



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO

FACULTAD DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

**ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN
PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PREVIO A OPTAR EL GRADO DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
TURÍSTICA HOTELERA**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

DIANA CAROLINA LOOR PILAY

NOMBRE DEL TUTOR:

JOSÉ JOAQUÍN FORTEZA PONS

SAMBORONDÓN, AGOSTO, 2016

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Resumen

La percepción de la comunidad respecto al turismo, es un factor indispensable para alcanzar el desarrollo local de un destino potencialmente turístico; por cuanto debe ser tomada en cuenta en la elaboración de todo proyectoturístico. El presente artículo científico busca analizar la percepción de la comunidad de los residentes del cantón Paján, hacia la implementación turística. Ello mediante una metodología de carácter empírico-analítico, a partir de entrevistas a la administración pública del cantón y encuestas a su población. Finalmente, a partir del análisis comparativo entre géneros se pudo contrastar las hipótesis planteadas, evidenciando que las mujeres tienen una mejor percepción turística que los hombres.

Palabras clave: comunidad, actividad turística, percepción turística, impacto turístico, actitud turística, Paján

Abstract

The community's perception regarding tourism is an essential factor to reach the local development of a potentially touristic place, and must be taken into account in the making of every tourism project. This scientific article aims to analyze the communal perception of the residents of the locality Paján towards the implementation of tourism. This is accomplished using an empiric-analytic methodology, based on interviews conducted to the public administrators of the locality and on surveys to the residents. Finally, based on this comparative analysis between genders, the hypotheses stated could be contrasted, concluding that women have a better perception towards tourism than men.

Keywords: community, tourist activity, tourist perception, tourism impact, tourist attitude, Paján

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Introducción

El turismo es una de las principales fuentes generadoras de intercambios económicos, con rápido crecimiento y desarrollo en el mundo. Así, en base a cifras de la OMT(2016), en el año 2015 se ha experimentado un crecimiento de las llegadas del 4%, con un beneficio aproximado de \$1,5 billones por remesas o exportaciones y un aporte al Producto Interno Bruto (PIB) del 9%. Este crecimiento no es una novedad y se espera que se mantenga en épocas venideras.

En respuesta a ello y a las expectativas generadas, se ha producido un fenómeno constante de aparición de nuevos destinos y productos, dentro de un entorno global de la actividad. Este por otra parte tiene en la innovación su base y argumento principal, con el objetivo de prolongar en la medida de lo posible el ciclo de vida de las unidades de oferta de constante aparición en el mercado. Un ejemplo de producto innovador podría ser el denominado “turismo comunitario”, el cual es fiel reflejo de la adaptación de la actividad a un nuevo entorno, como es la comunidad.

Todo lo expuesto anteriormente conlleva en un fenómeno de aprovechamiento de los recursos locales para su revalorización por medio de una actividad hasta el momento desconocida para un significativo número de personas o agentes locales. Por ello, la planificación cobra una significatividad especial (Ricaurte, 2009). Esto en tanto que al hablar del turismo se trata de una actividad que conlleva numerosos impactos, ya sean positivos o negativos (Organización Mundial de Turismo, 1999).

Es así que aparece el reconocimiento de la percepción de la comunidad y agentes locales, como el punto de partida en el que debe sustentarse toda iniciativa

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

de implementación turística. Se trata por tanto de uno de los principales temas de análisis científico del turismo, sobre el que han trabajado un sinnúmero de autores (Ko & William, 2002; Rasoolimanesh, Jaafar, Kock, & Ramayah, 2015).

Por otro lado, al hablar del turismo en Ecuador, puede afirmarse que se trata de una actividad que ha tenido un crecimiento y aporte significativo en los últimos años, por lo que se han venido desarrollando planes estratégicos (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador 2020, 2007; Plan Integral de Turismo, 2009; Proyecto Ecuador Potencia Turística, 2015), los cuales han tratado como prioridad involucrar a las comunidades, convirtiéndose en un factor indispensable para su desarrollo. Esto por otro lado es algo que sustenta los lineamientos estratégicos de la planificación nacional, expuestos en el denominado “Plan del Buen Vivir” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador, 2009; 2013).

Lo que queda claro es el hecho de que toda planificación turística local o comunitaria debe realizarse primando el conocimiento de la percepción de la población hacia esta actividad conociendo con ello su punto de vista sobre los impactos que se puedan llegar a generar y por consiguiente su apoyo al cumplimiento de los objetivos marcados; permitiendo que los beneficios sean conservados en los espacios integrados a la actividad turística. En consecuencia se obtendrá manufactura turística auténtica y de mejor calidad y se disminuirán problemas tales como la pérdida de beneficios, la autenticidad y calidad de los productos.

Dentro de este perfil de destinos locales se puede nombrar a Paján, el cual se sitúa en la provincia de Manabí y presenta recursos significativos para atraer al

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

visitante. Se trata de un cantón que ha venido siendo administrado por los antiguos GADs, y en donde el actual grupo de Gobierno ha planteado diferentes estrategias turísticas para impulsar esta actividad, rigiéndose a normas planteadas por los distintos planes estratégicos Nacionales.

A pesar de ello, las mencionadas iniciativas muestran algunas de las principales carencias ya presentadas en otros destinos locales del país. Una muestra es la participación activa de sus actores claves a la hora de emprender cualquier iniciativa, contando con su conocimiento de la actividad, pero sobre todo de la percepción que exteriorizan para con la actividad turística y su desarrollo.

En base a lo anterior, el presente documento científico propone hacer un acercamiento al análisis de la percepción de la población local hacia la implementación de la actividad turística. Ello como aporte a las mencionadas iniciativas y por tanto a la mejora de la calidad de vida de la población del cantón Paján. Se plantea una metodología de análisis a partir de propuestas de investigadores destacados, lo cual aporta fiabilidad al estudio.

Marco teórico

La percepción y actitudes de la comunidad hacia el desarrollo turístico

La percepción turística de las comunidades locales es un asunto de estudio cuya importancia ha sido evidenciada por un sinnúmero de especialistas con diversos enfoques a través del tiempo. Dada las expectativas generadas en la localidad, ésta puede llegar a considerar a la actividad turística como una fuente de ingresos seguros,

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

no prestando atención a asuntos prioritarios, tales como su control o crecimiento (Sharpley & Telfer, 2014). Esto es algo que por otro lado ha conllevado la pérdida o abandono paulatino de ciertas actividades tradicionales, como podría ser la agricultura o la pesca artesanal.

Lo anteriormente mencionado conlleva muchas veces que los costes sobrepasen los beneficios de la actividad turística. Esto es algo por otro lado ampliamente analizado por diferentes científicos, concluyendo los siguientes impactos negativos principales:

Razones	Autores que las exponen
Escasos recursos naturales	(Sloan, Simons-Kaufman, & Willy, 2012; Tribe, 2016)
Conflictos dentro de la comunidad	(Urry & Jonas, 2011)
Pérdida de la tierra y control sobre el tipo de desarrollo	(Mowforth & Munt, 2016)
Aumentos en el costo de vida	(Stylidis, Biran, Sit, & Szivas, Residents' support for tourism development: The role of residents' place image and perceived tourism impacts, 2014)
Comportamiento irresponsable y poco ético de los turistas	(Picornell, 2015)

Tabla #1: Impactos Negativos del Turismo

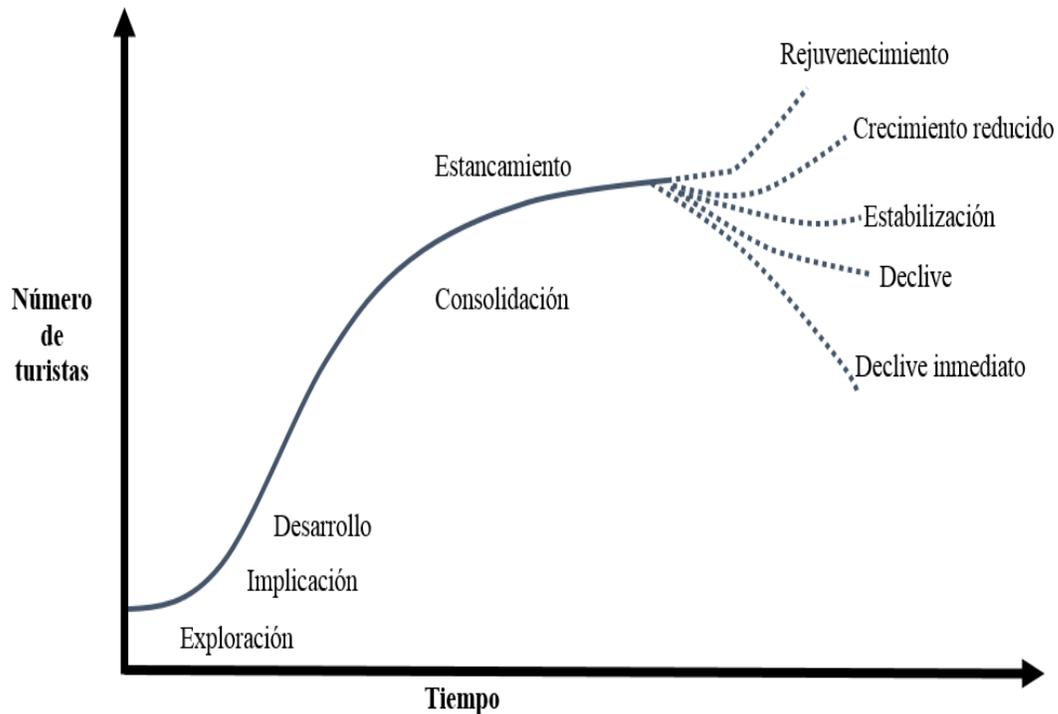
Fuente: Elaboración propia a partir de los autores mencionados (2016)

Por otro lado, la acumulación de estos impactos negativos, a través del tiempo puede llegar a conducir a un destino a un periodo de crisis o declive. Es aquí que la planificación estratégica debe apostar un papel clave en el desarrollo sostenible de destinos, evitando los impactos negativos del turismo (Mason, 2015) . Sin embargo,

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

para poder determinar el estado real del turismo y pronosticar los modelos de desarrollo, se necesitan instrumentos o herramientas diagnósticas ajustadas a este propósito particular.

El modelo de CVDT1(TALC2), planteado por Butler (1980; 2006) es quizás una de las herramientas o modelos más aplicados y de mayor citación en la literatura turística contemporánea. Se trata de un planteamiento, el cual si es empleado correctamente, puede implícitamente servir como una herramienta de prevención de la posible destrucción de la industria turística en la zona. Inclusive puede llegar a sugerir diversas tácticas correctivas (Fons, Moseñe, Gómez, & Patiño, 2011).



Figura# 1: Ciclo de Vida de un destino turístico

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Butler (1980).

