniciativa tuvo un mercado énfasis en ligadas directamente al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores locales, la cual incluyo investigación sobre formas de aprovechamiento sustentable del recurso, establecimiento de viveros, recuperación de áreas degradadas, fortalecimiento organizativo, capacitación para el mejoramiento de la producción y el manejo sustentable, apoyo a la comercialización y búsqueda de mercados tanto locales como internacionales.

11. Justificación

El tema expuesto en líneas anteriores es considerado de gran importancia en diferentes campos ya sea en el artesanal, comercial y turístico para nuestros cantones manabitas, para la provincia y para el país.

Representa un trabajo que se ha venido ejerciendo durante años, haciendo de esta actividad una de las mayores fuentes de ingreso para el país, ya que además de ser la provincia de Manabí el principal ente productor del famoso "Panama Hat", se ha venido expandiendo a lo largo de los años en otras provincias como Azuay y Cañar.

Conociendo los problemas que los artesanos ecuatorianos tienen en el día a día de su labor, es que me he dado cuenta de sus falencias, tan sencillas como una desarrollar de mejor manera los sembríos hasta cursos de capacitación para aquellos artesanos que tomen esta actividad como el sustento de sus hogares, es por esto que se han planteado ciertos puntos donde se piensa corregir aquellos errores o desconocimiento, esperando sea de suma ayuda este material en mejora y apoyo en conjunto.

12. Viabilidad de la propuesta.

El proyecto de mejoramiento en general de los toquillales que concierne a la elaboración del sombrero de paja toquilla y así mismo de los nuevos canales de distribución para una mejor comercialización, enfatiza la importancia de realizar un proceso de aprovechamiento del recurso que cumple con todos los requisitos para ser considerado amigable con el ambiente, no solo en el tema de producción limpia sino también incluyendo aspectos ecológicos como es la implementación de *hornos ecológicos* a base de materiales como barro en cajas grandes con un orificio a manera de pailas donde se cocina la paja toquilla

En el primer caso se realizaron estudios sobre pautas de aprovechamiento sustentable de la paja toquilla, una vez definidas estas, se efectuaron eventos de capacitación con los productores. Dichos cursos tienen duración de 1 mes a un precio de \$8, el mismo que es solventado el 50% los artesanos y el 50% la casa comunal por medio de fundaciones.

En el siguiente cuadro se muestra un presupuesto del horno ecológico hecho por los mismos obreros de las comunidades respectivas (Ver anexo 8):

Presupuesto para la elaboración de horno ecológico			
	Unidades	Precio individual	Precio total
Saco de cemento	2	8	16
Sacos de barro	4	5,5	22
Canas	5	1	5
Mano de obra	2	50	100
Demás materiales		20	20
Total inversión			163

Así mismo es un valor financiado 50% por los artesanos y el 50% por donaciones de fundaciones. Los resultados han sido favorables en los últimos 4 meses de utilización de los mismos, aumentando la producción de 1 a 4 sombreros mensuales, el ahorro del tiempo a la hora de la cocción provoco que en 1 hora anteriormente se cocinaba 1 sombrero con un tiempo de cocción de 20 minutos, y dicho proceso se debía repetir hasta 3 veces para que tome el color que se buscaba; con el horno solo se emplea 15 minutos y un solo proceso, debido a la forma del horno cóncava que retiene

el calor, en donde el barro tiene un papel importante mejorando el color de la leña en menos tiempo, y no como antes, donde la olla solo pendía de un montón de leña.

Añadiéndole a esto que por \$163 de inversión se puede incrementar los ingresos en un 400% es un proyecto muy rentable, en donde en meses pasados un artesano ganaba entre \$50 y \$90 por un sombrero, ahora podrán ganar entre \$200 y \$360 con una producción de 4 sombreros al mes, y eso sin contar los mecanismos de comercialización que darían muchos mas ingresos al eliminar los intermediarios.

Tiempo de cocción en horno ecológico		
Procesos	Minutos	Total tiempo
1	15	15 minutos
Tiempo de cocción en horno convencional		
Procesos	Minutos	Tiempo
3	20	60 minutos

13. Resultados de la propuesta

Los resultados del proyecto son alentadores tanto para los/las artesanos/as debido a su incremento no solo en sus ingresos sino en el mejoramiento de sus cosechas como también en el ahorro de tiempo en el procesos de elaboración de la fibra; los cursos de capacitación de diseño y comercialización dieron una gran pauta para que ellos no solamente innoven sino también quiten los eslabones de la cadena de comercialización, y que ya no se tenga que pasar por algunas manos hasta que llegue el producto al consumidor final, sino de una manera más directa hacia los exportadores.

13.1 Capacitación

En la comuna de Pile, se comenzó un programa de capacitación para las mujeres de la comuna hace 4 meses, dictado por una persona experta en artículos con paja toquilla. Cada curso de capacitación (fase) dura un mes, trabajando 3 horas diarias los días lunes, miércoles y viernes; y se la impartió en tres fases; primera de elaboración de artesanías, segunda de elaboración de sombreros finos y tercera mecanismos de comercialización.

