



**FACULTAD DE ARTES LIBERALES**

**ESCUELA DE ARTE**

**TÍTULO: IMPORTANCIA DEL MERCADO ARTESANAL DE  
GUAYAQUIL, COMO MODELO DE EMPRENDIMIENTO  
ECONÓMICO, BASADO EN EL  
MODELO ECONÓMICO DE GESTIÓN ARTESANAL MEXICANO  
DEL FONART**

**TRABAJO DE TITULACION**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN LA LICENCIATURA EN  
ARTES: CONCENTRACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL**

**AUTOR(A): JENNY VÁSQUEZ REVELO**

**TUTOR(A): MARTHA RIZZO**

**SAMBORONDÓN. 27 AGOSTO, 2012**

## **APROBACIÓN DE TUTOR**

En mi calidad de tutor(a) de el(a) estudiante Jenny Marisol Vásquez Revelo, estudiante de Escuela de Arte de la UEES.

### **CERTIFICO:**

Que he analizado el trabajo de investigación con el título: Importancia del Mercado Artesanal de Guayaquil, como modelo de emprendimiento económico, basada o en FONART (Modelo económico de gestión artesanal mexicano), presentado por el(a) estudiante de Escuela de Arte, *Jenny Marisol Vásquez Revelo* con código estudiantil 2008060120, como requisito previo para optar por la Licenciatura en Arte: concentración Gestión Cultural, y considero que dicho trabajo investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes necesarios de carácter académico y científico, por lo que lo apruebo.

Muy Atentamente,

---

**Msc. Martha Rizzo González.**

## **DEDICATORIA**

To my Ángel.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a:

Ms. Martha Rizzo por la dirección del trabajo, su paciencia, afecto y apoyo constantes.

Dr. Steven Wille por sus aportaciones de gran interés y motivación.

Ms. Rosy Revelo por sus críticas y aportes objetivos.

Presidenta del Mercado Artesanal de Guayaquil (Período-2011).

Profesora: Rosario Figueroa Carrión, y todos los integrantes del Mercado Artesanal de Guayaquil, quienes aportaron en el proceso de este trabajo.

## **INDICE GENERAL.**

Carátula	
Aprobación del tutor (a)	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice General	iv
Índice de Cuadros	vi
Índice de Gráficos	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Introducción	1
<b>CAPITULO 1</b>	
Planteamiento del Problema	4
Ubicación del Problema en un Contexto	6
Causa y consecuencias del Problema	8
Delimitación del Problema	12
Planteamiento del Problema o Formulación	12
Objetivos General y Específicos	13
Justificación e Importancia	13
<b>CAPITULO 2</b>	
Antecedentes de la Investigación	17
Fundamentación Teórica	20
Fundamentación Legal	43
Preguntas a contestarse	50
Variables de la Investigación	52
Definición de Términos Conceptuales	53
<b>CAPITULO 3</b>	
Metodología de la Investigación	60
Diseño de la investigación	61
Población	62

Instrumentos de la Investigación	63
Criterio de Validación de los Instrumentos	63
Criterio de tres expertos (Entrevista)	64
Opearacionalización de Variables	69
Procedimiento de la Investigación	70
Técnicas de Recolección de la Investigación	71
<b>CAPITULO 4</b>	
Procesamiento y Análisis	71
Análisis e Interpretación de Resultados	73
Discusión de Resultados	89
<b>CAPITULO 5</b>	
Conclusiones y Recomendaciones	93
Bibliografía Consultada	100
Anexos	104

<b>Índice de Cuadros.</b>	<b>Página</b>
Cuadro No. 1. Causas y consecuencias del Problema.	8
Cuadro No. 2. Variables de la Investigación	52
Cuadro No. 3. Población	62
Cuadro No. 4. Operacionalización de Variables	69
Cuadro No. 5. Condición del Informante	73
Cuadro No. 6. Experiencia Artesanal	74
Cuadro No. 7. Distribución según el Sexo	75
Cuadro No. 8. Ocupación Laboral	76
Cuadro No. 9. Importancia de la Gestión Artesanal	77
Cuadro No. 10. Procesos del Desarrollo Artesanal	78
Cuadro No. 11. Desconocimiento del Proceso Artesanal en Venta	79
Cuadro No. 12. Conocimientos Artes, tecnologías, Diseños	80
Cuadro No. 13. Capacitación en conocimiento Arte Constante	81
Cuadro No. 14. Beneficio social.	82
Cuadro No. 15. Control de Materias en Extinción	83
Cuadro No. 16. Conocimiento de gestores Culturales	84
Cuadro No. 17. Artesanía Patrimonio C. Tangible e Intangibles	85
Cuadro No. 18. Artesanía Industria que Proporciona Empleo	86
Cuadro No. 19. Conocimiento Modelos Desarrollo Artesanal	87
Cuadro No. 20. Conocimiento Procesos Exportación Artesanal	88

<b>Índice de Gráficos.</b>	<b>Página</b>
Gráfico No. 1.Población	62
Gráfico No. 2.Condición del Informante	73
Gráfico No. 3.Experiencia Artesanal	74
Gráfico No. 4.Distribución según el Sexo	75
Gráfico No. 5.Ocupación Laboral	76
Gráfico No. 6.Importancia de la Gestión Artesanal	77
Gráfico No. 7.Procesos del Desarrollo Artesanal	78
Gráfico No. 8.Desconocimiento Proceso Artesanal en Ventas	79
Gráfico No.9.Conocimiento Artes tecnologías nuevos diseños	80
Gráfico No.10.Capacitación conocimiento Artesanal Constante	81
Gráfico No.11.Beneficio Social	82
Gráfico No.12.Control de Materias en Extinción	83
Gráfico No.13.Conocimiento en Gestores Culturales	84
Gráfico No.14.Artesanías Patrimonio C. Tangibles e Intangibles	85
Gráfico No.15.Artesanía Industria que Proporciona Empleo	85
Gráfico No.16.conocimiento en Modelos de desarrollo Artesanal	87
Gráfico No.17.Conocimiento Procesos Exportación Artesanal	88

## **Resumen.**

Este trabajo de Investigación resalta la importancia que debe tener el Mercado Artesanal de Guayaquil como medio de emprendimiento Económico. La investigación del presente proyecto se fundamentó en el análisis de los conocimientos estéticos, tecnológicos y artísticos de los artesanos y comerciantes del Mercado Artesanal de Guayaquil. Dicho estudio se realizó bajo los lineamientos del modelo de desarrollo artesanal de México, de Fonart. Se trabajó con la totalidad de la población constituida por los artesanos y comerciantes del mercado artesanal citado. A través de encuestas y metodología de observación se concluyó que el problema objeto de esta investigación se presenta por las falencias detectadas en el conocimiento de los diseños, variedades y calidades de los diferentes artículos ofrecidos en el Mercado Artesanal de Guayaquil. La investigación se fundamentó en el modelo de desarrollo artesanal de México del Fonart: “El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart) es un fideicomiso público del Gobierno Federal sectorizado en la Secretaría de Desarrollo Social que surge como una respuesta a la necesidad de promover la actividad artesanal del país y contribuir así a la generación de un mayor ingreso familiar de las artesanas y los artesanos; mediante su desarrollo humano, social y económico. Fue constituido el 28 de mayo de 1974 por mandato del Ejecutivo Federal con el objeto social de fomentar la actividad artesanal en el país.”

**([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69)).**

**Abstract.**

The research presented herein is an analysis of aesthetic knowledge, technological capabilities and artistic skills of artisans and handicraft retailers of the artisan market of Guayaquil. Local skills, tendencies and deficiencies are compared to a model developed by Mexico's National Fund for Development of Arts and Crafts (FONART), which is the proposed model. We worked with the entire population, made up of artisans and craft traders from the Mercado Artesanal de Guayaquil. Through the methodological development of the project and monitored study, it was determined that the principal problem under investigation is a consequence of lack of knowledge in design, variety, and quality control that characterizes the different items offered for purchase in the Mercado Artesanal for both local and international costumers

## **Introducción**

**Este trabajo de investigación explora hasta que punto es posible aplicar el Fonart como Modelo de Gestión Artesanal de Emprendimiento Económico en el Mercado Artesanal de Guayaquil.**

Las personas que producen y/o comercian productos artesanales son denominados artesanos o comerciantes, nuestro espacio para la investigación es el Mercado Artesanal de Guayaquil.

Cabe indicar que también se venden artesanías en otros mercados artesanales, en calles al aire libre o en ferias que se realizan con motivos de fiestas (Julianas, octubrinas, navideñas). Estos productos varían en formas, modelos, diseños, precios, procedencia, entre otros aspectos. En las diferentes provincias donde se ofertan de igual manera estos productos, se detecta a primera vista una falta de creatividad, existiendo una generalizada comparación en todo el país, generalmente se ofertan Artesanías con diseños repetitivos y muchos de ellos idénticos, además pobres en difusión y comercialización.

Este sector Artesanal está considerado como otro medio de aporte económico y financiero del país; por que lo que se hace, indispensable que conozcamos las causas y falencias a fin de identificar plenamente su incidencia y sus consecuencias en el desarrollo de este sector; los elementos que constituyen puntos de apoyo, en lo humano y en lo social, en lo comercial y en lo económico.

Fonart es la propuesta del modelo económico del cuál rescataremos lo más homogéneo a nuestra cultura en base a las diferencias económicas sociales de nuestro medio. Para esto es necesario identificar y luego describir que elementos del modelo económico del Fonart serían aplicables a nuestro medio económico en el

sector artesanal, respetando siempre las apreciaciones Patrimoniales, Tangibles, e Intangibles, cómo modelo de Gestión Objeto de Estudio y su aporte al desarrollo económico y productivo de nuestra sociedad.

En el capítulo II se describen los antecedentes Históricos del Mercado Artesanal. Para la fundamentación personal del material bibliográfico descargado de la Internet, así como las reglas de Operación 2011 del Fonart. Dentro de las formalidades se encuentran escritas quienes acceden a los concursos, los formatos requeridos y quienes son los que dan seguimiento a los procesos en el desarrollo de los diferentes concursos.

También se nos indica quienes forman parte de los fideicomisos las entidades que aportan voluntariamente, con los fondos económicos, sean estos privados o del Gobierno.

La fundamentación de los mismos se basa en el articulado del Derecho Ecuatoriano, como también se aplican algunos artículos del Derecho Mexicano, en las Reglas de Operación correspondientes al Ejercicio Fiscal 2011. Las preguntas que son interrogantes que se plantean y deben contestarse en este trabajo, son aquellas que nos llevarán a descubrir a través del proceso investigativo, la realidad actual de éste ámbito económico. Las variables de la investigación las hemos asentado en un cuadro, en donde se indican las variables dependientes e independientes. Además constan definiciones de términos básicos o conceptuales de búsqueda en internet, diccionarios on-line, y conceptos del Fonart.

En el capítulo III se describe el proceso de estudio y la modalidad de la investigación, determinando además los instrumentos de investigación utilizados como: encuestas y entrevistas, las mismas que mostrarán las diferentes posturas, tanto del aspecto objeto de este

estudio, como también de las perspectivas profesionales de los expertos en Cultura, Educación y Mercado.

El cuadro de la operacionalización de las variables detalla como se estructuran y entrelazan las variables, las definiciones y los indicadores. En el procedimiento de la investigación tenemos de forma detallada los diferentes capítulos y sus respectivos contenidos. En las técnicas de Recolección de la investigación de los conceptos y sus aplicaciones en este proceso investigativo.

En la introducción del capítulo IV detallamos la composición del análisis e interpretación de resultados, con sus respectivos porcentajes cuadros y gráficos. El procesamiento y análisis de estos resultados y discusión de los mismos.

En el capítulo V se detalla el proceso donde se concluye y se dan las respectivas recomendaciones de importancia para el Mercado Artesanal de Guayaquil.

La bibliografía fue consultada con las respectivas normas APA aplicadas a esta investigación. Los anexos constan de adjuntos de revistas electrónicas, documentos de estudio cedidos por profesores, copias o descargados de la internet. Por ultimo adjuntamos las fichas de validación correspondientes, como soporte de la investigación.

## **Capítulo I**

### **Planteamiento del Problema**

En el Mercado Artesanal de Guayaquil se desarrolla un proceso Patrimonial Tangible e Intangible y en el se mezclan etnias de diferentes lugares y provincias del país y así se unifican sus Culturas y Lenguas.

Este factor muy particular aporta riqueza a la Cultura de Guayaquil. Para los turistas es un fenómeno Cultural muy interesante y valoran altamente éstos factores antropológicos debido a que en un mismo espacio comercial convergen la mayoría de artesanos de la mayoría de las provincias del país. Sus productos son tales como los sombreros de paja toquilla, elaborados por los artesanos de Jipijapa o Cuenca. Hay tejidos provenientes de Cuenca, Tulcán, Otavalo. La madera de las tallas de San Antonio de Ibarra, o puyo. El oriente que aporta con sus joyas artesanales hechos del medio circundante. Ambato o Riobamba que aporta al Mercado Artesanal con prendas realizadas en cuero. Dos mangas, Esmeraldas, Manabí que entregan al mercado bonitos artículos de Tagua y que pueden ser adquiridos en este espacio.

El Mercado Artesanal de Guayaquil esta ubicado en el centro de esta ciudad de Guayaquil. Es un lugar donde los artesanos y comerciantes ejercen sus derechos laborales e impulsan un sector de la economía de Guayaquil. La percepción que la mayoría de la población posee sobre la situación de este Mercado Artesanal de Guayaquil, es que los artículos aportados al mercado local y turistas adquirientes tienen muy poca innovación. Los artículos que ofertan son pobres en diseños, no tienen variedad, son repetitivos, quizás por falta de preparación continua acorde con los cambios que se dan en todos los campos de oferta y

demanda, en la comercialización y economía mundial. Existe además poca difusión de los productos que se ofertan en este mercado y generalmente en todos los mercados artesanales del país se ofertan artesanías sin innovación alguna, repetitivas y hasta denotan falta de interés en cuanto a su presentación. Además las personas que comercian las artesanías desconocen el proceso de mano-factura de las piezas ofertadas, el origen de las materias primas o el lugar de su procedencia, constituyendo un problema que frena la comercialización, desalentando a los clientes especialmente a los turistas extranjeros que están ávidos de conocer todo el proceso, el origen, materiales utilizados en la elaboración de las prendas u objetos artesanales, que adquieren para llevar a su país como recuerdos del país visitado. Son éstas condiciones de trabajo las perceptibles reflejando el poco interés que posee el artesano ofertante, siendo este otro condicionante para que el turista se desanime y no compre el producto artesanal, es así este un problema que incide en su rentabilidad.

Los Artesanos en mucho tiempo no han renovado los modelos de diseño, habiendo carencia de creatividad, diversidad y variación vendiendo modelos con diseños en sus artesanías que son los mismos a nivel nacional. Es esta generalización la que se observa en la venta de artesanía de los mercados de las ciudades de Cuenca, Quito y Guayaquil, en ferias Artesanales, que se realizan con motivo de las Fiestas Patrias, en épocas Navideñas, Semana Santa, etc., todo esto ubica a nuestro país en un espacio pobre en diseños, calidad, creatividad y motivación en la venta artesanal.

En otros países de América Latina que poseen diferentes modelos de Gestión Cultural, los modelos que ofertan en el campo Artesanal son de alta Calidad y variedad en motivos, diseños, y por ende conocidos a nivel Internacional puesto que cuentan con buena difusión. Como: México, Perú, Colombia, Bolivia, Brasil.

En México existe el Fonart como modelo de Gestión Artesanal Económico de México, que ayuda al artesano a mejorar su calidad de vida, proveyéndole de mecanismos aplicables para la consecución de mejores diseños artesanales, calidad, belleza estética propia, empoderando su nacionalismo y memoria indígena, incluyendo la presentación y comercialización, y por ende mejor difusión generando mejoras en sus economías y en todos los sentidos. Este modelo del Fonart lo proponemos como ejemplo diseño de imitar pero tomando en cuenta los siguientes aspectos:

Antropológicos, Sociológicos, Económicos, Políticos, Patrimoniales, Culturales, con la finalidad de Empoderarnos y modificando lo más adecuado a nuestro medio comercial-artesanal e ideológico aplicando lo mejor del Fonart para asemejándolo a nuestra Cultura dado a las similitudes Culturales existentes entre estos dos países, creemos que su aplicabilidad será eficaz y eficiente en resultados positivos para el Mercado Artesanal de Guayaquil.

### **Ubicación del Problema en un Contexto.**

La situación del Mercado Artesanal de Guayaquil es muy Importante para la sociedad en el contexto socioeconómico comercial, Patrimonial y antropológico del mercado Artesanal de Guayaquil, pues trasciende nuestra Cultura, costumbres y tradiciones. Si este espacio tradicional desaparecerá se perdería la mucho de la riqueza intangible que se gestiona en este espacio socioeconómico de Guayaquil. Se puede afirmar que los actores Artesanos y Comerciantes; constituyen un importante grupo económico pero bastante vulnerable de nuestra sociedad, son ellos los que impulsaron con determinación la economía de este sector más necesitado del país, como lo cuenta la historia. Eloy Alfaro promoviendo mejoras para el sector artesanal, fundó la Escuela de Artes y Oficios que luego se transformó en el Colegio Central Técnico.

Hace 56 años se decretó en el registro oficial No. 356, del 5 de noviembre de 1953, la Ley de Defensa del Artesano, que declara como gestor de esta proeza al Dr. José Antonio Baquero de la Calle, quien consideró a la clase artesanal como la más fuerte del país, y también la más olvidada por el poder central, siempre estuvo interesado por conseguir protección a favor de la misma. “En este sector con tradición, las solicitudes de los gremios formados en el 1952 dieron como resultado la aprobación de la Ley de 27 de octubre de 1953 denominada Ley de Defensa del Artesano”. **JNDA.**

**(<http://www.jnda.gob.ec/index.php/historia/historia-de-la-jnda>).**

La mayoría de los comerciantes y artesanos trabajan todos los días, incluyendo feriados y festivos. Los artesanos y comerciantes que tengan la calificación artesanal poseen un beneficio en el S.R.L.: están exentos de pagar impuestos, por ser objetos suntuarios siempre que presenten la calificación artesanal.

“Los productos que en el Ecuador se realizan y comercian al amparo de la Ley de Defensa del Artesano son entre otros: *ponchos, modas, bisutería, joyas, relojes, artes gráficos, arte folclórico, carpintería, calzado, pintura publicitaria, radio y televisión, electrónica, mecánica, forjadores vulcanos, fotografía, construcción, construcción civil, adornos para el hogar, panificado, albañilería, peluquería, forjado, orfebrería, gráficos, mecánica dental, electricidad, carpintería naval, cosmetología, ladrillaría*”.

**Productos santuarios no pagan IVA en Ecuador, Dr., Javier Bustos A, revista electrónica derecho en el Ecuador.com.**

**([http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=5876](http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&id=5876), 2011;**

**[http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=5876](http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&id=5876), 2011).**

## Causas y consecuencias del problema:

### De la Importancia del Desarrollo Artesanal en el Mercado Artesanal de Guayaquil.

<p>Ningún uso de tecnología para darse a conocer al público.</p> <p>Escasa publicidad local e internacional.</p> <p>Falta de capacitación constante en la elaboración de diseños.</p> <p>Oficios adquiridos en su Mayoría por herencia familiar.</p> <p>Ninguna publicidad constante para el público nacional local e internacional.</p> <p>Incremento de productos fusionados con materiales chinos.</p> <p>Desconocimiento de usos en nuevas tecnologías para hacer sus productos.</p> <p>Bajas ventas en períodos de anos lectivos internacionales.(agosto-junio).</p> <p>Diseños comunes de artesanías en casi todos los puestos del mercado.</p> <p>Baja en sus incrementos económicos, por falta de estrategias para las mejoras de sus ventas, calidad y diseños artesanales.</p> <p>Ausencia de productos artesanales hechos a mano, en el mercado artesanal de Guayaquil.</p>	<p>Los navegantes en Internet desconocen de la existencia del mercado.</p> <p>No hay incremento de ventas.</p> <p>Sus diseños de artesanías continúan siendo similares en todo el país.</p> <p>Los mismos que continúan siendo aplicados, sin innovar sus productos.</p> <p>Escasez de ventas en temporadas de turismo bajas.</p> <p>Pobre calidad en sus productos e incremento a una mala fama.</p> <p>Estancamiento en elaboración de nuevas materias primas para la elaboración de artesanías.</p> <p>Falta de ingresos económicos en sus establecimientos y hogares.</p> <p>Los turistas perciben las mismas artesanías generalmente en todo el país.</p> <p>Posible desaparición del mercado, así como de tradiciones Patrimoniales Intangibles y Tangibles como, la Interculturalidad de las diferentes grupos étnicos; desconocimiento al público de los diferentes productos realizados de forma tradicional, y deserción de sus hijos en la educación.</p> <p>Cero aporte económico a la sociedad. Pérdida de empleos, delincuencia.</p>
--	--

<p>Incursión de nuevos productos artesanales de otros países.</p> <p>Centros comerciales mal fusionados moda actual, puestos venta de celulares, comida chatarra, computadoras con Artesanías.(como se fusionaron en Quito).</p>	<p>Pérdida de interés por parte del consumidor a comprar productos ricos en valores patrimoniales que nos identifican, diseños propios o latinoamericanos.</p> <p>Posible cambio de contexto del mercado.</p>
--	---

**Cuadro No.- 1**

**Elaborado por: Vásquez Revelo Jenny.**

Las personas que se dedican a la artesanía, ya sea desde su elaboración como artesanos y/o comerciantes, provienen de grupos minoritarios. Es gente que aprendió el oficio de “hacer oficio a mano”, brindando un servicio al público de forma única, empírica.