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

En este marco conceptual es importante la percepción de la comunidad, por cuanto se basa en la relación del número de turistas con respecto al de residentes demostrando una determinada densidad de afluencia. De este modo, se espera que la relación aumente, entretanto que el destino pasa por las continuas fases del desarrollo (Vargas, Porras, & Plaza, 2011). Murphy (2013), directamente vincula la declinación de un destino con el número de turistas, apoyándose en la capacidad de carga social. De acuerdo a ello, el incremento del número de turistas causa dificultades tales como hacinamiento, congestión, problemas de espacio, crimen y abundancia de drogas, prostitución y aumento del costo de vida, entre otros (Deery, Jago, & Fredline, 2012). En consecuencia, la actitud positiva de los residentes se ve perjudicada y el turismo pierde el apoyo de la comunidad, puesto que los impactos negativos superan a los beneficios conllevando un serio obstáculo para el desarrollo y un impulso para la caída de la actividad (Nunkoo & Gursoy, 2012).

Diversos modelos han sido utilizados por autores para explicar los impactos originados por el turismo y su relación con las percepciones y actitudes que muestra una población local frente a éstos. Las principales teorías empleadas en el estudio de las percepciones de los residentes concuerdan, en que todos consideran a la naturaleza como dinámica y progresiva de los cambios en las percepciones de la comunidad anfitriona a medida que el desarrollo turístico y sus impactos incrementan (Hall & Page, 2014).

Estas hipótesis han sido estudiadas, principalmente, para mostrar las distintas etapas por las que atraviesan las percepciones y actitudes de los residentes en el tiempo (Tuan, 2013; Látková & Vogt, 2012). Uno de los modelos más tratados para

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

estudiar las actitudes de los residentes, ha sido el Modelo Irridex (Doxey, 1975), el cual ha sido utilizado por diferentes autores (Aires & Fortes, 2011; Picornell, Los impactos del turismo, 2015; Huimin & Ryan, 2012). Su finalidad es explicar a través de cuatro etapas, el comportamiento y las reacciones de una comunidad residente frente al acrecentamiento del número de visitantes y del desarrollo turístico, en el momento que el destino está en una etapa temprana de desarrollo.

Paralelamente Costa & Barreto (2007) sugieren la existencia de un primer momento del desarrollo de la actividad turística en el que los residentes aceptan con consentimiento la llegada de visitantes, dadas las probabilidades frente a los ingresos que se puedan generar para la comunidad. A dicho momento lo denominan “euforia”. Posteriormente viene una actitud o postura de apatía donde al turista se le ve como la fuente de lucro y se establecen dinámicas más comerciales en la interacción visitante/visitado. El momento de la molestia aparece cuando el residente se siente saturado con la presencia de los turistas. Y finalmente, cuando el destino ha alcanzado su plenitud y se transforma en un destino turístico de masas, el desacuerdo y disconformidad entre residentes y turistas se pone de manifiesto. Butler y Getz (1980; 1992) plantean el modelo del ciclo de vida de para concretar que las áreas turísticas experimentan diferentes etapas según el grado de desarrollo que se va generando y el consentimiento de la población hacia la propia actividad, de ahí que en su hipótesis incorporen ocho elementos clave relacionados entre sí que propician una explicación del ciclo completo. Estos serían los siguientes:

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ELEMENTOS CLAVES PARA EL CICLO DE VIDA DE UN DESTINO
1) Dinamismo o cambio
2) Proceso o desarrollo
3) Capacidad, límite al crecimiento o umbral a partir del cual la calidad de la experiencia turística se deteriora, reflejándose en una disminución en el número de visitas
4) Estímulos o conjunto de factores que generan el cambio
5) Gestión, sin la cual el cambio y el declive son probablemente inevitables
6) Punto de vista de largo plazo en la planificación y gestión del destino
7) Componente espacial entendido éste como la influencia que tiene el desarrollo de un destino en el de otros y
8) universalmente aplicable, pues pretende ser un modelo general del proceso de desarrollo del turismo.

Tabla #2: Elementos relacionados con el Ciclo de Vida de un destino.

Fuente: Elaboración propia a partir de los autores mencionados

Finalmente, Butler (2011), sugiere que la comunidad básicamente adopta reacciones de aceptación o resistencia. Esto es evidenciado en la diversidad de respuestas obtenidas de los residentes cuando se quiere indagar por sus percepciones frente al turismo. De ahí que el autor se concentre más en las respuestas que en las actitudes mismas. También el modelo de Doan (1989), pasa por los cinco momentos diferentes, los cuales interpreta como tácticas adoptadas por los residentes en el instante que se enfrentan al desarrollo turístico de sus comunidades. Estos serían resistencia, aislamiento, mantenerse al margen, revitalización y aceptación.

Principales factores de estudio en el análisis de las percepciones de los residentes hacia al turismo

Al hablar de los factores socio-demográficos que han sido objeto de estudio en el análisis de las percepciones de los residentes hacia al turismo, existe una diversidad significativa que plantea el uso de diferentes variables, tales como el ingreso

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

económico, y el tiempo de residencia en el lugar (Lee T. H., 2013); el nivel de contacto con los turistas, la edad, y el nivel de participación de los residentes en la actividad turística (Smith, 2014; White & Le Cornu, 2011); el nivel de desarrollo del turismo (Telfer & Sharpley, 2015); el nivel de desarrollo económico de la comunidad y las diferentes zonas geográficas (Látková & Vogt, 2012; Haugland, 2011); y por último la distancia a la que viven los residentes de las áreas turísticas (Vanhove, 2011; Aitchison & al, 2014; Marrocu & Paci, 2013) .

De esta forma, los resultados han sido tan diversos como contradictorios. Así, de acuerdo a los casos de los factores más estudiados en la literatura, el factor tiempo de residencia resultó no tener una influencia significativa en las actitudes de los residentes frente al turismo (Swarbrooke & Page, 2012). Mientras tanto Weaver & Lawton, (2013) encontraron que este factor sí tiene incidencia en tales actitudes, mostrando que a mayor tiempo de residencia en el destino, mayor oposición frente al desarrollo turístico. Por su parte Wang, Bickle, & Harrill (2010) confirmaron que aquellos residentes con menor tiempo de residencia en el lugar, suelen mostrar una actitud más favorable. Otro factor decisivo puede ser el tiempo de vida; sobre el que Boniface (2013) concluye que aquellos residentes de mayor edad han manifestado actitudes favorables, mientras en otros, este mismo grupo resultó manifestar mayor oposición frente al desarrollo turístico(Cavus & Tanrisevdi, 2003).

La dependencia económica es otro factor de relevancia, sobre todo en la búsqueda de variables que expliquen o intenten predecir actitudes basadas en beneficio económico (Gursoy & Rutherford, 2004; Agüera, 2013). Lo mismo sucede con la variable espacial (Brida, Riaño, & Aguirre, 2012), puesto que el hecho de

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

residir a una distancia mayor o menor de los sitios de concentración turística, influirá positiva o negativamente en las actitudes de los habitantes.

Soares, Gandara, & Baidal (2012) sostienen que las percepciones de los residentes de los impactos del turismo y su nivel de apoyo tienden a cambiar conforme el destino va pasando de una etapa a otra en su ciclo de vida. Al respecto, Uysal, Woo, & Singal (2012) exploran el espacio de las percepciones de los residentes como indicadores del declive de un destino turístico utilizando datos recolectados entre los habitantes de cinco comunidades de Belice. Concretamente se concentran en la posible relación entre las percepciones de impacto y el nivel de desarrollo turístico de los respectivos destinos.

Buckley (2012), investigó las percepciones que tienen los residentes frente a los impactos físicos y ambientales que el turismo puede ocasionar en una región. Aunque los resultados mostraron percepciones de impactos positivos y negativos, los residentes mostraron más inclinación hacia los positivos. A su vez, (Musterd, Wouter, Marjolijn, & Latten (2016) utilizan el concepto de distancia social para examinar las percepciones de los residentes frente a turistas. Los resultados señalan que las percepciones difieren en términos de duración del momento de la interacción. Para los residentes, la distancia social es una forma de prevenir relaciones que marchen mal.

Finalmente, a partir del estudio de la autora Gutiérrez (2011), se pueden enumerar los siguientes Factores influyentes en las interacciones entre turistas, residentes, comunidad anfitriona y entorno:

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

TURISTA	DESTINO	RESIDENTE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número y tipo de visitante. ▪ Tiempo de permanencia. ▪ Llegadas y salidas. ▪ Vínculos con la comunidad de residentes. ▪ Características étnicas/raciales. ▪ Características económicas. ▪ Actividades elegidas. ▪ Habilidad para hablar lenguaje p acentos locales. ▪ Efecto demostración de los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Condición económica local ▪ Diversificación de la economía ▪ Grado de implicación en el turismo. ▪ Actitudes hacia los líderes del turismo. ▪ Características espaciales del desarrollo del turismo. ▪ Viabilidad de la cultura anfitriona. ▪ Historia de estabilidad en la comunidad. ▪ Andadura de desarrollo del turismo. ▪ Fragilidad del medioambiente usado por los turistas. ▪ Opciones de transporte público. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apego a la comunidad. ▪ Tiempo de residencia. ▪ Participación en actividades de ocio. ▪ Dependencia económica con respecto al turismo. ▪ Conocimiento sobre el turismo y economía local. ▪ Proximidad a la zona turística. ▪ Características sociodemográficas. ▪ Contacto con los turistas.

Tabla#3: Factores influyente en las interacciones en el turismo
Fuente: Elaboración propia a partir de los autores mencionados

Mediante el estudio realizado acerca de las percepciones de los residentes hacia el desarrollo del turismo y su influencia, cabe recalcar que existen factores asociados a la dimensión socio-política, los mismos que cambian debido al nivel de importancia que se les asigne a ellos. Sin embargo, en su totalidad se enfocan en la estimación de aspectos como las políticas de turismo, la colaboración, la representación del estado y los vínculos entre el sector privado, el público y la propia comunidad.

En definitiva, la importancia de analizar la percepción de los residentes con respecto a la actividad turística queda evidenciada en las líneas anteriores. Su

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

razonamiento nace en la gestión participativa del destino, como instrumento indispensable para el cumplimiento de los objetivos y expectativas marcadas inicialmente. En este sentido, en los anexos del presente documento se adjunta una tabla explicativa (tabla # 4) de los estudios relacionados con la participación sociopolítica (PSP3) de los actores locales en la gestión turística de las comunidades.

El turismo como alternativa para la comunidad de Paján

Paján es un cantón situado al sur de la provincia de Manabí, que cuenta con numerosos recursos naturales y culturales de importancia. Su extensión es de 1,086 kilómetros cuadrados (Pérez & Montenegro, 2012), limitando al norte con los cantones 24 de Mayo, Jipijapa y Olmedo; y al sur y este con la provincia del Guayas (Borbor, 2014). Está dividido en cinco parroquias, de las cuales cuatro son urbanas y una es rural, con la siguiente distribución:

Parroquias Urbanas	Parroquias Rurales
Paján	Campozano
	Cascol
	Guale
	Lascano

Tabla#5: Parroquias del Cantón Paján
Fuente: Elaboración propia a partir de (AME, 2014).

