



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE TURISMO HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

**Trabajo de titulación que se presenta como requisito previo a optar el grado de  
Ingeniería en Gestión Turística Hotelera**

Estudiante:

**Natalie Karen Barbieri Peláez**

Tutor:

**Ab. Yorgi Ramírez Aráuz MSc.**

**SAMBORONDÓN, SEPTIEMBRE 2015**

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

**Criterios de sostenibilidad aplicados a establecimientos hoteleros como  
estrategia de posicionamiento turístico. Caso: Libertador Bolívar**

Natalie Karen Barbieri Peláez

Ingeniera en Gestión Turística Hotelera

Universidad de Especialidades Espíritu Santo – Ecuador

natalie\_barbieri8@hotmail.com

Facultad de Turismo y Hotelería. Km. 2.5 Vía Puntilla Samborondón.

**Resumen**

Libertador Bolívar es una comuna ubicada en la región costa del Ecuador, con gran potencial de crecimiento turístico, evidenciado en la variedad de recursos naturales y culturales que posee la localidad. En búsqueda de lograr un posicionamiento adecuado dentro del mercado turístico, y basándose en las tendencias de consumo actuales, se determina que la aplicación de modelos de sostenibilidad dentro de los componentes tangibles e intangibles de un producto turístico, son esenciales para influenciar en la decisión de compra del turista. Siendo la oferta de alojamiento parte importante de la gama de servicios turísticos de un destino, se considera que debe ser el principal ejemplo de desarrollo sostenible, basándose en la aplicación Sistemas de Gestión Ambiental, SGA. Por este motivo, la presente investigación se orienta a determinar la importancia y factibilidad de la aplicación de un SGA en los establecimientos de hospedaje de Libertador Bolívar, de manera que represente una estrategia de posicionamiento de la comunidad como destino turístico sostenible.

***Palabras claves:*** conservación, gestión ambiental, desarrollo turístico, sostenibilidad.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

**Abstract**

Libertador Bolivar is a commune located in the coastal region of Ecuador, with great potential for tourism growth, as evidenced by the variety of natural and cultural resources they possess. In order to accomplish a good positioning in the tourism market, and based on current consumption trends, it has been determined that applying sustainable models into tangible and intangible components of the tourism product is essential in order to influence tourist's decision making. As hospitality plays an important role on the range of tourist services a destination offers, it is considered that it should be the prime example of sustainable development, by implementing Environmental Management Systems, EMS. Therefore, this study aims to determine the importance and feasibility of implementing an EMS into the lodging establishments of Liberator Bolivar, as a positioning strategy for the community as a sustainable tourism destination.

**Keywords:** conservation, environmental management, tourism development, sustainability.

# **CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.**

## **CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

### **Introducción**

En la actualidad, la actividad turística representa una de las principales herramientas para el desarrollo económico y social de una nación, generando en la mayoría de los casos, una satisfacción colectiva e individual dentro de la población local (Dadon, 2005). En el caso de Ecuador, la industria turística se ubica como la tercera fuente de ingresos no petroleros después del banano y del camarón, constituyendo un importante aporte al crecimiento del Producto Interno Bruto, PIB<sup>1</sup> anual (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015).

Según datos del Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR (2015), durante el primer trimestre del 2015, el país recibió la visita de 416,030 turistas, reflejando un gran crecimiento en comparación con cifras registradas en años pasados. Económicamente hablando, el número de visitantes, en el primer trimestre del 2015, representa ingresos de aproximadamente USD \$388 millones (Coordinación General de Estadística e Investigación, 2015).

Este continuo crecimiento de la industria, ha fomentado la creación de varios productos turísticos, en cuya innovación radica la preferencia de consumo, tanto de visitantes nacionales, como extranjeros, factor que sin duda tiene implicaciones en la cultura, sociedad, economía y medio ambiente de la localidad en donde se desarrolla la actividad (Dadon, 2005).

Lamentablemente, en algunos casos, éstas implicaciones se presentan de manera negativa, ya que el enfoque de desarrollo de complejos turísticos es netamente en la rentabilidad económica, dejando a un lado la importancia de la preservación de recursos naturales y culturales (Rodríguez y Antúnez, 2005). Es por esta razón que la tendencia actual se direcciona al manejo responsable de destinos

---

<sup>1</sup> PIB: Valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período (Banco Central del Ecuador, 2008).

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

turísticos, basados en modelos de sostenibilidad. Conforme lo indica Dado (2015), para lograr este objetivo, el turismo debe considerar y respetar la estructura socioeconómica y física de cada destino, contribuyendo así a la conservación y protección de los recursos locales.

Consecuentemente, es evidente que la preferencia a la hora de elegir un destino que tienen, y tendrán con mayor énfasis en un futuro los turistas, es hacia aquellos que apliquen criterios de sostenibilidad. Por lo tanto, para mantenerse en la competencia dentro del mercado turístico, es clave que las localidades consideren manejar de manera sustentable cada ámbito tangible e intangible que intervenga en la presentación de productos turísticos (Vallina, 2011).

Dentro de los componentes más relevantes de un destino turístico, se encuentra el servicio de hospedaje. La hotelería, es una fuerte sub-industria del turismo, cuyo crecimiento va de la mano con el número de visitantes que recibe un destino, y sus preferencias a la hora de elegir el tipo de alojamiento que requieren (Norrild, 2011). Es por este motivo que podemos evidenciar diversas propuestas de hospedería hacia el mercado turístico, desde grandes infraestructuras hoteleras, hasta pequeñas cabañas de campo. Por lo tanto, la oferta de alojamiento que presenta un destino turístico juega un importante papel al momento de la toma de decisiones, y de acuerdo a la tendencia expuesta en párrafos anteriores, para mantener la preferencia ante el turista, es necesario que los establecimientos hoteleros apliquen de criterios de sostenibilidad.

La presente investigación busca determinar la importancia del buen manejo de normas de sostenibilidad en establecimientos hoteleros, mediante el análisis de la aplicación de Sistemas de Gestión Ambiental, SGA, como diferenciador en el desarrollo y posicionamiento de destinos turísticos. Para este objetivo, se ha planteado como estudio de caso, a la población de Libertador Bolívar, comuna

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

asentada en la región costa ecuatoriana, cuya ubicación y recursos representan un gran potencial de crecimiento turístico. En consecuencia, los párrafos siguientes ilustran conceptos de importancia para el tema de investigación.

**Revisión Literaria**

La región costa del Ecuador bordea en su mayoría las aguas del Océano Pacífico, radicando allí la principal oferta turística de la zona, sol y mar. Las hermosas playas de la región, han sido estratégicamente incluidas dentro de la denominada Ruta Spondylus, un recorrido de norte a sur, por todas las poblaciones costeras, en donde el turista tiene la oportunidad de no solo disfrutar de los atractivos naturales de cada locación, sino también de experimentar su cultura y gastronomía.

Uno de los destinos turísticos localizados dentro del recorrido de la Ruta Spondylus, específicamente en el km 50, es la comuna de Libertador Bolívar, perteneciente a la parroquia Manglaralto, en la provincia de Santa Elena. Ésta particular población está conformada de aproximadamente 2,800 habitantes, quienes se dedican mayoritariamente a actividades pesqueras y agrícolas. Sin embargo, en los últimos años, han sabido reconocer el gran potencial turístico que su población posee: cerca de 5 km de extensión de playa, deliciosa gastronomía típica de la región, la calidez de su gente, su cultura y seguridad; y como el desarrollo efectivo de ésta actividad, contribuirá al progreso de la comuna (Coastman Ecuador Consultora, 2015).

En el año 2009, la comuna de Libertador Bolívar fue electa como parte del proyecto Playa Destino Azul del MINTUR, también conocida como Certificación Turística de Playa, cuyo primer objetivo es trabajar en conjunto con la comunidad en

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

la aplicación y manejo de la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2631: 2012<sup>2</sup>. Posteriormente, el proyecto busca la existencia de calidad ambiental, sanitaria, de seguridad y de servicios, además del uso racional de recursos naturales.

Una vez evidenciado el compromiso de la población para convertir a Libertador Bolívar en un destino turístico de renombre, basándose en lineamientos sustentables, se presentan a continuación los siguientes conceptos, mismos que complementan el desarrollo de la investigación.

*Desarrollo*

Hasta principios del siglo XXI, el concepto de desarrollo se fundamenta en el poder económico, en lo utilitario y sobre todo en el capital acumulado en una sociedad determinada, ésta definición ha evolucionado y actualmente se ha centrado en valores como: equidad, solidaridad, igualdad, distribución, sostenibilidad y sustentabilidad. Bartelmus (1998) describe también al desarrollo como un proceso para mejorar el bienestar humano, siendo éste una relación de componentes sociales, naturales y materiales del entorno.

En Ecuador, actualmente el concepto desarrollo se basa en los principios del Buen Vivir, o Sumak Kawsay. De acuerdo con Ramírez-Aráuz (2013), el Derecho al Buen Vivir se entiende como el objetivo que debe conseguir una sociedad en su conjunto, verificando que todos los derechos ciudadanos estén puesto en vigencia, es decir, vivir en armonía entre los miembros de la comunidad y con los de otras comunidades y, sobre todo, el reconocimiento de que somos parte integrante de la naturaleza (Chuji, 2010).

---

<sup>2</sup> NTE INEN 2631: 2012: Norma orientada a mejorar las actividades relacionadas con el turismo y demás modalidades; brindar un servicio de calidad y promover el aprovechamiento turístico sustentable y consciente de las playas del litoral ecuatoriano (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2012).

