



TRABAJOS FINALES DE MAESTRÍA

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Período 2009- 2014.

Propuesta de artículo presentado como requisito para optar al título de:

Magister en Administración de Empresas

Por el estudiante:

Danny Javier DEL POZO RAYMOND

Bajo la dirección de:

Jorge Enrique CALDERON SALAZAR

Universidad Espíritu Santo
Facultad de Postgrados
Guayaquil – Ecuador
Mayo de 2015

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Período 2009-2014

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Período 2009- 2014.

Economic Impact of Tariff Measures on Foreign Trade of Ecuador in the sub-heading Shoes. 2009- 2014 período.

Danny Javier DEL POZO RAYMOND¹
Jorge Enrique CALDERÓN SALAZAR²

Resumen

El Gobierno del Ecuador en el año 2009 estableció medidas arancelarias en la sub-partida calzado con el objetivo de promover el desarrollo de la industria y hacerla más competitiva para que de esta manera ampliar la producción para cubrir las necesidades locales y también con miras a la exportación. El artículo parte de la revisión de la bibliografía acerca de las teorías económicas sobre el comercio exterior para luego hacer un análisis exhaustivo del comportamiento del Producto Interno Bruto, la industria manufacturera donde se desenvuelve la industria del calzado y el aporte de este a la economía; luego de esto se procedió a analizar la partida y sub partida Calzado para de esta manera ver cómo han estado las importaciones y las exportaciones. Una vez efectuada la revisión de los datos se puede determinar que la medida no ha sido totalmente efectiva porque no todas las sub partidas tuvieron un saldo comercial positivo a excepción de la partida 6401920000 que incluye el calzado de caucho y lona que son exportados hacia Perú y Colombia y asimismo se destaca la partida 640411 que incluye el calzado deportivo.

Palabras Clave: Calzado, Medidas Arancelarias, Política Comercial, Ecuador.

Abstract

The Government of Ecuador in 2009 established tariff measures sub-heading footwear with the aim of promoting the development of industry and make it more competitive to thereby expand production to meet local needs and also in view of the export. The article begins with a review of the literature on economic theories on foreign trade and then make a thorough analysis of the behavior of GDP, manufacturing where the footwear industry and the contribution of this to the economy evolves; after this we proceeded to analyze the game and sub heading Footwear thus see how they have been imports and exports. Once the review of data can be determined that the measure has not been fully effective because not all sub items had a positive trade balance with the exception of heading 6401920000 including footwear, rubber and canvas which are exported to Peru and Colombia and heading 640411 also includes sports shoes stands.

Keywords: Footwear Tariff Measures, Trade Policy, Ecuador.

¹ Ingeniero en Ciencias Empresariales, Universidad Espíritu Santo-Ecuador. E-mail: javraymond@gmail.com

² Economista. Magister en Administración de Empresas. Decano de la Facultad de Economía y Ciencias Empresariales. Universidad Espíritu Santo. Ecuador. E-mail: jecalder@uees.edu.ec

INTRODUCCIÓN

Los gobiernos en el mundo dentro de sus herramientas para el manejo de la economía cuenta con diferentes instrumentos de política económica como son la fiscal, la monetaria, y la de comercio exterior, entre otras y justamente dentro de esta última pueden utilizar las salvaguardas y los aranceles para proteger las industrias nacionales con el fin de que estas se desarrollen y se potencien para competir a nivel mundial.

El Consejo de Comercio Exterior, estableció una salvaguardia de \$10 a cada par de calzado importado y un 10% de recargo sobre ese valor lo cual en febrero del 2010 fue ratificado con un arancel mixto de \$6 para cada par y se mantuvo el recargo porcentual (Comex, 2008).

Lo anterior se enmarca dentro de la política del Gobierno del Presidente Rafael Correa que dentro del Plan Nacional del Buen Vivir se encuentran los lineamientos respecto a la política económica que establecen la sustitución de importaciones como parte del denominado cambio de la matriz productiva, con lo cual se aspira hasta el 2017 reemplazar 6.000 millones de dólares en las mismas (Senplades, 2013).

El principal propósito del artículo es analizar el impacto de las medidas económicas arancelarias sobre el comercio exterior del Ecuador con la sub partida calzado durante el periodo 2009-2014. Lo que se pretende con la investigación es determinar si esta medida aplicada por el gobierno realmente fue conveniente para el desarrollo de la industria del calzado ecuatoriana, con miras a incrementar la

producción y la oferta exportable del mismo.

Para efectuar el análisis se hará una revisión bibliográfica de las principales teorías acerca de Comercio Exterior y competitividad, el tipo de cambio y la sustitución de importaciones, por otro lado se efectuará una revisión estadística de las cifras del sector frente al producto interno bruto así como su tasa de variación para de esta manera valorar el impacto en la industria local; se finalizará con el análisis de las partidas y subpartidas arancelarias de calzado.

El Gobierno espera con este tipo de medidas proteger a la industria del calzado para que tenga un impacto positivo en el desarrollo de la misma, ya que las barreras deben conducir a las economías de escala, además de una competitividad real.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Desde finales del siglo XVI se ha generado un interés por las teorías del Comercio Exterior, derivado de la apertura de nuevas rutas comerciales alrededor del mundo. Exponentes como Adam Smith, Thomas Mun, Monchretien, William Petty, Marx y Engels, han expresado que la competitividad no surge espontáneamente al modificarse un contexto macro, más bien es el producto de un patrón de interacción compleja y dinámica entre el Estado, Empresa, Instituciones intermediarias y la capacidad organizativa de cada sociedad (Márquez, Sorhegui, & Bayón, 2014).

El mercantilismo afirmaba que los países se volverían en estados ricos al acumular gran cantidad de oro y plata a través de las exportaciones, es decir, al vender todo tipo de bienes y servicios en el extranjero e importando tan poco

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

como fuera posible, esto surge del Reinado de Ricardo II (1377-1405) quien se cuestionó como mantener la prosperidad inglesa y en una idea del diario de mayor circulación del país en aquella época, el City de Londres le respondió que hay que comprar menos y vender más a los extranjeros (Alioshina, Irina, 2008).