³Percepción sociopolítica

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Presenta una población de 37,073 habitantes, lo cual se corresponde con el 5,4% del total de la Provincia Manabita,(INEC, 2010), con la siguiente distribución: 17,544 mujeres y 19,529 hombres.

Sus principales actividades económicas son la ganadería y la agricultura, seguida del comercio. Estas representan fuentes de trabajo a sus habitantes, siendo sus productos distribuidos principalmente a comerciantes en Jipijapa y Manta. En especial productos tales como café, arroz, cacao, tagua o maíz. Algo semejante ocurre con la paja mocora, la cual es exportada en grandes cantidades al Perú(AME, 2016).

En la actualidad, el cantón no presenta proyectos turísticos implementados, a pesar de ello en base a las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas a la administración pública, se han conocido que existen diferentes planteamientos de proyectos turísticos como en la comunidad de San Francisco sobre la posible creación de senderos, paradas turísticas y el impulso de la gastronomía de la comunidad. Cabe recalcar que el turismo en San Francisco está siendo considerado como una alternativa de desarrollo, y por otro lado, están vinculados con CECADEL (Centro de Capacitación de Desarrollo local), UNESUM (Universidad Estatal del Sur de Manabí), la OPOCAM (Unión Provincial De Organizaciones Campesinas De Manabí). Así mismo, el cantón cuenta con otros recursos de importancia como:

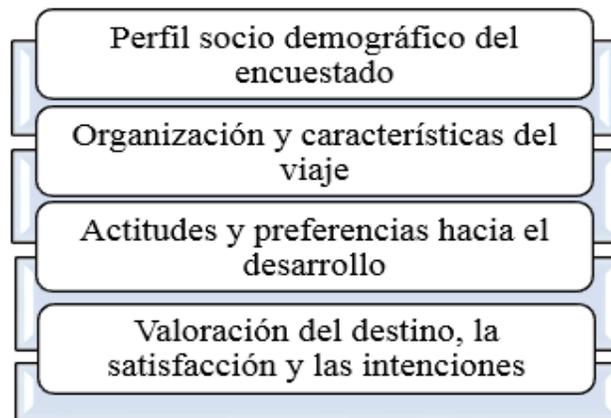
Recursos turísticos	Recinto	Parroquia
Balneario María de Oro	San Francisco	San lorenzo
Cascada de San Andrés	San Francisco	Campozano
Cascada de San Vicente	Las cruces	Campozano
Balneario de Agua Dulce de Banchal	Banchal	Cascol
Cascada caña brava	Caña brava	Paján
Cascada de Gramalotal	Gramalotal	Cascol

Tabla# 6: Recursos Turísticos del cantón Paján
Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Metodología

La presente investigación es de carácter empírico-analítico; por cuanto se basa en la experimentación y lógica empírica además de la observación del fenómeno turístico en la comunidad y su análisis estadístico. De esta forma se posibilita revelar relaciones esenciales y fundamentales del objeto de estudio a través de procedimientos prácticos. En este caso se ha optado por una metodología cuali-cuantitativa a partir de la entrevista (para indagar a la administración pública de la actividad turística en el destino), o de la encuesta social (para indagar la percepción de la comunidad local).



Tabla# 7: Organización del cuestionario instaurado

Fuente: Elaboración propia

En referencia a la encuesta, el cuestionario, ha sido obtenido de los trabajos previos de los autores (Andereck & Nyaupane, 2011; Stylidis, 2012; Stylidis, Biran, Sit, & Szivas, 2014) para el estudio de la percepción de la comunidad sobre los impactos del turismo. Específicamente se trata de una herramienta estructurada en

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

siete parámetros aditivo (tal y como se muestra en la tabla #7, con preguntas cerradas, bien de elección múltiple (perfil sociodemográfico de la muestra), bien por medio de escala Likert de siete puntos (para el resto de fracciones del cuestionario), del mismo modo para establecer las categorías de cada fracción es mostrado en una escala de valoración que se basa en una medición donde 1 es “totalmente desacuerdo” hasta 5 que es “totalmente de acuerdo” .

Adicionalmente, con el objetivo de diseñar la muestra se optó por implementar las encuestas en aquellas zonas del cantón Paján donde existen recursos turístico potenciales, con la finalidad de obtener información valida al respecto de la futura implementación de la actividad en estos emplazamientos. Se aplicó la técnica de muestreo aleatorio simple y los individuos fueron seleccionados de acuerdo a su accesibilidad y proximidad al encuestador. Finalmente, en lo que respecta al tamaño de la muestra, se ha partido de los datos oficiales del censo de población de la INEC (2010)sobre la población del mencionado cantón. En la siguiente tabla# 8 se muestra un resumen del trabajo de campo y la composición de la muestra para el estudio.

Aspectos	Descripción
Implementación	Encuestas directas a la comunidad del cantón Paján.
Universo	Residentes del cantón Paján en las parroquias que presentan recursos turísticos potenciales.
Población	37.073 habitantes de Paján (Instituto Nacional de estadísticas y censos, 2010)
Puntos de sondeo	Parroquias de <u>Campozano, Paján, Lascano, San Francisco.</u>
Zona geográfica	Cantón Paján provincia de Manabí, Ecuador
Tamaño de la muestra	7,8 % con un coeficiente de fiabilidad del 95 %
Error muestral	150 residentes de la localidad del cantón.
Fecha de trabajo de campo	2 de Agosto del 2016

Tabla# 8: Ficha de procedimiento de la muestra y el trabajo de la Población
Fuente: elaboración propia.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Posterior a la codificación de la información recogida, su depuración y ponderación, la base de datos se procesó con el programa SPSS Statistics 21. Se emplearon, análisis de frecuencia y análisis estadísticos de tendencia central que mostraron una identificación del perfil del encuestado y sus principales percepciones sobre la actividad turística. Se realizaron pruebas de hipótesis a través de la regla de decisión para demostrar si existen diferencias significativas entre las percepciones de ambos géneros (masculino y femenino), en cada uno de los segmentos y sub-segmentos de estudio. Al respecto se plantearon las siguientes hipótesis nulas (H_0) y alternativa (H_1):

- H_0 : Percepción media de hombres = Percepción media de mujeres (no existe diferencia significativa entre hombres y mujeres).
- H_1 : Percepción media de hombres \neq Percepción media de mujeres (existe diferencia significativa entre hombres y mujeres).

En base a lo anterior la regla de decisión es:

- Si ($\text{Valor-p} < \text{Significancia } 0.05$) entonces rechace H_0 y puede concluir H_1 (existe evidencia estadística para concluir que existe diferencia significativa entre Hombre y Mujer sobre la percepción media de.....).
- Si ($\text{Valor-p} \geq \text{Significancia } 0.05$) entonces no rechace H_0 y no puede concluir H_1 (no existe evidencia estadística que demuestre una diferencia significativa entre Hombre y Mujer sobre la percepción media de ...).

A continuación la tabla# 9 aporta los principales estadísticos descriptivos que resumen el perfil sociodemográfico del encuestado.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN
HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN
HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

		Frecuencia	Porcentaje
Género	Hombre	79	52,70%
	Mujer	71	47,30%
Edad	18-25	34	22,70%
	25-35	51	34,00%
	35-50	33	22,00%
	50-65	20	13,30%
	Más de 65	12	8,00%
Actividad Económica	Agricultura	60	40,00%
	Ganadería	31	20,70%
	Pesca	18	12,00%
	Sector Industrial	13	8,70%
	Sector Público	24	16,00%
	Turismo	4	2,70%
Nivel de estudios realizados	Primaria	32	21,30%
	Secundaria	89	59,30%
	Universidad	29	19,30%
Profesión	Estudiantes	22	14,70%
	Profesionales	25	16,60%
	Ninguna	103	68,70%
Estado Civil	Soltero	94	62,70%
	Casado	56	37,30%

Tabla# 9: Perfil sociodemográfico del encuestado.
Fuente: Elaboración propia.

Por último, en referencia al estudio cualitativo, se implementaron un total de dos entrevistas a los responsables de turismo del cantón Paján, con la siguiente distribución temporal.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Nombre	Cargo	Día
Lcdo. Galo Borbor	Alcalde del cantón Paján (2014-2019)	2 de Agosto del 2016
Lcda. Carolina Pérez	Responsable de la Unidad de Desarrollo y Promoción turística del Gad de Paján (2014-2019)	15 de Agosto del 2016

Tabla# 10: Tabla de las autoridades entrevistadas

Fuente: Elaboración propia

El contenido de la entrevista contempló un total de 20 preguntas estructuradas en los siguientes apartados: sobre el perfil social y cultural de la zona, sobre la población local, sobre la oferta existente, sobre el perfil del visitante, sobre las organizaciones turísticas locales, sobre el impacto del turismo en la zona, sobre la existencia de algún apoyo o ayudas externas para la implementación del turismo.

Los resultados obtenidos fueron grabados y transcritos para así aportar una conclusión general en cuanto a la visión de la administración pública del turismo en el cantón Paján.

Análisis de datos

Después de entrevistar a técnicos y directivos del actual gobierno del cantón Paján, fue factible recopilar datos importantes de la visión de la administración local sobre el potencial turístico de la comunidad.

De esta forma, A continuación se aporta una sinopsis comparativa de las aportaciones de las autoridades entrevistadas (tabla #11).

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

En primer lugar, ambos exponen de manera relevante sus conocimientos y posturas en cuanto a la totalidad de los temas referentes a la entrevista. Sin embargo, es posible distinguir algunas aproximaciones y diferencias en cuanto a los temas tratados sobre la población local, la oferta existente, organizaciones locales encargadas del turismo en la zona, y los impactos del turismo. Esto debido a que mientras la representante del departamento de Desarrollo y Promoción turística se enfoca en el proyecto actual que se está realizando en la comuna San Francisco; el Alcalde aporta una visión general del tema.

Segmento 1. Sobre Beneficios del turismo

Variables	Género	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	t	Sig. (bilateral)
Beneficio del Turismo	Hombre	79	4,59	0,63	0,07	-2,19	0,03*
	Mujer	71	4,77	0,36	0,04		
Aportaría beneficio a la comunidad	Hombre	79	4,46	0,80	0,09	-2,80	0,01*
	Mujer	71	4,75	0,44	0,05		
Aportará beneficio a Ud. y su familia	Hombre	79	4,73	0,57	0,06	-0,84	0,40
	Mujer	71	4,80	0,40	0,05		

Escala(1=totalmente de desacuerdo, 5=totalmente de acuerdo)

*p<0.05;n.s. -no significativo

Tabla# 12: Beneficio del turismo

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

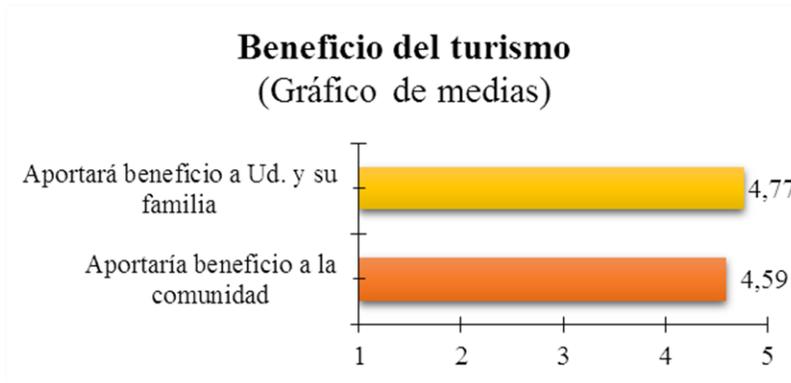


Figura 2. Gráfico de barras del Beneficio del turismo
Fuente: Elaboración propia

Analizando la pregunta sobre si el turismo proporcionaría beneficio a la familia, el valor- $p = 0.01$ de la tabla #12 es evidencia estadística para inferir que existe diferencia significativa entre la percepción de hombres y mujeres. Esto siendo la percepción media de mujeres (4.75) mejor que la de hombres (4.46). De esta manera se concluye que en el segmento “Beneficio del turismo”, el valor $-p = 0.031$, aporta una diferencia significativa, siendo la percepción media de mujeres (4,77) mayor que la de hombres (4,59).