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

*Sostenibilidad*

Sancho (1998) define el concepto de sostenibilidad como la satisfacción de las necesidades de las presentes generaciones sin afectar a las futuras. De la misma manera, la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Argentina (2009) brinda un concepto similar, indicando que se logra sostenibilidad, al responder a las necesidades actuales sin comprometer la posibilidad de que las generaciones futuras satisfagan las suya.

Otros conceptos interesantes con respecto a la sostenibilidad, son los de la Organización de Estados Iberoamericano para la Educación la Ciencia y Cultura, OEI (2015) y de Guerrero (2015). El primero define a la sostenibilidad como la idea de unir la responsabilidad colectiva para enfrentar los problemas negativos del mundo generado en el medio ambiente, de manera que se mantienen los recursos en el transcurso del tiempo. Por otro lado, el segundo autor menciona que el desarrollo sostenible se logra al poder mantenerse por sí mismo, sin ayuda exterior, y lo más importante, sin agotar los recursos disponibles.

*Turismo Sostenible*

En el ámbito turístico surge el concepto de turismo sostenible con la demanda de gestionar el desarrollo turístico y la conservación de los recursos que se utilizan. Se trata de adquirir una perspectiva del desarrollo a largo plazo, que se centra en la preservación de un destino turístico y los elementos que lo favorecen.

Vallina (2014) expresa también que el turismo sustentable busca asociar las preocupaciones sociales, éticas y del medio ambiente dentro de la comunidad junto al progreso económico necesario de las empresas turísticas. En efecto, sin olvidar atender los intereses y expectativas de los turistas por medio de la calidad del servicio brindado.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

Como se evidencia, la actividad turística al desarrollarse en su mayoría en espacios abiertos, tiene una estrecha relación con el medio ambiente, es por este motivo que el concepto de gestión ambiental, debe estar presente en toda actividad realizada, a continuación la descripción del mismo.

*Gestión ambiental*

La gestión ambiental nace en los años 70, como resultado de los problemas en el medio ambiente cada vez más elevados en los países de desarrollo industrial (Muriel, 2006). Según el Instituto de Desarrollo Urbano de Colombia, IDU (2015), la gestión ambientales un conjunto de políticas de inspección y realización de trabajos u obras, con el fin de atenuar, consolidar y mejorar los efectos negativos ambientales y fomentar por medio de estrategias a los impactos positivos que se generan con las mismas tareas.

A su vez, González (2006) indica que es un proceso económico, gubernamental, funcionario y práctico, en el cual las jurisdicciones que están encargadas constituyen un conjunto de riquezas de diversa cualidad, que tienen como fin el amparo, dirección y conservación de los recursos naturales y del medio ambiente.

Son variadas las definiciones de gestión ambiental, y se pueden asociar como sinónimos de participación proyectada por el Estado, la comunidad, los gestores y expertos en el tema, en espacios de problemas ambientales generados por la actividad del hombre. Como conclusión, se conceptualiza a la gestión ambiental como el “conjunto de prácticas de mayor importancia para mantener un estilo de vida ambientalmente amigable” (Ortega y Rodríguez, 1994, p. 364).

# CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO. CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR

## *Gestión ambiental y la hotelería*

De acuerdo a la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Argentina (2009), en décadas pasadas no existía preocupación ambiental por medio de las empresas turísticas ni los encargados de temas de preservación mostraban interés en la gestión adecuada del turismo. Sin embargo, en la actualidad, el peligro que involucionen o desaparezcan los recursos naturales hizo que ambos, el sector ambiental y turístico se unan para prevalecer sus intereses comunes.

En cuanto a temas de hospedaje, sea cual fuere el tipo de alojamiento elegido por el turista, se presentan una serie de actividades positivas y negativas, mejor conocidas como impactos al turismo, detallados en la tabla presentada a continuación:

NEGATIVOS	POSITIVOS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pérdida de biodiversidad</li><li>• Generación de residuos</li><li>• Consumo excesivo de agua</li><li>• Consumo excesivo de energía</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Valorización de los recursos naturales y culturales</li><li>• Aumento en la conciencia sobre calidad ambiental</li><li>• Desarrollo local y creación de empleos</li></ul>

**Tabla # 1:** Impactos del desarrollo de la actividad turística en un destino.

**Fuente:** Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Argentina con la colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2009).

El Plan Nacional de Calidad Turística del Perú (2010) contribuye la ejecución del procedimiento de buenas prácticas ambientales en un espacio turístico. Se comienza con el esfuerzo y responsabilidad por parte de la máxima autoridad del establecimiento o alguna persona designada, quien usará e implementará

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

instrumentos fundamentales para la gestión del medio ambiente, comprometiendo a la empresa hotelera a ser sosteniblemente responsable.

De la misma manera, para que la empresa hotelera sea sostenible, debe impulsar el desarrollo de la comunidad local, contribuyendo con sus planes a futuro, fomentando una relación que permita una mejor operación del establecimiento hotelero (Manual de buenas prácticas ambientales para el establecimiento del hospedaje, 2010).

*Reglamento de alojamiento turístico del Ecuador*

En sus artículos del 1 al 4, en donde se puede apreciar el interés del MINTUR respecto al ordenamiento y control de la actividad de alojamiento. Detalla en él las expresiones más comunes y el ámbito de aplicación de la norma. En el artículo 12 determina algunas consideraciones de forma puntual con respecto a lo que considera es: Hotel, Hostal, Hostería-Hacienda Turística, *Lodge*, Resort, Refugio, Campamento turístico y Casa de huéspedes, pues lo novedoso de esta norma es el número mínimo de 5 habitaciones para cada establecimiento, así mismo la categorización por estrellas.

*Sistema de Gestión Ambiental, SGA*

Como se mencionó anteriormente, la gestión ambiental hace referencia a todas las actuaciones que contribuyen a cumplir los requisitos de la legislación medioambiental vigente, con el objetivo de mejorar la protección ambiental y a reducir los impactos de la propia empresa sobre el medio ambiente, al controlar los procesos y actividades que los generan (Como implantar un sistema de Gestión Medioambiental, 2000). Todos estos movimientos de forma participativa, planeada y ordenada dentro de una corporación son parte del SGA, que provee un plan organizado para la mejora continua.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

Ríos (2010) especifica el SGA como un proceso cíclico y persistente de mejora continua que equivale a planificar, ejecutar, comprobar y ajustar la gestión ambiental de cada empresa, de forma permanente, asegurando con ello niveles de comportamiento ambiental de mejor calidad.

Lo cierto es que, hay una serie de SGA con diferentes posibilidades para su formación. En el caso de establecimientos turísticos hoteleros, es fundamental la aplicación de un SGA formal. En el caso de Ecuador, la certificación SGA que aplicaría, al ser una norma técnica reconocida a nivel mundial es la *International Organization for Standardization ISO-14001*

*Norma Técnica ISO-14001*

Si bien es cierto, existe una relación entre las empresas del sector turístico y los sistemas de gestión ambiental. La Norma ISO 14001 es una herramienta que pretende diferenciar a un establecimiento por medio de la certificación de que los servicios ofertados por el establecimiento hotelero, cumple con los lineamientos medioambientales, y cumple con expectativas al cliente (Rojo, 2014).

La norma ISO 14001 se establece en una empresa que tenga un impacto sobre el medio ambiente. Demanda una colaboración positiva por parte del personal, pero la responsabilidad del proceso ambiental recae únicamente en los directores, quienes se encargarán de designar los recursos humanos, financieros, tecnológicos y de infraestructura necesarios para la aplicación de la certificación (Alcance, implicaciones y beneficios de un Sistema de Gestión Medioambiental, 2002).

Esta certificación busca identificar los aspectos ambientales, relacionado con la planificación de las nuevas actividades a realizarse por parte del establecimiento, y la creación o modificación de sus productos y servicios. Se deben realizar evaluaciones periódicas de los aspectos ambientales, y verificar que los objetivos planteados sean medibles.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

Por otro lado, en cuanto a Sistemas de Gestión de Calidad Empresarial, la Norma ISO 9000, se presenta como una certificación el servicio brindado por el establecimiento así mismo, proporcionan la comprensión equitativa en la oferta nacional e internacional.

Asímismo, a nivel nacional se otorgan certificados y reconocimientos a la gestión medioambiental de establecimientos hoteleros, estas son:

*Punto verde*

Se desarrolló para impulsar cambios al sector privado y público, al igual que mejorar sus procesos de gestión. El Ministerio del Ambiente del Ecuador MAE (2012) lo crea como un instrumento para promover la preservación del medio ambiente. Punto verde se le otorga el Reconocimiento Ecuatoriano Ambiental Punto Verde (REA) a quienes cumplen los procesos de mantenimiento y protección de los recursos naturales.

*Conservación y Desarrollo Certified (CYD Certified)*

Creado en el año 1992 por un grupo de biólogos, con el propósito de promover el desarrollo sostenible del Ecuador. “CYD *Certified* es un ente independiente, responsable de auditar, certificar y formar auditores en temas de sostenibilidad en los campos de agricultura, turismo y cambio climático, teniendo como herramienta principal los procesos de inspección y certificación, de los programas de certificación que lidera y representa”. CYD es el único delegado en Ecuador que trabaja con la certificación *Smart Planet*, el Instituto Argentino de Normalización y Certificación, IRAM y la *Occupational Health and Safety Management*, OHSAS 18001, Smart Voyager (CYD Certified, 2012).