13.2 Producción y Procesamiento de la paja toquilla mejorada

A través de la implementación de un plan de manejo para la limpieza y mantenimiento de los toquillales, se logro mejorar en los últimos 4 meses 100 hectáreas mejorando un 30% de las plantaciones pertenecientes a 50 productores, lo que representa un mejoramiento en la calidad de la fibra, así como también se asegura el período de vida útil de la plantación.

13.3 Procesamiento y Calidad

Mejorando la infraestructura (horno ecológico), el cual reduce el tiempo de cocción y minimiza el proceso anterior en donde se tenía que cocinar la paja toquilla hasta 2 y 3 veces para obtener el blanco deseado, así mismo y siguiendo esta técnica de condiciones del cocinado se añade también un secado de fibra diferente, se presenta un producto que secado a la sombra, brinda mejores condiciones de calidad, ya que no se tuesta mas de lo debido, ahorrando materia prima que en tiempos anteriores secando en el sol, debido a su alta temperatura hacían que la paja se quiebre, desperdiciando tiempo y materia prima. Como consecuencia a esto, se

facilita el tejido y preparación para diversos productos como son el sombrero y artesanías de paja toquilla.

13.4 Comercialización

Las comunidades de Pile, El Aromo, constituye un sistema de comercialización propio, llevando el producto directamente los sombreros desde aquellos lugares hasta Montecristi, en primera instancia, o se envían a las exportadoras que están situadas en Quito y Cuenca respectivamente, eliminando los intermediarios que no hacen otra cosa que explotar a los artesanos pagando por un sombrero fino un precio insignificante; lo que ha generado mejores precios evitando que pase de mano en mano los sombreros y un mejor posicionamiento en el mercado, ya que se conocen las condiciones y requerimientos de los clientes. Así mismo la implementación de Consorcios de Exportación para la comercialización a mercados internacionales, un plan que ayudara mucho a estas comunidades

13.5 Fuentes de Financiamiento

Existen algunas organizaciones gremiales u organismos con los que cuentan los productores de paja toquilla para su financiamiento o ayuda (capacitaciones, talleres):

- Junta Nacional de Defensa del Artesano
- Fundaciones
- Centro Artesanal de Procesadoras de Paja Toquilla
- Organización de productores autónomos Paz y Amor
- SECAP
- Fundación pro – Pueblo
- CORPEI
- PROEXANT
- Banco Nacional de Fomento
- Corporación Nacional de Fomento

14. CONCLUSIONES

Finalmente habiendo reunido el material necesario para realizar este trabajo de titulación puedo acotar como conclusiones los siguientes puntos:

1. El nuevo procesamiento de los toquillales (limpieza diaria) dio como resultado un mejor aprovisionamiento de la materia prima, tanto así, que los artesanos han aprovechado un 30% más de sus cosechas para la elaboración de sus artesanías, ya que antes de todas sus cosechas se perdía gran porcentaje por los hongos que crecían junto a los toquillales, lo cual dañaba la cosecha.
2. El uso del horno ecológico redujo el tiempo de cocción y consumo de leña, permitiendo una fibra de excelente acabado, porque no se mancha.
3. Las capacitaciones para la innovación de sus diseños y para su mejor comercialización de los sombreros finos de paja toquilla ha ayudado y lo seguirá haciendo significativamente a los artesanos de las cantones rurales de la provincia de Manabí, y ser reconocidos de mejor manera sus artesanías, quitando los eslabones de la cadena de intermediarios, quienes pagaban muy por debajo de su precio por cada sombrero.
4. Mejoró la calidad de vida de la mayoría de artesanos, ya que con el nuevo proceso y con la implementación de mas operarios dejaron de producir 1 sombrero por mes y ahora hacen 4 sombreros por mes, dando como resultado mayores ingresos.

15. RECOMENDACIONES

Ante los resultados de este trabajo de titulación vale la pena recalcar algunas recomendaciones para su óptimo seguimiento del proceso de mejoramiento de la paja toquilla y su mejor y mayor comercialización al mercado externo, entre esas recomendaciones están:

1. Integrar en cada proceso a personas locales que tienen vasto conocimiento en materia de elaboración de sombreros finos de paja toquilla, ya que en las comunidades de Pile, San Lorenzo, El Aromo esta implementado como una materia de escuela “confección de artesanías de paja toquilla”.
2. La casa comunal del cantón rural Pile, se encuentra a una hora a pie desde dicho pueblo lo que dificulta a los artesanos ir a las reuniones más aun cuando son capacitaciones. Se plantea la necesidad de la construcción de una casa comunal en el mismo pueblo para facilitar el acceso y así todos los que forman parte del gremio puedan ir, lo que está en gestiones por parte del Gobierno municipal del Cantón Montecristi.
3. Mejorar el sistema de riego, ya que lo hacen de una manera rustica con baldes, lo que les quita mucho tiempo al momento de regarles agua, tiempo que se podría invertir en otras actividades referente a la actividad artesanal o al hogar.
4. Se recomienda que existan leyes comerciales y justas que hagan posible el mantenimiento y fortalecimiento de una artesanía tan nuestra, como es la de los sombreros de paja toquilla, pues si bien la fama y la tradición tan bien ganada del sombrero ecuatoriano, todavía se mantiene, es necesario que se busquen mecanismos para

fortalecerlos, impulsarlos y comercializarlos a mayor escala, tanto de nuevos mercados como de mayores volúmenes de exportación.