Segmento 2. Impactos positivos del turismo

En referencia a los Impactos positivos del turismo, el valor $-p = 0.018$ de la tabla #13 se considera una muestra estadística para inferir la existencia de una diferencia significativa entre la percepción de hombres y mujeres: la percepción media de las mujeres (4,48) es mejor que la de los hombres (4.28).

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

A partir de la premisa anterior obtenida de los datos contenidos en la tabla #13, se puede concretar la existencia de diferencias significativas en los siguientes casos:

- El turismo traería trabajo a los residentes de Paján.
- El turismo ayudaría a conservar la identidad y herencia cultural de Paján.
- El turismo ayudaría a mejorar la apariencia del Cantón.
- El turismo mejoraría la calidad de vida de la gente (población) de Paján.
- El turismo ayudaría a mejorar la educación de los jóvenes, niños, adultos y ancianos en Paján.
- El turismo mejoraría la relación de la gente dentro del Cantón.
- El turismo ayudaría a mejorar las relaciones con la gente de otros cantones vecinos.
- Desde que hubiese turismo en la zona, habrá una mejor recogida de basura.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Variables	Género	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	t	Sig. (bilateral)
Impactos positivos del turismo	Hombre	79	4,28	0,56	0,06	-2,394	0,02*
	Mujer	71	4,48	0,45	0,05		
La llegada de turistas mejoraría la economía del cantón.	Hombre	79	4,51	0,77	0,09	-0,76	0,45
	Mujer	71	4,59	0,60	0,07		
El aumento de turistas conllevaría una mejora de la economía del cantón Paján	Hombre	79	4,61	0,54	0,06	0,85	0,40
	Mujer	71	4,54	0,50	0,06		
Las tiendas, los restaurantes y las opciones de entretenimiento en Paján serían mejores con la llegada del turismo	Hombre	79	4,54	0,62	0,07	-1,65	0,10
	Mujer	71	4,69	0,47	0,06		
El turismo impulsaría la mejora de carreteras y facilidades públicas (agua, electricidad,	Hombre	79	4,54	0,64	0,07	-0,053	0,10
	Mujer	71	4,55	0,50	0,06		
El turismo generaría el aumento de la celebración de mercados, actos y festivales en el cantón Paján	Hombre	79	4,49	0,68	0,08	-1,26	0,21
	Mujer	71	4,62	0,54	0,06		
El turismo ayudaría a mejorar mi nivel de vida (si existiera turismo en la zona ganaría más)	Hombre	79	4,49	0,68	0,08	-0,42	0,68
	Mujer	71	4,54	0,53	0,06		
El turismo traería trabajo a los residentes de Paján	Hombre	79	4,30	0,72	0,08	-2,15	0,03*
	Mujer	71	4,54	0,58	0,07		
El turismo ayudaría a que se construyan más parques	Hombre	79	4,49	0,71	0,08	0,01	1,00
	Mujer	71	4,49	0,58	0,07		
El turismo generaría mejores oportunidades de recreación / diversión a la población de Paján	Hombre	79	4,32	0,94	0,11	-0,66	0,51
	Mujer	71	4,42	1,04	0,12		
El turismo nos impulsaría a cuidar el medioambiente	Hombre	79	4,35	0,79	0,09	-0,632	0,53
	Mujer	71	4,44	0,81	0,10		
El turismo ayudaría a conservar la identidad y herencia cultural de Paján	Hombre	79	4,20	1,04	0,12	-1,35	0,18*
	Mujer	71	4,41	0,79	0,09		
El turismo ayudaría a mejorar la apariencia del Cantón	Hombre	79	4,14	0,90	0,10	-1,84	0,07*
	Mujer	71	4,39	0,78	0,09		
El turismo mejoraría la calidad de vida de la gente (población) de Paján	Hombre	79	4,08	0,94	0,11	-3,59	0,00*
	Mujer	71	4,56	0,71	0,08		
El turismo cambiaría nuestra forma de vida	Hombre	79	4,15	0,91	0,10	-1,42	0,16
	Mujer	71	4,35	0,81	0,10		
El turismo ayudaría a mejorar la educación de los jóvenes, niños, adultos y ancianos en Paján	Hombre	79	3,94	1,03	0,12	-3,09	0,00*
	Mujer	71	4,39	0,75	0,09		
El turismo ayudaría a la formación profesional y educación en el cantón	Hombre	79	4,13	1,05	0,12	-1,53	0,13
	Mujer	71	4,35	0,74	0,09		
El turismo mejoraría la relación de la gente dentro del cantón	Hombre	79	3,95	0,97	0,11	-3,29	0,00*
	Mujer	71	4,44	0,82	0,10		
El turismo ayudaría a mejorar las relaciones con la gente de otros cantones vecinos	Hombre	79	4,16	0,93	0,10	-2,21	0,03*
	Mujer	71	4,45	0,65	0,08		
Desde que hubiese turismo en la zona, habrá una mejor recogida de basura	Hombre	79	3,95	0,93	0,10	-2,7360	0,01*
	Mujer	71	4,34	0,79	0,09		

Escala(1=totalmente de desacuerdo, 5=totalmente de acuerdo)

*p<0.05;n.s. -no significativo

Tabla# 13: Impactos positivos del turismo
Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



Figura 3. Gráfico de barras de los Impactos positivos del turismo.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Segmento 3. Impactos negativos del turismo

Variables	Género	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	t	Sig. (bilateral)
Impactos negativos del turismo	Hombre	79,00	2,47	1,01	0,11	3,70	0,00*
	Mujer	71,00	1,94	0,73	0,09		
La llegada del turismo al cantón traería un aumento de los problemas de tráfico	Hombre	79,00	2,48	1,15	0,13	2,50	0,01*
	Mujer	71,00	2,07	0,85	0,10		
El turismo traería un aumento de basura durante los feriados en Paján.	Hombre	79,00	2,39	1,17	0,13	1,58	0,12
	Mujer	71,00	2,13	0,88	0,10		
El turismo traería a Paján un aumento de la inseguridad / delincuencia	Hombre	79,00	2,46	1,08	0,12	1,38	0,17
	Mujer	71,00	2,23	0,94	0,11		
El turismo conllevaría un aumento del consumo de drogas en Paján	Hombre	79,00	2,42	1,14	0,13	2,01	0,05*
	Mujer	71,00	2,07	0,96	0,11		
El turismo traería a Paján un aumento de la prostitución	Hombre	79,00	2,49	1,24	0,14	3,29	0,00*
	Mujer	71,00	1,90	0,96	0,11		
El turismo traería a Paján una subida de los precios de la comida	Hombre	79,00	2,39	1,39	0,16	3,19	0,00*
	Mujer	71,00	1,79	0,89	0,11		
El turismo traería a Paján una subida de los precios de los servicios básicos en la zona (agua,	Hombre	79,00	2,42	1,25	0,14	3,03	0,00*
	Mujer	71,00	1,86	1,00	0,12		
El turismo traería a Paján una subida de los precios de los servicios en la zona (taxi,	Hombre	79,00	2,18	1,21	0,14	2,27	0,02**
	Mujer	71,00	1,77	0,96	0,11		
La influencia del turismo afectaría negativamente el salario a los vecinos de Paján	Hombre	79,00	2,43	1,24	0,14	3,10	0,00*
	Mujer	71,00	1,86	1,02	0,12		
El desarrollo del turismo conllevaría a que hubiese más gente de fuera trabajando en Paján	Hombre	79,00	2,44	1,21	0,14	3,12	0,00*
	Mujer	71,00	1,87	1,03	0,12		
El turismo conllevará a que la comunidad sea más ruidosa	Hombre	79,00	2,51	1,41	0,16	2,85	0,01*
	Mujer	71,00	1,94	0,98	0,12		
El turismo cambiaría nuestra forma de ser como comunidad	Hombre	79,00	2,66	1,31	0,15	4,07	0,00*
	Mujer	71,00	1,90	0,96	0,11		
La llegada del turismo aumentaría los impuestos en la zona	Hombre	79,00	2,59	1,41	0,16	4,27	0,00*
	Mujer	71,00	1,79	0,86	0,10		
La imagen de la zona podría llegar a empeorar con la llegada del turismo	Hombre	79,00	2,75	1,31	0,15	3,81	0,000*
	Mujer	71,00	2,00	1,10	0,13		

Escala(1=totalmente de desacuerdo, 5=totalmente de acuerdo)

*p<0.05;n.s. -no significativo

Tabla# 14. Impactos negativos del turismo

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



Figura 4. Gráfico de barras de los Impactos negativos del turismo
Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

De los datos obtenidos en el segmento Impactos negativos del Turismo, el valor $-p= 0,00$ de la tabla #14 es evidencia estadística para deducir que existe diferencia significativa en cuanto a la respuesta de hombres y mujeres. Al respecto cabe aclarar que su percepción media es de 1,94 para el caso de las mujeres, mejor que la de los hombres (2,47).