*Smart Planet*

# **CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.**

## **CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

La certificación *Smart Planet* intenta transformar la idea de la sostenibilidad por medio de técnicas y métodos de certificación y comprobación. Los actores claves son las empresas privadas y públicas (CYD Certified, 2012).

### *Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM)*

Una institución creada por actores de diferentes ramas en la economía sin fines de lucro. IRAM analiza e informa normas en todas las áreas de actividad, que benefician y proveen el progreso social y económico.

### *Occupational Health and Safety Management (OHSAS 18001)*

El Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo OHSAS 18001, fue fundada por *British Standard Institution* (BSI). Dicha norma, crea las obligaciones necesarias al buen manejo de la seguridad y salud, dentro del ámbito empresarial (OHSAS 18001, 2015).

### *Smart Voyager*

Introducida por la Fundación Conservación y Desarrollo (CYD) con el fin de ofrecer ayuda a los dueños y participantes de establecimientos turísticos (hospedaje, bebidas y alimentos). Certifica la reducción de impactos negativos en la gestión turística. El Programa Smart Voyager Express concordó las normas y leyes del Ecuador junto al desarrollo de la tecnología, funcionan de forma detallada y simple (Smart Voyager, 2011).

## **Metodología**

### *Diseño de la Metodología*

Para la realización del presente estudio se emplean varias herramientas y métodos que buscan determinar la importancia del buen manejo de normas de

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

sostenibilidad en los establecimientos hoteleros de Libertador Bolívar, mediante el análisis de la aplicación de SGA.

La investigación emplea un enfoque mixto, comprendiendo un estudio de datos cuantitativos y cualitativos, obtenidos de fuentes primarias y secundarias. Básicamente se busca conocer la opinión los propietarios de los establecimientos de alojamiento y actores de desarrollo de Libertador Bolívar, en cuanto a la situación actual de la comuna en tema turísticos.

*Población y Muestra*

La elección de la población considerada para la aplicación de los instrumentos metodológicos de la investigación se basa en el método no probalístico por conveniencia, puesto que los participantes se eligen por una particularidad específica, la relación que tienen con los establecimientos hoteleros, y el desarrollo del turismo en Libertador Bolívar, siendo población finita, con una muestra casual, seleccionada de acuerdo al propósito de la investigación.

Se toman en cuenta para el progreso de este estudio a tres universos. El primer grupo corresponde al de los propietarios de establecimientos de alojamiento de Libertador Bolívar, siendo quince en total. El segundo grupo de evaluación está representado por siete colaboradores: seis actores líderes de la comuna y el técnico de la Dirección Provincial de Turismo de la Provincia de Santa Elena, también perteneciente a la comuna.

*Técnicas e Instrumentos de Medición*

Para la investigación, se han programado entrevistas y encuestas, las cuales se explican a continuación:

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

*La entrevista estructurada*

Según Monje (2011) las entrevistas estructuradas sirven para la obtención de información cuantitativa. Es una técnica que sirve para conseguir respuestas en forma verbal en escenarios donde se encuentra el que entrevista y el entrevistado, pudiendo ser de manera directa o telefónica, se realiza de manera directa a siete actores involucrados en el tema que se investiga. Para las entrevistas estructuradas se utilizó un guión o cuestionario con el objetivo de estar seguro que a todos los entrevistados se les hizo las mismas interrogantes y en la misma secuencia. Con anticipación se explicó a cada persona el objetivo del cuestionario.

La ejecución de este instrumento de medición busca que los entrevistados expresen de forma directa sus opiniones, emociones y creencias. El cuestionario contiene 10 preguntas abiertas, del mismo contenido para cada persona entrevistada. Con esto se obtienen diferentes puntos de vista para cada tema referido. Para mayor ilustración ver el anexo I.

*La encuesta o cuestionario autodilucidado*

Ferrer (2010) relata la encuesta como un instrumento de interés por medio de un informe hecho con adelanto. Por medio del mismo se puede aprender, conocer y familiarizar con el objeto de estudio sobre el subsistema de alojamiento en Libertador Bolívar con enfoque ambiental.

Las encuestas que se desarrollaron fueron descriptivas, dispuestas a establecer la distribución de los fenómenos estudiados en la población o subconjuntos; en poblaciones heterogéneas estableciendo subclasificaciones (Monje, 2011). Las preguntas del cuestionario se dividen según su perfil, para el análisis establecido se utilizaron una serie de 20 preguntas: cerradas de estimación. Este instrumento está destinado a 15 propietarios de las infraestructuras hoteleras de Libertador Bolívar. Se

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

escogieron las respuestas de modo individual y se analizó las posibles variables. Ver el anexo II.

**Análisis de resultados**

*Entrevista-Partícipes de la Comuna de Libertador Bolívar*

A continuación se detallará el contenido más notable de las entrevistas que se realizaron a quienes son integrantes de la Comuna de Libertador Bolívar. El cuestionario que se utilizó se encuentra adjuntado en el anexo I.

Los directivos del comité, aparte de ser miembros de la comuna, también tienen otras actividades económicas para subsistir, ya que el trabajo que ejercen en la comuna lo realizan voluntariamente, sin recibir ninguna retribución o pago económico, lo de manera responsable y ordenada, por cariño a su población. Además de esto, algunos de sus integrantes se dedican a la elaboración de artesanías, agricultura, construcción y pesca.

La actividad turística, según los entrevistados nace a partir del fenómeno del niño del año 1998, ya que Libertador Bolívar en el pasado era conocido como un pueblo de agricultores, de camaroneras, donde existían maestros constructores para el aporte de la construcción en las ciudades vecinas, situación que cambió a partir del mencionado desastre natural, ya que los habitantes debían buscar nuevas opciones de emprendimiento.

La máster Cando señala que la actividad turística emprendió con ayuda del Centro de Promoción Rural (CPR), ésta consistía en un convenio por parte de los españoles y Libertador Bolívar que les proporcionaban implementos, herramientas de trabajo y ayuda financiera para la construcción de cabañas, entre otros.

Con las respuestas obtenidas también se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

- Libertador Bolívar es un pueblo conformista y dependiente, pero con la debida consejería y capacitación, se puede convertir al pueblo en autosuficiente, fortaleciendo su organización y valorando lo que tienen para poder llegar lejos.
- Los habitantes de Libertador Bolívar deben aprender a diferenciar y a priorizar sus necesidades ha sido la clave de su desarrollo, que las obras, proyectos e inversiones que lleguen a la comunidad, destinen presupuestos a favor del mismo.

Las siete personas a las que se entrevistó están de acuerdo con la participación de la inversión privada en Libertador Bolívar, pero algunas de ellas tienen sus posiciones al respecto como:

- La adaptación a la comuna:
  - Sus reglas.
  - Sus normas.
  - Su estilo de vida y obviamente sin generar impactos negativos al medio ambiente.
- Que el manejo sea legal, limitado y que la inversión sea equitativa.

Por otra parte, todos los entrevistados coinciden en que la mayor fuente de ingresos es el turismo, siendo una cadena hacia otras microempresas, como: gastronomía, artesanías y actividades de aventura como parapente. Adicionalmente a esto, en la actividad turística se encontró inconvenientes que se presentan a continuación:

- La implementación de buenas carreteras, encaminando a los turistas hacia otros destinos.
- Tenencia de la tierra, los comuneros se rigen por la Ley de Comunas, la misma que dispone que solo los comuneros pueden ser poseionarios de los

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

lotes de terreno, pues el macro lote de tierra comunitaria cuya propietaria es la Comuna de Libertador Bolívar.

- Falta de promoción turística, debido a estas distracciones se ha detenido el proceso de desarrollo de éste ámbito.
- Escasez de agua potable, considerando que la fuente de aprovechamiento es subterránea.

También, se puede constatar mediante las entrevistas, los atractivos que más llaman la atención de libertador Bolívar son: la playa, su gente, su cultura y su trabajo arduo en equipo. Por ende, sus fortalezas, de acuerdo con sus pobladores, radica en que mantienen sus costumbres hasta el día de hoy, como por ejemplo el relato de amorfinos y la cocina ancestral.

Con respecto a las actividades realizadas durante el último año a favor de la naturaleza se encuentran las siguientes:

- Creación del proyecto El pequeño Turista Costero, integrado por 30 niños, su mayor objetivo está dividido en dos partes: teórico y práctico, el primero es educar a los infantes con reglas de turismo y conducta apropiada para que esta actividad no afecte su cultura, inculcando valores de cómo cuidar y respetar al medio ambiente. Lo práctico se fundamenta con las visitas guiadas a los atractivos del pueblo, señalando la importancia de los árboles, río, playa y animales.
- Siembra de 1,600 árboles, esta acción se ha manejado con la idea de no contar con un patio vacío, complementado con la reutilización de las agua grises para el riego de las plantas.
- Mingas de limpieza barrial y general que se efectúan cada dos semanas.
- Capacitación de Destino Azul, ya que esta comunidad desea obtener la certificación de 1,800 metros de playa.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

- Capacitaciones en gastronomía, liderazgo, manejo de agenda, servicio al cliente, coctelería y *bartenders*.