Smith (1776) indica que la ventaja comparativa y competitiva entre los diferentes países reside en aquellos productores que cuentan con un menor costo, respecto a este tema el no estuvo de acuerdo con aquella visión referente a la competitividad del mercantilismo, por lo que presentó su idea respecto a que las riquezas de una economía dependen de la capacidad de ingresos de una persona y lo que esta puede consumir, es decir, no acumular el oro y plata en poder de unos cuantos monarcas y nobles de aquella época, propuso una política de libre comercio, la cual fue la eliminación de los aranceles a las importaciones (propuestas por los mercantilistas), este tema actualmente está en debate debido a que una salvaguarda encarece los costos de importación por lo que estos autores clásicos ya lo habían considerado en sus análisis y esto va en concordancia con lo que se pretende realizar en la investigación (Alioshina, Irina, 2008; Braudel, Fernand, 1984; Mun, Tomas, 1996).

Estos autores señalan que dentro de la ventaja absoluta todos los países pueden ganar si se especializan en aquella mercadería donde prevalece su ventaja absoluta y así poder intercambiarla a través del comercio toda su producción con otro país.

David Ricardo (1817) quien basó la ley de ventaja competitiva en los siguientes supuestos: a) Sólo existen

dos países y dos mercaderías, b) El libre comercio, c) Perfecta movilidad de la mano de obra dentro de cada nación, pero la inmovilidad entre las dos naciones, d) Costos de productos constantes, e) Ausencia de costos de transportes y f) Ausencia de cambios tecnológicos. Todo esto se evidencia en su clásico libro Principios de Economía Política y tributación y justamente se debe entender que la economía tiene su origen estas relaciones de los recursos, el papel del estado y la dirección de la economía en los gobiernos. La teoría de la ventaja comparativa de Ricardo menciona que existen mayores ganancias provenientes de la mayor producción en el bien en el que un país tiene una ventaja comparativa y al reducir la producción del otro bien, es decir, explotar el bien en el que se tiene una ventaja para que así se pueda aumentar el consumo de ambos bienes.

Cuando una nación es menos competitiva o eficiente que otra en cuanto a producción de mercaderías, existe una posibilidad de comercio mutuo, benéfico y recíproco. En este modelo, el único factor de producción es el trabajo, y los países difieren sólo en la productividad del trabajo en diferentes industrias. Los países exportarán los bienes que su trabajo produce de formas más eficiente e importarán aquellos que lo producen de manera relativamente ineficiente. Tradicionalmente, la competitividad en una nación se había explicado mediante la teoría clásica de las ventajas comparativas de David Ricardo, la misma que pone de manifiesto un énfasis exclusivo a la abundancia de los recursos naturales y sus respectivos factores de producción (David, 2011; Teubal, Miguel, 2006; Klimovsky, Edith, 1985).

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

Un ejemplo de esta teoría se da con el caso de Argentina ya que este es el mayor productor de miel en el mundo, pero como en los países de la Unión Europea no se produce miel, es aquí donde Argentina deberá vender muy fácilmente su miel a este grupo de consumidores. La ventaja comparativa en este caso se refiere a que Argentina puede comercializar su miel que produce en un lugar donde no la producen (David, 2011).

David Ricardo (1817) indicaba que las respectivas fuerzas del mercado asignan automáticamente ciertos recursos de la nación a aquellos sectores donde son relativamente más productivos, al comprender estos puntos de vista es indudable que el papel del mercado es determinante en función de los recursos con los que dispone el Estado y que deben ser orientados al incremento de la productividad.

En cambio, el modelo Heckscher-Ohlin que indica que si un país posee una abundancia relativa de un factor, ya sea de capital o trabajo, tendrá cierta ventaja comparativa y competitiva en aquellos bienes que requieran una mayor cantidad de ese factor, es decir, que tendrán que exportar bienes más intensivos en los factores donde se encuentran mayormente dotados (Blacutt, 2013).

El modelo presenta dos teoremas: 1) Teorema H-O (Predice el patrón del comercio en general); y 2) Teorema de igualación en los precios de los factores que aborda el efecto del comercio internacional sobre los precios de los factores.

El Teorema H-O menciona que una nación exportará aquellos bienes que requieran el uso de un factor relativamente abundante y barato, e

importar a su vez aquellas mercaderías que requiera el uso de un factor relativamente caro y escaso.

Por otra parte, el Teorema de igualación en los precios de los factores, también conocido como Teorema de Samuelson (H-O-S)³, sostiene que el comercio internacional dará lugar a la igualación en las remuneraciones absolutas y relativas a través de las naciones, esta igualación de precios equivale al libre comercio internacional sea igual a los salarios reales para el mismo tipo de trabajo en las dos naciones, así como la tasa real de interés para el mismo tipo de capital en ambas naciones (Samuelson, 2010).

Con la aparición de la Gran Depresión en Estados Unidos se afianza el papel del Estado desde una visión reguladora ya que se contrasta⁴ la teoría postulada por Smith acerca de que el mercado es capaz de autorregularse así como la estabilidad de la economía con el empleo de los recursos. Los componentes del modelo Keynesiano más importante y que están en su obra teoría general del empleo, el interés y el dinero son:

- a. El derrumbe del Liberalismo Clásico: La depresión de los años 30, el cierre de las empresas, pérdida de confianza de los ciudadanos otorgan la base ideológica y política para revitalizar el papel del Estado que el liberalismo clásico había

³ Atribuido al ganador del Premio Nobel de Economía en 1976

⁴ Se utiliza el término contrasta en el contexto de que la gran depresión conllevó a fortalecer el papel del estado en las regulaciones al mercado, especialmente desde el punto de vista de la política fiscal, que se conoce como los postulados de Keynes en sus clásicas obras.