En base a lo anterior, se evidencia la existencia de diferencias significativas entre las percepciones del género masculino y femenino, específicamente en los siguientes aspectos:

- El turismo conllevaría un aumento del consumo de drogas en Paján.
- El turismo traería a Paján un aumento de la prostitución.
- El turismo traería a Paján una subida de los precios de la comida.
- El turismo traería a Paján una subida de los precios de los servicios básicos en la zona (agua, luz, gas, combustible).
- El turismo traería a Paján una subida de los precios de los servicios en la zona (taxis, moto, moto taxi, carros etc.).
- La influencia del turismo afectaría negativamente el salario a los vecinos de Paján.
- El desarrollo del turismo conllevaría a que hubiese más gente de fuera trabajando en Paján.
- El turismo conllevará a que la comunidad sea más ruidosa.
- El turismo cambiaría nuestra forma de ser como comunidad.
- La llegada del turismo aumentaría los impuestos en la zona.
- La imagen de la zona podría llegar a empeorar con la llegada del turismo.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN
HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Segmento 4. Apoyo al desarrollo turístico

Variables	Género	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	t	Sig. (bilateral)
Apoyo al desarrollo turístico	Hombre	79,00	4,25	0,52	0,06	-4,704	0,00*
	Mujer	71,00	4,58	0,33	0,04		
El turismo podría llegar a ser una de las actividades económicas más importantes para	Hombre	79,00	4,34	0,85	0,10	-2,45	0,02*
	Mujer	71,00	4,62	0,52	0,06		
El Gobierno ecuatoriano debe promocionar el turismo para atraer más turistas al País	Hombre	79,00	4,42	0,71	0,08	-2,15	0,03*
	Mujer	71,00	4,63	0,51	0,06		
El aumento de los turistas ayudaría al Ecuador a mejorar y crecer en la dirección correcta	Hombre	79,00	4,27	0,84	0,09	-3,34	0,00*
	Mujer	71,00	4,65	0,54	0,06		
El turismo es importante para el cantón Paján, Manabí y todo el país	Hombre	79,00	4,34	0,75	0,08	-1,81	0,07
	Mujer	71,00	4,54	0,56	0,07		
La Prefectura de Manabí tiene intenciones de apoyar al desarrollo del turismo en Paján	Hombre	79,00	4,14	0,98	0,11	-4,15	0,00*
	Mujer	71,00	4,66	0,51	0,06		
La Prefectura de Manabí tiene capacidad para de desarrollar del turismo en Paján	Hombre	79,00	4,27	0,81	0,09	-2,20	0,03*
	Mujer	71,00	4,52	0,61	0,07		
En Municipio de Paján tiene intenciones de apoyar al desarrollo del turismo	Hombre	79,00	4,32	0,78	0,09	-2,35	0,02*
	Mujer	71,00	4,58	0,58	0,07		
En Municipio de Paján tiene capacidad para de desarrollar del turismo en Paján	Hombre	79,00	4,32	0,73	0,08	-3,28	0,00*
	Mujer	71,00	4,66	0,56	0,07		
Paján cuenta con empresarios que desean desarrollar el turismo en la zona	Hombre	79,00	3,86	1,35	0,15	-2,81	0,00*
	Mujer	71,00	4,39	0,96	0,11		

Escala(1=totalmente de desacuerdo, 5=totalmente de acuerdo)

*p<0.05;n.s. -no significativo

Tabla# 15: Apoyo al desarrollo turístico

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Apoyo al desarrollo turístico (Gráfico de medias)

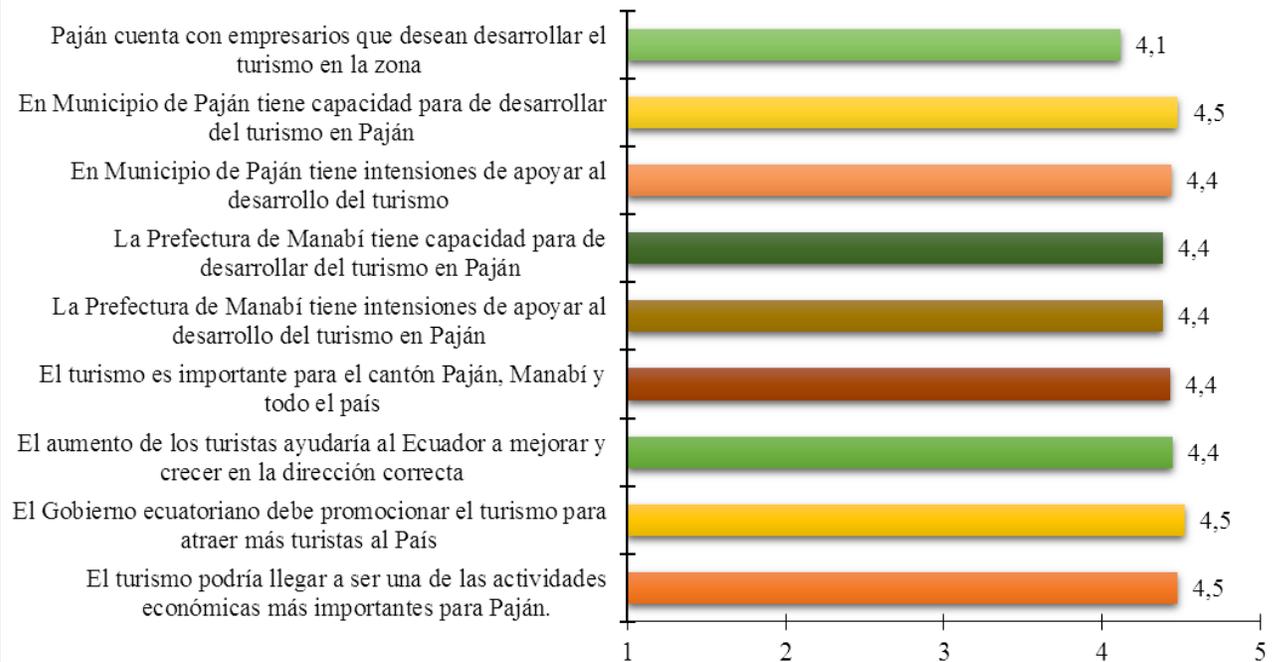


Figura 5. Gráfico de barras del Apoyo al desarrollo turístico

Fuente: Elaboración propia

Los resultados en el segmento “Apoyo al desarrollo turístico”, muestran el valor- $p = 0,000$ tabla# 15, lo cual es evidencia estadística para concluir la existencia de una diferencia significativa entre la percepción de hombres y mujeres, en el siguiente sentido: la percepción media de mujeres (4,58) es superior a la de hombres (4,25).

Los aspectos detallados de la mencionada diferencia serían los siguientes:

- El turismo podría llegar a ser una de las actividades económicas más importantes para Paján.
- El Gobierno ecuatoriano debe promocionar el turismo para atraer más turistas al País.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- El aumento de los turistas ayudaría al Ecuador a mejorar y crecer en la dirección correcta.
- La Prefectura de Manabí tiene intenciones de apoyar al desarrollo del turismo en Paján.
- La Prefectura de Manabí tiene capacidad para de desarrollar del turismo en Paján.
- En Municipio de Paján tiene intenciones de apoyar al desarrollo del turismo.
- En Municipio de Paján tiene capacidad para de desarrollar del turismo en Paján.
- Paján cuenta con empresarios que desean desarrollar el turismo en la zona.

Segmento 5. Posibilidades de Paján hacia la actividad turística

Variable	Género	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	t	Sig. (bilateral)
Posibilidades de Paján hacia la actividad turística	Hombre	79,00	4,12	0,73	0,08	-3,88	0,00*
	Mujer	71,00	4,52	0,53	0,06		
Paján cuenta con recursos turísticos de importancia para ser conocidos (visitados)	Hombre	79,00	3,92	0,87	0,10	-4,32	0,00*
	Mujer	71,00	4,48	0,67	0,08		
Paján puede atraer a turistas internacionales	Hombre	79,00	4,08	0,97	0,11	-1,94	0,05
	Mujer	71,00	4,35	0,74	0,09		
Paján puede atraer a turistas nacionales	Hombre	79,00	4,05	0,92	0,10	-3,76	0,00*
	Mujer	71,00	4,55	0,67	0,08		
La paja toquilla puede hacer de Paján un lugar de interés para el turista	Hombre	79,00	4,43	0,75	0,08	-2,59	0,01*
	Mujer	71,00	4,70	0,54	0,06		

Escala(1=totalmente de desacuerdo, 5=totalmente de acuerdo)

*p<0.05;n.s. -no significativo

Tabla# 16: Posibilidades de Paján hacia la actividad turística
Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

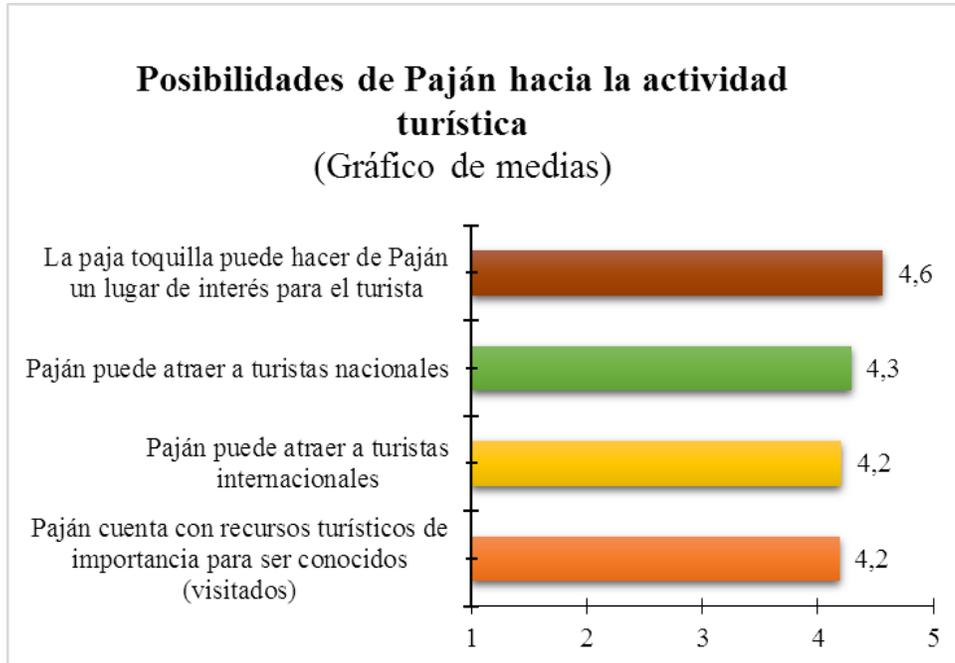


Figura 6. Gráfico de barras de las Posibilidades de Paján hacia la actividad turística
Fuente: Elaboración propia

Comparando las respuestas de hombres y mujeres en el segmento de “Posibilidades de Paján hacia la actividad turística”, el valor- $p=0,00$ de la tabla# 16 es evidencia estadística para inferir que existe diferencia entre la percepción de hombres y mujeres. De esta forma se demuestra que la percepción media de mujeres es superior, con un valor del 4,52 a la de los hombres, con un 4,12.

A continuación se aporta un detalle de los aspectos en los que se centran las citadas diferencias:

- Paján cuenta con recursos turísticos de importancia para ser conocidos (visitados).
- Paján puede atraer a turistas nacionales.
- La paja toquilla puede hacer de Paján un lugar de interés para el turista .