A continuación, los entrevistados expresaron las actividades que realizan a favor del cuidado y utilización del agua y recuperación de sus recursos:

- Reutilización del agua regando su jardín, donde cuentan con productos alimenticios.
- Colaboración con los médicos de la comuna vecina de San Antonio, donde se les obsequian afiches para brindar charlas y capacitación a la comunidad.
- Implementación de letreros con mensajes que señalan la importancia de la limpieza, del cuidado y el respeto de los recursos.

Así mismo, los entrevistados, afirman que están dispuestos a trabajar para que Libertador Bolívar sea un destino turístico sostenible. Sin embargo todavía existen problemas notorios:

- La comparación existente que tiene con Montañita, ya que este pueblo tiene mayores ingresos de turistas durante todo el año, en contraste con Libertador Bolívar, que tiene gran auge en los días feriados.
- Falta de conocimiento sobre la tendencia del ecoturismo.
- Población conformista y mentalidad insuficiente de progreso.

Además, todos los entrevistados están de acuerdo que traería una serie de beneficios si adoptan las medidas necesarias para el cuidado del ambiente, como:

- El bienestar económico.
- El reconocimiento de Libertador Bolívar como Destino Azul.
- El manejo del turismo sustentable y sostenible.
- La pernoctación del turista
- El cambio de la calidad de vida y la educación de los niños del pueblo.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

Para concluir, Libertador Bolívar ha luchado por lograr el posicionamiento que tienen hoy en día. La calidez de su gente y las ganas de sobresalir son solo algunas de sus fortalezas. Han logrado concretar proyectos, gracias al apoyo que le han brindado, su positivismo de saber que con perseverancia y esfuerzo van a poder destacarse como un destino de turismo estratégico en la Ruta del Spondylus.

*Encuestas-Propietarios de las hospederías de Libertador Bolívar*

La encuesta se realizó a la población escogida, en este caso, los propietarios de establecimientos hoteleros de Libertador Bolívar, teniendo como objetivo conocer el manejo que tienen con respecto a los aspectos ligados a la gestión ambiental aplicada en sus establecimientos. El modelo de la encuesta se encuentra en el Anexo III, y el detalle de las respuestas de este instrumento de medición, se encuentran en el Anexo IV.

Son muy pocos los establecimientos hoteleros ubicados en Libertador Bolívar que han implementado una política interna de gestión ambiental para el control de sus procesos. Sin embargo, la mayoría de estos brindan capacitaciones al recurso humano que manejan, lo cual permite un mejor conocimiento de la información, y un efectivo lineamiento con las políticas de la empresa hotelera, y mayor compromiso orientado al cumplimiento de objetivos.

Aspectos positivos también se destacan en el hecho que los propietarios de las empresas turísticas de la localidad, han investigado acerca de estudios de impacto ambiental, lo cual denota el conocimiento acerca de este ámbito, resultando en mayores probabilidades de que apliquen dichas evaluaciones dentro de su establecimiento hotelero. De la misma manera, la mayoría de propietarios están de acuerdo en que es necesaria la aplicación de una construcción ecológica para lograr resultados más sostenibles en la población.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

El tema de manejo de la calidad de agua también fue una de las interrogantes presentadas por el instrumento metodológico, la mayoría de los propietarios están dispuestos a emplear técnicas de control de la calidad del agua, mediante un análisis en un laboratorio clínico autorizado. Así como muestran disposición hacia la reutilización de aguas grises en labores como la riega de plantas en los jardines.

Se destacan también como indicadores positivos, que la mayoría de propietarios de establecimientos hoteleros, manifiestan que comunican a sus huéspedes, mediante señalética acerca de la importancia del ahorro de agua y energía, de la reutilización de toallas, el uso de envases desechables, el correcto uso de basureros para cada tipo de desechos y el uso de productos libres de químicos.

**Conclusiones y recomendaciones**

Una vez empleados los métodos y técnicas de investigación a la muestra de población seleccionada de la comuna Libertador Bolívar, se evidencia que es necesaria la implementación de un SGA, para revalorizar, y estandarizar las prácticas de sostenibilidad aplicadas a los establecimientos hoteleros, elementos tangibles del producto turístico que oferta la comuna, de tal manera que el destino se presente ante el mercado nacional e internacional como ambiental y socialmente responsable, obedeciendo la tendencia actual de preferencia por parte del turista, hacia destinos en donde se practique la preservación del medio ambiente y la cultura.

Asimismo, se pudieron evidenciar algunas falencias, que influyen en el desarrollo turístico local, mismas que se detallan a continuación:

- Existe una falta de educación y concienciación de los habitantes de la comuna en temas ambientales.
- Falta de definición del mercado turístico específico al cual se enfoca la oferta turística de la comuna.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

- Problemas con la calidad de oferta en el alojamiento, ya que algunos establecimientos manejan estándares muy sencillos, sin tomar en cuenta las condiciones que requiere la infraestructura hotelera de un destino de playa.
- Falta de promoción turística técnica y profesional de Libertador Bolívar.
- Falta de apoyo gubernamental para que las hospederías comunitarias implementen y mejoren sus modelos de calidad
- Carencia de un sistema de agua eficiente que beneficie a los pobladores y turistas.
- Falta de charlas y talleres relacionados a temas de mejora medioambiental.

Pero no todo es negativo, los pobladores de Libertador Bolívar presentan una gran disposición para aprender acerca de criterios de sostenibilidad y la aplicar SGA dentro de los establecimientos hoteleros, ya que comprenden la importancia que estos aspectos representan en el mercado turístico actual. En consecuencia, se presentan las siguientes recomendaciones, como propuestas de mejora para el manejo actual de los establecimientos de hospedaje turístico de Libertador Bolívar:

- Instruir a los propietarios de establecimientos de alojamiento para que conozcan los conceptos ligados a la sostenibilidad, que los faculte a elaborar planes orientados al buen manejo de las hosterías. Se recomienda la elaboración de manuales, en donde se incluya la implementación de un SGA.
- Planificar e implementar un sistema apropiado de manejo de territorial
- Realizar un plan de mercadeo, con el objetivo de establecer un segmento de mercado apropiado para que todas las acciones de promoción turística vayan orientadas a fomentar el consumo del nicho de mercado asignado.
- Pedir apoyo al Estado para la implementación de un sistema de agua eficiente y favorecer con charlas y talleres relacionados a temas medioambientales.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

- Fomentar el consumo de agua responsable ante la comunidad local y turistas, por medio de señalética amigable. En el caso de establecimientos hoteleros, la señalética debe ir dentro de las habitaciones y detallar la importancia de no desperdiciar el agua, al igual, brindar información del ahorro de energía, apagado de luces que no se usen.
- Debe ubicarse dentro de las habitaciones de los huéspedes Controlar el nivel de consumo actual en los establecimientos de alojamiento, determinando los escapes de agua en sus equipos higiénicos y familiares.
- Implementar sistemas y filtros para la reutilización de las aguas grises en sus establecimientos.
- Poner en vigencia un plan estratégico para la ejecución de un sistema de gestión de residuos sólidos, clasificando residuos orgánicos e inorgánicos, para a su vez acceder a la reutilización y reciclaje.
- Diseñar una política de compra, para utilizar empaques o fundas de tela para reducir el consumo de fundas de plástico, y a su vez realizar la adquisición de productos no desechables, retornables y libres de químicos.
- Establecer entrenamiento a los propietarios de los establecimientos hoteleros de Libertador Bolívar para fomentar el ahorro y el uso eficiente de energía.
- Disminuir el consumo de papel dentro de los establecimientos hoteleros, y practicar su reutilización.
- Apagar los dispositivos electrónicos que no estén en uso, en especial en los establecimientos hoteleros.
- Suministrar a los turistas para el servicio, envases de vidrio, si existe algún comentario por parte de ellos, informar sobre la protección que se le brinda al medio ambiente.
- Emplear artículos de limpieza de material biodegradable y con menos impacto al medio ambiente.
- Regar a los jardines y toda área verde con agua reciclable.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

**Índice de tablas**

<b>N°</b>	<b>Descripción de la Tabla</b>	<b>Pág.</b>
<b>Tabla #1</b>	Impactos del desarrollo de la actividad turística en un destino.	7

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

**Referencias bibliográficas**

- BSI GROUP. (2015). *Sistema de gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo OHSAS 18001*. Recuperado de <http://www.bsigroup.com/es-ES/Seguridad-y-Salud-en-el-Trabajo-OHSAS-18001/>
- Céspedes, J., y De Burgos, J. (2004). Un análisis de las dimensiones de la gestión ambiental en los servicios hoteleros. *DYO*, 100 (30), 8-15.
- COASTMAN. (2013). *Libertador Bolívar, en post de la acreditación de playa "Destino Azul"*. Recuperado de <http://coastmanecuador.com/libertador-bolivar-en-post-de-la-acreditacion-de-playa-destino-azul/>
- Conservación y Desarrollo Certified (CYD Certified). (2012). *La Corporación de Conservación y Desarrollo (CCD)*. Recuperado de <http://cydcertified.com/index.php/quienes-somos/historia>
- Conservación y Desarrollo Certified (CYD Certified). (2012). *Smart Planet*. Recuperado de <http://cydcertified.com/index.php/servicios/smart-planet>
- Coordinación General de Estadística e Investigación . (Febrero de 2015). *Principales Indicadores de Turismo*. Recuperado de Turismo del Ecuador: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismocifras/BoletinesEstadisticos/TurismoReceptor/Boletines-estadisticos-reporte-mensual-de-turismo-receptor-febrero-2015.pdf>
- Dadon, J. (2005, 01 de agosto). Playas y balnearios de calidad: Gestión turística y ambiental. *Directrices y guías de autoevaluación*. Recuperado de <http://www.snr.gob.ar/uploads/TA-Otros-39-PlayasBalneariosCalidad-TurisyAmbiental.pdf>