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

- minimizado. (Keynes, Jhon, 2001)
- b. El intervencionismo como la base del papel del Estado: Esto hace que la macroeconomía surja como ciencia⁵, dado el impacto en la revolución del pensamiento y la ciencia económica. (Keynes, Jhon, 2001)
 - c. La demanda agregada, el gasto público y el déficit: La política fiscal y tributaria se volvió agresiva por la ausencia del sector privado, sólo el gasto público y la inversión conllevan a una recuperación de la demanda agregada. En cuanto al déficit fiscal se puede emitir dinero a través de los Bancos Centrales, ya que este se lo puede dirigir hacia la banca comercial⁶ (Keynes, Jhon, 2001)
 - d. El Ahorro y el pleno empleo: De acuerdo a este autor este no está sólo en función de las tasas de interés sino de las rentas y su tamaño, a mayor renta, mayor ahorro. (Keynes, Jhon, 2001)

Keynes (1936) resumió la economía en dos fórmulas sencillas: la que ajustaba el producto nacional con el consumo, la inversión y el gasto público ($Y=C+I+G$) y la que equiparaba la inversión con el ahorro ($S=I$), con esta base se realizaba la definición del multiplicador que conllevaba que un incremento en los componentes de la demanda agregada se veía reflejado en

⁵ Se le atribuye a Keynes ser el padre de la macroeconomía moderna porque explica las relaciones e interacción estado-política económica

⁶ El déficit de las cuentas del estado se cubre con financiamiento externo o interno, en el caso de la banca comercial creando líneas para desarrollo de negocios.

un aumento proporcional de la renta, todo esto se encuentra en su libro sobre la teoría general del empleo, el interés y el dinero.

A partir de la segunda guerra mundial, se vinculó por parte del pensamiento económico universal a este concepto asociándolo a la teoría del desarrollo. Los pioneros de esta nueva corriente fueron Rosentein-Rodan, Nurske, Singer, Lewis, Gerschenkron, Myrdal, Hirschman, Scitovsky, Perroux, Rostow, Mynt y Prebisch; todos ellos coincidían a la industrialización como necesaria para lo cual el Estado debía mover aquellos recursos no utilizados.

Se pueden distinguir algunas teorías en este sentido: Teoría de la modernización, Estructuralista, Neomarxista, Neoliberal y las teorías alternativas⁷

La Teoría de la Modernización su auge fue en los años cincuenta, uno de sus principales autores fue quien postulaba que los países en vías de desarrollo tenían cinco etapas (Rostow, 1952):

- ✓ La sociedad tradicional: Alto peso del sector primario en la economía
- ✓ La creación de las condiciones necesarias para el despegue: Innovaciones técnicas debido al comercio internacional (Revolución Industrial)
- ✓ El despegue: es sistémico, las empresas e industrias
- ✓ La marcha hacia la madurez: La tecnología abarca todos los sectores productivos

⁷ Estas teorías tienen base en el estructuralismo, para el caso de Latinoamérica en la CEPAL de 1950 y se debe notar que se desarrollan en Europa más por el tema de la post guerra.

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

- ✓ La era del consumo de masas: La población accede a todos los bienes, por lo tanto se produce un estado de bienestar.

Dentro del modelo de la parte de industrialización surgieron dos visiones, la del desarrollo equilibrado donde hizo su aporte Rosenstein (1961) “Gran Empuje” (*bigpush*) y Lewis en 1953 y Lewis en 1955 con la teoría de los “círculos viciosos de la pobreza” en resumen todo se orientaba a que todos los sectores de la economía crezcan igual, mientras que la otra postura Hirschman en 1958 apuntaba al “desarrollo desequilibrado” y fue apoyado por Perroux en 1958 con su teoría de los “Polos de Desarrollo”.

Prebisch (1950) da origen a la Teoría estructuralista, esta tiene su base de pensamiento en los economistas de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) debido a que a su criterio América Latina no estaba lista para competir en el mercado internacional. Prebisch-Singer se fijaron en el deterioro de la relación de intercambio real entre los países del llamado centro y de la periferia a favor de estos, que se especializaban en la exportación de productos de manufactura, cuyos precios siempre iban al alza en mayor proporción que los precios agrícolas.

Para lograrlo es importante aumentar la productividad y el papel del Estado es intervenir para proteger a la industria naciente para lo cual es necesario mejorar la renta y lograr el equilibrio en las relaciones internacionales económicas.

Desde la mirada del proteccionismo este tiene una estrecha relación con aquellas doctrinas de seguridad alimentaria, puesto que

destaca el autoabastecimiento de productos agrícolas, especialmente en caso de guerra o de bloqueo externo y con la política de sustitución de importaciones. En general, refleja la presión política ejercida por los productores locales que no están en condiciones de competir en el mercado internacional. Además fue una política comercial clásica que se utilizó durante la época del mercantilismo, la cual ha ido declinándose históricamente en la medida en que se confirmaron los beneficios de las ventajas comparativas en el comercio internacional, con el consiguiente descenso en los precios finales a los consumidores. (Kosacoff, Bernardo; Bezchinsky, Gabriel, 2003; Mortimore, Michael, 1992).

Se estima que esta política comercial debe ser acompañada con que barreras arancelarias proteccionistas a la importación, con el fin de estimular la producción doméstica.

Además si se aplicara la Industrialización por sustitución de importaciones (ISI), se maximizarían las exportaciones y se reduciría al mínimo posible las importaciones, todo ello con el fin de incrementar la riqueza nacional.⁸

Esta teoría se basa en una política industrial activa que subsidia y dirige la producción de sustitutos, crea barreras al comercio con la colocación de altos aranceles, y aplica una política monetaria que mantiene sobrevaluada la moneda local, sin embargo dado que si la industria se protege y los recursos provenientes de las exportaciones no se destinan a fortalecer y desarrollar los sectores estratégicos el resultado de la

⁸ Saldo de Balanza comercial positivo, se reduce el shock externo de la balanza de pagos

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

política es el fracaso.⁹ (O'Connor, Ernesto, 2010)

Correa (2010) afirma que el proceso industrializador de Ecuador se intensificó en 1972 gracias al petróleo, siendo el crecimiento del PIB industrial cercano al 10% así como durante el periodo 1971-1981 superior al 8% el del país; sin embargo resalta que por la abundancia de dólares el tipo de cambio se pudo mantener en 25 sucres por dólar con una inflación del 12,6% anual, es decir el sucre estaba sobrevaluado con lo que el proceso ISI ecuatoriano fue intensivo en bienes de capital y de consumo importados, lo cual implica que ese sector fuera consumidor de divisas y no productor de las mismas.