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Segmento6. Restricciones al desarrollo futuro del turismo

Variabes	Género	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	t	Sig. (bilateral)
Restricciones al desarrollo futuro del turismo	Hombre	79,00	3,71	0,55	0,06	-1,07	0,29
	Mujer	71,00	3,83	0,73	0,09		
El Municipio de Paján debería supervisar el tipo de turistas que llegan a la comunidad	Hombre	79,00	2,67	1,35	0,15	0,40	0,69
	Mujer	71,00	2,58	1,54	0,18		
El futuro de la comunidad de Paján sería muy bueno si llegara el turismo a la zona	Hombre	79,00	4,11	0,85	0,10	-2,30	0,02*
	Mujer	71,00	4,41	0,71	0,08		
El futuro en Ecuador será muy bueno (el turismo mejorará)	Hombre	79,00	4,35	0,82	0,09	-1,14	0,26
	Mujer	71,00	4,49	0,67	0,08		

Escala(1=totalmente de desacuerdo, 5=totalmente de acuerdo)

*p<0.05;n.s. -no significativo

Tabla# 17: Restricciones al desarrollo futuro del turismo
Fuente: Elaboración propia

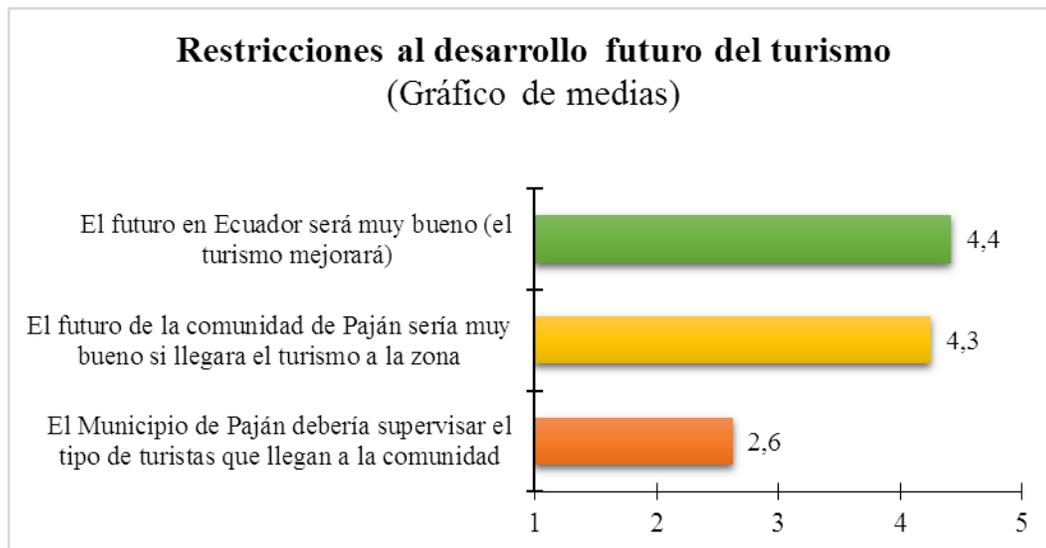


Figura 7. Gráfico de barras de las Restricciones al desarrollo futuro del turismo.
Fuente: Elaboración propia

Por último, analizando el segmento de “Restricciones al desarrollo del turismo” (tabla# 17), el valor-p=0,29 manifiesta la inexistencia de evidencia

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

estadística que demuestre una diferencia significativa entre Hombre y Mujer. A pesar de ello en el literal “El futuro de la comunidad de Paján sería muy bueno si llegara el turismo a la zona” se aprecia un cierto grado de diferencia significativa, siendo la percepción media de mujeres (4,49) mejor que la de hombres (4,11).

Conclusiones y recomendaciones

Tal y como se ha mostrado en las indagaciones teóricas previas, el estudio y análisis de la percepción de la población local es considerada una variable de importancia para evaluar el desarrollo exitoso de la actividad turística en un determinado territorio. El Cantón Paján es un emplazamiento con potencial para la implementación de este tipo de iniciativas, dada la diversidad y particularidad de ciertos recursos para la atracción de diversos nichos de mercado.

De esta forma, se han generado expectativas en la administración local para iniciar una serie de actividades y proyectos que den como resultado el posicionamiento de esta comunidad en el mapa turístico nacional. Es aquí que de acuerdo a las respuestas obtenidas a las entrevistas realizadas, surge la idoneidad de medir la percepción de la población local sobre la actividad; dando como resultado el conocimiento sobre diferentes aspectos de importancia como sus beneficios generales esperados, sus impactos positivos y negativos, las posibilidades de desarrollo futuro; y finalmente las necesidades de apoyo y restricciones.

Los resultados obtenidos en cuanto al cumplimiento de las hipótesis inicialmente planteadas demuestran una visión favorable de los residentes tanto en lo que respecta a la categoría de hombres como a la de mujeres. Esto por cuanto a que

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

independientemente del género, se obtuvieron valoraciones altas (una media de 4,4), en referencia a su percepción y expectativas ante una posible implementación del turismo en el Cantón. Cabe también mencionar que las mujeres presentan una percepción más clara y analítica que los hombres.

Por otra parte el análisis por segmento también demostró que ambos grupos poblacionales son conscientes de que el turismo podría generar impactos negativos. Respuestas que en cualquier caso no obtuvieron alta valoración (2,47 para hombres y 1,94 para mujeres) pero que se recomiendan tomar en cuenta.

Finalmente se aporta como recomendación que los resultados obtenidos sean tenidos en cuenta ante cualquier intervención. Adicionalmente deberían se plantearse campañas de sensibilización y actividades de sociabilización de los beneficios del desarrollo turístico en el cantón Paján; las mismas que deberían de alinearse a las estrategias de planificación y desarrollo de la actividad a nivel nacional. Esto con el fin de maximizar los aspectos positivos y minimizar los negativos.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Referencias bibliográficas

- Agüera, F. (2013). El club de producto turístico como herramienta para el desarrollo socioeconómico en países subdesarrollados. *Contribuciones a la Economía* .
- Aires, J., & Fortes, L. (2011). O modelo Irridex de Doxey: Breves considerações acerca de sua aplicação em Ponta Negra (Natal-RN). *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 1 (1), 23-33.
- Aitchison, C., & al, e. (2014). *Leisure and tourism landscapes: Social and cultural geographies*. Routledge.
- AME. (2016). *Cantón Paján*. Paján: Municipio de Paján.
- AME. (2014). *Paján*. Portoviejo: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.
- Andereck, K., & Nyaupane, G. (2011). *Development of a tourism and quality-of-life instrument. In Quality-of-life community indicators for parks, recreation and tourism management* .95-113: Springer Netherlands.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas - AME. (2014). *Paján*. Portoviejo: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas.
- Boniface, P. (2013). *Managing quality cultural tourism*. Routledge. Routledge.
- Borbor, G. (2014). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Paján*. Paján: Gobierno de Paján.
- Brida, G., Riaño, E., & Aguirre, S. (2012). Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres. *Cuadernos de Turismo* , 79-107.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: Research and reality. *Annals of Tourism Research. Annals of Tourism Research*, 39 (2), 528-546.
- Butler, R. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *The Canadian Geographer/Le Géographe canadien*, 4 (1), 5-12.
- Butler, R. (2006). The tourism area life cycle. *Channel View Publications*, 1.
- Butler, R., & Carlsen, J. (2011). Island Tourism: Towards a Sustainable Perspective. (S. i. tourism, Ed.) *CABI*, 8.
- Cacciutto, M., Corbo, Y., Cruz, G., Roldán, N., Castellucci, D., & Barbini, B. (2013). Percepciones de los residentes en destinos turísticos. *Principales tendencias de abordaje e implicancias de la perspectiva socio-política*.
- Cavus, S., & Tanrisevdi, A. (2003). Residents' Attitudes Toward Tourism Development: A case study in Kudasi, Turkey. *Tourism Analysis*, 259-269.
- Costa, A. M., & Barreto, M. (2007). Los cambios socioculturales y el turismo rural. *Revista Pasos*, 5 (1), 45-22.
- Da Silva, M., & Fortes, L. (2012). Caminos entre el río y el mar. Residentes y turistas en zonas y realidades dispersas "Cidade do Sol"-Natal-RN (Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (1), 20-33.
- Da Silva, S., & Cabral, T. (2012). Participación Política y Políticas Públicas: Estudio sobre las consecuencias psicopolíticas del Turismo en Paranapiacaba-Santo André/Sao Paulo, Brasil. *Economía cultural y educación para la paz MEC-EDUPAZ*, 85-115.
- Deery, M., Jago, L., & Fredline, L. (2012). Rethinking social impacts of tourism research: A new research agenda. *Tourism Management*, 33 (1), 64-73.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Doğan, H. Z. (1989). Forms of Adjustments: Sociocultural Impacts of Tourism. *Annals of Tourism Research* , 216-136.

Doxey, G. (1975). *A causation theory of visitor-resident irritants: Methodology and research inferences*. the impact of tourism sixth annual conference proc of the travel research Association.

Fons, V., Moseñe, J., Gómez, M., & Patiño. (2011). Rural tourism: A sustainable alternative. *Applied Energy*, 88 (2), 551-557.

Getz, D. (1992). Tourism planning and destination life cycle. *Annals of tourism research* 19.4, 19 (4), 752-770.

Gursoy, D., & Rutherford, D. (2004). Host attitudes toward tourism: An improved structural model. *Annals of tourism Research* , 495-516.

Gutierrez, D. (2011). Las actitudes de los residentes ante el turismo. *Universidad de La Laguna* , 140.

Hall, M., & Page, S. (2014). *The geography of tourism and recreation: Environment, place and space*. Routledge.

Hall., B. e. (1994). *Classification and Regression Trees*. Texas: Chapman and Hall.

Haugland, S. e. (2011). Development of tourism destinations: An integrated multilevel perspective. *Annals of tourism research* , 268-290.

Huimin, G., & Ryan, C. (2012). Tourism destination evolution: A comparative study of Shi Cha Hai Beijing Hutong businesses' and residents' attitudes. *Journal of Sustainable Tourism*, 20 (1), 23-40.

Huiza, F., Cruz, K., & Martínez, V. (2011). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Parroqui Crucita 2010-2014*. Portoviejo.