Muchos heredaron su conocimiento de las escuelas de oficios que tradicionalmente existían: la Escuela Quiteña, asociación de sastres y modistas, Gremios de panaderos, o por seguir las tradiciones familiares adquiridas y enriquecidas a su vez por sucesión de aplicación de Oficios, etc..

“La situación socioeconómica que impulsó a que se ejecute la ley de protección de defensa del artesano, fue por muchos motivos de vulnerabilidad, inestabilidad y necesidad de cambio, en “1952”. **JNDA** (<http://www.jnda.gob.ec/index.php/historia/historia-de-la-jnda>).

Este hecho definió al grupo de artesanos dentro de la ley para su protección; enfatizamos la importancia de tener en cuenta el contexto de la Ley, en su momento histórico como en el actual. Cabe indicar que como consecuencia de este hecho, Los Gremios y unión de Artesanos se juntaron y trabajaron en la comercialización de las artesanías en el Mercado Artesanal de Guayaquil.

La situación actual existente radica en la urgente necesidad de mejorar y ampliar los espacios y fuentes que promuevan las artesanías. Esto es lo que hemos detectado a lo largo de nuestra investigación, pues de continuar el estancamiento del mercado artesanal, en nuevos y variados diseños en la calidad de sus productos, y la forma de comercialización en el Mercado Artesanal, su economía de ingreso per cápita empeorará, aún más en un futuro cercano, lo cual constituirá un retroceso o un Estancamiento mucho mayor que en el actual momento, en este espacio mercantil artesanal y consecuentemente en una parte de la economía artesanal.

El Factor rebote debe ser tomado muy en cuenta, como efecto de la Globalización; las nuevas tendencias modernas de ventas por internet, por ejemplo; hemos verificado que el mercado artesanal de Guayaquil no cuenta tan siquiera con su propia página web.

El trabajo realizado por artesanos y comerciantes es un aporte a la sociedad, pero para que sea más fructífero y genere mayores ingresos y beneficios para sus aportantes y un crecimiento como gremio tan importante en nuestro país es darle un cambio de rumbo, insertándose ya en las técnicas modernas aplicadas a este tipo de mercado en otras latitudes con la adquisición de modernos conocimientos en mercadotecnia, variación y embellecimiento de sus diseños, investigando profundamente nuestras raíces étnicas y culturales de nuestros ancestros a lo largo y ancho del país y de nuestra historia ancestral y aplicando las técnicas modernas que aporten, para crear nuevos diseños de gran calidad artesanal usando insumos de óptima calidad ya que de lo contrario su estancamiento se está produciendo a largo plazo en este proceso de progreso.

Tómese en cuenta que para aplicar al crecimiento de estos campos de vital importancia en una sociedad, se debe crear una cultura de

apropiación, pues es la identidad del pueblo lo que define aspectos culturales. Estos aspectos se ven reflejados en su cultura y en sus artesanías, revalorizando a la memoria histórica, los Patrimonios Tangibles e Intangibles, considerando la riqueza de los procesos de Interculturalización, que se desarrollan en el Mercado Artesanal de Guayaquil.

Es oportuno tener en cuenta las modas o convenciones que la mayoría de sociedades tiende de forma circunstancial a adoptar. Estas aceptaciones o convenciones se establecen por el común colectivo para perpetuarse, o no en la sociedad. En este proceso la artesanía su comercio esta modificándose continuamente para resistir los cambios tecnológicos, sin perder su esencia.

Las compras electrónicas; por otro lado las importaciones de productos que asedian perenemente nuestro mercado nacional y local con productos de bajo precio, fácil de adquirir para el común comprador etc., en cambiar radicalmente el rostro de una artesanía que no se ha modificado y continúa en su proceso desde sus inicios con ligeras modificaciones y que y que continua en el proceso imperito al cual no ha involucrado en la inserción, tecnológica de sus productos, desde su concepción, elaboración, difusión, ventas y publicad.

La consecuencia de que los artesanos del mercado se unan y lleven su trabajo con técnicas modernas o que sus propuestas aporten con ideas creativas con criterios, que en la práctica beneficien al grupo artesanal y por ende este grupo a la sociedad.

Este cambio de actitud es vital para un mejoramiento radical y un verdadero cambio positivo; la imagen actual de las artesanías en el Mercado Artesanal de Guayaquil, es que necesita de forma inmediata, una innovación que de tal magnitud que impresione al consumidor

nacional y extranjero para que se sienta identificado con nuestros productos y la necesidad de adquirirlos para sí y los suyos.

De continuar la situación actual estancada y sin la aplicación de moderna tecnología en cada uno de los procesos desde su búsqueda de nuevos diseños o creaciones modernas pero que traduzcan en sí la creatividad y belleza identificada en nuestro producto ancestral heredado y al mismo tiempo se aplique en su elaboración y terminación final para su comercialización a modernas técnicas y cambios que estén en continua transformación. Sin estancarse nunca, la demanda nacional y foránea bajará y por ende su calidad por falta de motivación al bajar o casi desaparecer la demanda de nuestros productos desapareciendo así la artesanía Nacional en general aumentando aún la percepción nacional e Internacional que actualmente se tiene de la Artesanía Ecuatoriana, por la falta de creatividad, la similitud de la oferta nacional en los mercados artesanales del país.

### **Delimitación del problema.**

**Campo:** Desarrollo Económico.

**Área:** Cultural.

**Aspecto:** Gestión.

**Tema:** IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DEL MERCADO ARTESANAL DE GUAYAQUIL, COMO MODELO DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO, BASADO EN MODELO ECONÓMICO DE GESTIÓN ARTESANAL MEXICANO DEL FONART.

### **Planteamiento del problema o formulación.**

¿Qué efecto tendría implementar modelos económicos de gestión artesanal Mexicanos como modelos de emprendimiento económico para el desarrollo del mercado artesanal de Guayaquil?.

## **Objetivos.**

### **General:**

Evidenciar la importancia del desarrollo del mercado artesanal de Guayaquil, como modelo de Emprendimiento económico, basado en el modelo económico de gestión Artesanal de México del Fonart.

### **Específicos:**

Identificar los factores que impiden el desarrollo del mercado artesanal de Guayaquil.

Explicar el modelo económico de Gestión Artesanal Mexicano como modelo de Emprendimiento.

Establecer la importancia del desarrollo del mercado artesanal, como medio de emprendimiento económico.

### **Justificación e importancia.**

La razón de estudio de esta investigación es brindar un aporte a la sociedad, dando a conocer la composición de Fonart como modelo económico para el emprendimiento del Mercado Artesanal de Guayaquil para artesanos y comerciantes. Se clasificará de manera descriptiva cuáles son las carencias que actualmente posee el mercado, luego de identificarlas.

La utilidad de la propuesta es que generará aportes en lo referente a creación, ventas y promoción de las artesanías, así demostraremos con claridad una artesanía mucho más amplia y rica en nuevos diseños de calidad y en diversidad y calidad.

Para nosotros para conseguir un mayor desarrollo del Mercado Artesanal, se requiere de aporte Económico, lo que revertirá en mejoras en sus vidas personales y familiares como también en su calidad profesional. Una mejor explotación en el diseño de sus artesanías hará que el flujo económico se incremente como consecuencia de una mayor demanda del adquiriente local y foráneo; lo que a su vez repercutirá de una manera frontal en el aumento del Auto-estima del artesano y comerciante, pues con esto estamos planteando, “un valor agregado de identidad en el ser Ecuatorianos y esto a la larga es muy positivo”, rescatando parte de nuestro Patrimonio Cultural Intangible y Tangible. Es decir que al momento en que nos auto-educamos y tomamos en cuenta del gran valor que esto aporta a nuestra vida, incrementamos una actitud positiva pues amamos nuestros orígenes, lo que nos repercute en lo laboral y aumentan los ingresos y a la vez aumenta nuestra auto-estima.

El incremento de nuevas Propuestas en la recreación de nuevos diseños partiendo de la gran riqueza de las Culturas Prehistóricas de la costa y del Ecuador en general. Para ello es necesario investigar y tener un conocimiento cabal de nuestra prehistoria y éste como conocimiento será una fuente inagotable de aporte al diseño de obras artesanales. Es en el pasado en donde se pueden descubrir nuevos diseños recreando la producción Artesanal. En este proceso se fusionan con las nuevas tecnologías lo que ayuda en alto grado a diseñar y elaborar nuevas propuestas con diseños creativos para la producción artesanal.

En este proceso se fusiona lo antiguo con lo moderno y la forma rudimentaria como realizaban sus artesanías nuestros “ancestros”, con la tecnología moderna con sus conceptos actuales que permitan crear artesanía de calidad y buen gusto sin dejar de lado “esos detalles tan característicos y propios de nuestra artesanía Ecuatoriana”. Es de suma importancia identificar y reafirmar las razones descriptivas del por qué, para qué, para quienes, y cómo podrían beneficiar en el desarrollo de una

economía que revalúe sus ingresos y mejore su calidad de vida. Con este estudio, lo que se busca es definir parámetros con un criterio tal que los artesanos y comerciantes sean partícipes de las mejoras de sus artesanías en diseño y comercialización y consecuentes beneficios. El resultado de estos procesos nos llevará a ofertar a los turistas y adquirientes en general, mejores productos imbuidos de nuestra identidad ancestral de gran calidad y belleza.

De éstas mejoras se beneficiarán los artesanos y comerciantes de ésta rama, estabilizando su economía, aumentando sus ingresos y generando empleo. Los turistas son otro grupo que también se beneficiará con esta nueva tendencia, “mejoramiento artesanal ya que el artesano y el comerciante le ofertara un producto de alta calidad, belleza y en variedad de diseños y materiales, esto a su vez beneficiará a la economía nacional ya que cuando el artesano cree y venda sus productos de alta calidad, belleza y diversidad, en diseño se creará una “cultura” de calidad e imagen profesional, Patrimonial, mostrando lo mejor de Ecuador como imagen de representación internacional.

Para que los turistas continúen comprando nuestra artesanía y como un aporte para la seguridad e integridad de sus adquisiciones, en el campo logístico como por ejemplo: es embalar con su debida seguridad artículos como piezas hechas a mano sea estas en madera, cerámica, es decir frágiles, para que no se rompan o lastimen o que se; “cruzan con las piezas arqueológicas mezcladas con réplicas de barro cocido”, como sucedió en el pasado en este espacio como lo define el artículo “Huaquerismo en el Ecuador” **Revista de universitaria electrónica.** (<http://ilustracionuniversitaria.blogspot.com/2010/01/el-huaquerismo-en-ecuador.com>, 2010).

Los artesanos y comerciantes deberán llegar a un consenso para llegar al pleno desarrollo, adoptando lo positivo y todo lo bueno de la

Gestión Artesanal que actualmente poseen y será por decisión mayoritaria, podemos citar por ejemplo: la creación de una página web, para el mercado artesanal, o su aplicación al Facebook, este es un primer paso a darse conocer utilizando la valiosa herramienta del internet, a nivel local e internacional. Esto es una forma muy eficiente de dar a conocer las bondades y los variados artículos que se ofertan en el Mercado Artesanal de Guayaquil... hoy por hoy, sabemos que los negocios son diversos y que la competencia ya no solo es física si no incluso electrónica.

Estamos en un mundo en donde en línea, se realizan la gran mayoría de transacciones económicas de comercio, e inclusive culturales. Tal como lo plantea Friedman: “Centros empresariales del sector de las tecnologías de la información”. **Thomas Friedman, El mundo es Plano, 42, Español. (Friedman).**

Para no caer en un monopolio de importaciones de productos culturales de otros espacios, deberíamos tener en cuenta que solo superando nuestros propios diseños, en calidad, y diversidad, etc., e incrementando ese valor agregado propio de las Artesanías “hecho a mano”, evitaremos la pérdida de esta práctica tan nociva para nuestra identidad y economía. Como lo menciona Sauvé en su escrito: Cultura y economía, modo de compatibilidad,(5).: *”Por otro lado, a los países cuyo mercado interno no puede sostener una producción cultural diversificada y que necesitan productos culturales extranjeros para responder a su demanda interna, también les beneficia que se les asegure el acceso sin discriminación a la producción cultural extranjera.”* **Sauvé, cultura y economía modo de compatibilidad, 5. (Sauvé).**

Es esta relevancia ante la era digital de comercio, economías y culturas la que merece, que rescatemos la importancia relevante del mercado artesanal de Guayaquil, como un aporte de emprendimiento económico a la sociedad.

## Capítulo 2.

### Antecedentes de Investigación.

El Mercado Artesanal de Guayaquil está ubicado en Loja y Baquerizo Moreno, cuenta en su haber con más de 100 locales, ocupando una manzana. Los artesanos y comerciantes del mercado artesanal de Guayaquil, en su gran mayoría son trabajadores, que han heredado el negocio de sus padres.

“En sus orígenes el mercado no fue creado para este fin: “En un principio se lo edificó con el ánimo de ubicar las abacerías del Mercado Norte, pero por falta de acuerdos los comerciantes de ese mercado nunca fueron, dejando abandonada la edificación por muchos años, dejándola en su interior algo inconclusa.

Luego se les da la oportunidad a los artesanos, a través de la Cámara Artesanal del Guayas para que tengan talleres y exhiban sus artesanías allí. Por los años de abandono se le llamó el mercado de los 7 alcaldes hasta que en la Presidencia de la República, del Gobierno del Ing. León Febres-Cordero Rivadeneira, se adjudicó a los artesanos de la Asociación Interprofesional de Artesanos “20 de Julio”, el 5 de Agosto del año 1986.” Por: **Abraham Ron**.  
**((<http://blog.espol.edu.ec/licitur/2009/08/07/mercado-artesanal-de-guayaquil/>)).**

Desde sus inicios, el mercado artesanal ha continuado incrementándose en número de locales, miembros, artesanos y comerciantes. El municipio y la JNDA (Junta nacional de defensa del

artesano), se unen en varias ocasiones para dictar talleres de capacitación, en otros casos el municipio. Algunos de los artesanos poseen la calificación artesanal a través de la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

El estudio realizado por el Msc. José Franco, nos detalla la importancia del sector artesanal en el año 2006, y destaca el aporte económico entre 2002 y 2005; sus ingresos, de gran importancia para el país son: “Generación de empleo: 1.500.000 artesanos, de los cuales 1.297.000 son Maestros de Taller titulados por la JNDA. Además, existen 261.000 Talleres Artesanales a nivel nacional pertenecientes a 172 ramas de producción y servicios artesanales. Aporte a la generación de empleo: 12.3% de la población total y 32.7% de la PEA.( 4.5 millones).

Generación de divisas por exportaciones: Promedio de US 29.7 millones anuales en el periodo 2000-2005. Cobertura sectorial a nivel nacional a través de una red de gremios, organizaciones y trabajadores autónomos. Inhibidor del fenómeno migratorio. Generación de empleo: 1.500.000 artesanos, de los cuales 1.297.000 son Maestros de Taller titulados por la JNDA. Además, existen 261.000 Talleres Artesanales a nivel nacional pertenecientes a 172 ramas de producción y servicios artesanales. Aporte a la generación de empleo: 12.3% de la población total y 32.7% de la PEA. ( 4.5 millones). Generación de divisas por exportaciones: Promedio de US 29.7 millones anuales en el periodo 2000-2005. Cobertura sectorial a nivel nacional a través de una red de gremios, organizaciones y trabajadores autónomos Inhibidor del fenómeno migratorio” **Franco José, 2006, Estudio del Sector Artesanal del Ecuador. (Franco, 2006).**

“La distribución de zonas regionales de producción artesanal a nivel nacional es: “sierra 297 (63.5%), costa: 132 (128.2), amazonia: 37 (7.9%0, Galápagos: 1 (0.2%).” Estos porcentajes fueron expuestos en la

comisión económica para América latina y el caribe, de las Naciones Unidas”. **Franco José, 2006, Estudio del Sector Artesanal del Ecuador. (Franco, 2006).**

La Historia de los orígenes de la creación de artesanías, sus artesanos u oficiales, como estaban denominados, evolucionaron de forma que en el tiempo se perdió su calidad de trabajo; en su momento eran buscados por reyes y feudos para mejorar sus servicios a sectores que estaban siendo demandados a lo largo de la historia.

Luego, su presencia de oculto se perdió en la línea del tiempo, opacando su reconocimiento y trabajo, debido a las industrializaciones de nuevas tendencias, materiales y usos.

Es gracias a los que hacen cosas con sus manos, que tenemos aún las artesanías y servicios de mano. El valor de uso debe retomarse en sentido de apropiación de Identidad Cultural Nacional, como medio de Identidad Patrimonial Intangible y Tangible.

Entendemos como consecuencia de esta idea la creación llevada por el hombre con sus manos a la fabricación de un objeto, utilitas o no. En el proceso histórico del desarrollo del arte, la artesanía, tuvo varios cambios evolutivos en su concepto original.

El valor de la creación del trabajo a mano trasciende el tiempo, tal como lo plantea Humberto Eco: “**mística de la proporción**: originado en las sectas pitagóricas, exorcizado por la Escolástica, **sobrevivía entre las hermandades artesanas, cuando menos como mecanismo idóneo para celebrar y conservar secretos del oficio**”. pg. 21. **Umberto Eco (1999), Arte y belleza en la estética medieval. Barcelona. Lumen. 2ª ed. 214 p.**

## **Fundamentación Teórica.**

### **MODELO FONART.**

Este trabajo de investigación se fundamenta en el modelo artesanal económico de México del FONART, el mismo que está desarrollado con éxito en ese país.

“El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart) es un fideicomiso público del Gobierno Federal sectorizado en la Secretaría de Desarrollo Social que surge como una respuesta a la necesidad de promover la actividad artesanal del país y contribuir así a la generación de un mayor ingreso familiar de las artesanas y los artesanos; mediante su desarrollo humano, social y económico. Su misión: Coordinar, integrar y alinear las políticas públicas que promueven el desarrollo sustentable de las artesanas y los artesanos mexicanos, de acuerdo a una perspectiva multidimensional del fenómeno artesanal, es decir, que contempla su carácter social, económico, cultural e indígena. Su visión: Ser la institución líder en la generación de políticas públicas de atención al sector artesanal, a través de un modelo generador de desarrollo sustentable, individual, regional y comunitario, bajo criterios que definan a las artesanas y los artesanos como generadores de rentabilidad social, cultural y económica para el país.” **Página web de Fonart, misión visión. ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).**

Este modelo económico ayudó a la creación de varios cursos, talleres y concursos que incentivan la capacitación constante de los artesanos Mexicanos, pero a la vez poseen directrices para ser evaluados; entre estas se encuentran las reglas de operación básicas que ayudan al buen manejo y funcionamiento de este fideicomiso. Porque de forma

transversal trabajan conjuntamente el Gobierno Federal, la Secretaría General de Desarrollo mejicanos y las diferentes entidades municipales e incluso privadas que deseen cooperar en este sector como aporte al desarrollo artesanal mejicano y nacional.

Es importante saber conocer las reglas de operación del fideicomiso Fonart: “Para saber quien es sujeto de recibir los apoyos del programa, conocer los apoyos específicos que ofrece el Fonart, así como los requisitos para obtenerlos. Para saber como pueden contribuir a mi desarrollo personal y de mi comunidad. Para vigilar como ciudadano que los recursos públicos se apliquen de acuerdo a como han sido programados.” **2011, Reglas de operación Fonart, 3. (2011). ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).**

Los puntos más relevantes de este modelo económico de desarrollo artesanal cuenta con aspectos socioculturales, que en el caso de el Mercado Artesanal de Guayaquil son algo similares, pero se debe tomar especial énfasis en las diferencias de nuestras culturas, modo de vida, costumbres, patrimonios tangibles e intangibles son diferentes. México y Ecuador son países que tienen grandes riquezas por ser explotadas en el campo de las artesanías, como apropiación de la memoria ancestral, arqueológica en un nuevo recrear de aquellos modelos... o por qué no mejorar a partir de esta propuesta la actual calidad de vida de los artesanos y comerciantes.

México tiene más de 30 años, en un proceso artesanal que cuenta con el trabajo conjunto de los artesanos, el gobierno, y sus planes de capacitación. Fonart es un Puente de conexión a nivel nacional, estatal y local, con diferentes servicios, deberes y obligaciones por las partes involucradas para la mejora de la calidad de vida de los artesanos. Se busca: calidad en sus diseños, y la forma en como son ayudados para su

distribución y venta, incluso vía electrónica, así también como la incursión de género, protección a la artesanía y los conceptos patrimoniales como de memoria que giran entorno a estas prácticas.

“Fonart cuenta con vertientes del programa del fondo Nacional Para el Fomento de las Artesanías:

1.-Capacitación y asistencia técnica.- la capacitación tiene por objeto crear un proyecto enfocado a la transmisión de conocimientos en materias de: Organización, administración, mejoras del proceso productivo, nuevas tecnologías, sustentabilidad, salud ocupacional, dignificación de la vida artesanal, protección jurídica y comercialización, a través de un diagnostico artesanal.

La asistencia técnica se orienta a atender una necesidad específica vinculada al proceso productivo de los artesanos, mediante la incorporación de nuevas tecnologías y la transferencia de conocimientos específicos con el fin de resolver problemas dentro del proceso de producción y/o correcciones técnicas en la elaboración de la pieza artesanal, actualizar el diseño y el uso de materiales.” **Fonart. ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).**

Los artesanos mexicanos se benefician de los apoyos a la producción ya que cuentan con: apoyo económicos para gastos sea destinados en ferias; material de trabajo, capacitación, espacios para la venta de sus productos o adquisiciones a consignación por parte del gobierno a través del mismo programa que difunde la promoción de las artesanías.