Continuando con el recorrido de las escuelas económicas está la Teoría Neomarxista fundamenta su ideología se deriva de la teoría estructuralista e indica que el atraso de los países en vías de desarrollo se debe al escenario de política internacional donde el proceso histórico se basa en el desarrollo capitalista, que son los que sumergen a los demás. Sus principales representantes son Baran (1975) y secundado por Wallerstein (1974) con las obras "Teoría del sistema mundial" las "interpretaciones Circulacioncitas". A partir de estos se plantea la siguiente clasificación:

- Diferentes autores proponen una teoría general del subdesarrollo, en que si los países se mantienen dentro del sistema su estancamiento seguirá. (Frank, 1967; Dos Santos, Theotonio, 1968).

⁹ Caso de ejemplo Brasil, crecimiento económico pero desigualdad y sigue siendo exportador de bienes primarios, en su momento llego a fabricar aviones.

- Furtado, Sunkell y otros autores manifiesta a partir del análisis de la CEPAL que el proceso de crecimiento económico se da si se superan obstáculos internos y externos.
- Cardoso;Falleto (1969) proponen el concepto de desarrollo dependiente asociado utilizando como metodología el análisis de la dependencia.

La Teoría Neoliberal del Desarrollo indica que el mercado es el mecanismo más eficaz de asignación de recursos, el Estado no debe intervenir a menos que exista una ineficiencia y el comercio internacional debe ser liberado, rezan los apostolados de esta doctrina (Herreara, 2006), (Guillén, Arturo, 2007).

Asimismo el desarrollo de los países se da por la empresa privada ya que buscarán la maximización en los procesos de producción, esto es afirmado por Bauer (1972) y Willianson en 1989 en el denominado Consenso de Washington propuso reformas liberadoras para América Latina en cuanto a la deuda. En síntesis se puede decir que los agentes económicos en este caso las empresas se comportaran de manera racional. (Caraballo, María;Galindo, Miguel;Usabiaga, Carlos , 2000)

Dentro de las Teorías alternativas del Desarrollo denominado también Neo-Institucionalismo tuvo como máximos exponentes a Thorstein Veblen, Commons y Ayres y explica el tema de desarrollo desde un punto de vista multidisciplinar además de considerarlo un proceso histórico, lo cual conlleva a esta escuela de pensamiento a manifestar que el papel del Estado es importante, pero desde la perspectiva de las instituciones

(Kalmanovitz, 2009), (Bárcena, Ibarra; Prado Antonio, 2015)

Llevó a cabo una investigación con el fin de analizar el origen o causa de la competitividad entre las naciones (Porter, 2012). Su objetivo fue desarrollar un esquema que permitiera orientar a empresarios y ejecutivos en la toma de decisiones, así como en la formulación de políticas orientadas a promover la competitividad.

De acuerdo a las teorías de este autor, el marco donde se gestan las ventajas competitivas consta de cuatro atributos: Condiciones de los Factores; Condiciones de la Demanda; Sectores Conexos y de Apoyo; Estrategia, Estructura y Rivalidad de las empresas¹⁰.

Estos cuatro atributos forman parte del “Diamante de la Competitividad”. Además de estos cuatro determinantes, dos variables son auxiliares y complementan el análisis, los cuales son: el gobierno y los hechos causales. Porter enfatiza en que la competitividad se la alcanza desde un nivel micro o empresarial y la suma de competitividad de las empresas es la que determina la competitividad nacional.

Por otra parte, desde los años 90, se desarrolló un concepto de Competitividad Sistemático, la cual sostiene que la competitividad requiere incluir los niveles analíticos macro, micro, mesa y meta que afectan a las empresas en el plano local, regional, nacional y supranacional (Esser, Hillebrand, Messner y Meyer-Stamer, 2011).

¹⁰ esta se encuentra en la el libro de Porter Estrategia y competitividad

En función de las diferentes teorías revisadas es importante referirse al tipo de cambio que es la cantidad de unidades de moneda extranjera que se obtiene, con una unidad de moneda local, con este efecto, los exportadores reciben dólares que transforman a moneda local para pagar sus costos y gastos.¹¹

La problemática justamente radica en que Ecuador tiene un tipo de cambio fijo ya que se encuentra dolarizado. Ante esto dado que Ecuador no puede devaluar el camino a seguir es trabajar sobre sus costos de producción en los diferentes sectores o en su defecto proteger sus industrias hasta que estas estén maduras y puedan competir lo que podría comprenderse como desarrollarlas, por tanto a continuación se desarrollará el análisis de la industria en su conjunto, su aporte a la economía y la evolución del sector para conocer si las medidas tuvieron un efecto positivo en el sector de los zapatos.

METODOLOGÍA

Del análisis realizado se considera que la investigación es de tipo descriptiva, según (Hernández, Fernández, & Batista, 2008), ya que permitirá valorar la situación de la industria del calzado ecuatoriano a partir de las medidas tomadas por el Gobierno orientadas a proteger la industria.

La investigación tiene un enfoque no experimental cuya característica es recoger datos en un momento único, con la finalidad de describir los factores que más inciden

¹¹ Ejemplo: 1 dólar equivale a 2,000 pesos colombianos, si Colombia recibe 10,000 dólares equivale a 20,000,000 si se devalúa el tipo de cambio y un dólar equivale a 3,000 pesos el exportador recibe más pesos

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

en esta industria donde la unidad de análisis la constituye la subpartida zapatos. El análisis de los datos se hará cuantitativamente con series históricas y relaciones porcentuales de aportación entre los mismos.

Es importante mencionar que toda la información es obtenida del Banco Central del Ecuador y sus boletines 1955, 1956 y 1957. El objeto de estudio está en las exportaciones e importaciones durante el periodo 2009-2014.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se puntualiza que se parte de una revisión bibliográfica sobre Teorías sobre el comercio internacional y el proteccionismo, se estima los Indicadores de medición que son PIB, PIB Manufactura; exportaciones e importaciones de Calzado conocer si fue conveniente proteger la industria positiva o negativo el impacto de las medidas y estimar si es posible replicar el modelo.

A continuación se presenta las estadísticas Producto interno bruto, peso del sector en el mismo; importaciones, exportaciones para hacer una evaluación del sector a nivel macro; luego de esto se analizarán las partidas con sus respectivas subpartidas en lo que concierne a calzado.