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

De Jorge V. Crespo. (2011). *Los hoteles y el medio ambiente. Ecoeficiencia y buenas prácticas ambientales en hoteles.* Recuperado de <http://es.slideshare.net/jorgevallina/los-hoteles-y-el-medio-ambiente>

El Universo. (11 de enero de 2009). Con la unión, comuna Libertador Bolívar busca atraer turismo. *El Universo.* Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2009/01/11/1/1447/AD3AD61BE003490F8055C1A17E5DD9BD.html>

El Universo. (2 de febrero de 2011). Visitas de turistas a Ecuador subieron 6,4% en el primer trimestre de 2015. *Andes.* Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/visitas-turistas-ecuador-subieron-64-primer-trimestre-2015.html>

Ferreya, V. (19 de abril de 2014). La organización mundial del turismo y el turismo sustentable [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://conservacionyturismo.wordpress.com/2014/04/19/la-organizacion-mundial-del-turismo-y-el-turismo-sustentable/>

Guerrero, L.(2015). ¿Qué significa sustentabilidad?[Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://vidaverde.about.com/od/Vida-Verde101/g/Que-Significa-Sustentabilidad.htm>

Haz, V. (2 de febrero de 2007). Libertador Bolívar, un balneario que combina encanto y aventura. *El Universo.* Recuperado de <http://www.eluniverso.com/2007/02/02/0001/18/3F2DE86CA5B3469E84E1849B2FB20281.html>

Hidalgo, L., Guillén, A., y Deleg, N. (2014). *Antología del Pensamiento Indigenista Ecuatoriano sobre Sumak Kawsay.* Recuperado de [http://www.uhu.es/cim/documents/agenda/libro\\_sumak.pdf](http://www.uhu.es/cim/documents/agenda/libro_sumak.pdf)

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

IHOBE Sociedad Pública Gestión Ambiental. (2000). *Como implantar un sistema de Gestión Medioambiental*. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/Otros/cultur/pdfs\\_documentos\\_Cultur/Gestion\\_Ambiental/Manual\\_Buenas\\_Practicas\\_Ambientales\\_Establecimiento\\_Hospedaje.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/Otros/cultur/pdfs_documentos_Cultur/Gestion_Ambiental/Manual_Buenas_Practicas_Ambientales_Establecimiento_Hospedaje.pdf)

IHOBE Sociedad Pública Gestión Ambiental. (2002). *Alcance, implicaciones y beneficios de un Sistema de Gestión Medioambiental*. Recuperado de <http://www.eco-consulta.net/documents/gestio/ISO14-folleto.pdf>

Instituto de Desarrollo Urbano de Colombia IDU. (2015). *La entidad: ¿Qué es Gestión Ambiental?*. Recuperado de [http://www.idu.gov.co/web/guest/entidad\\_ambiental](http://www.idu.gov.co/web/guest/entidad_ambiental)

IRAM. (2015). *Normalización*. Recuperado de <http://www.iram.org.ar/index.php?IDM=2&alias=NORMALIZACION-IRAM>

ISO. (2005). *Norma internacional ISO 9000*. Recuperado de [www.rree.go.cr/file-dd.php?id\\_file=340](http://www.rree.go.cr/file-dd.php?id_file=340)

La Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Argentina con la colaboracion del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2009). *Estrategia de Turismo Sustentable*. Recuperado de [http://www.infoleg.gov.ar/basehome/actos\\_gobierno/actosdegobierno16-11-2009-1.htm](http://www.infoleg.gov.ar/basehome/actos_gobierno/actosdegobierno16-11-2009-1.htm)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2010). *Manual de buenas prácticas ambientales para el establecimiento del hospedaje*. Recuperado de [http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/Otros/cultur/pdfs\\_documentos\\_Cultur/Gestion\\_Ambiental/Manual\\_Buenas\\_Practicas\\_Ambientales\\_Establecimiento\\_Hospedaje.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/Otros/cultur/pdfs_documentos_Cultur/Gestion_Ambiental/Manual_Buenas_Practicas_Ambientales_Establecimiento_Hospedaje.pdf)

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

Ministerio de Turismo. (2009). *Turismo en cifras*. Recuperado de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/categoria-feriados/semana-santa-2015/229>

Ministerio de Turismo. (2015). *Principales indicadores de turismo. Diciembre 2014*. Recuperado de [http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre\\_boletin\\_2014.pdf](http://www.optur.org/estadisticas/Diciembre_boletin_2014.pdf)

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2012). *Punto Verde*. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/punto-verde/>

Monje, C. (2011). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA Guía didáctica*. Recuperado de <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Gu%C3%ADA+didáctica+Metodolog%C3%ADA+de+la+investigación.pdf>

Muriel, R. (2006, enero). *Gestión Ambiental. Idea Sostenible*. Recuperado de [https://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/1110/1/13\\_GestAmbientalRafaelMuriel\\_cast.pdf](https://upcommons.upc.edu/revistes/bitstream/2099/1110/1/13_GestAmbientalRafaelMuriel_cast.pdf)

Organización de Estados Iberoamericano para la Educación la Ciencia y Cultura OEI. (2015). *La sostenibilidad o sustentabilidad como revolución cultural, tecnocientífica y política*. Recuperado de <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=000>

Organización Mundial del Turismo OMT. (2014). *El turismo internacional genera 1,4 billones en ingresos derivados de exportaciones*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-05-14/el-turismo-internacional-genera-14-billones-en-ingresos-derivados-de-export>

Organización Mundial del Turismo OMT. (2015). *Las llegadas de turistas internacionales suben un 4% en los cuatro primeros meses de 2015*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-05-14/el-turismo-internacional-genera-14-billones-en-ingresos-derivados-de-export>

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

Ortega, R., y Rodríguez, I. (1994). *Manual de gestión del ambiente*. Madrid, España: Fundación MAPRE.

Palo Santo Hotel *team*. (5 de abril de 2014). Entrevista a Jorge Vallina Crespo sobre el Turismo Sustentable. Recuperado de <http://www.blog.palosantohotel.com/2014/02/05/entrevista-a-jorge-vallina-crespo-turismo-sustentable>

Ramírez-Aráuz Y. (2013). *El derecho a las vacaciones en el Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: Asinc de Ching, Inés.

Ríos, N. E. (2010). Planificación del sistema de Gestión Ambiental en el proceso constructivo de la empresa patria S.A. *Revista gestión integral en ingeniería neogranadina*, volumen (2), 2. Recuperado de [http://www.umng.edu.co/documents/10162/745277/V2N1\\_12.pdf](http://www.umng.edu.co/documents/10162/745277/V2N1_12.pdf)

Rodríguez, C., y Antúnez, A. (2005). *EL TURISMO DE NATURALEZA, SU IMPACTO AMBIENTAL EN TORNO A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Contexto Cubano en el siglo XXI Perspectivas futuras en la provincia Granma*. Recuperado de [http://www.derechoycambiosocial.com/revista026/turismo\\_ecologico\\_o\\_de\\_naturaleza.pdf](http://www.derechoycambiosocial.com/revista026/turismo_ecologico_o_de_naturaleza.pdf)

Rojo, A. (14 de mayo de 2014). Aplicación de la ISO 14001 al sector turístico [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.s bqconsultores.es/aplicacion-de-la-iso-14001-al-sector-turistico/>

Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Recuperado de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO>

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

Smart Voyager. (2011). *Distintivo de Calidad Turística en Ecuador*. Recuperado de  
<http://www.smartvoyager.org/>

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

**ANEXO I: ENTREVISTA DIRIGIDA A PARTICIPANTES DE LA COMUNA  
'ATRAVEZADO' DE LIBERTADOR BOLÍVAR Y UN TÉCNICO DE LA  
DIRECCIÓN PROVINCIAL DEL TURISMO DE SANTA ELENA.**



**FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**Entrevista #1**

**Objetivo:** Conocer la opinión acerca del manejo ambiental responsable en la infraestructura, servicio, administración y consumo del subsistema de alojamiento en la población de Libertador Bolívar.

**Nombres de los entrevistados:** Luis Coronado Yagual, presidente del cabildo de la Comuna Atravezado de Libertador Bolívar; Petita Guale, presidenta de la Comisión de Salud de la Comuna Atravezado de Libertador Bolívar, Jacinto Ángel, presidente de la Comisión de Turismo de la Comuna Atravezado de Libertador Bolívar; Carlos Floreano de La O., propietario de la hostería de la Casa del Sombrero, tesorero del cabildo de la Comuna Atravezado de Libertador Bolívar y presidente de la fundación Proyecto de Turismo Comunitario (PRODECO); María Isabel Cando, asesora de turismo de la Comuna Atravezado de Libertador Bolívar; a Julio Galdea presidente de la Comisión de Gestión Ambiental de la Comuna Atravezado de Libertador Bolívar y finalmente a Julio Ángel, técnico de la Dirección Provincial del Turismo de Santa Elena y comunero de Atravezado de Libertador Bolívar.