De la misma forma son asesorados por especialistas o gente que colabora en los diferentes municipios o casas artesanales en donde se

dictan los cursos, reciben inscripciones o realizan el control y seguimiento de el capital destinado, así como asistencia técnica en la elaboración de páginas web, códigos de barras, impresión de catálogos, insumos técnicos y embalajes. Los Artesanos que se destaquen en la creación de nuevas propuestas sea en materiales diseños o calidad, son reconocidos por su elaboración, respeto a la naturaleza; es decir, producción consciente de los materiales en peligro de extinción, fomento de la apreciación a los productos nacionales Mexicanos, revalorización de la memoria a través de objetos elaborados con conocimiento por herencia oral.

El Maisa es un modelo de atención integral para el sector artesanal, que diagnostica e identifica problemas de este sector Artesanal. Se organizan y consolidan grupos artesanales, así como en el campo de la investigación se generan publicaciones de iconografías, técnicas de procesos de riesgo de extinción, se informa de nuevas tecnologías y cómo se pueden estas incrementar para la elaboración de sus artesanías.

En el campo de la producción apoyan con alternativas de diversificación de materias primas, diseños para consolidarse en el mercado ya existente, y de las cadenas productivas generando una oferta estable del producto con calidad. Al mismo tiempo se genera una solidez como artesano dentro de sus comunidades, brindando un beneficio a sus familias y comunidad.

Fonart cuenta con foros nacionales que promueven acuerdos para el desarrollo de políticas efectivas que se puedan aplicar al sector artesanal; son convocados los organismos gubernamentales y al sociedad. Es este detalle importante el que en conjunto el trabajo de las entidades y su transversalización, sumado a la colaboración de la participación ciudadana lo que promueve un enfoque diferente el mismo que podría ser aplicable en nuestra sociedad.

“El Manual de diferenciación entre Artesanía y Manualidad. Protege, promueve y difunde a la artesanía tradicional de México. Contiene la Matriz DAM que, en base a distintos factores, define al producto como una Artesanía, una Manualidad o como un Híbrido. Es una herramienta para la toma de decisiones en la ejecución de la labor diaria de Fonart y los organismos estatales es el resultado de tres años de trabajo de investigación que se inició en el Primer Foro Artesanal en 2005.” **Fonart, 2005. (www.fonart.gob.mx, 2010).**

Es interesante reconocer que en México se originan las divisiones entre artesanía y manualidad. Es este límite en la concepción y creación de las mismas que en el mercado artesanal de Guayaquil aun es poco perceptible, pues se comercializan más Artesanías. Pero según mi criterio existen pocas manualidades; entre los puestos del comercio de las artesanías, consideramos que debemos anticiparnos a la llegada de la saturación de las mismas. Tal fue el caso de ejemplo del “Centro comercial el Indio” ubicado en la ciudad de Quito; este espacio abrió sus puertas en el año 2004... cerca de 60 locales en la planta baja, inició su apertura con artesanías latinoamericanas algunos restaurantes y algunos puntos de venta al por mayor de materia prima.

La fusión de nuevos comercios en el lapso de tres años pasó de ser comercial artesanal a comercial, de manualidades, productos para el hogar, jardinería, foto copiadora, y el único existente local artesanal de venta actualmente es de venta al por mayor de mullos importados de Perú, Bolivia, India, ubicado justo a la entrada en la calle Ramón Roca y Amazonas.

“Objetivo General del Fonart es contribuir a mejorar las fuentes de ingreso de los artesanos que habiten en Zonas de Atención Prioritaria, o que habiten fuera de éstas y se encuentren en situación de pobreza patrimonial, mejorando sus condiciones productivas. Objetivo Específico

Mejorar la condición productiva de los artesanos productores que habiten en Zonas de Atención Prioritaria, o fuera de éstas y se encuentren en situación de pobreza patrimonial.” **Fonart. (www.fonart.gob.mx, 2010).**

La elegibilidad de los participantes para los concursos Artesanales están detalladas en los anexos, y los criterios de elección para estos concursos deben cumplir con normas, requisitos y la documentación necesaria para cada convocatoria, y los mismos varían.

El COPAVA es el comité validador para señalar si el solicitante está dentro de los límites de pobreza Patrimonial; si es artesano, para que éste reciba la capacitación necesaria, técnica, integral económica, aprenda a llenar los formularios y esté listo para las inspecciones correspondientes, para así cumplir con las obligaciones de su contrato.

“La capacitación integral tiene por objeto crear un proyecto integral enfocado al mejoramiento de la condición productiva de los artesanos, a través de la transmisión de conocimientos en organización, materias primas, proceso productivo, comercialización y valoración cultural, que podrán complementarse en aspectos de salud ocupacional, protección jurídica y sustentabilidad. El Fonart podrá cubrir los gastos asociados a tal actividad hasta por un monto de \$12,000 (doce mil pesos) por artesano beneficiado. La capacitación integral podrá tener una duración de hasta 12, meses.” **Fonart. ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).**

“Asistencia Técnica se orienta a atender una necesidad específica vinculada al mejoramiento de la condición productiva de los artesanos. El Fonart podrá cubrir los gastos asociados a tal actividad hasta por un monto de \$6,000 (seis mil pesos) por artesano beneficiado. La duración de la asistencia técnica podrá

tener una duración de hasta 6 meses.” **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

Los puntos más importantes de éste modelo de Desarrollo Artesanal digno, de realizarse es que cuenta con aspectos socioculturales que están también presentes en el Mercado Artesanal de Guayaquil, pero haciendo énfasis especial en la diferencia de Cultura, costumbres, modo de vida de los Ecuatorianos en General y de los Guayaquileños en particular, Patrimonios Tangibles e Intangibles que son diferentes.

México Y Ecuador son países que tienen grandes riquezas culturales ancestrales transmitidas de Generación en Generación, a través de los tiempos y que aún no han sido explotadas a cabalidad en el campo de las artesanías como memoria inédita, ancestral y arqueológica, en un nuevo recrear de esos modelos que nos acerquen a nuestras Raíces y a nuestra Memoria. Si el Artesano decide volver su mirada a sus orígenes, éste podría ser el detonante para un desarrollo efectivo de esta rama importante de un país, “El Artesanado”, y consecuentemente una mejora en su calidad de vida y del comerciante.

México tiene más de 30 años en un proceso artesanal, que cuenta con el trabajo conjunto de los artesanos, Gobierno con sus planes de capacitación, siendo el Fonart un puente de unión a nivel nacional ofertando diferentes servicios, con deberes y obligaciones para las partes involucradas, y para un mejoramiento sustancial de su calidad de artesanos y comerciantes que buscan alta calidad de sus diseños. Los preparan con técnicas de mercado para una óptima distribución y venta formal o incluso electrónica.

“Fonart cuenta con vertientes del programa del fondo Nacional Para el Fomento de las Artesanías:

Capacitación y asistencia técnica.- la capacitación tiene por objeto crear un proyecto enfocado a la transmisión de conocimientos en materias de: Organización, administración, mejoras del proceso productivo, nuevas tecnologías, sustentabilidad, salud ocupacional, dignificación de la vida artesanal, protección jurídica y comercialización, a través de un diagnóstico artesanal.

La asistencia técnica se orienta a atender una necesidad específica vinculada al proceso productivo de los artesanos, mediante la incorporación de nuevas tecnologías y la transferencia de conocimientos específicos con el fin de resolver problemas dentro del proceso de producción y/o correcciones técnicas en la elaboración de la pieza artesanal, actualizar el diseño y el uso de materiales.” **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

Los artesanos mexicanos se benefician de los apoyos a la producción ya que cuentan con: apoyo económicos para gastos sea destinados en ferias; material de trabajo, capacitación, espacios para la venta de sus productos o adquisiciones a consignación por parte del gobierno a través del mismo programa que difunde la promoción de las artesanías. De la misma forma son asesorados por especialistas o gente que colabora en los diferentes municipios o casas artesanales en donde se dictan los cursos, reciben inscripciones o realizan el control y seguimiento de el capital destinado, así como asistencia técnica en la elaboración de páginas web, códigos de barras, impresión de catálogos, insumos técnicos y embalajes. Los Artesanos que se destaquen en la creación de nuevas propuestas sea en materiales diseños o calidad, son reconocidos por su elaboración, respeto a la naturaleza; es decir, producción consciente de los materiales en peligro de extinción, fomento de la apreciación a los productos nacionales Mexicanos, revalorización de

la memoria a través de objetos elaborados con conocimiento por herencia oral.

El Maisa es un modelo de atención integral para el sector artesanal, que identifica y diagnostica problemas de este sector Artesanal. Se organizan y consolidan grupos artesanales, así como en el campo de la investigación se generan publicaciones de iconografías y técnicas de procesos en riesgo de extinción, se informa de nuevas tecnologías y cómo se pueden estas incrementar para la elaboración de sus artesanías.

En el campo de la producción de las artesanías apoyan con alternativas de diversificación de materias primas, con diseños nuevos y novedosos para consolidarse en el mercado ya existente de las cadenas productivas generando una oferta en el producto renovado, mismo tiempo se genera una solidez como artesano dentro de sus comunidades, brindando un beneficio a sus familias y comunidad en general.

Fonart cuenta con foros nacionales que promueven acuerdos para el desarrollo de políticas efectivas que se puedan aplicar al sector artesanal; son convocados los organismos gubernamentales y a la sociedad. Es este detalle importante el que en conjunto el trabajo de las entidades y su transversalización, sumado a la colaboración de la participación ciudadana lo que promueve un enfoque diferente el mismo que podría ser aplicable en nuestra sociedad.

**Maisa:** Es definido así, “El Manual de diferenciación entre Artesanía y Manualidad.

Protege, promueve y difunde a la artesanía tradicional de México. Contiene la Matriz DAM que, en base a distintos factores, define al producto como una Artesanía, una Manualidad o como un Híbrido. Es una herramienta para la toma de decisiones en la ejecución de la labor diaria

de Fonart y los organismos estatales es el resultado de tres años de trabajo de investigación que se inició en el Primer Foro Artesanal en 2005.” **Fonart, 2005. (www.fonart.gob.mx, 2010).**

Es interesante conocer que en México se origina la división entre artesanía y manualidad. Es este límite en la concepción y creación de las mismas, que aún no es perceptible en el Mercado Artesanal de Guayaquil, pues en éste es más común la comercialización de Artesanías.

A criterio personal existe poca oferta de manualidades en los puestos de comercio de artesanía en los cuales prima una oferta de 70% a 80% mayor respecto a las manualidades. Considero que se debe inducir al comerciante a diversificar su oferta en la venta de artesanías y manualidades bajo parámetros de criterios, anticipándonos a la saturación de las mismas como fue el caso mencionado de ejemplo, del “Centro comercial el Indio” ubicado en la ciudad de Quito; este espacio abrió sus puertas en el año 2004... cerca de 60 locales en la planta baja, inició su apertura con artesanías latinoamericanas algunos restaurantes y algunos puntos de venta al por mayor de materia prima. La fusión de nuevos comercios en el lapso de tres años pasó de ser comercial artesanal a comercial, de manualidades, productos para el hogar, jardinería, foto copiadora, y el único existente local artesanal de venta actualmente es de venta al por mayor de mullos importados de Perú, Bolivia, India, ubicado justo a la entrada en la calle Ramón Roca y Amazonas. “El Indio”.

“Objetivo General del Fonart es contribuir a mejorar las fuentes de ingreso de los artesanos que habiten en Zonas de Atención Prioritaria, o que habiten fuera de éstas y se encuentren en situación de pobreza patrimonial, mejorando sus condiciones productivas. Objetivo Específico Mejorar la condición productiva de los artesanos productores que habiten en Zonas de Atención Prioritaria, o fuera de éstas y se encuentren en situación de pobreza patrimonial.” **Fonart. (www.fonart.gob.mx, 2010).**

La elegibilidad de los participantes para los concursos Artesanales están detalladas en los anexos, y los criterios de elección para estos concursos deben cumplir con normas, requisitos y la documentación necesaria para cada convocatoria, y los mismos varían. El COPAVA es el comité validador para señalar si el solicitante está dentro de los límites de pobreza Patrimonial; si es artesano, para que éste reciba la capacitación necesaria, técnica, integral económica, aprenda a llenar los formularios y esté listo para las inspecciones correspondientes, para así cumplir con las obligaciones de su contrato.

“La capacitación integral tiene por objeto crear un proyecto integral enfocado al mejoramiento de la condición productiva de los artesanos, a través de la transmisión de conocimientos en organización, materias primas, proceso productivo, comercialización y valoración cultural, que podrán complementarse en aspectos de salud ocupacional, protección jurídica y sustentabilidad. El Fonart podrá cubrir los gastos asociados a tal actividad hasta por un monto de \$12,000 (doce mil pesos) por artesano beneficiado. La capacitación integral podrá tener una duración de hasta 12, meses.” **Fonart. ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).**

“Asistencia Técnica se orienta a atender una necesidad específica vinculada al mejoramiento de la condición productiva de los artesanos. El Fonart podrá cubrir los gastos asociados a tal actividad hasta por un monto de \$6,000 (seis mil pesos) por artesano beneficiado. La duración de la asistencia técnica podrá tener una duración de hasta 6 meses.” **Fonart. ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).**

Las capacitaciones integrales y de asistencia son de beneficio para

la sociedad, partiendo del punto educativo, en capacitación para los procesos artesanales, y como efecto rebote del beneficio, el familiar de los individuos y la sociedad. Los montos destinados varían para la producción, y es de 15.000 pesos, (1.087,27 Usa-dólares); se entrega a los artesanos después de comprobar el uso del primer monto... es decir que el Artesano puede aplicar al apoyo para la producción incluso si aún está cursando las capacitaciones integrales.

“Apoyos Grupales a la Producción Se podrán otorgar apoyos a grupos, conformados por al menos 5 y hasta 15 integrantes, de hasta \$225,000 (doscientos veinticinco mil pesos), (16.300 usa dólares) siempre y cuando el monto por artesano no rebase los \$15,000 (quince mil pesos). El apoyo monetario no podrá exceder el 95% de la cotización de costos presentada dentro del proyecto de apoyo para la producción de artesanos organizados. La solicitud de apoyo podrá ser elaborada en conjunto con los técnicos de la vertiente de Capacitación Integral y Asistencia Técnica.

En caso de que alguno de los integrantes del grupo haya sido beneficiado por las demás modalidades de la vertiente, el monto del apoyo recibido previamente, se descontará del monto del apoyo de ésta.”  
**Fonart. (Fonart,2010).**

Esto significa que si un integrante del grupo ya posee un apoyo económico, simplemente se descuenta pero no perjudica al grupo; las bases son claras, se apoyan de forma individual y conjunta; los seguimientos son ordenados y con documentación, tanto para que el artesano lleve el control de gastos de materiales, alquiler insumos, y para que los respectivos inspectores puedan revisar las fichas o facturas que prueban dichas inversiones.

Para la adquisición de artesanías, que también las realiza Fonart a través de la compra o consignación, se puede realizar dependiendo la

calidad y cualidad de la producción artesanal en propuesta; estos montos económicos para la difusión comercial o el desarrollo del procesos son de 15.000 pesos, 1.087,27 dólares americanos; en esta comercialización se incluyen alquiler de espacios para talleres, o ferias, movilizaciones y estantes.

“Monto máximo:

Asistencia a espacios y eventos artesanales: \$ 10,000 (724,00 usa dólares).

Renta, construcción o acondicionamiento de espacios artesanales:  
\$ 10,000 (724,00 usa dólares).

Registro de marca: \$ 2,500 (181,22 usa dólares).

Diseño y Producción de:

Logotipo: \$ 5,000 (362,43 usa dólares).

Imagen identidad corporativo (material gráfico: tarjetas, hojas membrete, etc.).\$10,000 (724,00 usa dólares).

Empaque, envase, etiquetas y cajas: \$8,000 (579.88 usa dólares).

Material gráfico (folletos, catálogos, revistas o publicaciones):  
\$5,000 (579.88 usa dólares).

Página de Internet: \$3,000 (217.45 usa dólares).

Elaboración de:

Empaque: \$ 10,000 (724,00 usa dólares).

Embalaje: \$ 5,000 (579.88 usa dólares).

Impresión de:

Etiquetas: \$ 8,000 (579.88 usa dólares).

Material gráfico (folletos, catálogos, revistas o publicaciones):  
\$ 5,000 (579.88 usa dólares).

Código de barras (cuota Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico -AMECE-): \$ 4,000(289,94 usa dólares), las conversiones se realizaron on-line” **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), **2010**).

**(<http://www.viajar.com/servicios/conversor/>).**

Los concursos de arte popular se crean con el fin de apoyar a los artesanos que se destaquen en crear su producción artesanal, considerando más materias primas de su entorno, las que estén en peligro de extinción o como merecedores de su talento tanto en calidad y diseños, los fondos económicos para este concurso pueden ser gubernamentales, municipales o de sector privado, e incluso la sociedad, los montos varían de acuerdo a las técnicas tiempo de elaboración, tipo de la pieza.

Así como los Artesanos cuentan con este fideicomiso para incrementar sus capacidades y conocimientos aplicables a su trabajo, tienen derechos y obligaciones los mismos que están detallados a continuación; para este proceso de estudio es importante resaltar estos aspectos, pues nos beneficiarían de una forma indirecta para saber por qué medios o cómo se estructuraron los montos, tomando en cuenta condiciones demográficas, etnográficas, socioeconómicas, y las principales humanitarias, las mismas que son constante retroalimentación para una sociedad.

“Derechos:

Nacional: \$125,000 (ciento veinticinco mil pesos) (9.060 usa dólares).

Estatal: \$15,000 (quince mil pesos) (1.087,29 usa dólares).

Regional: \$10,000 (diez mil pesos) (724,86 usa dólares).

- a) Solicitar y recibir información sobre el estado que guardan las gestiones que hubieren realizado.
- b) Recibir los apoyos conforme a las disposiciones del Programa.
- c) Recibir un trato respetuoso, oportuno y con calidad, equitativo y sin discriminación alguna.
- d) Tener la reserva y privacidad de la información personal.
- e) Presentar denuncias y quejas ante las instancias correspondientes por

el incumplimiento de estas Reglas de Operación.

Obligaciones:

- a) Proporcionar, bajo protesta de decir verdad, la información que se les requiera de acuerdo a estas Reglas y sus anexos.
- b) Cumplir con los requisitos establecidos en el numeral “4. Mecánica de Operación”.
- c) Presentar la documentación comprobatoria del uso de los recursos en las vertientes de Apoyos a la Producción y de Adquisición de Artesanías y Apoyos a la Comercialización, en la modalidad de apoyos a la comercialización.
- d) Acudir a los cursos impartidos, a través de la vertiente de Capacitación Integral y Asistencia Técnica.
- e) Permitir a la Sedesol e instancias ejecutoras efectuar las visitas que éstas consideren necesarias a las instalaciones o lugares donde se lleven a cabo las acciones, para verificar la aplicación de recursos y cumplimiento de metas.
- f) Permitir a la Sedesol verificar la veracidad de los datos socioeconómicos proporcionados por el solicitante mediante visitas aleatorias en campo y confrontas con bases de datos institucionales del Gobierno Federal.” **Fonart. (www.fonart.gob.mx, 2010). (http://www.viajar.com/servicios/conversor/).**

En las instancias participantes se encuentra la instancia ejecutora que es el Fonart, y sus representantes, como llegarían a ser dependiendo el caso, instancias públicas municipales, estatales, federales, organismos privados. Dentro de la instancia de normativa, se encuentra el comité técnico del Fonart, quienes son los encargados de interpretar las reglas de Operación.

La ultima instancia el es COVAPA, el comité de validación de proyectos Artesanales, que está integrado por las direcciones del Fonart, como invitados para realizar dichas validaciones y revisiones de proyectos

dentro de los cuatro vertientes del Fonart, los mismos que cuentan con su criterios establecidos de selección. A la vez define qué tipos de proyectos no cuentan con la viabilidad o no elegibilidad.

Los parámetros o criterios de las vertientes del COVAPA son los siguientes:

“a) En todas las Vertientes:

Protección del entorno ambiental.

Mayor impacto social y económico en la comunidad.

b) Adicionalmente a lo señalado en el inciso a), para la vertiente de Capacitación Integral y Asistencia Técnica se deberá considerar:

Desarrollo de infraestructura de producción.

Accesibilidad o lejanía de las localidades por atender.

c) Adicionalmente a lo señalado en el inciso

a), para la vertiente de Apoyos a la Producción se deberá considerar:

Producción de piezas especiales para eventos, ferias y exposiciones.

d) Adicionalmente a lo señalado en el inciso

a), para la vertiente de Adquisición de Artesanías y Apoyo a la Comercialización se deberá considerar: Solicitudes de adquisición por parte del Área Comercial del Fonart.

Producción de piezas especiales para concursos, ferias y exposiciones.

Cuando la pieza presentada para su adquisición exceda los montos establecidos por el costo de la materia prima y/o mano de obra.

e) Adicionalmente a lo señalado en el inciso a), para la vertiente de Concursos de Arte Popular se deberá considerar: Por concursos especiales convocados por instancias nacionales o internacionales”. **Fonart.**

**([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).**

El Fonart considerará oportuno las conexiones interinstitucionales que se requieran. Dentro de la Mecánica Operativa encontramos el

ejercicio y aprovechamiento de los recursos, es decir que el Fonart realiza aquí un calendario en donde exista la eficiencia en el trabajo conjunto para prever las aportaciones que se relazan de manera puntual, respetando las leyes y plazos de contratos. La Secretaría de Desarrollo Social debe verificar que estos montos se estén otorgando, de lo contrario a partir del 30 de junio se entregarán los montos que no hayan sido entregados a proyectos, a Fonart.