16. Bibliografía

- Regalado Espinoza Libertad, 2008, “Manabí, una historia de toquilla”
- Archivo histórico Municipal, Montecristi
- Entrevistas: Señor Rosendo Delgado, Montecristi, y Manuel Alarcón, Pile.
- www.cib.espol.edu.ec
- www.sica.gov.ec
- www.edufuturo.com
- www.trademap.org
- www.ecuadorexporta.org
- www.ecuadortrade.org

17. Anexos

Anexo 1



Fuente:

www.codeso.com

Anexo 2



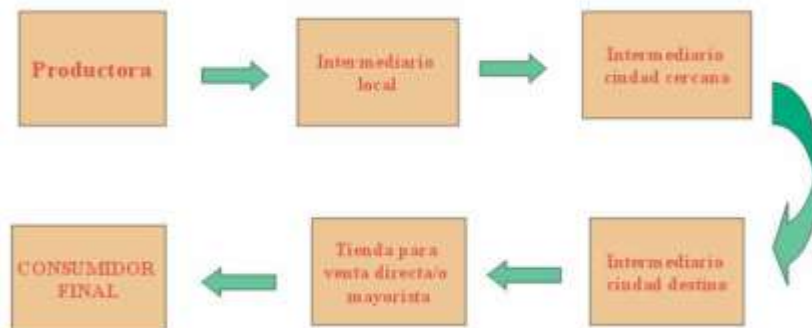
Fuente:

www.andean-art.com

Anexo 3

ANTES

LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS:
EN MANOS DE LOS INTERMEDIARIOS



Fuente:

www.sica.gov

Anexo 4

PARTIDA	DESCRIPCION	2003 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2004 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2005 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2006 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2007 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2008 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)
6504000000	Sombreros y demas tocados, trenzados o fabricados por union de bandas de cualquier materia, incluso guarnecidos	517.37	610.39	702.59	625.90	715.15	1,048.70
	TOTAL GENERAL	517.37	610.39	702.59	625.90	715.15	1,048.70

FUENTE: Banco Central del Ecuador al 15/JUNIO/2009

Anexo 5

PARTIDA	DESCRIPCION	2003 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2004 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2005 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2006 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2007 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2008 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS
6504000000	Sombreros y demas tocados, trenzados o fabricados por union de bandas de cualquier materia, incluso guarnecidos	21.55	18.18	22.28	63.99	21.23	20.44
	TOTAL GENERAL	21.55	18.18	22.28	63.99	21.23	20.44

FUENTE: Banco Central del Ecuador al 15/JUNIO/2009

Anexo 6

2003 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2003 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2004 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2004 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2005 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2005 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2006 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2006 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2007 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2007 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2008 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2008 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)
3.56	156.56	2.59	111.82	2.79	136.14	45.43	95.05	2.94	154.37	3.36	225.71
3.56	156.56	2.59	111.82	2.79	136.14	45.43	95.05	2.94	154.37	3.36	225.71

Fuente: Banco Central del Ecuador al 15/JUNIO/2009

Anexo 7

PARTIDA	DESCRIPCION	PAIS	2006 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2006 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2007 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2007 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)	2008 (ENERO / DICIEMBRE) TONELADAS	2008 (ENERO / DICIEMBRE) VALOR FOB (MILES USD)
6504000000	Sombreros y demas tocados, trenzados o fabricados por union de bandas de cualquier materia, incluso guameidos	ESPAÑA	2.10	43.02	1.87	79.97	2.32	145.85
6504000000	Sombreros y demas tocados, trenzados o fabricados por union de bandas de cualquier materia, incluso guameidos	ALEMANIA	3.00	112.72	2.17	122.58	2.53	144.18
6504000000	Sombreros y demas tocados, trenzados o fabricados por union de bandas de cualquier materia, incluso guameidos	FRANCIA	4.24	59.39	3.15	95.12	1.86	85.84
6504000000	Sombreros y demas tocados, trenzados o fabricados por union de bandas de cualquier materia, incluso guameidos	ITALIA	0.63	88.55	0.89	45.38	0.69	82.35
6504000000	Sombreros y demas tocados, trenzados o fabricados por union de bandas de cualquier materia, incluso guameidos	REINO UNIDO	2.05	90.94	0.74	43.76	0.54	18.56

Fuente:

Banco Central del Ecuador 15 Junio 2009

Anexo 8 (fotos reales)



Horno convencional

horno ecológico