Producto interno bruto

En referencia a la Tabla 1: Producto Interno Bruto Tasa de crecimiento (Anexo 1), este es punto de partida del análisis puesto que de esta manera se sabe cómo se ha comportado la economía durante este tiempo y esta

ha sido positiva y se debe destacar que en el año 2009 con un correcto uso de la política anticíclica del Gobierno se logró minimizar los efectos de la crisis financiera mundial y que el crecimiento económico del Ecuador ha tenido un desempeño que en algunos casos creció por encima de las otras economías de similar tamaño. El crecimiento promedio ha sido del 4%, por tanto el modelo de inspiración Keynesiana hasta el 2014 ha dado resultados, para el 2015 el precio del crudo de exportación ha hecho que se emprenda un plan de ajuste que permita paliar la crisis (CEPAL, 2014).

Industria manufacturera

Los datos de la Tabla 2: Industria Manufacturera (Anexo 01) Tasa de crecimiento indican que la industria donde se encuentra el calzado que es la manufacturera ha ido creciendo al mismo ritmo pero con diferentes tasas y que pese a los esfuerzos hechos por el gobierno en 2009 esta decreció en 1,5% es por esto que las medidas arancelarias están orientadas hacia la protección de la misma para que esta pueda producir para la industria local a la vez que exporta para traer divisas a una economía dolarizada. (Banco Central del Ecuador, 2015)

Aporte de la industria manufacturera al producto interno bruto

Otro aspecto que se debe analizar presentado en la Tabla 3 (Anexo 1), es el aporte del sector manufacturero al producto interno bruto y este ha sido del orden del 12% por lo que pese al cambio de la matriz productiva que está impulsando el gobierno vemos como este sector sigue siendo importante para el país y sobretodo porque es fuente de empleo y

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

lo que se le debe imprimir es valor agregado a los productos.

Análisis de la Partida Arancelaria del calzado y sus subpartidas

La Tabla 4: Calzado y sus partidas arancelarias (Anexo 1), hace referencia a la información del arancel de Aduanas donde la partida arancelaria Calzado consta de 5 capítulos que tienen a su vez las partidas arancelarias objeto de estudio.

La Tabla 5: Análisis de las partidas arancelarias del calzado 2009-2014 (Anexo 1), hace hincapié en las subpartidas que conforman la industria del calzado y se destacan las exportaciones de la subpartida 6401920000 que según la Cámara de Calzado de Tungurahua que se destaca por esta producción indicaban que antes de la medida en 2008 se producían 15 millones de pares y que al 2011 ya se aumentó a casi 30 millones con lo cual prácticamente en 3 años se duplicó la oferta y adicional a esto según datos del censo económico del 2010 existen 870 establecimientos que se dedican a la producción de calzado.

El tipo de calzado que se produce en Ecuador es y tipo de compradores se exponen en el siguiente párrafo: “...*La marca buestán define a los compradores de zapato ecuatoriano como personas de clase media: oficinistas y niños en etapa escolar. La firma Luigi Valdini indica que se producen 300 pares diarios para hombre y mujer, basados en diseños italianos...*” (Revista Lideres, 2011).

Las ruedas de Negocios son la estrategia utilizada por el sector para promover la exportación destacándose la empresa Plasticaucho Industrial S.A. que exporta actualmente a Colombia,

Perú y está incursionando en Chile y el producto es zapatos de lona, botas de caucho y calzado escolar.

Continuando con el análisis se puede observar que en las demás subpartidas el balance comercial es negativo es decir pese a las restricciones las importaciones continúan aunque no en el mismo ritmo por lo que no es solamente necesario poner las barreras arancelarias y salvaguardas sino también extender líneas de crédito para que los productores puedan ampliar la capacidad instalada de las fábricas así como los productos para la exportación. (Universidad Católica del Uruguay, 2012)

En la Tabla 6: Análisis de las partidas arancelarias del calzado 2009-2014: Importaciones (Anexo 1), los datos demuestran que Ecuador está importando lo que no puede producir pero es importante señalar que en lo que respecta a calzado de deporte cierto equilibrio por lo que se debe poner énfasis en el diseño de la política para promover el desarrollo de esa línea de calzado.

Confrontando lo anterior En la Tabla 7: Análisis de las partidas arancelarias del calzado 2009-2014: Importaciones (Anexo 01), se puede observar que en la partida 6401 es donde está el grueso de las exportaciones esta representa el 56.62%, sin embargo se debe de acuerdo a los datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador ponerle énfasis a la partida 640411 Calzado de deporte; calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzado ya que está tiene un peso porcentual del 35.51% por lo que se identifica un área de oportunidad.

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

En términos generales en este periodo de análisis se importó más de lo que se exportó existiendo un déficit de \$493.296,15 y si se suma de las importaciones más las exportaciones dan un total de \$860.471,99 millones de dólares y de ese rubro las importaciones representan un 78.66% y las exportaciones un 21.34%.

DISCUSION

El principal propósito del artículo es analizar el impacto de las medidas económicas arancelarias sobre el comercio exterior del Ecuador con la sub partida calzado durante el periodo 2009-2014 y de acuerdo a lo revisado la medida ha tenido un efecto dual pues si bien el saldo de balanza comercial de esta partida arancelaria es negativa, no se puede desconocer el hecho de que aunque las exportaciones sean mínimas en algunas de las subpartidas ya existen.

Asimismo el tema de las exportaciones de Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas es destacable pues pese a que se ha empezado con los mercados naturales como Colombia y Perú esta puede irse adaptando a necesidades de otro mercado pues los productos como los calzados de lona por ejemplo para los deportes en las escuelas, así como los de diario que se usan en las mismas dada la inversión que se promueve no sólo en Ecuador sino a nivel regional de Educación son luces de que la demanda va orientada para ese mercado y además que en el caso de las botas de caucho por las características agrícolas del Ecuador y las condiciones climáticas de

Colombia y Perú también son productos que tienen mucha llegada.