“El presupuesto del Programa se aplicará de acuerdo a la siguiente distribución: En la ejecución de los recursos deberá cumplirse con el principio de anualidad del Presupuesto de Egresos de la Federación del ejercicio fiscal correspondiente.” **Fonart. (www.fonart.gob.mx, 2010).**

Los procesos de Operación son entregados durante todo el año; la solicitud se realiza personalmente o mediante un representante al Fonart. A través del COVAPA se evalúa la viabilidad de la solicitud, y las respuestas se dan en un plazo no mayor a los 45 días naturales; si está incorrecta alguna parte de la información de la solicitud, el Fonart comunica al solicitante con un plazo de 10 días hábiles, para que no pierda la solicitud, si no se entregará tiempo la documentación se considerará no solicitada.

Los montos y sus porcentajes:

“Vertientes del Fonart, apoyos complementarios y contingencias

Al menos 68.27%

Promoción y fomento artesanal

Hasta 25%

Gastos de Operación

Hasta 6.73%” **Fonart. (www.fonart.gob.mx, 2010).**

“En la vertiente de Capacitación Integral y Asistencia Técnica:

Las capacitaciones integrales y asistencias técnicas se construyen a partir

de un diagnóstico (el cual podrá tener un costo de hasta \$50,000 (cincuenta mil pesos) (3624,30 usa dólares) y una duración máxima de 45 días). Lo que identifica la problemática artesanal y propone soluciones dentro del proceso productivo, en conjunto con las demás vertientes y acompañadas, en su caso, de otras instancias. Posteriormente, se elabora el plan de trabajo en conjunto con los artesanos dónde se especifica el objetivo, el lugar, las actividades, el calendario y los responsables; así como el costo total del proyecto” **Fonart. (www.fonart.gob.mx, 2010).**

Los apoyos económicos destinados para la producción se entregarán en efectivo, cheque, transferencia bancaria en los siguientes 30 días en un plazo de 60 días; el beneficiario puede comprobar y hacer uso del monto económico. Los documentos el momento de comprobación podrían ser: facturas, recibos, remisiones y otros vinculados a la producción y/o comercialización o en su caso, llenar el formato de comprobación que el inspector que la realiza lo lleva.

Los participantes que hayan ganado los premios y no acudieron en el plazo de un año a retirarlos, automáticamente perderán su premio. Para quienes participen en la vertiente concurso de arte popular, después de llenar las cédulas correspondientes y la inscripción de sus piezas concursantes serán calificados por especialistas independientes convocados por quienes realizan los concursos pues se desarrollan en diversos puntos del país.

La información se descarga de la página web del Fonart, o en los municipios o casa de artesanía. Los premios se realizan previo aviso de 10 días, y el concursante puede retirar su monto económico hasta los siguientes 365 días hábiles. Los recursos no usados se entregan a la tesorería de la federación, el 31 de diciembre incluyendo la rendición de cuentas dentro de los próximos quince días. El Fonart, al cerrar el

ejercicio correspondiente a los recursos del programa, realiza evaluaciones conforme al artículo 78 de la ley federal de presupuesto y responsabilidad, indica que las entidades sujetas a reglas de operación deben hacer una evaluación externa.

Estas son coordinadas por la dirección general de evaluación y monitoreo de programas sociales (DGEMPS), que es la Dirección General de Evaluaciones Monitoreo de Proyectos Sociales. Las evaluaciones se realizan de forma transversal ya que están involucradas entidades como: El consejo nacional de evaluación de la política de desarrollo social, el programa anual de evaluación, que se publique conjuntamente con el de la Secretaría de Hacienda, (que vendría a ser el equivalente del S.R.I. en nuestro país) y crédito público, y la Secretaría de Función Pública. La DGEMPS presentará en el plazo previsto las evaluaciones externas, a la vez el SEDESOL y FONART lo publicarán en sus respectivas páginas Web.

La forma como estas estructuras sientan bases para que podamos conocer formas diversas de gestionar montos, criterios de selección o parámetros de gestión son importantes para entender el por qué del reconocimiento de la Artesanía Mexicana a nivel internacional, así como el alto grado de nacionalismo de sus ciudadanos.

Para que el programa tenga mejoras constantes, se llevan a cabo seguimientos a los recursos fiscales, acciones ejecutadas, resultados, indicadores y metas alcanzadas; las acciones de monitoreo en campo se realizan conforme a lo que establezca la subsecretaría de prospectiva planeación y evaluación. Como los programas son parte conjunta del fideicomiso del gobierno federal, están sujetos las entidades y miembros a el control correspondiente de rendición de cuentas. Las auditorias las realiza el órgano interno de Control en el Fonart, por la Secretaría de Función Pública, conjuntamente con los Gobiernos Locales y por la

Auditoría Superior de la Federación. Es decir que la misma forma que se realizan las inspecciones auditorias por parte del Gobierno Federal, también las realizan los gremios de la Asociación de Artesanos.

La Contraloría Social es la entidad en verificar y dar seguimiento a los fondos destinados para los programas. El Fonart se ajusta a los parámetros de promoción y operación, que proponga la contraloría social en los programas federales de Desarrollo Social emitidos por la Secretaría de Función Pública, por lo que convergen muchas entidades por un fin en común.

“Responsables de Organización:

El Fonart funge como Instancia Normativa y Representación Federal, ya que la Entidad no cuenta con Delegaciones Federales, y la operación del Programa recae sobre la Dirección de Operación, quien proporcionará la capacitación y asesoría a los encargados de la ejecución de los apoyos, los cuales son los encargados directos de la promoción y parte del seguimiento de la Contraloría Social. Los responsables de organizar la constitución de los Comités, de proporcionar capacitación y asesoría y recabar las cédulas de vigilancia e informes anuales de los Comités de Contraloría Social, serán los encargados del otorgamiento de los apoyos (en las vertientes que otorgan recursos económicos directos: Apoyos a la Producción y Adquisición de Artesanías y Apoyos a la Comercialización en su segunda modalidad), y de impartir la Capacitación Integral y Asistencia Técnica.” **Fonart. (www.fonart.gob.mx, 2010).**

Los mecanismos de seguimiento, así como de los resultados son otorgados por la dirección de Operación del Fonart, el cual trabaja con el órgano internos de control; estos monitoreo se realizan de acuerdo a las metas en el plan anual de trabajo de contraloría social. (PACTS-Fonart). Los modelos de las convocatorias incluyen la apertura a los artesanos, las

categorías, definen el trabajo o las técnicas que usan; en el caso de las materias en peligro de extinción, los solicitantes deben adjuntar su permiso oficial de tintorero, o los documentos oficiales que les permitan usar productos perecederos.

Las piezas deberán ser recientes: menos de un año de elaboración, que no hayan participado en otros concursos, con su foto y estar registrada en el concurso; allí se les otorga un disco magnético. Las fechas para los concursos de las piezas y resultados así como las premiaciones se comunican con anticipación. Así se construye una cultura de comunicar y retroalimentar los procesos constantemente. Hasta la fecha los programas del fomento de las artesanías continúan desarrollándose con éxito.

La estructura que maneja el Fonart cuenta con bases legales que se trabajan de forma transversal con el Gobierno Federal y la Secretaría de Desarrollo. Las entidades que aportan a los procesos detallados hacen una cultura de mejoramiento de la gestión artesanal. En el Ecuador contamos con muchos puntos positivos que nos muestran el proceso del desarrollo artesanal de forma diversa.

El incremento de artesanías de varios países distorsiona las diversas propuestas que convergen en los mercados del país; a la vez estos han cambiado sus productos, pues la mano de obra en la producción es muy baja de precio y algunos artesanos dicen no justifica la elaboración.

En otros casos, es simplemente el crear algo con el fin de comercializar un objeto, sea este artesanal o no, y es aquí en donde estos criterios vagos en sus procesos empíricos necesitan ayuda.

En nuestro sistema contamos con diferentes estructuras, las

mismas que a través de los años aportan al desarrollo de este sector. La importancia de la colaboración de la Junta Nacional de Defensa del Artesano, en su **capacitación, obtención de títulos y su selección laboral**, para que los profesionales de las distintas ramas artesanales puedan ejercer sus conocimientos es parte del proceso y aporte a las diferentes comunidades y ciudades, sus programas se encuadran a nivel nacional. Este aporte como ejemplo positivo tiene estrecha relación en el momento de refrendar los títulos, ya que estas bases de datos se llevan a los ministerios de educación y relaciones laborales.

La capacitación cuenta con:

**1. "Equidad:** Creación de condiciones adecuadas, para que todos Maestros de Taller, Operarios, Aprendices, Directores y Docentes de los C.F.A., tengan acceso a servicios de Capacitación, Tecnificación y Formación de calidad en todas sus competencias, ofertados desde la Unidad de Capacitación, a través del funcionamiento del Centro de Capacitación y Tecnificación.

**2. Calidad:** *Crear condiciones adecuadas en las Juntas Provinciales y Cantonales, con el objeto que los artesanos y docentes desarrollen competencias necesarias para su desenvolvimiento exitoso en la vida.*

**3. Pertinencia:** Que la Unidad de Capacitación cuente con un proyecto formativo y educativo que garantice la capacitación, tecnificación y formación integral del artesanado nacional.

**4. Eficiencia:** Diseño de un modelo de gestión formativa que permita garantizar el uso óptimo de los recursos-humanos, materiales y financieros, en beneficio de los artesanos involucrados en los proceso capacitador.

**5. Compromiso:** Capacitación y Formación Profesional para la vida y el trabajo, coherencia entre el pensar, el decir y el actuar y disciplina, dedicación y lealtad.

**6. MISIÓN:** Capacitar y tecnificar al artesanado nacional a través de programas diseñados mediante un modelo innovador, productivo y de inclusión social.

**7. VISIÓN:** La Unidad de Capacitación de la JNDA, es de conocimiento para todos los artesanos ecuatorianos, que día a día viene innovando permanentemente en sus estrategias y metodologías de aprendizaje, de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector artesanal, impactando positivamente en la productividad, competitividad, equidad y el desarrollo del país.” **JNDA, 2011. CAPACITACION. (<http://www.jnda.gob.ec/index.php/2011-11-08-20-46-09/capacitacion>, 2010).**

Las personas interesadas asisten a las capacitaciones correspondientes en las siguientes ramas artesanales: Calzado, Construcción Civil, Electrónica, Madera, Mécanica Automotriz, Confecciones, Cosmetología, Peluquería y Belleza, Humanísticos, Adornos para el hogar, Decorado y Pastillaje, Jefe de Cocina Chef (Gastronomía), Serigrafía, Panadería, Bisutería, Diseño de Cerrajería Precomlombina.

Los artesanos poseen diferentes opciones por medio de la junta nacional de defensa del artesano pueden asistir a las ferias que estas tienen acceso, los formularios pueden descargarse desde internet. También existen requisitos de apertura y funcionamiento de establecimientos de formación. Es decir, si inclusive los maestros egresados son capaces de crear y engrandecer sus gremios capacitando a la sociedad. La junta apoya en provincias, cantones, y trabajan en

conjunto con el **Secap**, (Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional) y **Mipro** (Ministerio de Industrias y Productividad).

El principal objetivo de los seres humanos es de expresarnos como creadores, desde el inicio de los grupos humanos vemos como se plasmaron en pinturas rupestres, o artículos que ayudaron al hombre a subsistir, estos objetos u obras de arte poseían conceptos utilitarios o mágicos. Es allí en el inicio del ser como creador, que se plasma la estética prehistórica y el derecho a crear y observar. “todos somos creadores” **Bayer, Estética Prehistórica. (Bayer).**

Es este concepto el que nos deja entender la necesidad de que como Humanos continuemos en la búsqueda constante por crear, es en el mercado de artesanías en donde convergen las relaciones patrimoniales interculturales de riqueza para la comunidad. Por lo que un aporte positivo incrementaría la importancia del desarrollo artesanal del mercado.

### **Fundamentación Legal.**

En este trabajo de Investigación sustentan artículos que se describen los siguientes artículos que son vinculantes con el desarrollo de la misma, los correspondientes a la constitución del Ecuador, Código de Trabajo, Ley de Régimen Tributario Interno, Ley de Defensa del Artesano, Educación, Codificación de la ley de Patrimonio, Trabajo y Seguridad Social. Usados para entendimiento y desarrollo del Proyecto de Investigación:

Art. 21.- “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener

acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución”.

Art. 22.- “Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría”.

Art. 23.- “Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales”.

Art. 25.- “Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales”.

**Sección cuarta, constitución del Ecuador 2008.**  
**(<http://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Ecuador/ecuador08.html#mozTocId580068>, 2008).**

Educación:

Art. 26.- “La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”.

**JNDA.**(<http://www.jnda.gob.ec/index.php/historia/historia-de-la-jnda>).

Trabajo y Seguridad Social.

Art. 33.- “El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado”.

**Constitución nacional del Ecuador Sección Quinta.**  
**((<http://www.jnda.gob.ec/index.php/historia/historia-de-la-jnda>)).**

El numeral 19 del artículo 56 la Ley de Régimen Tributario Interno, señala: “Art. 56.-(...)  
Se encuentran gravados con tarifa cero los siguientes servicios:

19.- Los prestados personalmente por los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano. También tendrán tarifa cero de IVA los servicios que presten sus talleres y operarios y bienes producidos y comercializados por ellos.”

**Ley de Régimen Tributario Interno. 2010.**  
**(([http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=4140](http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&id=4140), 2011)).**

La Ley de Defensa del Artesano, califica como artesanales las siguientes actividades.

“Art. 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

- a) Actividad Artesanal:** La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;”
- JNDA. (<http://www.jnda.gob.ec/index.php/2011-11-08-20-46-09/capacitacion>, 2010).**

Ley de codificación de Patrimonio Cultural.

Art. 26.- “El Estado procurará celebrar convenios internacionales que impidan el comercio ilícito de bienes culturales y faciliten el retorno de los que ilegalmente hubiesen salido del Ecuador.” **Codificación de la ley de Patrimonio Cultural, 2004,6. (2004, 2011).**

Art. 28.- “Ninguna persona o entidad pública o privada puede realizar en el Ecuador trabajos de excavación arqueológica o paleontológica, sin autorización escrita del Instituto de Patrimonio Cultural.

La Fuerza Pública y las autoridades aduaneras harán respetar las disposiciones que se dicten en relación a estos trabajos. El incumplimiento de este artículo será sancionado con prisión de hasta dos años, el decomiso de los objetos extraídos, de los vehículos e implementos utilizados para tal fin y con las multas legales.” **Codificación de la ley de Patrimonio Cultural, 2004,6. (Codificación de la ley de Patrimonio Cultural, 2011).**

Art. 33.- “Las expresiones folklóricas, musicales, coreográficas, religiosas, literarias o lingüísticas que correspondan a grupos étnicos culturalmente homogéneos, el Instituto de Patrimonio Cultural, por sí mismo o a través de las autoridades competentes, recabará la adopción de medidas que tiendan a resguardar y conservar tales manifestaciones.

Es responsabilidad del Instituto el conservar por medio de la fotografía, cinematografía, grabación sonora o por otros medios estas manifestaciones en toda su pureza. La recopilación con fines comerciales de estos testimonios deberá contar con la autorización previa del Instituto. Es Deber de todos los ciudadanos velar por la conservación de nuestras raíces, tradiciones patrimoniales para identificarnos con nuestro legado:

Art. 34.- “El Instituto de Patrimonio Cultural velará para que no se distorsione la realidad cultural del país, expresada en todas las

manifestaciones de su pluralismo cultural, mediante la supervisión y control de representaciones o exhibiciones que tengan relación con los enunciados del Patrimonio Cultural del Estado”.

Art. 35.- “Para cumplir con los objetivos indicados en la presente Ley, el Instituto de Patrimonio Cultural podrá pedir a los organismos del sector público o Municipios, la declaratoria de utilidad pública para fines de expropiación de los bienes inmuebles que directa o accesoriamente forman parte del Patrimonio Cultural del Estado”.

Art. 36.- “Toda persona que salga del país, aunque tuviere carácter diplomático, deberá presentar ante la Dirección de Migración o de la Aduana del puerto de embarque, la conformidad con las disposiciones reglamentarias pertinentes.

Declaración juramentada de no llevar en su equipaje algún objeto perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado, de conformidad con las disposiciones reglamentarias pertinentes.” **Codificación de la ley de Patrimonio Cultural, 2004,6 y 7. (Codificación de la ley de Patrimonio Cultural, 2011).**

Los siguientes artículos son basados en leyes y artículos de México, los que se encuentran dentro del programa de fomento para las artesanías, Fonart:

Ley de Fomento Artesanal.

“El Sector Artesanal a la Fecha, no Cuenta con un ordenamiento legal que proteja, incentive y regule al sector artesanal nacional.

Fonart comienza a desarrollar un proyecto de Ley: que asegure sus procesos de Producción, comercialización y difusión.

“Que brinde asesoría técnica en la administración de sus actividades y el cumplimiento de sus obligaciones fiscales en un marco mas flexible.  
Que preserve el medio ambiente su salud y la de los consumidores.  
Que otorgue su incorporación plena al régimen de seguridad social.  
Que proteja a las Artesanías como Patrimonio Cultural de México.  
Cuyo propósito patrimonial sea el fomentar la actividad artesanal y hacerla competitiva.” **Fonart.**  
**([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).**

Comisión de Desarrollo Artesanal.

“El pasado 28 de mayo 2010, se formaliza la instalación de la Comisión de Desarrollo Artesanal promovida por Fonart y los Institutos y Casas de las Artesanías 2009. el propósito inicial sería el de proponer una Ley de Desarrollo Artesanal y la Certificación de Saberes Tradicionales.”  
**Rafaela Lul Dávalos Presidenta Fonart, 2010. (Dávalos, 2010).**

La vulnerabilidad de la situación actual en el transcurso de la propuesta para una ley de desarrollo artesanal planteado por el Fonart en el 2010, aun continúa en su curso. Existen grupos organizados en protestas pues manifiestan existe manipulación de información que puede ser perjudicial para los artesanos.

Los medios estipulan que el Fonart carece de transparencia, pero sus Reglas de Operación, dentro del ejercicio fiscal nos detallan sus procedimientos para aceptar a los concursantes, definir los Artesanos que califican para ingresar dentro de los diferentes Programas de capacitación, concursos o premiaciones. Es decir programas en los que la apertura es pública a la sociedad y si continúa con éxito es por el trabajo en equipo. Los parámetros que usa Fonart para ejecutar su ejercicio fiscal son las siguientes:

“Reglas para ejercicio fiscal Fonart 2011: El Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías:(Fonart), es un fideicomiso público del Gobierno Federal sectorizado en la Secretaría de Desarrollo Social que surge como una respuesta a la necesidad de promover la actividad artesanal del país y contribuir así a la generación de un mayor ingreso familiar de los artesanos; mediante su desarrollo humano, social y económico. Fue constituido el 28 de mayo de 1974 por mandato del Ejecutivo Federal con el objeto social de fomentar la actividad artesanal en el país.

La artesanía es una de las manifestaciones más visibles de la diversidad cultural de una sociedad: en ella se reflejan tradición, identidad, creatividad y cultura. Por todo esto, es impostergable contribuir al reconocimiento de la importancia de las artesanías como un valor que debe ser conservado, enriquecido y proyectado hacia el futuro. Los artesanos mexicanos son, por tanto, un sector social de innegable importancia para nuestro país. México tiene una riqueza artesanal que la sitúa como una de las ofertas más diversificadas, de mayor calidad y con una valiosa aportación al patrimonio cultural intangible mundial.

El Fonart es un vehículo para lograr la independencia económica de los artesanos mexicanos de acuerdo a una perspectiva multidimensional del fenómeno artesanal, es decir, que contempla su carácter social, económico y cultural, bajo criterios que definen a los artesanos como generadores de su propio desarrollo. Contribuye en el desarrollo económico, social y cultural del país, considerándolos como una población de alta rentabilidad social. Por lo tanto, el Fonart busca ser la institución que coordine de forma dinámica y efectiva las distintas políticas y recursos entre los organismos públicos municipales, estatales y federales, sectores social y privado, con el propósito fundamental de fomentar la actividad artesanal y proteger su desarrollo. El Programa Fonart apoya la actividad artesanal a través de cuatro vertientes:

Capacitación Integral y Asistencia Técnica, Apoyos a la Producción, Adquisición de Artesanías y Apoyos a la Comercialización, y Concursos de Arte Popular, con el propósito de atenderlos de forma integral y complementaria. En este sentido, además de sus cuatro vertientes, el Fonart realiza actividades adicionales a las establecidas en las presentes Reglas de Operación tales como: compras a consignación; comercialización y apertura de mercados; ferias y exposiciones; organización de reuniones y foros nacionales de especialistas del sector; y realización y publicación de textos especializados en temas artesanales.

En función de lo anterior, el Programa busca tender puentes que faciliten la integración de los artesanos que habiten en Zonas de Atención Prioritaria o se encuentren en situación de pobreza patrimonial, al desarrollo económico, así como su inserción a los mercados.

El programa está alineado al eje 3 del Plan Nacional de Desarrollo “Igualdad de Oportunidades” dentro del objetivo 2 “Apoyar a la población más pobre a elevar sus ingresos y a mejorar su calidad de vida, impulsando y apoyando la generación de proyectos productivos”. En el mismo sentido, se alinea con el Objetivo 1 del Programa Sectorial de Desarrollo Social, “Desarrollar las capacidades básicas de las personas en condición de pobreza. Así mismo, se encuentra enmarcado en el Objetivo 3 de la estrategia Vivir Mejor: “Elevar la productividad de las personas para que cuenten con mejores opciones de empleo e ingreso que permitan reducir la pobreza” **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

### **Preguntas a Contestarse.**

Las preguntas realizadas nacen como hipótesis para la aplicación de las encuestas, las mismas que se realizaran a los Artesanos y Comerciantes del mercado Artesanal de Guayaquil.

1.- ¿Considera usted que la gestión artesanal es importante para el desarrollo de la sociedad?.