**Lugar:** Libertador Bolívar

**Fecha:** Miércoles 5 de agosto del 2015

**Hora de inicio:** 11h00

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

1. ¿Cuál es su campo laboral?
2. ¿Desde cuándo Libertador Bolívar viene fortaleciendo su actividad turística?
3. ¿Está usted de acuerdo con la inversión privada participe en Libertador Bolívar, con el fin de explotar el sector turístico?
4. ¿Cuál es el principal ingreso económico que tienen los pobladores de Libertador Bolívar?
5. ¿Cuál considera usted, es el mayor atractivo que tiene Libertador Bolívar para atraer el turismo?
6. ¿Qué fortalezas tiene la Comuna Atravezado - Libertador Bolívar que la distingue en relación con las otras comunas de este sector?
7. ¿Qué han hecho ustedes en el último año a favor de la naturaleza: Describa alguna actividad, programa o capacitación –si la han realizado- a favor del fortalecimiento y/o recuperación de los recursos naturales que Libertador Bolívar posee?
8. ¿Qué actividades ha realizado usted de forma individual y/o como comunidad a favor del aprovechamiento del consumo de agua, del tratamiento de desechos sólidos, de la limpieza de la playa, de las aguas servidas, etc.?
9. ¿Cree usted que si el hospedaje de Libertador Bolívar, adopta medidas de cuidado a los recursos naturales, vendrán más turistas a esta comunidad?
10. ¿Cuáles cree usted, que serían los beneficios que tendría la población de Libertador Bolívar, si adoptarían estas medidas de cuidado a los recursos naturales?

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

**ANEXO II: ENCUESTA DESIGNADA A 15 PROPIETARIOS DE LAS  
INFRAESTRUCTURAS HOTELERAS DE LIBERTADOR BOLÍVAR**



**FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**Encuesta #1**

**Objetivo:** Conocer la opinión acerca del manejo ambiental responsable en la infraestructura, servicio, administración y consumo del subsistema de alojamiento en la población de Libertador Bolívar para poder obtener el posicionamiento adecuado dentro del mercado turístico, como un destino distinguido por la calidad de la sostenibilidad.

**Nombres de los encuestados:** Carlos Floreano de La O., propietario de la hostería de la Casa del Sombrero, tesorero del cabildo de la Comuna Atravezado de Libertador Bolívar y presidente de la fundación Proyecto de Turismo Comunitario (PRODECO); a la Sra. Dominga Pozo Pozo, dueña de Habitaciones Libertador Bolívar; al Sr. German del Peso, propietario del Hostal Arena Caliente; al Sr. Dionisio Galdea poseedor de la hospedería Vista al Mar; al Sr. Gilberto Reyes dueño de la hospedería El Vacan; a la Sra. Anabel Barzola, poseedora de Hospedería Laurita; así mismo a la Sra. Emérita Barzola, encargada y dueña de la Hospedería La Playita; se encuestó también a Beccy Suarez Suarez, jefa de Habitaciones Comunal; al igual que, se le realizó la encuesta al Sr. Luis Matías Borbor, propietario del Hostal La Brasa; a Petita Ceverín, al cargo de la Hospedería Petita; al Sr. Carlos Floreano de La A., dueño de la hospedería Destino Azul; a Mauro Matías que tiene a su poder su hospedería Artesanías Zapara; al igual que el Sr. Cleofé Tomalá que tiene a su mando Estrella de Mar; a la propietaria de la hospedería La Costa, al Sr. Reynaldo Rala Martínez y finalmente al Sr. Iván Barzola dueño del centro de hospedaje Habitaciones Destino Azul.

**Lugar:** Libertador Bolívar

**Fecha:** Jueves 6 de agosto del 2015

**Hora de inicio:** 09h00

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

**ANEXO III: MODELO DE ENCUESTA DIRIGIDO A PROPIETARIOS DE  
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA POBLACIÓN DE LIBERTADOR  
BOLÍVAR**

<b>ENCUESTA DE ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL SUBSISTEMA DE ALOJAMIENTO DE LA POBLACIÓN LIBERTADOR BOLÍVAR</b>
<b>Nombre del establecimiento:</b>
<b>Nombre del encuestado:</b>
<b>Instrucciones: Por favor marcar con una X las siguientes interrogantes.</b>
<b>1. ¿Maneja una implementación de política ambiental en su hospedería, la cual contiene destrezas y reglamentos?</b> ( ) 1. Si ( ) 2. No
<b>2. ¿Capacita usted al personal de su hospedaje en las ventajas, cuidado y bondades del buen manejo de los recursos naturales?</b> ( ) 1. Si ( ) 2. No
<b>3. Con anterioridad ¿investigó acerca de las evaluaciones de los Estudios de Impacto Ambiental cuando construyó su infraestructura hotelera?</b> ( ) 1. Si ( ) 2. No
<b>4. ¿Qué opina acerca de la construcción ecológica? (Con punto neutro intermedio)</b> ( ) 1. Aprobación total ( ) 2. Aprobación con reparos ( ) 3. Posición no definida (ni aprobación, ni desaprobación) ( ) 4. Desaprobación en ciertos aspectos ( ) 5. Desaprobación total
<b>5. ¿Ha considerado la idea de poseionar futuros proyectos, empleando la arquitectura ecológica?</b> ( ) 1. Si ( ) 2. No

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

<p><b>6. ¿Se ha informado e incorporado un sistema de Gestión de residuos sólidos y líquidos (basura)?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>
<p><b>7. ¿Qué opina usted acerca de la gestión sostenible del agua: procedimiento de aguas servidas y el ahorro de agua?</b></p> <p>( ) 1. Aprobación total</p> <p>( ) 2. Aprobación con reparos</p> <p>( ) 3. Posición no definida (ni aprobación, ni desaprobación)</p> <p>( ) 4. Desaprobación en ciertos aspectos</p> <p>( ) 5. Desaprobación total</p>
<p><b>8. ¿Emplearía técnicas de calidad del agua desarrollando su análisis periódico, en un laboratorio clínico autorizado?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>
<p><b>9. ¿Desconecta los dispositivos electrónicos que no están en uso al momento que no se encuentra en su establecimiento?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>
<p><b>10. ¿Comunica a los huéspedes mediante señalética, lo importante que es el consumo adecuado del agua y el ahorro energético?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>
<p><b>11. ¿Informa a los huéspedes de volver a reusar las toallas?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>
<p><b>12. ¿Conserva las cortinas abiertas para beneficiarse de la luz del sol?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>
<p><b>13. ¿Utiliza envases desechables?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>

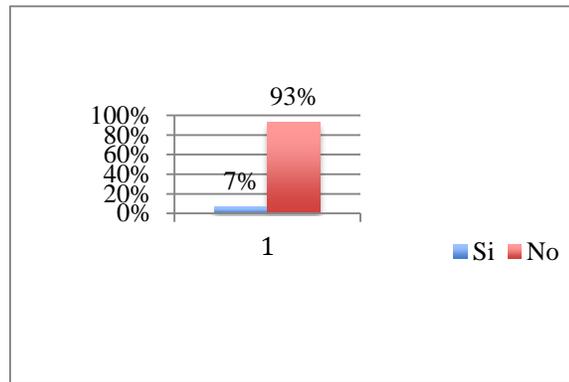
**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

<p><b>14. ¿Desecha el aceite y la comida que se utilizó por el inodoro?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>
<p><b>15. ¿Realiza sus compras con sus propios empaques y/o fundas de tela para reducir el uso de las bolsas plásticas?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>
<p><b>16. ¿Compra productos de limpieza naturales, es decir libre de químicos?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>
<p><b>17. ¿Tiene implementado basureros para cada tipo de desecho?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>
<p><b>18. ¿Realiza la compra de pinturas con sellos ecológicos?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>
<p><b>19. ¿En lugar de utilizar fertilizantes químicos, utiliza abonos orgánicos?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>
<p><b>20. ¿Tiene un sistema de reutilización de las aguas grises para el riego de jardines?</b></p> <p>( ) 1. Si</p> <p>( ) 2. No</p>

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

**ANEXO IV: RESPUESTAS A LA ENCUESTA DIRIGIDA A PROPIETARIOS DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS**

**1. Maneja una implementación de política ambiental en su hospedería, la cual contiene destrezas y reglamentos**



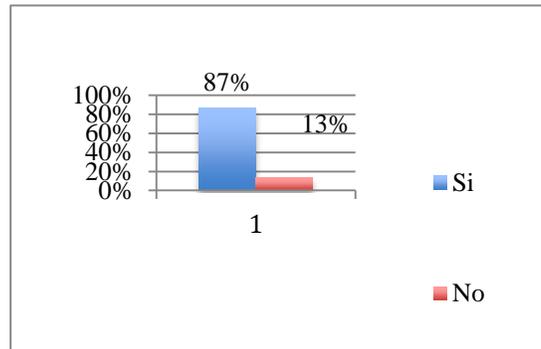
**Figura # 1:** Implementación de políticas ambientales en los establecimientos turísticos de Libertador Bolívar

**Fuente:** Elaboración propia.

De los 15 propietarios de establecimientos hoteleros sometidos al sondeo, el 7% sí maneja una política ambiental en los establecimientos hoteleros de Libertador Bolívar, mientras que el 93% restante no lo hace, presentando así la oportunidad de implementar SGAs y elevar la calidad de servicio que presentan los establecimientos hoteleros.