INEC. (2010). *Fasículo provincial de Manabí*. Manta: INEC.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Ko, D.-W., & William, S. (2002). A Structural Equation Model of Residents' Attitudes for Tourism Development. *Tourism management* , 521-530.
- Látková, P., & Vogt, C. A. (2012). Residents' attitudes toward existing and future tourism development in rural communities. *Journal of Travel Research*, 51 (1), 50-67.
- Látková, P., & Vogt, C. (2012). Residents' attitudes toward existing and future tourism development in rural communities. *Journal of Travel Research*, 51 (1), 50-67.
- Lee, T. H. (2013). Influence analysis of community resident support for sustainable tourism development. *Tourism Management*, 34, 37-46.
- Lee, T. (2013). Influence analysis of community resident support for sustainable tourism development. *Tourism Management*, 34, 37-46.
- Mantecón, A. (2012). El nexa entre urbanización y turismo. Análisis de la opinión pública. *Papers: revista de sociologia*, 97 (1), 249-272.
- Marrocu, E., & Paci, R. (2013). Different tourists to different destinations. Evidence from spatial interaction models. *Tourism Management* , 71-83.
- Mason, P. (2015). *Tourism impacts, planning and management* (Third ed.). Routledge.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador 2020*. Quito: MINTUR.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2009). *Plan Integral de Turismo* . Quito: MINTUR.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Quito: MINTUR.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

- Monterrubio, J., Mendoza, M., Fernández, M., & Gulleto, G. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en bahías de Huatulco, México. *Cuadernos de Turismo*, 28, 171-189.
- Mowforth, M., & Munt, I. (2016). *Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the third world*. New York: Routledge.
- Murphy, P. (2013). *Tourism: A Community Approach (RLE Tourism)*. London: Routledge.
- Musterd, S., Wouter, V. G., Marjolijn, D., & Latten, J. (2016). Adaptive behaviour in urban space: Residential mobility in response to social distance. *Urban Studies*, 53 (2), 227-246.
- Nunkoo, R., & Gursoy, D. (2012). Residents' support for tourism: An identity perspective. *Annals of Tourism Research*, 39 (1), 243-268.
- OMT. (2016). *Organización Mundial del Turismo OMT*. OMT.
- Organización Mundial de Turismo. (1999). *Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal*. España: OMT.
- Pérez, C., & Montenegro, A. (2012). *El clima y sus repercusiones en la localidad de Paján*. Paján: Gobierno de Paján.
- Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, 65-91.
- Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de Tourisme*, 25 (5), 65-91.
- Presenza, A., Del Chiappa, G., & Sheehan, L. (2013). Residents' engagement and local tourism governance in maturing beach destinations. Evidence from an Italian case study. *Journal of Destination Marketing & Management*, , 22-30.
- Rasoolimanesh, M., Jaafar, M., Kock, N., & Ramayah, T. (2015). A revised framework of social exchange theory to investigate the factors influencing residents' perceptions. *Tourism Management Perspectives*, 335--345.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil: ESPOL.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.

Sharpley, R., & Telfer, D. (2014). *Tourism and development: concepts and issues* (Vol. 63). Bristol: Channel View Publications.

Sloan, P., Simons-Kaufman, C., & Willy, L. (2012). *Sustainable Hospitality and Tourism as Motors for Development*. London: Routledge.

Smith, S. (2014). *Tourism analysis: A handbook*. New York: En Tourism Management.

Soares, J., Gandara, J., & Baidal, J. (2012). Indicadores para analizar la evolución del ciclo de vida de los destinos. *Investigaciones Turísticas* , 19-38.

Styliadis, D. (2012). *Tourism and community life: building a conceptual framework*. Guildford: Doctoral dissertation, University of Surrey.

Styliadis, D., Biran, A., Sit, J., & Szivas, E. (2014). Residents' support for tourism development: The role of residents' place image and perceived tourism impacts. *Tourism management* , 260-274.

Styliadis, D., Biran, A., Sit, J., & Szivas, E. (2014). Residents' support for tourism development: The role of residents' place image and perceived tourism impacts. *Tourism Management* , 260-274.

Swarbrooke, J., & Page, S. (2012). *Development and management of visitor attractions*. Routledge.

ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL CANTÓN PAJÁN HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Telfer, D., & Sharpley, R. (2015). *Tourism and development in the developing world*. Routledge.

Tribe, J. (2016). *The economics of recreation, leisure and tourism* (Fifth ed.). New York: Routledge.

Tuan, Y.-F. (2013). *Topophilia: A study of environmental perceptions, attitudes, and values* (Vol. 32). New York: Columbia University Press.

Urry, J., & Jonas, L. (2011). *The tourist gaze 3.0* (Vol. 13). Sage.

Uysal, M., Woo, E., & Singal, M. (2012). *The tourist area life cycle (TALC) and its effect on the quality-of-life (QOL) of destination community*. Netherlands: Springer Netherlands.

Vanhove, N. (2011). *The economics of tourism destinations* (second ed.). Routledge.

Vargas, A., Porras, N., & Plaza, M. (2011). Explaining residents' attitudes to tourism: Is a universal model possible? *Annals of Tourism Research*, 38 (2), 460-480.

Wang, S., Bickle, M., & Harrill, R. .. (2010). Residents' attitudes toward tourism development in Shandong, China. *International Journal of Culture* , 327-339.

Weaver, D., & Lawton, L. (2013). Resident perceptions of a contentious tourism event. *Tourism Management* , 165-175.

White, D., & Le Cornu, A. (2011). Visitors and Residents: A new typology for online engagement. *First Monday*, 16 (9).

Anexo A

Temas relacionados con la PSP de la comunidad	Método	Finalidad	Contenido de estudio/ Tipo de turismo	Título/Autor
Percepción del residente acerca de la controversia sociopolítica	Cualitativo	Reconocer las percepción de la localidad hacia los cambios sociales suscitados por el turismo	Bahías de Huatulco, México. Sol y Playa	“Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en bahías de Huatulco, México”. (Monterrubio, Mendoza, Fernández, & Gullete, 2011)
El tema sociopolítica como tema interviniente en la percepción de los residentes	Cuantitativo	Dar importancia a los aspectos que intervienen en las actitudes de los residentes en torno al turismo y analizar la postura de los grupos identificados.	Ciudad de Térmoli. Sol y Playa	“Residents’ engagement and local tourism governance in maturing beach destinations”. (Presenza, Del Chiappa, & Sheehan, 2013)
Percepción de la comunidad con respecto al tema sociopolítica	Cualitativo	Plantear la función socio espacial de Natal mediante la expectativa de los visitantes/turistas y residentes con la finalidad de efectuar una meditación referente al análisis socio-espacial en el turismo.	Natal, Brasil. Sol y Playa	“Camino entre el río y el mar. Residentes y turistas en zonas y realidades dispersas” Cidade do Sol"-Natal-RN (Brasil)”. (Da Silva & Fortes, 2012)
Mediación del tema sociopolítica en la percepción del residente	Cualitativo	Interpretar las fases de las políticas públicas del turismo y sus posibles efectos en la comunidad.	Paranapiacaba– Santo André. Turismo cultural, ambiental.	“Participación Política y Políticas Públicas: Estudio sobre las consecuencias psicopolíticas del Turismo en Paranapiacaba–Santo André/Sao Paulo, Brasil”. (Da Silva & Cabral, 2012)
Mediación del tema sociopolítica en la	Cuantitativo	Crear un ejemplar teórico para estudiar los vínculos estructurales	Ciguwetland, Taiwán	“Influence analysis of community resident support

percepción del residente		entre “el soporte de los residentes para el progreso de turismo sostenible” y puntos determinados.	Turismo de Naturaleza	for sustainable tourism development”. (Lee T. , 2013)
Mediación del tema sociopolítica en la percepción del residente	Cuantitativo	Cuantificar la postura en torno al turismo residencial que protegen los pobladores de dichos municipios turístico-residenciales.	Tres Municipios del sur de Alicante. Sol y Playa Residencial	“El nexo entre urbanización y turismo. Análisis de la opinión pública”. (Mantecón, 2012)

Tabla #4: Estudios relacionados con la participación sociopolítica (PSP4) de los actores locales.
Fuente: (Cacciutto, Corbo, Cruz, Roldán, Castellucci, & Barbini)

⁴Percepción sociopolítica

Anexo B

MODELO DE ENTREVISTA A LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL CANTÓN PAJÁN

➤ SOBRE EL PERFIL SOCIAL Y CULTURAL DE LA ZONA

1. ¿Cómo describiría usted el perfil social y cultural de la población del cantón Paján?

➤ SOBRE LA POBLACIÓN LOCAL

2. ¿Cree usted que la población de Paján está sensibilizada de alguna forma con el turismo?
3. ¿Cuáles piensa usted que son sus expectativas? (de la población local)
4. ¿Y de la Administración que usted dirige?
5. ¿Cómo cree usted que la población de Paján puede contribuir a lograr el desarrollo turístico de Paján?
6. ¿Y la Administración que usted dirige?
7. ¿Tiene usted conocimiento de la existencia actual de un plan de desarrollo turístico o cualquier otro proyecto de planificación vinculada al turismo que incluya a Paján como zona a intervenir?

➤ SOBRE EL LA OFERTA EXISTENTE

8. ¿Cuáles cree usted que son los recursos / atractivos turísticos principales con los que cuenta el lugar?

➤ SOBRE EL PERFIL DEL VISITANTE

9. ¿Qué tipo de visitante piensa usted que visita Manabí?
10. ¿Qué actividades suele hacer el visitante en Manabí?

11. ¿Cree usted que el turista ha cambiado en algún sentido después del reciente terremoto?

12. ¿Cree que Paján podría llegar a atraer a este tipo de turista que ya llega a Manabí?

➤ **SOBRE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS LOCALES**

13. ¿Existe en Paján alguna organización activa vinculada al turismo? ¿Cuáles?

14. ¿Conoce usted quienes trabajan en estas? ¿en concepto de qué?

15. ¿Sabría usted decirme qué actividades tienen previstas?

➤ **SOBRE EL IMPACTO DEL TURISMO EN LA ZONA**

16. ¿Personalmente qué beneficios cree usted que el turismo podría llegar a aportar a la zona?

17. ¿Qué impactos positivos cree usted que esta actividad podría conllevar?

En lo social

En lo económico

En lo ambiental

En lo cultural

18. ¿E impactos negativos?

En lo social

En lo económico

En lo ambiental

En lo cultural

➤ **SOBRE LA EXISTENCIA DE ALGÚN APOYO O AYUDAS EXTERNAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO**

19. ¿Existe alguna posibilidad de que Paján reciba apoyo externo para la implementación del turismo? ¿Cuáles?

20. ¿Qué Instituciones cree usted que son las que más apoyo les podrían brindar?