2.- ¿Conoce usted los procesos para el desarrollo de la artesanía, venta, producción, creación materia prima y el uso de tecnologías?.

3.- ¿Considera usted que las personas que se dedican al comercio de artesanías, pueden vender las mismas, sin conocer el proceso completo de elaboración?.

4.- ¿Considera usted que un programa de talleres de capacitación en Arte, Estética, herramientas de tecnologías, ayudaría al incremento de artesanía más cualificada, mejores diseños, y mayor durabilidad?.

5.- ¿Considera usted que sería factible un programa de capacitación constante, en nuestra ciudad dirigida a comerciantes y artesanos, del mercado artesanal de Guayaquil?.

6.- ¿Considera usted que la sociedad se beneficiara con los talleres y programas de capacitación?.

7.- ¿Considera usted que debería existir un control de materiales en peligro de extinción, tales como tagua, paja toquilla etc.?.

8.- ¿Conoce usted que existen personas capacitadas para realizar el diagnóstico de estrategias de mercado, para incrementar las ventas en el mercado artesanal?.

9.- ¿Considera usted que en el proceso de la creación de artesanías, la interacción entre los productores y el resultado de las diferentes artesanías son: Patrimonio Cultural Tangible e Intangible del Ecuador?.

10.- ¿Considera usted que el desarrollo artesanal es una industria que proporciona empleo?.

11.- ¿Conoce usted que existen modelos de desarrollo artesanal de países como México, Perú, Tailandia que por sus modelos de calidad y desarrollo pueden ser un ejemplo a seguir en nuestro país?.

12.- ¿Conoce usted los procedimientos para la exportación de sus productos artesanales?.

**Variables de la investigación.**

<b>Variable independiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>
<p>Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado. En investigación experimental se llama así, a la variable que el investigador manipula.</p> <p><b>Importancia del desarrollo del mercado artesanal de Guayaquil. (variable independiente).</b></p> <p>En este trabajo de investigación científica la variable independiente es la importancia del desarrollo del mercado artesanal de Guayaquil como medio de emprendimiento económico, de los artesanos y comerciantes que se dedican a las actividades artístico-comerciales, en el mercado artesanal de Guayaquil.</p>	<p>Es la propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente.</p> <p>La variable dependiente es el factor que es observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente. <b>Modelo de emprendimiento económico. (variable dependiente).</b></p> <p>La gestión y el desarrollo Artesanal en el mercado Artesanal de Guayaquil depende de las mejoras en sus procesos, culturales, comerciales, para desarrollar procesos a gran escala, y mejorar sus ventas y calidad de vida.</p>

**CUADRO No.2**

**Elaborado por: Vásquez Revelo Jenny.**

## **Definiciones conceptuales.**

Las siguientes definiciones a continuación son parte del proceso de investigación las mismas que pertenecen al uso diario nacional así como definiciones del diccionario electrónico y definiciones del glosario del Fonart.

**Artesano:** la persona o personas, que realiza objetos utilitarios o arte objetos, sean para usos personales o de decoración, realizado a mano o con asistencia técnica.

**Comerciante:** la persona o personas, que venden y comercian las artesanías de uso personal o decorativo.

**Turistas locales:** son aquellos turistas nacionales que visitan el mercado artesanal de Guayaquil.

**Turistas internacionales:** se diferencian de los anteriores, por que son de otros países.

**Estética:** “La palabra deriva de las voces griegas αἰσθητική (aisthetikê) «sensación, percepción», de αἴσθησις (aisthesis) «sensación, sensibilidad», e -ικά (ica) «relativo a», ó campo de la teoría del arte, y finalmente puede significar el estudio de la percepción en general, sea sensorial o entendida de manera más amplia.”**Diccionarioelectrónico.com.**  
**(<http://www.definicionabc.com/general/estetica.php>).**

**Patrimonio cultural:** es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que ésta vive en la actualidad y que transmite a las generaciones presentes y futuras.

**Cultura Popular:** “hace referencia al conjunto de patrones culturales y manifestaciones artísticas y literarias creadas o consumidas preferentemente por el pueblo llano, por contraposición con una cultura académica, alta u oficial centrada en medios de expresión tradicionalmente valorados como superiores y generalmente más elitista y excluyente.” **Wikipedia.** ([http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura\\_popular](http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_popular)).

**Folklore:**(Del ingl. *folklore*).

1. m. Conjunto de creencias, costumbres, artesanías, etc., tradicionales de un pueblo.
2. m. Ciencia que estudia estas materias. **Real academia de la lengua.com**(<http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?>).

**Actividad artesanal.** Actividad realizada manualmente en forma individual, familiar o comunitaria, que tiene por objeto transformar productos o sustancias orgánicas e inorgánicas en artículos nuevos, donde la creatividad personal y la mano de obra constituyen factores predominantes que les imprimen características culturales, folklóricas o utilitarias, originarias de una región determinada, mediante la aplicación de técnicas, herramientas o procedimientos transmitidos generacionalmente. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Activo Fijo:** se refiere a las construcciones necesarias para la operación del proyecto; adquisición, adaptación y rehabilitación de inmuebles e instalaciones (eléctrica, hidráulica, sanitaria), maquinaria y equipo. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Artesano.** Aquella persona cuyas habilidades naturales o dominio

técnico de un oficio, con capacidades innatas o conocimientos prácticos o teóricos, elabora bienes u objetos de artesanía. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Artesanía.** Objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos, auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica y utilizando materia prima generalmente nativa. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Capital de Trabajo:** se refiere a los recursos requeridos para el funcionamiento y operación normales del proyecto, tales como los destinados a sufragar los costos de materias primas y otros insumos y servicios, gastos de administración y otros de esta índole, resolventes en el corto plazo. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**COVAPA.** Comité de Validación de Proyectos Artesanales. Es la instancia última de decisión del Fonart, integrada por Dirección General, Dirección de Administración y Finanzas, Dirección Comercial y Dirección de Operación del Fonart, el cual se reúne para la validación y revisión de proyectos artesanales dentro de las cuatro Vertientes del Fonart. También acuden expertos externos al Fonart, los cuales no reciben remuneración monetaria alguna. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Comité Técnico del Fonart.** Comité presidido por la SEDESOL e integrado con representantes de las instituciones competentes de acuerdo a la normatividad aplicable. El cual funge como Órgano de Gobierno. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Cuestionario Único de Información Socioeconómica.** Es un instrumento de recolección de información que identifica a los posibles beneficiarios de todos los programas de la SEDESOL. El CUIS recaba los datos socioeconómicos de todos los integrantes del hogar, las características de la vivienda y las condiciones de la comunidad. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**CURP.** Clave Única de Registro de Población. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Entorno ambiental.** Es la corresponsabilidad de las autoridades federales, estatales y municipales de respetar y aplicar las normas oficiales mexicanas sobre la preservación y restauración de: la calidad del medio ambiente, los ecosistemas naturales, el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, la flora y fauna silvestre terrestre y acuática; las descargas de aguas residuales, en materia minera, materiales peligrosos y residuos sólidos y peligrosos. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Manualidad.** Objeto o producto que es el resultado de un proceso de transformación manual o poco industrializado a partir de materia prima procesada o prefabrica. Tanto las técnicas como la actividad misma no

tienen una identidad de tradición cultural comunitaria y se pierden en el tiempo, tornándose en una labor temporal marcada por las modas y practicada a nivel individual o familiar. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Matriz DAM.** La Matriz de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad (Matriz DAM) es una herramienta que permite evaluar de manera sencilla las características de un producto en su conjunto para determinar si éste es Artesanía, Manualidad o Híbrido, evaluando los siguientes puntos: origen de la materia prima principal o inicial, obtención de la materia prima principal o inicial, forma de elaboración de la pieza, proceso de elaboración, teñido/pintado, tiempo de elaboración, diseño del producto, representatividad, uso del producto, división del trabajo, y transmisión del conocimiento. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Multidimensional.** Que contempla la integralidad del fenómeno de las artesanías. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Perspectiva de género.** Es una visión científica, analítica y política sobre las mujeres y los hombres. Se propone eliminar las causas de la opresión de género como la desigualdad, la injusticia y la jerarquización de las personas basada en el género. Promueve la igualdad entre los géneros a través de la equidad, el adelanto y el bienestar de las mujeres; contribuye a construir una sociedad en donde las mujeres y los hombres tengan el mismo valor, la igualdad de derechos y oportunidades para acceder a los recursos económicos y a la representación política y social en los ámbitos de

toma de decisiones. **Fonart.**  
([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Pobreza de Patrimonio.** Insuficiencia del ingreso disponible para adquirir la canasta alimentaria, así como realizar los gastos necesarios en salud, vestido, vivienda, transporte y educación, aunque la totalidad del ingreso del hogar fuera utilizado exclusivamente para la adquisición de estos bienes y servicios. Dicha definición se puede consultar en la página electrónica del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval):(**fonart**). ([www.coneval.gob.mx](http://www.coneval.gob.mx), 2010).

**Preservación de técnicas.** Protección y conservación de las formas de producción tradicional y técnicas antiguas en riesgo de extinción, de origen prehispánico y colonial. **Fonart.**  
([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Problemas de comercialización.** Se refiere a los artesanos que con base en su solicitud manifiestan no contar con los canales básicos para vender sus productos. **Fonart.**  
([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Representante.** Persona que actúa en representación del artesano, ya sea una institución o colectivo de artesanos; sin que estos reciban gratificación alguna por parte del Fonart. **Fonart.**  
([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Sedesol.** Secretaría de Desarrollo Social. **Fonart.**  
([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69)

**=article&id=46&Itemid=69, 2010).**

**Salud ocupacional.** Proceso permanente e integral de bienestar que reúne las condiciones óptimas de equilibrio biofísico, psicosocial y cultural, respetando la seguridad, higiene y medio ambiente, en armonía con las actividades productivas de los artesanos. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Terceros:** Personas físicas o morales ajenas a los órdenes de gobierno, interesadas en participar con aportación financiera en el desarrollo de obras o acciones enmarcadas en estas Reglas de Operación. **Fonart.** ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

**Zonas de Atención Prioritaria.** Las áreas o regiones, sean de carácter predominantemente rural o urbano, cuya población registra índices de pobreza y marginación, indicativos de la existencia de marcadas insuficiencias y rezagos en el ejercicio de los derechos para el desarrollo social establecidos en la Ley General de Desarrollo Social. La Cámara de Diputados, emite la Declaratoria de Zonas de Atención Prioritaria, la cual deberá publicarse en el Diario Oficial de la Federación, junto con el Decreto del Presupuesto de Egresos de la Federación”(Fonart) ([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

## Capítulo III

### Metodología de la investigación

EL proyecto objeto de estudio, de acuerdo a las características y objetivos propuestos en el problema estuvo enmarcado en una investigación mixta cualitativa, cuyo propósito es tomar el modelo Mexicano “Fonart”, para ayudar a mejorar las condiciones del mercado artesanal de Guayaquil, en razón de que nuestras culturas son similares.

“La meta de la Investigación Mixta no es reemplazar la Investigación cuantitativa ni a la investigación cuantitativa, sino Utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”.  
**Hernandez.2010.metodologíadela investigación. (Hernandez., 2010).**

“Los métodos de Investigación Mixta, son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de Obtener una fotografía más completa del fenómeno. Éstos pueden ser conjugados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (forma pura de los métodos mixtos). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (forma modificada de los métodos mixtos)”.  
**Chen, 2006;Johanson et al.2006. (Chen & al.2006., 2006).**

“La actitud del observador proviene de la idea (representación) que tiene de la persona observada, en función del grupo social o profesional al que pertenece y en función de la representación que tiene de su rol en esa situación que pretende observar.

En la imposibilidad de resaltar todo, el observador tiene que realizar una elección, según su proyecto de trabajo. María Soledad Fabbri, técnicas de investigación, la Observación”. **Profesora María Soledad Fabbri, Metodología, Observación. (Fabbri.)**

La modalidad del proyecto respondió a un diseño documental bibliográfico, de campo y de carácter metodológico. Bajo éste enfoque fue una investigación orientada hacia la Gestión Cultural Haciendo énfasis en la importancia del desarrollo del Mercado Artesanal de Guayaquil.

### **Diseño de la investigación.**

Esta investigación es de carácter mixto cuanti-cualitativo tuvo un apoyo documental en una investigación de tipo bibliográfica, de observación y de campo.

La investigación de tipo documental se realizó a través del fichaje a fin de obtener la bibliografía, revistas, documentos bajados de Internet, documentos o copias cedidos por profesores, libros de derecho y legislación del Ecuador, Ley de Patrimonio Cultural, conservación cultural, patrimonio, manual de museos, sociología del Arte, antropología filosófica, diccionario de la real academia de la lengua, revista electrónica de gestión cultural.

La investigación de campo se realizó de manera presencial-visual, para conocer de primeras mano su realidad actual a través de la encuesta que nos permitieron conocer de primera fuente, y desde la perspectiva de los Artesanos. Vista desde su óptica, producto de sus experiencias en la creación, comercialización y ventas, en el Mercado Artesanal de Guayaquil. Con el análisis de las encuestas fue permisible analizar e interpretar las respuestas obtenidas, de forma ordenada y profesional de su estudio en función de las preguntas directrices, contando con el apoyo

que prestan los cuadros y los gráficos. En esta se presento, describió, analizo, interpreto, en forma ordenada los datos obtenidos, en el estudio en fusión de las preguntas directrices, con el apoyo de cuadros y gráfico.

### **Población.**

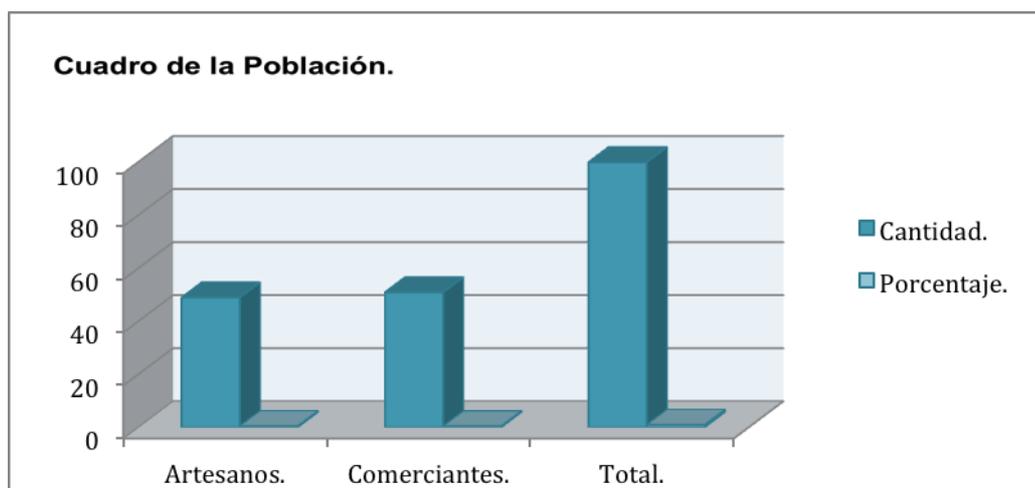
El trabajo se baso en el total de la población de 100 encuestados, que conforman un grupo homogéneo, el cual comparte actividades similares, como comerciantes y sus productos son similares. Como Artesanos que elaboran artesanías muy similares, debemos destacar que algunos de los artesanos tienen sus talleres en el mismo local, sin embargo la mayoría de los usuarios, comerciantes, artesanos de los locales, solo comercia los productos dentro del Mercado.

**Cuadro de la Población.**

Artesanos.	49	49%
Comerciantes.	51	51%
Total.	100	100%

**Cuadro No.3.**

**Elaboración: Vásquez Revelo Jenny.**



**Gráfico 1.**

**Elaborador por: Vásquez Revelo Jenny.**

## **Instrumentos de la Investigación.**

Las encuestas se llevan a cabo y se aplica al determinado grupo que sea objeto de estudio y que se desee encontrar las causas y consecuencias de estancamiento o problemas no fáciles de detectar, para sugerir correctivos o dar soluciones que surgen en organizaciones educacionales, gubernamentales, industriales, políticas y comerciales. Para ello se efectúan minuciosas descripciones y prácticas vigentes por elaborar planes más inteligentes que permitan mejorar o dar soluciones radicales. Su objetivo no es solamente determinar el estado de los fenómenos o problemas analizados, si no también en establecer comparaciones en la situación existente con las pautas aceptadas.

El alcance de estos estudios varía considerablemente; pueden circunscribirse a una región, a una nación, o aun Estado, sistema escolar vigente en una ciudad o alguna otra unidad, o como medio de uso para disipar las interrogantes del proceso investigativo, aplicado a los integrantes del mercado artesanal, como es el presente caso. El número de mis encuestados es de cien.

La entrevista se realiza basándose en preguntas escritas organizadas, para obtener información organizadas para obtener Información requerida directamente de los expertos en las diversas áreas; como grado de educación formal, Gestión Cultural, Marketing, Comunicación. Para tomar en cuenta su importancia y desempeño en la aplicación sobre el objeto de estudio.

## **Criterio de validación de los Instrumentos.**

Los profesionales aportaron con la siguiente información de sus estudios y trabajos actuales.

Dir: Centro Cultural Benjamín Carrión, Ecu. Msc. Rosy Revelo Potosí. En: Valores y Estéticas del arte. Universidad de Guipuskoa, España.

Catedrático. Dr: Jerry St. Martin, PH.D en literatura francesa. Actualmente trabaja en universidad se Salsbury, 33 años-eméritus. USA.

Dr. Steven Wille. Asesor Educación Superior, Ecuador. ABD in Languages, Universidad de Agustana, Msc. Literatura, Dr. Literatura Inglesa Universidad de Chicago.

Los profesionales llenaron las respectivas hojas de validación después de la revisión del trabajo, firmando la ficha que esta en los anexos.

### **Criterio de Tres expertos.**

Para este estudio se considero la entrevista a tres expertos en el área de investigación, educación, gestión cultural, marketing y comunicación, con gran experiencia en el campo social profesional.

“1.- ¿Que sugerencias aportaría usted para el desarrollo de la artesanía en los mercados del país?.

Como siempre, mi sugerencia sería buscar modelos exitosos en países donde se ha desarrollado la artesanía. México, por ejemplo.

2.- ¿Cuáles son los consejos que considera importantes para los artesanos en cuanto a diseños?- Capacitarse constantemente. Descubrir y compartir fuentes en el internet, por ejemplo. El concepto de World market es un buen lugar para empezar.

3.- ¿Cómo cree usted debería manejarse la Gestión Cultural enfocada a la artesanía en el país?.

Se debe importar una política comprobada y ayudar al sector en capacitación y distribución de los productos. Por ejemplo se puede armar una página web, mostrando la diversa riqueza cultural del Ecuador y a la vez ofreciendo sus productos en venta. Así, se generaría interés turístico y comercio artesanal.

“4.- ¿Cuál es su concepto de las artesanías en nuestros mercados?

Muy pobre, poca innovación, poca capacitación, falta conceptos de marketing y desarrollo de productos/diseños nuevos con pocas excepciones.

5.- ¿Considera usted que debe educarse más la población de este sector?

Si, con el apoyo del gobierno. “. Dr. *STEVEN WILLE*.

“1.- ¿Que sugerencias aportaría usted para el desarrollo de la artesanía en los mercados del país?

Para mejorar el desarrollo de la artesanía considero que el trabajo que está realizando Artesanos Ecuador, Manos Ecuatorianas es muy interesante y es un primer buen intento para desarrollar las habilidades necesarias.

Creo que sería interesante que se pudiera ver a cuántos están capacitando, si los apoyan también en desarrollo de emprendimientos, exportación, redes, nuevos mercados.... Si hay una marca que utilicen todos como comercio justo. Y creo que una de las competencias más importantes: La creatividad.

La creatividad es algo que se corta con el sistema educativo por lo que creo que es ahí es donde deben partir. Se debe reestructurar el sistema de educación. Son desde más pequeños que se pueden desarrollar, deben partir desde la niñez.

“2.- ¿Cuáles son los consejos que considera importantes para los artesanos en cuanto a diseños?

Que se arriesguen y sean creativos. Que busquen en internet y abran su mundo y vean otras cosas que se pueden hacer, no lo mismo de siempre. Que emprendan e innoven.

3.- ¿Cómo cree usted debería manejarse la Gestión Cultural enfocada a la artesanía en el país?

Deberían generarse más espacios de disponibilidad artesano-consumidor, canales más directos. Utilizar también la tecnología, más apoyo en financiamiento pero acompañado. No dar solo el dinero sino ayudarlos a crecer. Capacitación por edades y especialidades.

4.- ¿Cuál es su concepto de las artesanías en nuestros mercados?

En general la artesanía se diferencia de la industrial por no ser una actividad en serie sino más única, más exclusiva. Sin embargo si no hay creatividad todos hacen lo mismo y se pierde la característica que los diferencia y realza.

Creo que se debe profundizar en la identidad y que cada uno pueda explorar y ser más único.

5.- ¿Considera usted que debe educarse más a la población de este sector?

De este sector y de los demás!. No puede ser que las tasas de analfabetos funcionales del Ecuador sean tan altas!” Msc. *MARECELA SAMUDIO*.

“1.- ¿Que sugerencias aportaría usted para el desarrollo de la artesanía en los mercados del país?

Considero que la identidad de cada país está reflejada en su artesanía, en el Ecuador se requiere implementar un sistema integrado de producción y rediseño, de los diseños ecuatorianos existentes, y no reapropiarse de modelos ajenos a nuestra cultura.

La materia prima debe mantener su origen y no trasladarla a productos sintéticos que solo devienen en comercio y no en cultura.

Que la educación escolar siga una línea de difusión de nuestra simbología e iconografía, para que a partir de ella los niños recreen sus creaciones de modo consciente.