**2. ¿Capacita usted al personal de su hospedaje en las ventajas, cuidado y bondades del buen manejo de los recursos naturales?**

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

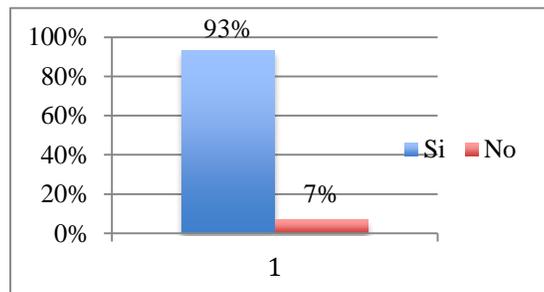


**Figura # 2:** Capacitación de personal laborando en establecimientos hoteleros de Libertador Bolívar

**Fuente:** Elaboración propia.

El 87% de los establecimientos hoteleros de Libertador Bolívar, brinda capacitación al personal, mientras que el 13% no lo realiza. Este aspecto es positivo, debido a que la capacitación es fundamental para el desarrollo de un buen producto turístico, en este caso, la preparación del personal contribuye a colocar a la comuna como un destino turístico con gran potencial de crecimiento.

**3. Con anterioridad ¿Investigó acerca de las evaluaciones de los Estudios de Impacto Ambiental cuando construyó su infraestructura hotelera?**



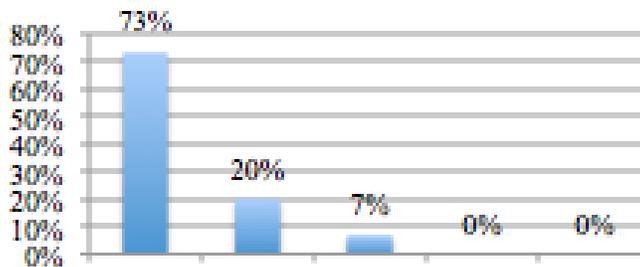
**Figura # 3:** Conocimiento de Estudios de Impacto Ambiental al construir establecimientos.

**Fuente:** Elaboración propia.

# CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO. CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR

Las respuestas indican que solo el 93% investigaron de los propietarios de establecimientos hoteleros de Libertador Bolívar, investigaron acerca de las evaluaciones de los estudios de impacto, cuando se construyó su establecimiento y 7% de ellos no lo hicieron.

## 4. ¿Qué opina acerca de la construcción ecológica? (Con punto neutro intermedio)

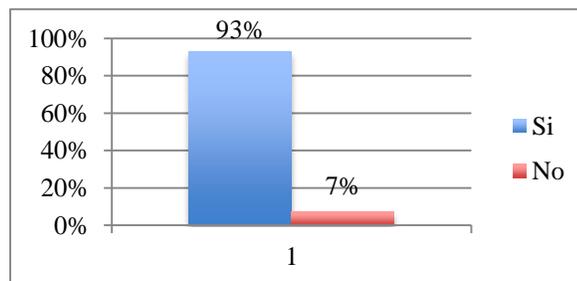


**Figura # 4:** Opinión de los propietarios de establecimientos hoteleros de Libertador Bolívar, con respecto a la construcción ecológica

**Fuente:** Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos el 73% de los encuestados están de acuerdo con la construcción ecológica, mientras que el 20%, el 7% no la aprueba, y el 1% ni la aprueba ni la desaprueba.

## 5. ¿Ha considerado la idea de poseionar futuros proyectos, empleando la arquitectura ecológica?



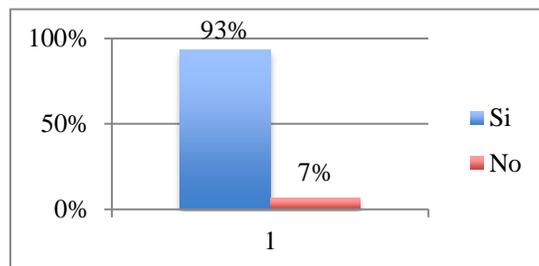
**Figura # 5:** Disposición de creación de proyectos turísticos aplicando arquitectura ecológica

# CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO. CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR

**Fuente:** Elaboración propia.

El 93% de encuestados ha manifestado su disponibilidad para la creación de futuros proyectos turísticos, mientras que el 7% no considera que aplicará este tipo de arquitectura en sus futuros proyectos. Con respecto al porcentaje de propietarios que no está dispuesto a invertir en estos proyectos, se les debería brindar capacitaciones y charlas explicando la importancia de este tipo de emprendimientos.

## 6. ¿Se ha informado e incorporado un Sistema de Gestión de Residuos sólidos y líquidos (basura)?



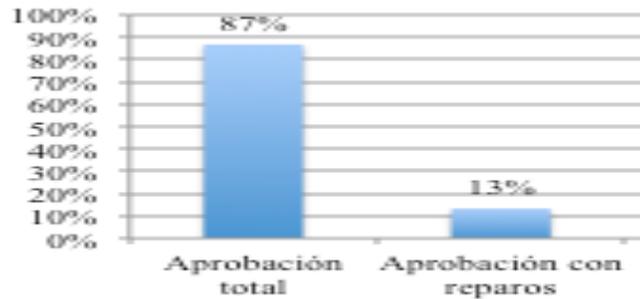
**Figura # 6:** Información acerca de Sistemas de Gestión de Residuos Sólidos y Líquidos.

**Fuente:** Elaboración propia

El 93% de los encuestados, conocen y han implementado Sistemas de Gestión de Residuos. Por otro lado el 7% desconoce del tema.

## 7. ¿Qué opina usted acerca de la gestión sostenible del agua: procedimiento de aguas servidas y el ahorro de agua?

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

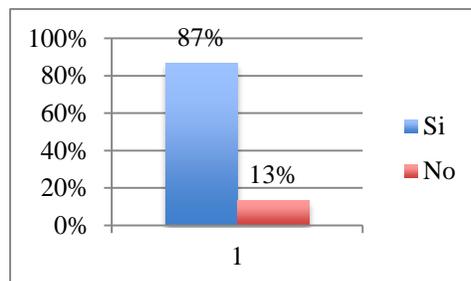


**Figura # 7:** Opinión acerca de la gestión sostenible del agua en Libertador Bolívar.

**Fuente:** Elaboración propia

El 87% de dichas los establecimientos hoteleros de Libertad Bolívar están de acuerdo en su con el proceso de aguas servidas y del ahorro del agua y 13% de los encuestados, requiere una aprobación con reparos.

**8. ¿Emplearía técnicas de calidad del agua desarrollando su análisis periódico, en un laboratorio clínico autorizado?**



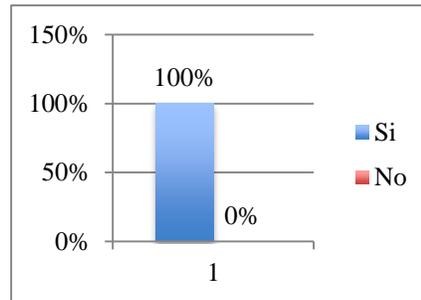
**Figura # 8:** Empleo de técnicas de técnicas de calidad del agua

**Fuente:** Elaboración propia.

Se evidencia que el 87% de los encuestados, si maneja técnicas de calidad del agua y solamente el 13 % no lo realiza en la actualidad.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

**9. ¿Desconecta los dispositivos electrónicos que no están en uso al momento que no se encuentra en su establecimiento?**

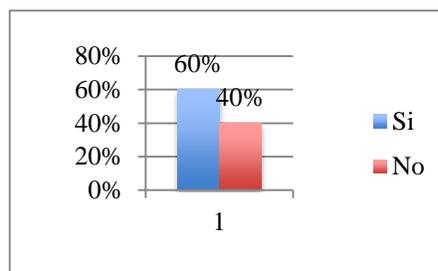


**Figura # 9:** Ahorro de energía de dispositivos electrónicos.

**Fuente:** Elaboración propia

El ahorro económico que también beneficia al ahorro energético, es una práctica implementada al 100% por los propietarios de establecimientos hoteleros en la población de Simón Bolívar.

**10. ¿Comunica a los huéspedes mediante señalética, lo importante que es el consumo adecuado del agua y el ahorro energético?**



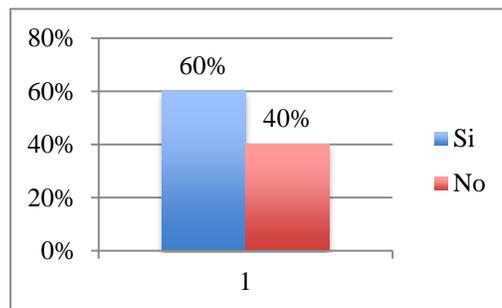
**Figura # 10:** Uso de señalética que fomente el consumo adecuado de agua y energía dentro de los establecimientos hoteleros de Libertador Bolívar.

**Fuente:** Elaboración propia

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

Con respecto a la respuesta a esta pregunta, el 60% de los establecimientos hoteleros de Libertador Bolívar, sí comunican a los huéspedes la importancia del ahorro de energía y agua. El 40 % indicó no hacerlo.

**11. ¿Informa a los huéspedes de volver a reusar las toallas?**

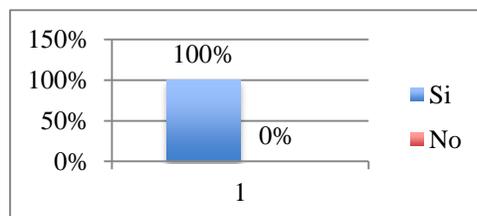


**Figura # 11:** Reutilización de toallas por parte de los huéspedes de los establecimientos hoteleros de Libertador Bolívar.