Por otro lado según la bibliografía revisada existen productos en los cuales no tenemos ventaja competitiva por lo que necesitamos importarlos y si bien las medidas adoptadas son direccionadas para el desarrollo de la industria local, esta debe ser estimulada para que la producción se diversifique, por lo que la medida ha surtido efecto pero se debe promover en función de las tendencias analizadas en los datos y en el caso de los deportes esto debe ser explotado para que se asimile lo sucedido en otras industrias como por ejemplo de prendas deportivas donde la mayor parte de indumentaria deportiva es producida aquí y exportada.

Se observa también una concentración en la subpartida “los demás calzados con suela y la parte superior de caucho” se destaca la subpartida 6402999000 corresponde a la clasificación “los demás” que representa el 68% del total de importaciones, dicha representación merece ser investigada y ampliada dado que su impacto es demasiado importante en la categoría zapatos, dado que la medida impuesta en el 2009 tiene como finalidad incentivar las exportaciones es muy importante conocer el desglose para diseñar estrategias para incentivar los tipos de calzados que esta subpartida incluye y de esta manera ser más asertivos y efectivos en la implementación de medidas futuras.

Adicionalmente, la partida 6403000000 que corresponde a calzado con suela de caucho, plástico cuero natural o regenerado y parte superior ha reducido sus importaciones en tan solo un 6% de exportaciones por lo que para esta

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

partida el impacto de las medidas es marginal por lo que también se recomienda un análisis más profundo acerca de los mecanismos necesarios para incentivar la exportación de este tipo de zapatos.

De acuerdo con la Tabla 8 de manera general se podría concluir que el efecto acumulado de las medidas ha logrado que las importaciones de calzado representen un 31,6% del total de las importaciones sumado las exportaciones lo cual es un resultado positivo importante aunque en el análisis de cada subpartida se observa que el calzado tiene un comportamiento bastante complejo y que merece un tratamiento más profundo y focalizado para conseguir con éxito una sustitución de importaciones, la misma que tendría muchas ventajas y beneficio para la industria nacional como ya se puede ver sus resultados en las subpartidas aquí comentadas

CONCLUSIONES

La sustitución de importaciones representa una gran oportunidad y debe ser selectiva, está bien proteger la industria para que esta se desarrolle y después pueda competir, por ejemplo en el caso de las botas de caucho que tienen una alta demanda en Colombia y Perú, Ecuador por distancia geográfica y calidad puede competir con otros países lo que hace que sus exportaciones naturales hacia esos países puedan ir incrementándose a través del tiempo.

En la situación económica actual del país y considerando la revalorización del dólar estadounidense lo que hace que estos mismos países deban devaluar sus monedas; como resultado esto incrementa el precio de los productos

ecuatorianos y conlleva a que el empresario ecuatoriano deba mejorar sus costos para ser competitivo.

Este artículo hace referencia a una industria que es la del calzado, por lo que se recomienda replicarlo para otras industrias y productos de tal suerte que se pueda hacer un análisis global de si seguir cerrando al Ecuador al mundo con salvaguardas es la mejor estrategia para el desarrollo de la industria.

Bibliografía

1. *Revista Lideres*. (03 de 10 de 2011). Recuperado el 03 de 05 de 2015, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/produccion-calzado-pisa-fuerte-pais.html>
2. Alioshina, I. (2008). Surgimiento del Mercantilismo en Europa Occidental. En H. Castaño, *Críticas a las Teorías Económicas Burguesas* (págs. 1-5). La Habana: Editorial Félix Varela.
3. Alioshina, Irina. (2008). Doctrina Económica de Adam Smith. *Crítica a las Teorías Económicas Burguesas*, 50-56.
4. Alioshina, Irina. (2008). Surgimiento del Mercantilismo en Europa Occidental. En H. Castaño, *Críticas a las Teorías Económicas Burguesas* (págs. 50-58). La Habana: Editorial Félix Varela.
5. Banco Central del Ecuador. (2015). *Boletín Estadístico Mensual*. Quito: BCE.
6. Bárcena, Ibarra;Prado Antonio. (2015). Neoestructuralismo y corrientes heterodoxas en América Latina y el Caribe a inicios del siglo XXI. En I. Bárcena, & P. Antonio, *Neoestructuralismo y corrientes heterodoxas en América Latina y el Caribe a inicios del siglo XXI* (págs. 20-30). Buenos Aires: CEPAL.
7. Blacutt, M. (2013). *El desarrollo local complementario*. Málaga: Eumed.
8. Braudel, Fernand. (1984). Civilización material, economía y capitalismo, siglos XV – XVIII. En F. Braudel, *Civilización material, economía y capitalismo, siglos XV – XVIII* (págs. Tomo 2, Los juegos del intercambio). Madrid: Alianza Editorial.
9. Caraballo, María;Galindo, Miguel;Usabiaga, Carlos . (2000). La relación entre la nueva economía keynesiana y la economía postkeynesiana: una interpretación. *Boletín ICE Económico*, 13-22.
10. Cardoso, Fernando;Falleto, Enzo. (1969). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. Buenos Aires: Siglo XXI.
11. Cardoso;Falleto. (1969). *Dependencia y desarrollo en América Latina*. Buenos Aires: Siglo XXI.
12. CEPAL. (2014). *Informe Anual*. Cepal.
13. Correa, R. (2010). *Ecuador: de Banana Republic a la No república*. Bogotá: Nomos Impresores.
14. Correa, Rafael. (2010). *Sustitución de Importaciones*. Bogotá: Nomos Impresores.
15. David, R. (2011). *Principios de Economía Política y tributación*. México: Fondo de Cultura económica.
16. Diario El Universo. (30 de Marzo de 2014). *eluniverso.com*. Recuperado el 4 de Diciembre de 2014, de eluniverso.com:

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

- <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/03/30/nota/2519376/menos-opciones-tras-reglas-importar>
17. Dos Santos, Theotonio. (1968). *El nuevo carácter de la dependencia*. Santiago de Chile: Centro de Estudios Socio Económicos.
 18. Esser, Hillebrand, Messner y Meyer-Stamer. (2011). *Competitividad*.
 19. Frank. (1967). El desarrollo del subdesarrollo. *Pensamiento Crítico*, 159-173.
 20. Guillén, Arturo. (2007). La teoría latinoamericana del desarrollo. Reflexiones para una estrategia alternativa. *Repensar la teoría del desarrollo en un contexto de globalización.*, 489-518.
 21. Heckscher, O. (2010). *El Comercio Internacional*. Lima: Prentice Hall.
 22. Hernández, R., Fernández, C., & Batista, P. (2008). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: McGraw-Hill.
 23. Herreara, R. (2006). *La teoría económica neoliberal y el desarrollo*. París: MR.
 24. Kalmanovitz, S. (2009). *El neoinstitucionalismo como escuela*. Bogotá: Universidad Javeriana.
 25. Keynes, J. (1936). *Teoría general del empleo, el interés y el dinero*.
 26. Keynes, Jhon. (2001). Teoría General de la ocupación, el interés y el Dinero. En J. Keynes, *Teoría General de la ocupación, el interés y el Dinero* (págs. 25, 39, 107, 153). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.
 27. Klimovsky, Edith. (1985). *Renta y ganancia en la Economía Política Clásica*. Mexico: Universidad Autónoma Metropolitana.
 28. Kosacoff, Bernardo; Bezchinsky, Gabriel. (2003). De las sustitución de importaciones a la Globalización. *Informe CEPAL*, 3-5.
 29. Líderes, R. (28 de Diciembre de 2011). *Líderes*. Recuperado el 3 de Abril de 2015, de Líderes: <http://www.revistalideres.ec/lideres/produccion-calzado-pisa-fuerte-pais.html>
 30. Márquez, F., Sorhegui, R., & Bayón, M. (2014). *Pensamiento Económico Universal Preclásico*. Guayaquil: Universidad Ecotec.
 31. Mortimore, Michael . (1992). *Un Nuevo Orden Industrial Internacional I: La competencia internacional en un mundo que gira en torno a las empresas transnacionales*. Santiago de Chile: CEPAL.
 32. Mun, Tomas. (1996). *La Riqueza de Inglaterra por el comercio exterior*. México: Fondo de Cultura Económica.
 33. O'Connor, Ernesto. (2010). El Neodesarrollismo brasileño como propuesta de desarrollo para Argentina. *Estudios Económicos de Desarrollo Internacional*, Volumen 10-2 Julio-Diciembre 2010. .

34. Pesbich, Raul. (1950). *Sustitución de importaciones*. Chile: CEPAL.
35. Porter, M. (2012). *Competitividad*. Buenos Aires: Granica.
36. Ricardo, D. (2012). *La Ventaja Comparativa*. Buenos Aires: Mc-Graw Hill.
37. Rostow, W. (1952). *The Process of Economic Growth*. Nueva York: Norton.
38. Samuelson, P. (2010). *Economía*. Mexico: Mc Graw Hill.
39. Senplades. (2013). *Plan Nacional del Desarrollo/ Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito, Ecuador: Senplades.
40. Smith, A. (2005). *La riqueza de las Naciones*. Mexico: Mc-Graw Hill.
41. Teubal, Miguel. (2006). La renta de la tierra en la economía política clásica: David Ricardo. *Revista Nera*, 122-132.
42. Universidad Católica del Uruguay. (2012). *Exportación de calzado de seguridad a Colombia*. Montevideo: Universidad Católica del Uruguay.

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

ANEXO 1

Tabla 1: PRODUCTO INTERNO BRUTO. Tasa de crecimiento. Periodo 2007-2014. Miles de Dólares del 2007.

Período / Industrias	PIB	Tasa de Crecimiento
Año 2007	51.007.777	2,2
Año 2008	54.250.408	6,4
Año 2009	54.557.732	0,6
Año 2010	56.481.055	3,5
Año 2011	60.925.064	7,9
Año 2012	64.105.563	5,2
Año 2013	67.084.853	4,6

Elaboración: El autor

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 2: INDUSTRIA MANUFACTURERA. Tasa de crecimiento. Periodo 2007-2014. Miles de Dólares del 2007.

Período / Industrias	Manufactura (excepto refinación de petróleo)	Tasa de Crecimiento
2007	6.077.119	4,1
2008	6.634.572	9,2
2009	6.533.552	-1,5
2010	6.867.903	5,1
2011	7.265.981	5,8
2012	7.510.096	3,4
2013	7.896.762	5,1

Elaboración: El autor

Fuente: Banco Central del Ecuador

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

Tabla 3: APORTE DEL SECTOR MANUFACTURERO AL PRODUCTO INTERNO BRUTO Periodo 2007-2014. Miles de Dólares del 2007.

Período Industrias	Manufactura (excepto refinación de petróleo)	PIB	% Aportación
Año 2007	6.077.119	51.007.777	11,9%
Año 2008	6.634.572	54.250.408	12,2%
Año 2009	6.533.552	54.557.732	12,0%
Año 2010	6.867.903	56.481.055	12,2%
Año 2011	7.265.981	60.925.064	11,9%
Año 2012	7.510.096	64.105.563	11,7%
Año 2013	7.896.762	67.084.853	11,8%

Elaboración: El autor

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 4: Calzado y sus partidas arancelarias

Nandina	Descripción
64	Calzado
6401	Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas
6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior
6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior
640411	Calzado de deporte; calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzado
6405	Los demás calzados.