Que en los centros y mercados artesanales existan talleres demostrativos con permanente capacitación para que el público conozca, aprenda y valore nuestra artesanía.

Que la formación superior como moda, diseño, gastronomía etc., tenga la marca ecuatoriana, basada en el diseño tan rico tradicional.

2.- ¿Cuáles son los consejos que considera importantes para los artesanos en cuanto a diseños?

Que optimicen la calidad de sus productos, que sean de larga duración, de finos acabados y en constante renovación de productos y diseños, porque las necesidades del mercado cada día exigen innovación.

Que la creatividad sea un ejercicio diario en el desarrollo artesanal, lo cual requiere mejorar el criterio ético, estético por ende mejorar la infraestructura para la producción.

Que se informen como otros países latinoamericanos estudian sus raíces y potencian sus diseños, aplicados a la artesanía.

“3.- ¿Cómo cree usted debería manejarse la gestión cultural enfocada a la artesanía en el país?

Operadores de turismo, aerolíneas, y todo negocio turístico debe obligarse a mostrar y vender lo nuestro.

Que los gestores culturales sean los embajadores de nuestras colecciones en todas las expresiones culturales.

4.- ¿Cuál es su concepto de las artesanías en nuestros mercados?

Hay mucha copia china, de Asia etc., lo cual desvirtúa el valor de la artesanía local, ningún mercado Ecuatoriano debería vender artesanía que no nos pertenece,

5.- ¿Considera usted que debe educarse mas la población de este sector?

Tanto a consumidores, como a productores, enseñarles a consumir lo nuestro, a amar nuestros productos y a valorar que no hay mejor artesanía que la nuestra.” Msc. *Rosy Revelo*.

## OPERACIONALIZACION DE VARIABLES.

### Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
<p><b>Variable independiente.</b> Es aquella característica o propiedad que se supone ser la causa del fenómeno estudiado. En investigación experimental se llama así, a la variable que el investigador manipula.</p> <p><b>Importancia del desarrollo del mercado artesanal de Guayaquil.</b></p>	<p>Definición de gestión cultural enfocada a la importancia del desarrollo artesanal del mercado de Guayaquil.</p>	<p>Interculturalidad, antropología cultural, patrimonios tangibles e intangibles, promoción social de la cultura y sus mercados. Importancia de la artesanía, conocimiento en estética, arte, mercadeo, producción, calidad, elaboración, materias primas, capacitación de talleres. Beneficio para la sociedad, control de material Primas. Artesanía su Importancia para la sociedad.</p>
<p><b>Variable Dependiente.</b> Es la propiedad o característica que se trata de cambiar mediante la manipulación de la variable independiente. La variable dependiente es el factor que es observado y medido para determinar el efecto de la variable independiente.</p> <p><b>Modelo de emprendimiento económico.</b></p>	<p>Definición de Cultura</p> <p>Definición de Gestión</p> <p>Definición de gestión Cultural Artesanal.</p> <p>Definición de Desarrollo.</p>	<p>Conocimiento de gestores expertos en analizar estrategias para mejorar sus producciones y ventas. Administración de gestión artesanal. Patrimonio Culturales Tangible e Intangibles. Industria de mercados culturales. Modelos de desarrollo artesanal, rescatar lo bueno y aplicable a nuestra sociedad. Conocimiento del proceso de exportación. Conocimiento derecho laboral, patrimonial, legislación cultural.</p>

**Cuadro No. 4**  
**Elaboración: Vásquez Revelo Jenny.**

## **Procedimiento de la Investigación.**

En correspondencia con la investigación científica los elementos del diseño se estructuraron en cinco capítulos que se detallan a continuación:

### Capitulo 1:- El problema.

- Planteamiento del problema.
- Ubicación del problema en un contexto.
- Causas y consecuencias.
- Delimitación del Problema
- Planteamiento del problema o formulación.
- Objetivos generales y específicos.
- Justificación e importancia.

### Capitulo 2:- Marco teórico.

- Antecedentes de Estudio.
- Fundamentación Teórica.
- Fundamentación Legal.
- Preguntas a contestarse.
- Variables de la investigación.
- Definición de los términos conceptuales.

### Capitulo 3:- Metodología.

- Modalidad de la investigación.
- Tipo de investigación.
- Población.
- Instrumentos de investigación.
- Criterio de Validación de Instrumentos.
- Criterio de tres expertos. (Entrevistas).
- Operacionalización de Variables.
- Procedimiento de la investigación.
- Técnicas de recolección de investigación.

### Capitulo 4:- Análisis e Interpretación de Resultados.

Discusión de resultados.

Capitulo 5:- Conclusiones.

Recomendaciones.

Bibliografía Consultada.

Anexos

### **Técnicas de Recolección de Investigación.**

Para el objeto de estudio de investigación se realizó encuestas a Artesanos que se dedican a actividades comerciales, en el mercado de la artesanal de la ciudad de Guayaquil. A través de un cuestionario, con la finalidad de medir las variables de la investigación, el uso de esta técnica de recolección de datos llevo a un trabajo de campo, cuyo desarrollo debió considerar los pasos que comprende todos los procesos de administración: Planeamiento, organización, ejecución, y control. Las entrevistas realizadas a tres profesionales en diferentes áreas de importancia en educación, cultura, y marketing. Que son de valor para el desarrollo del proyecto. Como aportaciones para la sociedad. Los entrevistados poseen títulos de cuarto nivel y la experiencia laboral necesaria para contestar las preguntas realizadas.

### **Procesamiento y Análisis.**

“Una vez realizada la recogida de datos a través de los cuestionarios descritos, comienza una fase esencial para toda investigación, referida a la clasificación o agrupación de los datos referentes a cada variable objetivo de estudio y su presentación conjunta. El investigador profesional sigue un procedimiento de 4 pasos para el análisis de datos.

1. Validación y Edición
2. Codificación

3. Introducción de datos

4. Tabulación y análisis estadísticos.”

**Rojas.2009.ProcesameintoyAnálisis. (Rojas., 2009).**

El procesamiento de análisis de datos de campo encuestas y entrevistas fueron organizados enumerados, tabulados y procesados.

Se trabajo con el total de la población y se obtuvieron el porcentaje respectivos para cada indicador, el procedimiento que se utilizo fue el siguiente:

Tabulación de los datos obtenidos de las encuestas.

Representación de los datos en cuadros y en gráficos.

Análisis de los cuadros y los gráficos.

Formulación de conclusiones y recomendaciones.

## Capítulo IV

### Análisis e Interpretación de Resultados.

#### INFORMACION GENERAL

#### CUADRO No.5

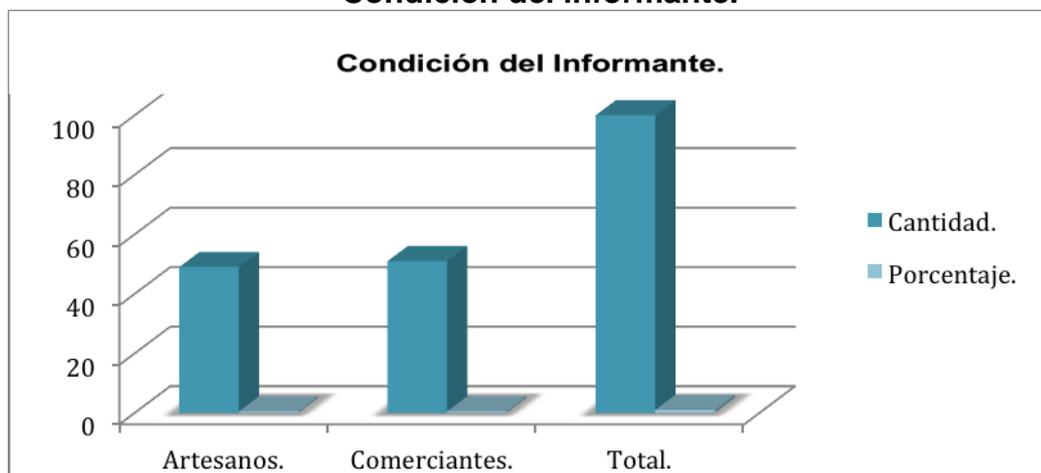
##### Condición del Informante.

N#.	Indicador.	Cantidad	Porcentaje
1	Artesanos.	49	49%
2	Comerciantes.	51	51%
	TOTAL	100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

##### Condición del informante.



#### Gráfico No. 2

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a profesionales que se dedican a actividades artísticas comerciales, el 49% son Artesanos en el mercado artesanal de Guayaquil y el 51% son comerciantes.

## Experiencia Artesanal.

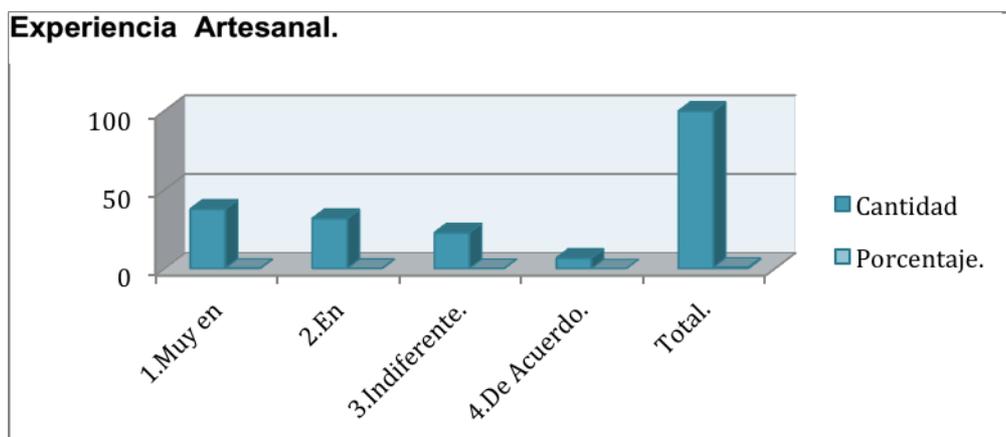
**CUADRO No.6**

### Experiencia Artesanal.

N#.	Indicador	Cantidad.	Porcentaje.
1.	0 a 5.	38	38%
2.	7 a 15.	32	32%
3.	21 a 40.	23	23%
4.	40 a más.	7	7%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



**Gráfico No. 3**

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 38% tiene experiencia de entre cero a 5 años. El 32% tiene experiencia de entre 7 a 15 años. El 23% cuenta con experiencia de entre 21 a 40 años. Y el 7% tiene experiencia de 40 a más años en el sector artesanal.

## Distribución poblacional según el sexo.

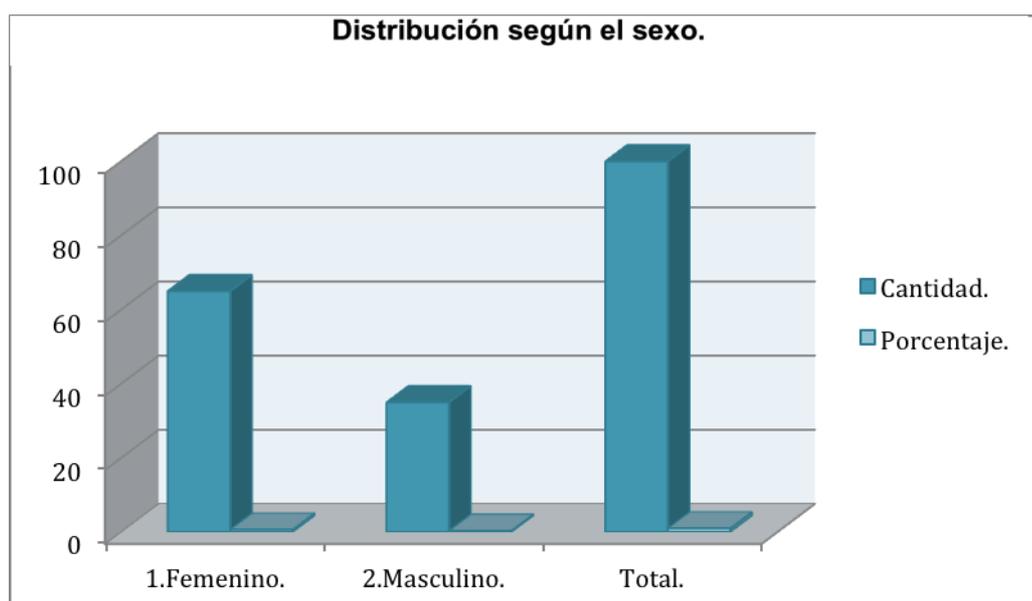
**CUADRO No.7**

### Distribución según el sexo.

N#.	Indicador.	Cantidad.	Porcentaje.
1.	Femenino.	65.	65%
2.	Masculino.	35	35%
Total		100.	100%.

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



### **Gráfico No. 4.**

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 65.% son de sexo Femenino. El 35% son de sexo Masculino de la población.

## Ocupación Laboral.

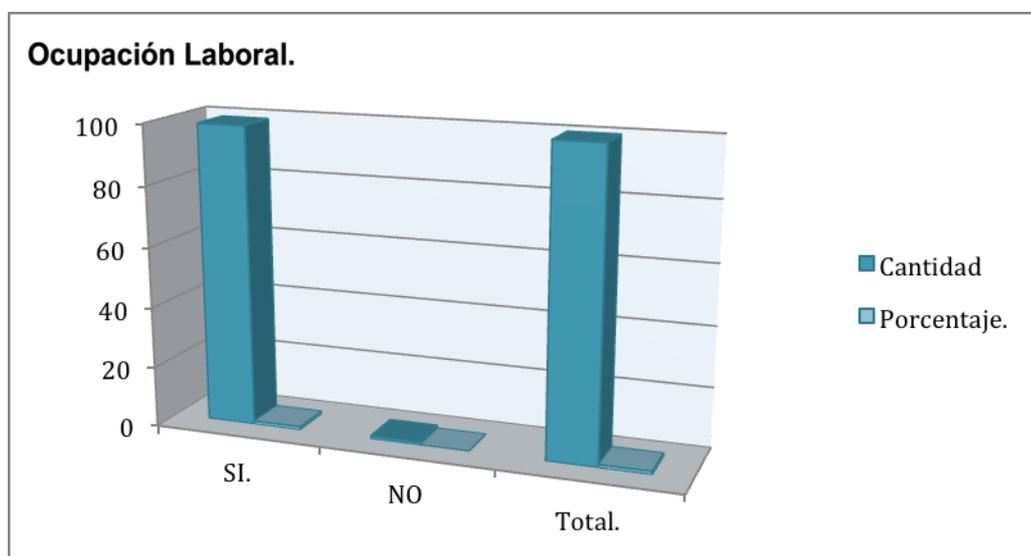
**CUADRO No.8**

### Ocupación Laboral.

N#.	Indicador.	Cantidad.	Porcentaje.
1.	SI.	99	99%
2.	NO.	1	1%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



### Gráfico No. 5.

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 99% Trabajan actualmente. El 1% no Trabajan en la actualidad.

## INFORMACION ESPECÍFICA.

### Importancia de Gestión Artesanal.

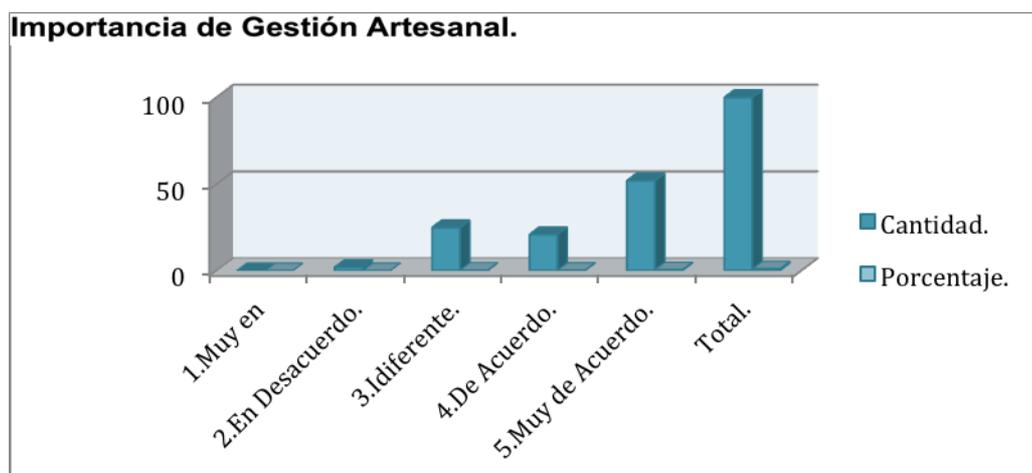
#### CUADRO No.9

##### Importancia de Gestión Artesanal.

N#.	Indicador.	Cantidad.	Porcentaje.
1.	Muy en Desacuerdo.	56	56%
2.	En Desacuerdo.	26	26%
3.	Indiferente.	14	14%
4.	De Acuerdo.	4	4%
5.	Muy de Acuerdo.	0	0%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



#### Gráfico No. 6.

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 0% esta muy en desacuerdo que la Gestión Artesanal es importante. El 4% esta en desacuerdo. El 14% es indiferente. El 26% esta de acuerdo. Y el 56% considera que es esta muy de acuerdo que Importante la Gestión Artesanal.

## Procesos del desarrollo Artesanal.

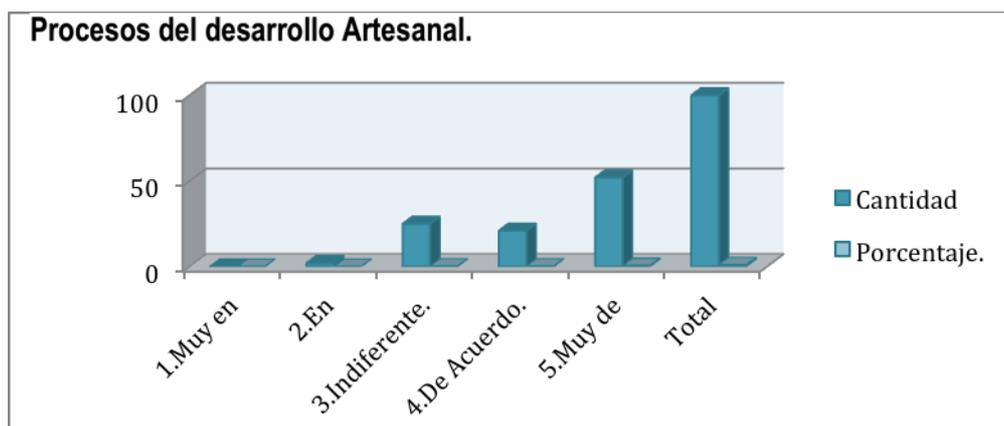
CUADRO No.10

### Procesos del desarrollo Artesanal.

N#.	Indicador	Cantidad.	Porcentaje.
1.	Muy en Desacuerdo.	0	0%
2.	En Desacuerdo.	2	2%
3.	Indiferente.	25	25%
4.	De Acuerdo.	21	21%
5.	Muy de Acuerdo.	52	52%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



**Gráfico No. 7.**

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 0% está muy en desacuerdo en el conocimiento del proceso Artesanal. El 2% está en Desacuerdo. El 25% es indiferente. El 21% está de acuerdo. Y el 52% Muy de Acuerdo en el Conocimiento del Proceso del Desarrollo Artesanal.

## Desconocimiento del Proceso Artesanal en su venta.

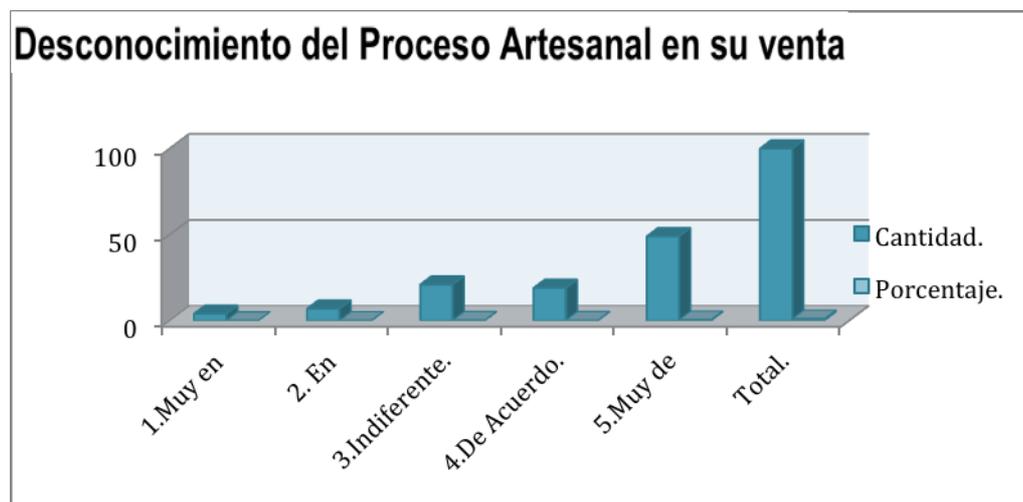
**CUADRO No.11.**

### Desconocimiento del Proceso Artesanal en su venta.

N#.	Indicador.	Cantidad.	Porcentaje.
1.	Muy en Desacuerdo.	4	4%
2.	En Desacuerdo.	7	7%
3.	Indiferente.	21	21%
4.	De Acuerdo	19	19%
5.	Muy de Acuerdo.	49	49%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



**Gráfico No. 8.**

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 4% esta muy en desacuerdo en el desconocimiento del proceso artesanal en la venta. El 7% esta en desacuerdo. El 21% es indiferente. El 19% esta de acuerdo. Y el 49% esta muy de acuerdo.