**Fuente:** Elaboración propia

Con la información recolectada se llegó a la conclusión que el 60% de los establecimientos hoteleros informan a los visitantes de reusar sus toallas para el ahorro del agua, mientras el 40% de ellos no lo hacen.

**12. ¿Conserva las cortinas abiertas para beneficiarse de la luz del sol?**



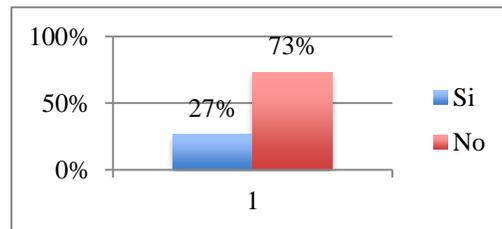
**Figura # 12:** Conservación de cortinas abierta en establecimientos hoteleros de Libertador Bolívar para beneficiarse de la luz del sol

**Fuente:** Elaboración propia.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

De acuerdo a las encuestas realizadas, el 100% de los establecimientos hoteleros de Libertador Bolívar mantienen sus cortinas abiertas para hacer uso de la luz solar y así ahorrar la energía.

**13. ¿Utiliza envases desechables?**

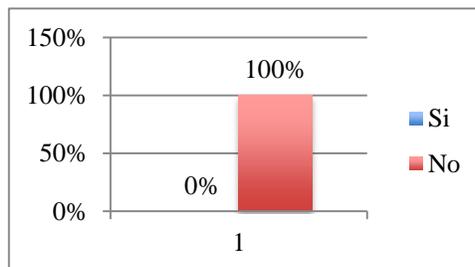


**Figura # 13:** Uso de envases desechables

**Fuente:** Elaboración propia

El 27% de propietarios encuestados no utilizan envases desechables, mientras que el 73% si utilizan, ratificando que solo en eventos festivos.

**14. ¿Desecha el aceite y la comida que se utilizó por el inodoro?**



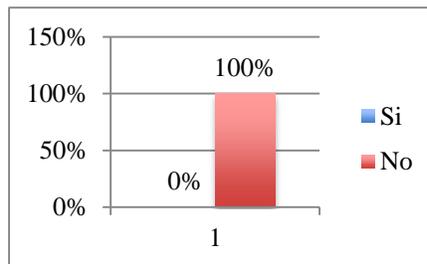
**Figura # 14:** Desecho de residuos de aceite y comida por el inodoro.

**Fuente:** Elaboración propia

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

El 100% de las hospederías no depositan aceite y comida en el inodoro, todo se coloca en fundas para el carro recolector de basura.

**15. ¿Realiza sus compras con sus propios empaques y/o fundas de tela para reducir el uso de las bolsas plásticas?**

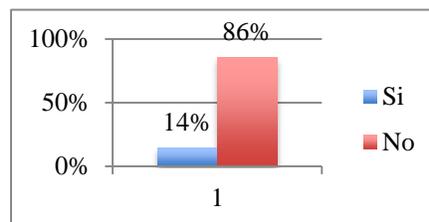


**Figura # 15:** Uso de fundas de reciclaje para compras.

**Fuente:** Elaboración propia

Según las demostraciones obtenidas ninguna de las personas encargadas de realizar las compras de las 15 infraestructuras hoteleras, es decir el 100% llevan su propio empaque en lugar de usar las fundas de plástico.

**16. ¿Compra productos de limpieza naturales, es decir libre de químicos?**



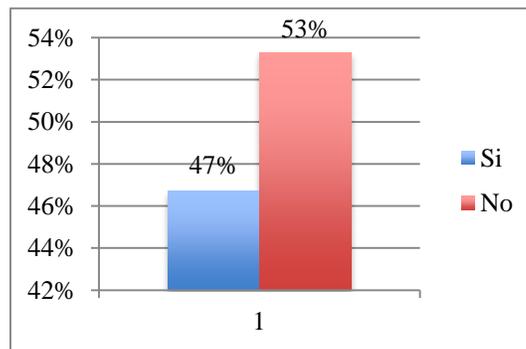
**Figura # 16:** Compra de productos de limpieza libre de químicos

**Fuente:** Elaboración propia.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

Según se puede evidenciar el 14% de propietarios encuestados, si adquieren productos de limpieza naturales, mientras que el 86% no lo hacen para sus establecimientos hoteleros.

**17. ¿Tiene implementado basureros para cada tipo de desecho?**

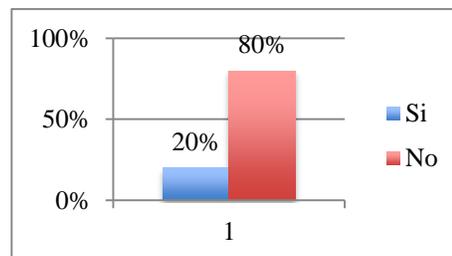


**Figura # 17:** Implementación de basureros para cada tipo de desecho.

**Fuente:** Elaboración propia.

El 47% de establecimientos hoteleros tienen basureros instalados para cada tipo de desecho, mientras que el 53% no los tienen.

**18. ¿Realiza la compra de pinturas con sellos ecológicos?**



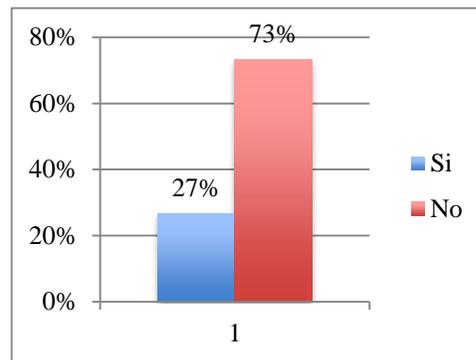
**Figura # 18:** Utilización de pintura con sellos ecológicos.

**Fuente:** Elaboración propia

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

Como respuesta a esta pregunta, el 20% de establecimientos, realizaron la compra de pintura ecológica y el 80% de ellos no lo hacen, demostrando poco interés e importancia en el asunto.

**19. ¿En lugar de utilizar fertilizantes químicos, utiliza abonos orgánicos?**

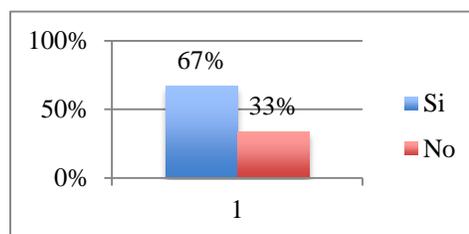


**Figura # 19:** Uso de fertilizantes químicos vs. Abono orgánico

**Fuente:** Elaboración propia

En total evidencia se detalla que 15 de las personas que se encuestó el 27% sí utilizan abonos orgánicos y el 73% de ellos no lo hacen, debido a que no poseen jardines, o no aplican esa práctica a favor del medio ambiente dentro del establecimiento.

**20. ¿Tiene un sistema de reutilización de las aguas grises para el riego de jardines?**



**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

**Figura # 20:** Sistema de reutilización de aguas grises para riego de jardines.

**Fuente:** Elaboración propia

Según los datos expuestos, el 67% de encuestados tienen un sistema de reutilización de aguas grises para el riego del jardín y el 33% restante, no demuestran interés respecto al tema.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

**ANEXO V: Mapa de la población de Libertador Bolívar**



**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

**ANEXO VII: REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO:  
MINISTERIO DE TURISMO:**

Art. 4.- Ejercicio de la actividad.- Para ejercer la actividad turística de alojamiento es obligatorio contar con el registro de turismo y la licencia única anual de funcionamiento, así como sujetarse a las disposiciones contenidas en el presente Reglamento y demás normativa vigente. El incumplimiento a estas obligaciones dará lugar a la aplicación de las sanciones establecidas en la Ley.

**CAPÍTULO III**

**DE LA CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE  
ALOJAMIENTO TURÍSTICO**

**Art. 12.-**Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura.- Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

- a) Hotel (H)
- b) Hostal (HS)
- c) Hostería (HT)
- d) Hacienda Turística (HA)
- e) Lodge (L)
- f) Resort (RS)
- g) Refugio (RF)
- h) Campamento Turístico (CT)
- i) Casa de Huéspedes (CH)
- a) Hotel.- Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo de 5 habitaciones.

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

- b) **Hostal.-** Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo y/o cena) a sus huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.
- c) **Hostería - Hacienda Turística - *Lodge*:**
  - a. **Hostería.-** Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado, que pueden formar bloques independientes, ocupando la totalidad de un inmueble o parte independiente del mismo; presta el servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.
  - b. **Hacienda turística.-** Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.
  - c. ***Lodge*.-** Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje. Utiliza materiales locales y diseños propios de la arquitectura vernácula de la

**CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A ESTABLECIMIENTOS  
HOTELEROS COMO ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO TURÍSTICO.  
CASO: LIBERTADOR BOLÍVAR**

zona en la que se encuentre y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

- d) *Resort*.- Es un complejo turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, que tiene como propósito principal ofrecer actividades de recreación, diversión, deportivas y/o de descanso, en el que se privilegia el entorno natural; posee diversas instalaciones, equipamiento y variedad de servicios complementarios, ocupando la totalidad de un inmueble. Presta el servicio de alimentos y bebidas en diferentes espacios adecuados para el efecto.
- e) Campamento turístico.- Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área.
- f) Casa de huéspedes.- Establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes. Debe cumplir con los requisitos establecidos en el presente Reglamento y su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento. Para nuevos establecimientos esta clasificación no está permitida en la Provincia de Galápagos.