Elaboración: El autor

Fuente: Banco Central del Ecuador

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

Tabla 5: Análisis de las partidas arancelarias del calzado 2009-2014

Nandina	Descripción	2009-2014		Balanza Comercial
		Importaciones	Exportaciones	
6401000000	CALZADO IMPERMEABLE CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICO, CUYA PARTE SUPERIOR NO SE HAYA UNIDO A LA SUELA POR COSTURA O POR MEDIO DE REMACHES, CLAVOS, TORNILLOS, ESPIGAS O DISPOSITIVOS SIMILARES, NI SE HAYA FORMADO CON DIFERENTES PARTES UNIDAS			
6401100000	CALZADO CON PUNTERA METÁLICA DE PROTECCIÓN	\$ 4.553,14	\$ 1.076,14	-3.477,00
6401920000	QUE CUBRAN EL TOBILLO SIN CUBRIR LA RODILLA	\$ 2.875,40	\$ 102.857,01	99.981,61
6401990000	LOS DEMÁS	\$ 2.809,14	\$ 11,77	-2.797,37
	Total	\$ 10.237,68	\$ 103.944,92	93.707,24
6402000000	LOS DEMÁS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICO.			
6402120000	CALZADO DE ESQUÍ Y CALZADO PARA LA PRÁCTICA DE «SNOWBOARD» (TABLA PARA NIEVE)	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00
6402190000	LOS DEMÁS	\$ 59.618,56	\$ 119,06	-59.499,50
6402200000	CALZADO CON LA PARTE SUPERIOR DE TIRAS O BRIDAS FIJAS A LA SUELA POR TETONES (ES)	\$ 14.530,96	\$ 1.760,66	-12.770,30
6402910000	QUE CUBRAN EL TOBILLO	\$ 17.985,64	\$ 7,97	-17.977,67
6402991000	CON PUNTERA METÁLICA DE PROTECCIÓN	\$ 227,70	\$ 158,68	-69,02
6402999000	LOS DEMÁS	\$ 199.491,56	\$ 1.639,45	-197.852,11
	Total	\$ 291.854,42	\$ 3.685,82	-288.168,60
6403000000	CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR			
6403120000	CALZADO DE ESQUÍ Y CALZADO PARA LA PRÁCTICA DE «SNOWBOARD» (TABLA PARA NIEVE)	\$ 0,11	\$ 6,29	6,18
6403190000	LOS DEMÁS	\$ 16.156,62	\$ 25,00	-16.131,62
6403200000	CALZADO CON SUELA DE CUERO NATURAL Y PARTE SUPERIOR DE TIRAS DE CUERO NATURAL QU	\$ 2.542,47	\$ 6,24	-2.536,23
6403400000	LOS DEMÁS CALZADOS, CON PUNTERA METÁLICA DE PROTECCIÓN	\$ 19.273,50	\$ 371,17	-18.902,33
6403510000	QUE CUBRAN EL TOBILLO	\$ 4.552,92	\$ 643,39	-3.909,53
6403590000	LOS DEMÁS	\$ 9.992,76	\$ 155,13	-9.837,63
6403911000	CALZADO CON PALMILLA O PLATAFORMA DE MADERA, SIN PLANTILLAS NI PUNTERA DE METÁLICA DE PROTECCIÓN	\$ 186,25	\$ 6,16	-180,09
6403919000	LOS DEMÁS	\$ 25.088,87	\$ 57,39	-25.031,48
6403991000	CALZADO CON PALMILLA O PLATAFORMA DE MADERA, SIN PLANTILLAS NI PUNTERA DE METÁLICA DE PROTECCIÓN	\$ 85,07		-85,07
6403999000	LOS DEMÁS	\$ 108.863,29	\$ 9.495,03	-99.368,26
	Total	\$ 186.741,86	\$ 10.765,80	-175.976,06
6404100000	CALZADO DE DEPORTE; CALZADO DE TENIS, BALONCESTO, GIMNASIA, ENTRENAMIENTO Y CALZ			
6404111000	CALZADO DE DEPORTE	\$ 12.006,27	\$ 13,88	-11.992,39
6404112000	CALZADO DE TENIS, BALONCESTO, GIMNASIA, ENTRENAMIENTO Y CALZADOS SIMILARES	\$ 79.720,33	\$ 12.018,39	-67.701,94
6404190000	LOS DEMÁS	\$ 95.650,43	\$ 53.128,65	-42.521,78
6404200000	CALZADO CON SUELA DE CUERO NATURAL O REGENERADO	\$ 673,08	\$ 30,46	-642,62
	Total	\$ 188.050,11	\$ 65.191,38	-122.858,73

Incidencia de las Medidas Económicas Arancelarias sobre el Comercio Exterior del Ecuador en la sub-partida Calzado. Periodo 2009-2014

Elaboración: El autor

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 6: Análisis de las partidas arancelarias del calzado 2009-2014: Importaciones

Nandina	Descripción	Importaciones	% Aportación
6401000000	CALZADO IMPERMEABLE CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICO, CUYA PARTE SUPERIOR NO SE HAYA UNIDO A LA SUELA POR COSTURA O POR MEDIO DE REMACHES, CLAVOS, TORNILLOS, ESPIGAS O DISPOSITIVOS SIMILARES, NI SE HAYA FORMADO CON DIFERENTES PARTES UNIDAS	\$ 10.237,68	1,51%
6402000000	LOS DEMÁS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICO.	\$ 291.854,42	43,12%
6403000000	CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR	\$ 186.741,86	27,59%
6404110000	CALZADO DE DEPORTE; CALZADO DE TENIS, BALONCESTO, GIMNASIA, ENTRENAMIENTO Y CALZ	\$ 188.050,11	27,78%
Total General		\$ 676.884,07	100,00%

Elaboración: El autor

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 7: Análisis de las partidas arancelarias del calzado 2009-2014: Exportaciones

Nandina	Descripción	Exportaciones	% Aportación
6401000000	CALZADO IMPERMEABLE CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICO, CUYA PARTE SUPERIOR NO SE HAYA UNIDO A LA SUELA POR COSTURA O POR MEDIO DE REMACHES, CLAVOS, TORNILLOS, ESPIGAS O DISPOSITIVOS SIMILARES, NI SE HAYA FORMADO CON DIFERENTES PARTES UNIDAS	\$ 103.944,92	56,62%
6402000000	LOS DEMÁS CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICO.	\$ 3.685,82	2,01%
6403000000	CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR	\$ 10.765,80	5,86%
6404110000	CALZADO DE DEPORTE; CALZADO DE TENIS, BALONCESTO, GIMNASIA, ENTRENAMIENTO Y CALZ	\$ 65.191,38	35,51%
Total General		\$ 183.587,92	100,00%

Elaboración: El autor

Fuente: Banco Central del Ecuador

Tabla 8: Análisis de las partidas arancelarias del calzado 2009-2014: Total Importaciones vs Exportaciones

SUBPARTIDA CALZADO	TOTAL	% Aportación
TOTAL IMPORTACIONES	\$ 676.884,07	68,84%
TOTAL EXPORTACIONES	\$ 306.446,65	31,16%
TOTAL GENERAL	\$ 983.330,72	100,00%

Elaboración: El autor

Fuente: Banco Central del Ecuador