## Conocimiento Básico en Artes, Tecnologías, nuevos diseños Artesanales.

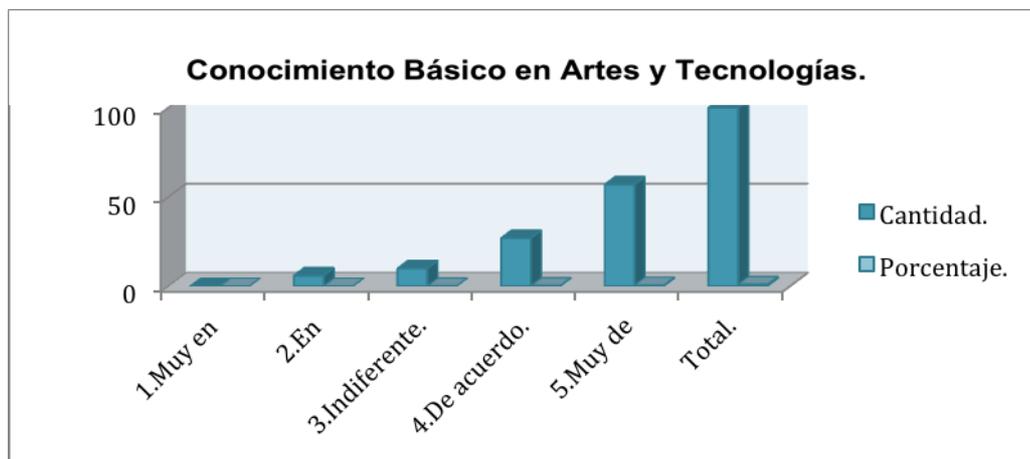
**CUADRO No.12**

### Conocimiento Básico en Artes y Tecnologías.

N#.	Indicador.	Cantidad.	Porcentaje.
1.	Muy en Desacuerdo.	0	0%
2.	En Desacuerdo.	6	6%
3.	Indiferente.	10	10%
4.	De Acuerdo	27	27%
5.	Muy de Acuerdo.	57	57%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



**Gráfico No. 9.**

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 0% esta muy en desacuerdo en el conocimiento básico de Artes y nuevas tecnologías como incremento para nuevos diseños artesanales. El 6% esta en desacuerdo. El 10% es Indiferente. El 27% esta de acuerdo. Y el 57% esta muy de acuerdo.

## Capacitación Conocimiento Artesanal Constante.

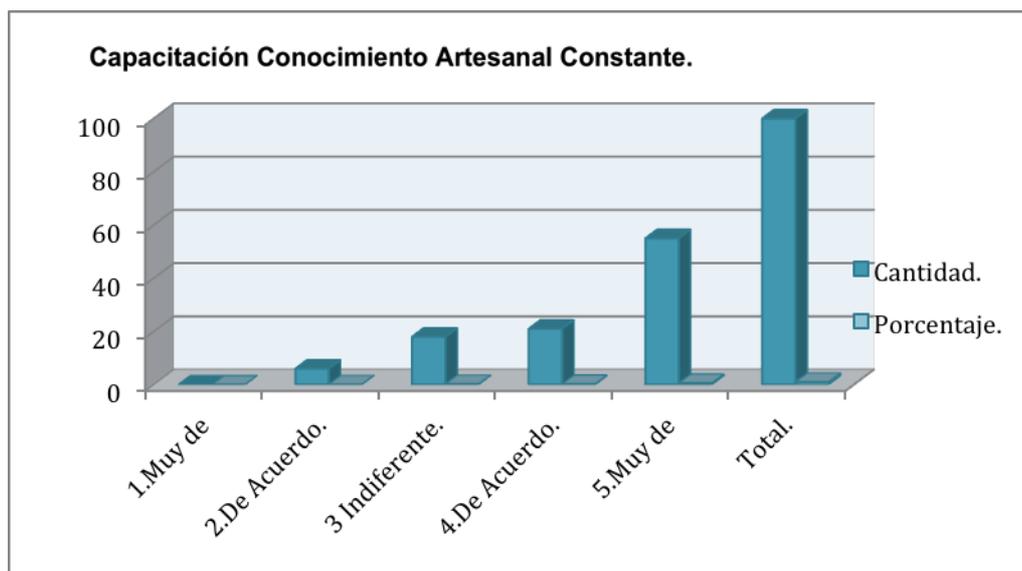
**CUADRO No.13.**

### Capacitación Conocimiento Artesanal Constante.

N#.	Indicador.	Cantidad.	Porcentaje.
1.	Muy en Desacuerdo.	0	0%
2.	En Desacuerdo.	6	6%
3.	Indiferente.	18	18%
4.	De Acuerdo	21	21%
5.	Muy de Acuerdo.	55	55%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



**Gráfico No. 10.**

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 0% esta muy en desacuerdo en la Capacitación constante. El 6% esta en desacuerdo. El 18% es Indiferente. El 21% esta de Acuerdo. Y el 55% esta muy de Acuerdo en la Capacitación constante.

## Beneficio social de los Talleres de Capacitación.

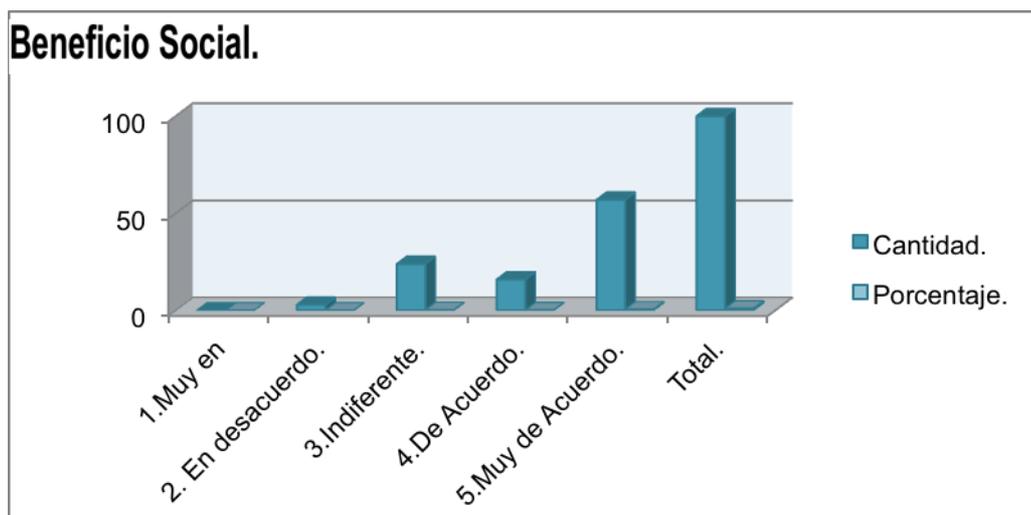
CUADRO No.14.

### Beneficio Social.

N#.	Indicador.	Cantidad.	Porcentaje.
1.	Muy en Desacuerdo.	0	0%
2.	En Desacuerdo.	3	3%
3.	Indiferente.	24	24%
4.	De Acuerdo	16	16%
5.	Muy de Acuerdo.	57	57%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



**Gráfico No. 11.**

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 0% está muy en desacuerdo en el beneficio social de los talleres de capacitación. El 3% está en desacuerdo. El 24% es indiferente. El 16% está de acuerdo. Y el 57% está muy de acuerdo.

## Control de materias primas en peligro de extinción.

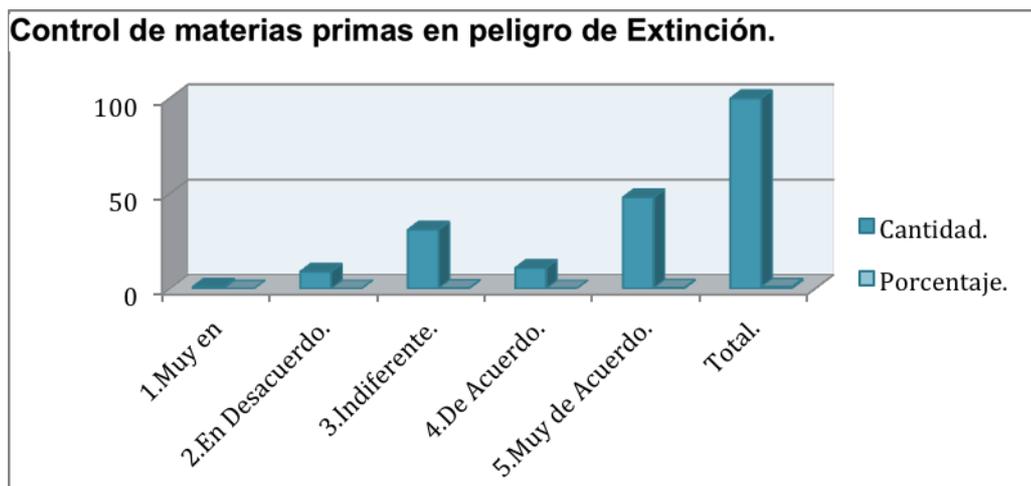
**CUADRO No.15**

### Control de materias primas en peligro de Extinción.

N#.	Indicador.	Cantidad.	Porcentaje.
1.	Muy en Desacuerdo.	1	1%
2.	En Desacuerdo.	9	9%
3.	Indiferente.	31	31%
4.	De Acuerdo	11	11%
5.	Muy de Acuerdo.	48	48%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



**Gráfico No. 12.**

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 1% esta muy en desacuerdo en el control de materias primas en peligro de extinción. El 9% esta en desacuerdo. El 31% es indiferente. El 11% esta de acuerdo. Y el 48% esta muy de acuerdo, en el control de materias en peligro de extinción.

## Conocimiento de Gestores Culturales.

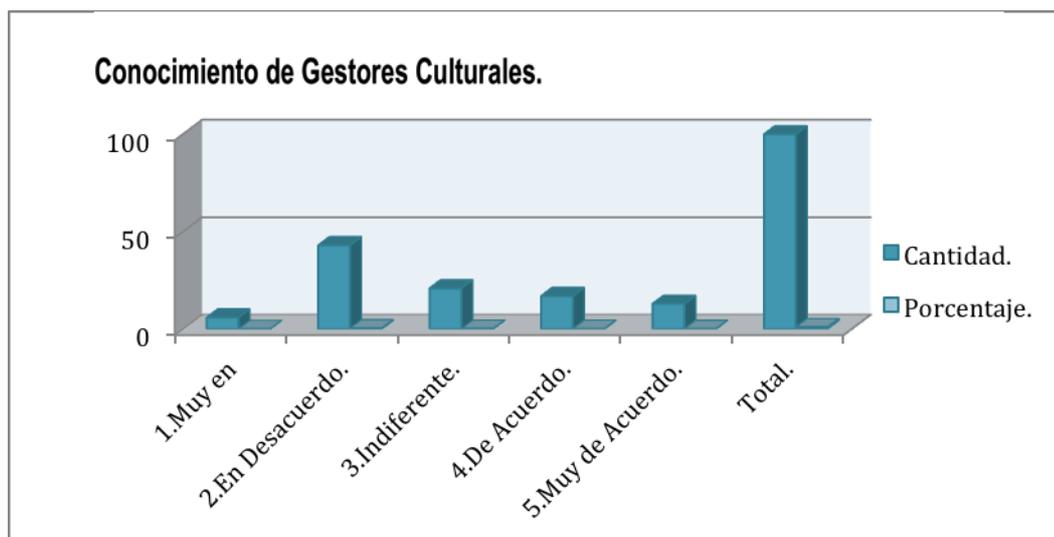
CUADRO No.16.

### Conocimiento de Gestores Culturales.

N#.	Indicador.	Cantidad.	Porcentaje.
1.	Muy en Desacuerdo.	6	6%
2.	En Desacuerdo.	43	43%
3.	Indiferente.	21	21%
4.	De Acuerdo	17	17%
5.	Muy de Acuerdo.	13	13%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



**Gráfico No. 13.**

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 6% esta muy en desacuerdo en el conocimiento de Gestores Culturales. El 43% esta en desacuerdo. El 21% es indiferente. El 17% esta de acuerdo. Y el 13% esta muy de acuerdo.

## Artesanía Patrimonio Cultural Tangible e Intangible.

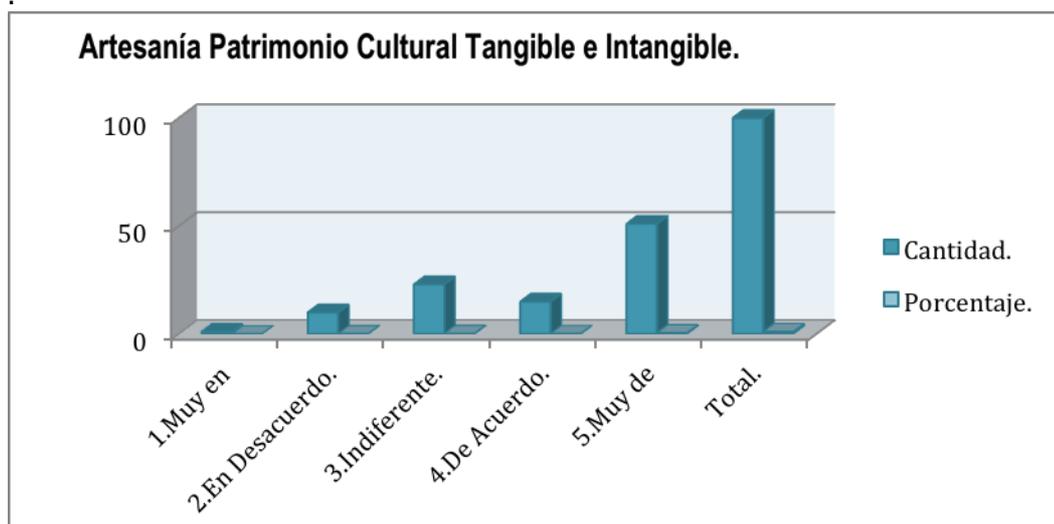
CUADRO No.17.

### Artesanía Patrimonio Cultural Tangible e Intangible.

N#.	Indicadores.	Cantidad.	Porcentaje.
1.	Muy en Desacuerdo.	1	1%
2.	En Desacuerdo.	10	10%
3.	Indiferente.	23	23%
4.	De Acuerdo	15	15%
5.	Muy de Acuerdo.	51	51%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



**Gráfico No. 14.**

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 1% esta muy en desacuerdo en que la artesanía es un Patrimonio Cultural Tangible e Intangible. El 10% esta en desacuerdo. El 23% es indiferente. El 15% esta de acuerdo. Y el 51% muy de acuerdo.

## Artesanía Industria que proporciona Empleo.

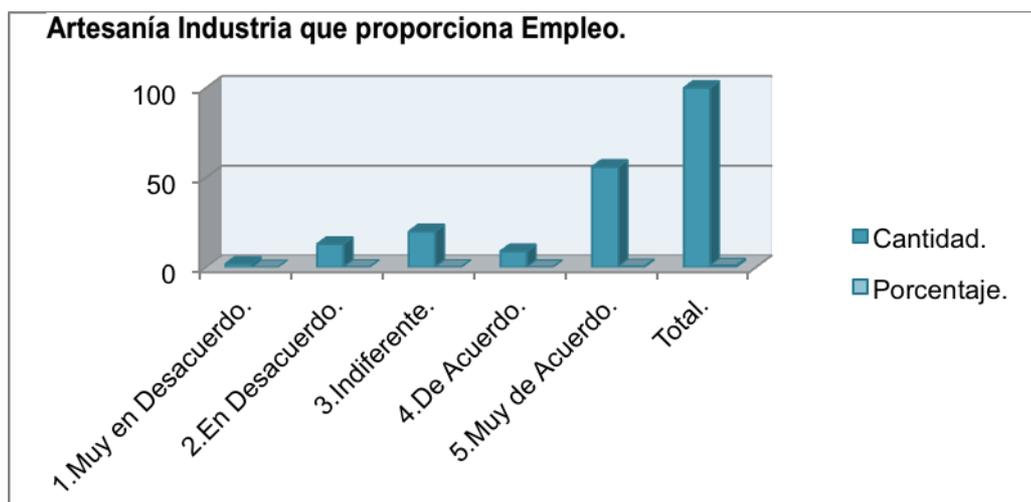
**CUADRO No.18.**

### Artesanía Industria que proporciona Empleo.

N#.	Indicador.	Cantidad.	Porcentaje.
1.	Muy en Desacuerdo.	2	2%
2.	En Desacuerdo.	13	13%
3.	Indiferente.	20	20%
4.	De Acuerdo	9	9%
5.	Muy de Acuerdo.	56	56%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



**Gráfico No. 15.**

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 2% esta muy en desacuerdo que la artesanía es una Industria que proporciona empleo. El 13% esta en desacuerdo. El 20% es indiferente. El 9% esta de acuerdo. Y el 56% esta muy de Acuerdo.

## Conocimiento en Modelos de Desarrollo Artesanal.

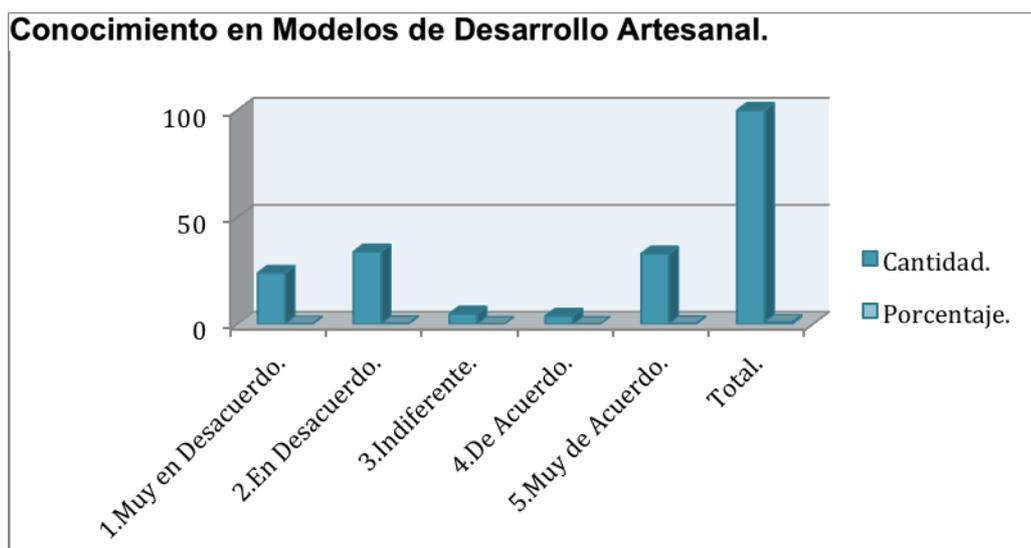
**CUADRO No.19.**

### Conocimiento en Modelos de Desarrollo Artesanal.

N#.	Indicador.	Cantidad.	Porcentaje.
1.	Muy en Desacuerdo.	24	24%
2.	En Desacuerdo.	34	34%
3.	Indiferente.	5	5%
4.	De Acuerdo	4	4%
5.	Muy de Acuerdo.	33	33%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



**Gráfico No. 16.**

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 24% está muy en desacuerdo en el conocimiento de modelos de desarrollo artesanal. El 34% está en desacuerdo. El 5% es indiferente. El 4% está de acuerdo. Y el 33% está muy de acuerdo.

## Conocimiento en Procesos de exportación Artesanal.

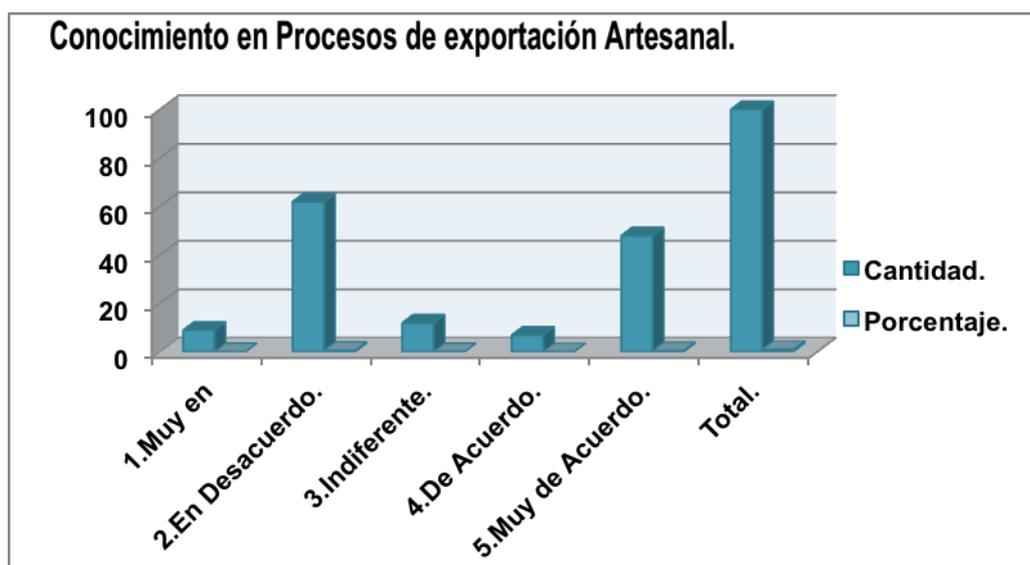
CUADRO No.20.

### Conocimiento en Procesos de exportación Artesanal.

N#.	Indicador.	Cantidad.	Porcentaje.
1.	Muy en Desacuerdo.	9	9%
2.	En Desacuerdo.	62	62%
3.	Indiferente.	12	12%
4.	De Acuerdo	7	7%
5.	Muy de Acuerdo.	48	48%
Total.		100	100%

**Fuente:** Encuesta a Comerciantes y Artesanos dedicados a actividades artísticas-culturales-comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.



**Gráfico No. 17.**

**Fuente:** Encuesta a profesionales dedicados a actividades artesanales comerciales

**Elaborado por:** Vásquez Revelo Jenny.

De las 100 encuestas realizadas a Comerciantes y Artesanos, que se dedican a actividades artísticas-comerciales. El 9% esta muy en desacuerdo del conocimiento en procesos de exportación artesanal. El 62% esta en desacuerdo. El 12% es indiferente. El 7% esta de acuerdo. Y el 48% esta muy de acuerdo.

## **Discusión de Resultados.**

Una vez realizada la investigación que se obtuvo la información se procedió a realizar la triangulación para lograr la comprobación de las preguntas formuladas, comprobando o corroborando el conocimiento empírico que se tenía cuando se realizó el diagnóstico.

El universo poblacional de estudio fue de 100 encuestados. El 51% son Artesanos, el 49% son Comerciantes.

De ellos 35% son de sexo masculino y el 65% son de sexo femenino.

El 99% de los encuestados se encuentra trabajando, el 1% no se encuentra con ocupación Laboral.

El 38% tiene experiencia de 0 a 5 años, el 32% tiene experiencia de 7 a 15 años, el 23% tiene experiencia de 21 a 40 años, el 7% tiene experiencia de 40 años a más.

Más de la mitad de la población encuestada considerara que la importancia de la gestión artesanal para la sociedad es de un 56%. El 26% esta de acuerdo en su aporte a la sociedad. El 14% es indiferente. El 4% esta en desacuerdo. Y el 0% esta muy en desacuerdo.

Es importante observar que fue necesario indicar al universo de los encuestados individualmente el concepto de gestión artesanal.

El 52% de la población conoce los procesos del desarrollo de la artesanía; producción, venta, creación, materias primas y el uso de tecnologías. El 21% esta de acuerdo. El 25% es indiferente, es decir no lo consideran importante. El 2% esta en desacuerdo y el 0% esta muy en desacuerdo. El Grupo de individuos que no le dan importancia a este

aspecto son trabajadores de los locales, empleados, no están involucrados en el proceso de creación. El 49% de la población comercializan las artesanías sin conocer el proceso completo de elaboración. El 19% esta de acuerdo. El 21% es indiferente. El 7% esta en desacuerdo ya que piensan que se puede vender artesanías sin el conocimiento del proceso artesanal. Y el 4% esta muy en desacuerdo ya que piensan que se puede vender sin este conocimiento.

El 57% de la población esta muy de acuerdo, en el beneficio de programas de talleres de capacitación en arte, estética, herramientas de tecnología, para el incremento de una artesanía más cualificada, mejores diseños y mayor durabilidad. El 27% apoya la capacitación. El 10% es indiferente ante las capacitaciones. El 6% esta en desacuerdo. Y el 0% esta muy en desacuerdo, por lo que se considera importante y de gran beneficio para el mercado artesanal y el progreso de los artesano y artesanías los talleres de capacitación.

El 55% de los encuestados aprueba la factibilidad de programas de capacitación constante para artesanos y comerciantes del mercado de Guayaquil. El 21% esta de acuerdo pues cuentan con espacios y están organizados. El 18% es indiferente ya que deben atender al cliente. El 6% esta en desacuerdo que sea factible. Y el 0% totalmente en desacuerdo.

El 57% del universo encuestado esta consiente de que la sociedad se beneficiara con los talleres y programas de capacitación. El 16% esta de acuerdo ya que tanto los turistas locales como internacionales apreciaran nuevos cambios en sus artesanías. El 24% es indiferente. El 3% esta muy en desacuerdo es decir que no valoran importante para su beneficio y el de la sociedad. Y el 0% muy en desacuerdo.

El 48% de la población considera que debe existir un control en la explotación de materias en peligro de extinción tales como tagua, paja

toquilla, coral. El 11% esta de acuerdo ya que son consientes de que necesitan las materias primas para la elaboración de sus trabajos. El 31% es indiferente pues consideran las materias primas no se agotan. El 9% están en desacuerdo. Y el 1% están muy en desacuerdo.

Es importante observar que el concepto de materia prima fue necesario explicar así como la definición de forestación y deforestación.

El conocimiento de gestores culturales encargados en realizar diagnostico de estrategias de mercado como un aspecto para incrementar sus ventas es en su mayoría del 13%. El 17% esta de acuerdo en su existencia. El 21% es indiferente. El 43% esta en desacuerdo. Y el 6% esta muy en desacuerdo.

Se debe observar que a cada encuestado se le indico previamente el concepto de gestor cultural y análisis de estrategias.

El 51% de los artesanos y comerciantes consideran que el proceso completo del desarrollo artesanal es Patrimonio Cultural Tangible e Intangible. El 15% esta de acuerdo ya que se realiza un proceso Intercultural. El 23% es indiferente. El 10% esta en desacuerdo. Y el 1% esta muy en desacuerdo.

El 56% de la población considera que el desarrollo artesanal es una industria que proporciona empleo. El 9% esta de acuerdo. El 20% es indiferente pues piensan que hay demasiados productores. El 13% esta en desacuerdo. Y el 2% esta muy en desacuerdo. Es necesario mencionar que se explico a cada uno de los encuestados el concepto de industrias culturales.

El 33% de la población conoce la existencia de modelos de desarrollo artesanal de otros países y consideran podrían ser un ejemplo

de modelo a seguir. El 4% esta de acuerdo. El 5% es indiferente. El 34% esta en desacuerdo pues no conocen modelos. El 24% esta muy en desacuerdo, pues consideran complicado llevar a la práctica.

El 48% de la población conoce los procedimientos para la exportación de artesanías. El 7% esta de acuerdo. El 12% es indiferente. El 62% esta en desacuerdo pues no exportan. Y el 9% esta muy en desacuerdo.

## **Capítulo 5**

### **Conclusiones y Recomendaciones.**

Como resultado de la investigación, una vez confrontadas las interrogantes presentadas a los comerciantes y artesanos se concluye lo siguiente.

La gran mayoría de artesanos que realizan el trabajo de vendedores, en ciertos casos la mayoría son comerciantes, la percepción general es que son intermediarios. También se dilucida que esta población no tiene conocimiento sobre gestión cultural Arte y desarrollo artesanal. Siendo este un punto en contra ya que no se puede vender artesanía trabajar en el entorno de la cultura y desconocer nuestros orígenes prehistóricos, o de memoria, en los diferentes procesos Artesanales.

Al acceder a los servicios de asesoría mediante un gestor cultural, que cuente con el conocimiento para llevar un plan de trabajo que incluya el análisis para encontrar los problemas que impiden mejoras de forma general, se debe tener en cuenta el bajo conocimiento básico, en este campo, y en cultura general referente al país inclusive al idioma pues hay vendedores que muy poco dominan la lengua castellana. Una educación en artes, y valores patrimoniales así como el respeto a la pluriculturalidad permitirá revalorizar la actividad artesanal, tanto como los valores de interculturalidad que se desarrollan en el mercado artesanal de Guayaquil.

También se concluye que la mayoría de objetos son en serie, o ya de procedencia mecánica, donde se pierden la calidad de la artesanía en

sí, no incentiva el crear, como medio de estímulo manual con sus propias manos.

Es decir al carecer de la práctica de la elaboración de artículos, los artesanos pierden el interés en elaborar nuevos diseños creativos con calidad, y descubrir nuevas materias para sus diseños, no las ya explotadas, como es el caso de la tagua.

Los diseños actuales no presentan originalidad y creatividad en la actividad realizada lo cual empobrece su calidad, y deplorará el capital cultural de la actividad artesanal.

Esperamos que la investigación sea de beneficio para el mercado como aporte para la institución se hizo con el propósito de ayudar, al mismo tiempo que nos encontramos con una realidad que enfocada al trabajo, esfuerzo, se puede mejorar.

Conclusiones específicas:

1.-) Se concluye que el 56% de la población esta muy de acuerdo en la importancia de la gestión artesanal, y el 26% esta de acuerdo. Sin embargo es el 14% indiferente una interrogante ya que el desconocimiento de esta gestión es un impedimento en sus procesos de ventas, Y el 4% esta en desacuerdo. Las consecuencias que podría traer para el mercado artesanal es grande. En éste espacio se gesta un intento por romper el mercado regionalismo que se vive en el país, por medio del comercio y la mal gestionada difusión de la cultura en aspectos artesanales, de Interculturalidad, claves para unificar al país, donde debe mejorar la gestión artesanal. Dentro de unos parámetros que tengan un equilibrio respecto a nuestra pluriculturalidad y la diversidad de étnicas en el Ecuador.

2.-) La población del 52% conoce los procesos para el desarrollo de la artesanía, venta, producción, creación, materias primas, y el uso de tecnologías. El 21% está de acuerdo de conocer de forma amplia. Pero es el 25% de la población el que nos llama la atención pues se deduce que son empleados vendedores, puesto que simplemente trabajan en los locales de comercio, el 2% desconoce del proceso. Es este echo el que en el momento de la venta o interacción con el turista en dónde se realiza un intercambio cultural valioso para el comercio. Por que el interesado local o internacional requiere información básica para realizar la compra como: que materiales se usó, están en la costa del país o en alguna provincia que puede ser el caso el visitante aun no conozca. En síntesis podemos concluir que el proceso del conocimiento de las artesanías es importante como fuente de información.

3.-) Se concluye que el 49% de los encuestados están muy de acuerdo en que los comerciantes o vendedores deben conocer el proceso completo de elaboración. El 19% está de acuerdo. El 21% es indiferente lo que si nos llama la atención ya que como conocimiento básico por el hecho de estar en el sector artesanal, deberían conocer. El 7% está en desacuerdo en que se necesite conocer el proceso para realizar la venta, y el 4% está muy en desacuerdo. Pues consideran que simplemente es un acto de vender algo y cobrar, por que se considera que es éste pequeño porcentaje el que se debería reforzar para que no se pierda la riqueza de interculturalidad entre el comprador sea turista internacional o local. Hay conocimientos que a través de la artesanía también se retroalimenta la memoria de una cultura de una nación.

4.-) De la población, el 57% considera estar muy de acuerdo que un programa de talleres de capacitación en arte, estética, herramientas de tecnologías, lo van ayudar al incremento de artesanías más calificadas mejores diseños y mayor durabilidad. El 27% está de acuerdo, y el 10% es indiferente. El 6% está en desacuerdo. Es este último porcentaje que

necesita conocer las consecuencias de los beneficios, de realizarse los talleres pues dicen que el tiempo a pesar de poseer el espacio físico es limitado.

5.-) El 55% de la población considera factible un programa de capacitación constante, dirigida al mercado artesanal. El 21% esta de acuerdo, y el 18% es indiferente pues como lo manifestaron los encuestados el trabajo o los horarios son un inconveniente. El 6% esta en desacuerdo, nos comentaron que municipios y la junta nacional del artesano si les ha llamado para asistir a capacitarse, pero son muy pocos o ninguno los que asistes.

6.-) De los encuestados, el 57% considera que la sociedad se beneficiarán los talleres y programas de capacitación. El 16% esta de acuerdo, y el 24% es indiferente. Es por esta razón que se debe trabajar en el incremento del conocimiento general sobre el aporte de estos a la sociedad. El 3% esta en desacuerdo.

7.-) Se concluye que para el 48% de la población esta muy de acuerdo en considerar importante la existencia de un control de materiales primas en peligro de extinción como la paja toquilla, tagua, entre otros. El 11% esta de acuerdo.

El 31% es indiferente por lo que se concluye que al ser la mayoría deben los talleres de capacitación enfocarse en el cuidado de la naturaleza y explorara nuevas materias primas. El 9% esta en desacuerdo, y el 1% muy en desacuerdo. Por lo que es necesario una educación en ecología y medios energéticos, salubridad pública, para que este grupo tome conciencia de cuidar nuestro planeta así como sus fuentes de futuros ingresos económicos.

8.-) El 13% de la población ésta muy de acuerdo en conocer de la existencia de gestores culturales o analistas que les ayuden para realizar diagnósticos de sus estrategias de mercados, o para el incremento y mejoras en sus ingresos. El 17% esta de acuerdo en conocer la existencia de estos profesionales. El 21% es indiferente, y el 43% esta en desacuerdo; son éstos porcentajes los que nos llamaron la atención se considera que la población, no conoce de la existencia de gestores culturales. El 6% esta muy en desacuerdo. La percepción que se obtuvo en general de la población es que creen, no necesitar ayuda de otros profesionales para impulsar mejoras en el mercado artesanal.

9.-) De la población encuestada se concluye que, el 51% si consideran que el proceso del desarrollo artesanal que se realiza en el mercado es un patrimonio cultural tangible e intangible. El 15% está de acuerdo, y el 23% es indiferente. El 10% esta en desacuerdo, y el 1% esta muy en desacuerdo. Es necesario continuar educando a la población en conceptos de identidad patrimonial, valores, memoria histórica, etc., para la realización de esta pregunta en la encuesta se explico a cada uno de los integrantes las definiciones y sus conceptos.

10.-) De la población el 56% considera que el desarrollo artesanal es una industria que proporciona empleo. El 9% esta de acuerdo, y el 20% es indiferente, pues perciben que las ventas varían pero hay demasiada competencia. El 13% está en desacuerdo por cuestiones de ingresos, es decir sus ventas bajas, y el 2% esta muy en desacuerdo.

11.-) Se concluye que de la población el 33% esta muy de acuerdo en conocer modelos de desarrollo artesanal como de México, Perú, Tailandia, que por su calidad podrían ser un ejemplo a seguir en nuestro país. El 4% esta de acuerdo en haber escuchado. El 5% es indiferente por la viabilidad. El 34% de la población esta en desacuerdo de la existencia y

aplicación, y el 24% esta muy en desacuerdo, por falta de apoyos económicos y la aplicación.

De acuerdo a todo lo expuesto se recomienda:

Que exista un consenso de los integrantes del mercado artesanal de Guayaquil, para la creación de un modelo de desarrollo artesanal. En el que se plasmen las necesidades pero a la vez los compromisos y responsabilidades para una superación. Llevar la propuesta al municipio, universidades o el gobierno en el que se soliciten talleres o cursos que dicten, impartan conocimientos, tales como: arte, historia precolombina de las culturas ecuatorianas, estética, mercadeo, conocimientos básicos del internet, inglés, procesos de nuevas tecnologías, estrategias de ventas, y conocimientos para la exportación de nuevos productos.

En el campo de la difusión y publicidad, crear campanas de publicidad para incremento en sus ventas, y a la vez que estas estén ligadas al respeto a la conservación de patrimonios, que se desarrollan en este espacio y que inviten a la sociedad para difundir las riquezas interculturales que se desarrollan internamente. para difundir su nombre en el mercado comercial artesanal internacional, talleres y cursos de capacitación constante.

Así también como el incremento en una página web que este ligada a las ventas y difusión. Para que sus productos sean variados, existan cambios en la calidad, y se diferencie de los demás mercados, para lo cual los integrantes del mercado deben hacer un firme propósito de superación, unión, y constancia el que a lo largo del proceso se verá aplicado en sus diseños, nuevas formas de impulsar la economía y a la vez beneficios para la sociedad. Se debe analizar muy cuidadosamente aspectos económicos y legislativos del modelo propuesto, de Fonart. Como nuevo emprendimiento económico para el mercado, tomando en

cuenta las diferencias culturales económicas y políticas. Llevar su modelo a la práctica y solicitar al municipio y gobierno la colaboración para los intereses mutuos.

Los integrantes del mercado deben sentirse orgullosos de ser parte de este espacio en el que conviven a diario, trabajan y festejan las costumbres de los diversos puntos de donde son originarios sus integrantes. Recomiendo se unan más de forma general y asistan a los cursos que les brinda el municipio o la junta nacional de defensa del artesano, para crear una cultura de cambio y mejoras en aspectos económicos se debe concientizar que el proceso es largo pero no imposible.

## **Bibliografía.**

Ballart Hernandez, Josep y Juan i Tresserras, Jordi. (2001). *Gestión del Patrimonio Cultural*. Ariel Barcelona.

Ballart, Josep. (2002). *El Patrimonio Histórico y Arqueológico: Valor y Uso*. 2da edición. Ariel. España.

Bayer, Raymond. (1961). *Introducción. La Aurora de la conciencia estética. Historia de la Estética*. 2da edición. Historie de l'Esthétique. Fondo de la Cultura Económica, 1965. México.

Bederman, David. (2001). *International law Frameworks, Concepts and Insights Series*. New York Foundation Press.

Cassier, Ernest. (1967). (*“Essay on Man”*) *Antropología Filosófica, introducción de la Cultura*. Fondo de la cultura económica México 12. Impreso en México.

Combalía, Victoria. (2003). *Comprender el Arte Moderno: Artistas*. Mondadori. S.A. Barcelona.

Coneval. Pobreza del Patrimonio. [www.coneval.gob.mx](http://www.coneval.gob.mx). Mayo-12-2012. Agencia de viajes. Conversiones.

Eco, Umberto. (1987). *Arte e Belleza nell'estetica medievale. Arte y Belleza en la Estética Medieval*. 2da edición. Lumen s.a. Barcelona.

Fabrizi. Metodología de la Investigación.

(<http://www.fhumyar.unr.edu.ar/escuelas/3/materiales%20de%20catedras/trabajo%20de%20campo/solefabri1.htm>.) Abr-3-2012.

Fernández Arenas, José. (1996). *Introducción a la Conservación del Patrimonio y Técnicas Artísticas*. Editorial Ariel Barcelona.

Fonart. Estructura.

([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010). Nov-11-2011.

Fonart. Montos de apoyos.

([http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69), 2010).

Fonart. Reglas de Operación. [www.fonart.gob.mx](http://www.fonart.gob.mx). Marzo-01-2012.

Franco, José. Estudio del desarrollo Artesanal del Ecuador.

[http://www.eclac.cl/mexico/capacidadescomerciales/Sem Ecu oct 06.html](http://www.eclac.cl/mexico/capacidadescomerciales/Sem_Ecu_oct_06.html). Oct-3-2011.

Friedman, Thomas. *The World is Flat, A brief History of the Twenty-first Century*. Picador. Pined in U.S.A.

Furió, Vincec.(2000). *Sociología del Arte*. Cátedra. Madrid.

Galeano, Eduardo.(1999). *Las Venas Abiertas de América Latina*.TM. Editores: siglo 21 editores. S. A., siglo 21 España editores, S.A., siglo 21 Argentina editores S.A.

Gombrich, Ernst. (1997). *Esencial*. Debate. S.A., Madrid. (Impreso en Hong Kong).

Hernández H, Francisca. (1994). *Manual de Museología*. Segunda reimpresión septiembre 2011. Editorial Síntesis S.A. Madrid.

Hernandez.

Metodología. (<http://www.scribd.com/doc/59977488/investigacion-mixta>). Marzo-15-2012.

Lowenfeld, Victor. and Lambert, W. (2008). *Desarrollo de la Capacidad Intelectual y Creativa*. Octava edición. Editorial Síntesis. S.A. Madrid.

Nietzsche, Friedrich. (1978). *El Nacimiento de la Tragedia*. 3ra edición. Alianza Editorial. Madrid.

Northouse, Peter Guy. (2003) *Leadership: Theory and Practice*. Third Edition. Sage Publications. Printed in the United States of America.

Oliveras, Elena. (2005). *Estética: La Cuestión del Arte*. Primera edición. Ariel. Buenos Aires.

Robbins, Stephen P. y Coulter, Mary. (2005). *Administración*. Octava edición. Pearsons Education. México.

Winnicott, D. (2005). *Realidad y Juego*. Décima reimpresión. Gedisa S.A. Barcelona.

Bustos, Javier. *Objetos Suntuarios*.

[WWW.REVISTAELECTRONICADEDERECHOENECUADOR.COM](http://WWW.REVISTAELECTRONICADEDERECHOENECUADOR.COM). Oct-21-2011.

Chen y Johonson et al. Metodología de investigación.

<http://www.scribd.com/doc/59977488/investigacion-mixta>. Abril-18-2012.

Dávalos, Rafaela. *Ley de desarrollo artesanal México*.

[http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69). Dic 2011 a Marzo-3-2012.

Derecho. Codificación de ley de Patrimonio.

[http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=4070&Itemid=418](http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&id=4070&Itemid=418). Feb-3-2012.

Derecho. Ley tributaria Ecuador.

[http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=4140](http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&id=4140). Enero-13-2012.

JNAD. Generalidades. <http://www.jnda.gob.ec/index.php/2011-11-08-20-46-09/capacitacion>, 2011). Nov-27-2011.

[http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=46&Itemid=69](http://www.fonart.gob.mx/web/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=69). No-21-2011.

<http://www.jnda.gob.ec/index.php/historia/historia-de-la-jnda>. Oct-7-2011.

Fonart. Concursos.

<http://www.viajar.com/servicios/conversor/>. Abril-3-2012. JNDA. Historia Artesanal.



### FICHA TECNICA DEL VALIDADOR

**Nombre:**  
**Profesión:**  
**Ocupación:**  
**Dirección:**  
**Teléfono:**

Escala de valoración Aspectos	Muy Adecuada 5	Adecuada 4	Medianamente Adecuada 3	Poco Adecuada 2	Nada Adecuada 1
Introducción					
Objetivos					
Pertinencia					
Secuencia					
Modelo de Intervención					
Profundidad					
Lenguaje					
Comprensión					
Creatividad					
Impacto					

**Comentario: del evaluador**

**Fecha: 10/ Julio/ 2010**

.....**firma**.....

### FICHA TECNICA DEL VALIDADOR

**Nombre:**  
**Profesión:**  
**Ocupación:**  
**Dirección:**  
**Teléfono:**

Escala de valoración Aspectos	Muy Adecuada 5	Adecuada 4	Medianamente Adecuada 3	Poco Adecuada 2	Nada Adecuada 1
Introducción					
Objetivos					
Pertinencia					
Secuencia					
Modelo de Intervención					
Profundidad					
Lenguaje					
Comprensión					
Creatividad					
Impacto					

**Comentario: del evaluador**

**Fecha: 10/ Julio/ 2010**

.....**firma**.....