Anexo C – CUESTIONARIO A LA POBLACIÓN LOCAL

GÉNERO Hombre Mujer										
EDAD 18 - 25 años 25 - 35 años 35 - 50 años 50 - 65 años más de 65 años										
ACTIVIDAD ECONÓMICA : Agricultura Ganadería Pesca Sector Industrial Sector Público Turismo										
NIVEL DE ESTUDIOS REALIZADOS: Primaria Secundaria Universidad Maestría Postgrado										
PROFESIÓN:										
ESTADO CIVIL: Soltero (a) Casado (a)										
POSIBLE RELACIÓN CON EL TURISMO DENTRO DE LA COMUNIDAD:										
1. BENEFICIO DEL TURISMO						3. IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO				
Si se implementara el turismo en Paján.....	1	2	3	4	5		1	2	3	4
Aportaría beneficio a la comunidad						La llegada del turismo al cantón traería un aumento de los problemas de tráfico				
Aportará beneficio a Ud. y su familia						El turismo traería un aumento de basura durante los feriados en Paján.				
						El turismo traería a Paján un aumento de la inseguridad / delincuencia				
						El turismo conllevaría un aumento del consumo de drogas en Paján				
2. IMPACTOS POSITIVOS DEL TURISMO	1	2	3	4	5		1	2	3	4
						El turismo traería a Paján un aumento de la prostitución				
La llegada de turistas mejoraría la economía del cantón						El turismo traería a Paján una subida de los precios de la comida				
El aumento de turistas conllevaría una mejora de la economía del cantón Paján						El turismo traería a Paján una subida de los precios de los servicios básicos en la zona (agua, luz, gas, combustible)				
Las tiendas, los restaurantes y las opciones de entretenimiento en Paján serían mejores con la llegada del turismo						El turismo traería a Paján una subida de los precios de los servicios en la zona (taxis, moto, mototaxi, carros etc.)				
El turismo impulsaría la mejora de carreteras y facilidades públicas (agua, electricidad, alcantarillado, baños públicos, calles, jardines...)						La influencia del turismo afectaría negativamente el salario a los vecinos de Paján				
El turismo generaría el aumento de la celebración de mercados, actos y festivales en el cantón Paján						El desarrollo del turismo conllevaría a que hubiese más gente de fuera trabajando en Paján				

El turismo ayudaría a mejorar mi nivel de vida (si existiera turismo en la zona ganaría más)						El turismo conllevará a que la comunidad sea más ruidosa					
El turismo traería trabajo a los residentes de Paján						El turismo cambiaría nuestra forma de ser como comunidad					
El turismo ayudaría a que se construyan más parques						La llegada del turismo aumentaría los impuestos en la zona					
El turismo generaría mejores oportunidades de recreación / diversión a la población de Paján						La llegada del turismo conllevaría un aumento del precio del agua y la luz en la zona (servicios básicos)					
El turismo nos impulsaría a cuidar el medioambiente (nos haría más conscientes de ello)						La imagen de la zona podría llegar a empeorar con la llegada del turismo					
El turismo ayudaría a conservar la identidad y herencia cultural de Paján						4. APOYO AL DESARROLLO TURÍSTICO	1	2	3	4	5
El turismo ayudaría a mejorar la apariencia del Cantón (las ciudades estarían más lindas)						El turismo podría llegar a ser una de las actividades económicas más importantes para Paján.					
El turismo mejoraría la calidad de vida de la gente (población) de Paján						El Gobierno ecuatoriano debe promocionar el turismo para atraer más turistas al País					
El turismo cambiaría nuestra forma de vida (cambiaríamos de dedicación)						El aumento de los turistas ayudaría al Ecuador a mejorar y crecer en la dirección correcta					
El turismo ayudaría a mejorar la educación de los jóvenes, niños, adultos y ancianos en Paján						El turismo es importante para el cantón Paján, Manabí y todo el país					
El turismo ayudaría a la formación profesional y educación en el cantón						La Prefectura de Manabí tiene intenciones de apoyar al desarrollo del turismo en Paján					
El turismo mejoraría la relación de la gente dentro del cantón						La Prefectura de Manabí tiene capacidad para de desarrollar del turismo en Paján					
El turismo ayudaría a mejorar las relaciones con la gente de otros cantones vecinos						En Municipio de Paján tiene intenciones de apoyar al desarrollo del turismo					

Desde que hubiese turismo en la zona, habrá una mejor recogida de basura						En Municipio de Paján tiene capacidad para de desarrollar del turismo en Paján					
						Paján cuenta con empresarios que desean desarrollar el turismo en la zona					
5. POSIBILIDADES DE PAJÁN HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	1	2	3	4	5						
Paján cuenta con recursos turísticos de importancia para ser conocidos (visitados)						6. RESTRICCIONES AL DESARROLLO FUTURO DEL TURISMO	1	2	3	4	5
Paján puede atraer a turistas internacionales						El Municipio de Paján debería supervisar el tipo de turistas que llegan a la comunidad					
Paján puede atraer a turistas nacionales						El futuro de la comunidad de Paján sería muy bueno si llegara el turismo a la zona					
La paja toquilla puede hacer de Paján un lugar de interés para el turista						El futuro en Ecuador será muy bueno (el turismo mejorará)					

ANEXO D – TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Lcdo. Galo Borbor Flores (Alcalde del cantón Paján 2014-2019)

**Lcda. Carolina Pérez
Desarrollo y Promoción turística del
GAD de Paján (2014-2019)**

<i>P.1</i>	La comunidad Pajanense es buena, bondadosa, solidaria, muy activa, respetuosa y educada, debido a la educación de sus antepasados.	Paján es una comunidad que se caracteriza por tener un perfil social generoso, sencillo, amable, caritativo, acogedora y bondadoso, en cuanto a lo cultural se conserva las raíces del Manaba montubio.
<i>P.2</i>	Paján si está sensibilizado con el turismo, Paján tiene 64 años de cantonización, donde anteriormente los administradores del GAD municipal, no le dieron ninguna importancia, ni difundieron el turismo como factor primordial de desarrollo local, el cantón cuenta con un turismo local y que se ha venido implementando y desarrollando en el actual gobierno.	En esta nueva administración se está sensibilizando el turismo, con las diferentes capacitaciones turísticas que se otorga a la población a través de CECADEL (Centro de Capacitaciones de Desarrollo Local), que brinda y forma a las personas que estén incluidas en el turismo, tanto en gastronomía, restauración, y otras áreas con relación al turismo.
<i>P.3</i>	Las expectativa de la comunidad es llegar a ser emprendedores, sobre todo los que viven cerca de los centros turísticos, para poder sentirse beneficiados de todos los proyectos que se están realizando en la comunidad.	San Francisco, es uno de los lugares que se lo está impulsando e implementando el turismo.
<i>P.4</i>	La administración que dirijo espera llegar a cumplir todos los proyectos que se tienen previstos hasta el año 2019, se espera que la comunidad se sienta satisfecha y beneficiada con los propósitos planteados.	Dentro de los cinco años de administración se quiere llegar a gestionar y desarrollar proyectos elaborados.
<i>P.5</i>	La comunidad puede contribuir a través de las actividades de negocios, que es parte de la creación del turismo, es decir mejorando la atención, calidad de servicio y alimentación que se ofrezca a los turistas	La población de Paján tiene toda la fuerza necesaria para ayudar a realizar estos proyectos, debido a las ganas y esfuerzo que ponen al asistir a las capacitaciones que brinda el departamento de CECADEL.
<i>P.6</i>	Estamos contribuyendo a través de una fundación llamada CECADEL (Centro de Capacitación de Desarrollo local), que están vinculados con la UNESUM (Universidad Estatal del Sur de Manabí), estamos capacitando a las personas que habitan cerca de los lugares turísticos y al mismo tiempo a los que trabajan en ellos, para dar una buena atención al cliente, estas capacitaciones se llevan a cabo a través de los estudiantes.	Las capacitaciones que se brinda a través de CECADEL, la oportunidad de trabajo, el impulso, incentivo , las ferias , desarrollo de proyectos provinciales, que se han creado para el desarrollo del turismo es una forma de contribuir al turismo.

P.7	<ul style="list-style-type: none"> - CECADEL - PEDOITER - Plan de desarrollo económico productivo - Plan de desarrollo de ordenamiento territorial - OPOCAM 	<p>Se tiene el PEDOITER (Plan de desarrollo de ordenamiento territorial) , puesto ha considerado el turismo como factor importante en el desarrollo económico de la comunidad , tenemos un POA (Plan Operativo anual) OPOCAM (Unión Provincial De Organizaciones Campesinas De Manabí)</p>
P.8	<ul style="list-style-type: none"> - Cascada de Procel - Salto de San Andrés - Cascada de San Vicente - Balneario de agua dulce y saltos de agua de Banchal - Cascada de Gramalotal - Rodeo Montubio - Fiesta Cantonal 7 de Noviembre - Paja Mocora 	<p>Si se cuenta con recursos turísticos, actualmente estamos enfocando el turismo comunitario, y dentro de nuestros proyectos actuales está San Francisco, que cuenta con un salto de agua, forma una piscina de 3m de profundidad.</p>
P.9	<p>Las personas que más visitan la provincia son de la sierra, si se habla de turistas internacionales, nos visitan de Estados Unidos, España, Rusia, Israel, entre otros.</p>	<p>En Manabí llegan turistas de todos lados, gente que quiere disfrutar en familia, disfrutar de la comida Manabí.</p>
P.10	<p>Disfrutan de las actividades que brinda el turismo, la gastronomía auténtica de la provincia.</p>	<p>Por lo general más personas que les gusta ir a las playas a divertirse, con las familias donde buscan descanso, o con los amigos es decir gente joven, en fiestas, discotecas. También disfrutan de la gastronomía que es única en la provincia.</p>
P.11	<p>Lamentablemente si, a pesar que se esté motivando a un turismo solidario, con las provincias de Esmeraldas y Manabí, hay que destacar que los sitios turísticos están desgastados y los turistas por miedo no visitaran el sitio. Sinceramente no se podrán recuperar lo que se tenía en poco tiempo, ya que estamos por el cuarto mes desde que sucedió el terremoto y aun no logran demoler edificios que fueron afectados, en opinión propia para lograr recuperar la infraestructura y superestructura turística mínimo se necesitaran 10 años.</p>	<p>Sí, he sido testigo , antes venían las personas, venían a Jipijapa, Manta, Portoviejo, la gente ha dejado de venir por el miedo que se tiene del reciente terremoto, hay que concientizar quien visitaría estos lugares que fueron afectados por el terremoto, con el temor de que se vuelva a repetir, y donde sucedieron a grandes pérdidas.se espera que se levante con el pasar del tiempo</p>
P.12	<p>Nosotros pretendemos atraer , ya estamos logrando la captación de estos turistas gracias a las maravillas que nos brindan la naturaleza</p>	<p>Si, podemos atraer estos turistas, por esta razón estamos tratando de ayudar a estas comunidades, enfocándonos en San Francisco, tiene conexiones con la</p>

		OPOCAN es una asociación en Jipijapa donde promueven el turismo y está vinculada con Puerto López. La OPOCAN trae turistas extranjeros los cuales se van encantados con el turismo comunitario que se está impulsando.
<i>P.13</i>	San Francisco Santa Lucía CECADEL	San Francisco llamada ADAPTRUSFA es una asociación agrícola, está activa y próximamente a vincularse al turismo
<i>P.14</i>	En la actualidad se están gestionando proyectos de desarrollo turístico y en futuro un centro turístico en san francisco estarán encargados la familia Baque, Sancan. Centro de Campozano familia Burgos, Vargas y en San Andrés La familia Pérez, Castro, Rodríguez.	Si la comunidad de San Francisco, que es el actual proyecto que se está gestionando
<i>P.15</i>	Mejoramiento de las vías de acceso y los espacios turísticos, implementación de las vías de agua potable, ya que existen zonas donde no llega agua a las casas, orientación y culturización a través de capacitación para que puedan atraer a los turistas.	Justamente dentro de la comunidad tienen tres senderos, para admirar la flora y fauna, lo pueden visitar todo tipo de personas, pueden recorrer a caballo, las personas pueden pernoctar, hay alimentación
<i>P.16</i>	Es un desarrollo eminentemente enriquecedor, ya que en los diferentes sectores del cantón existen fincas, bosques, donde se produce naranja, mandarina, tamarindo, limón y otras frutas, entonces esto será un factor beneficio para el agricultor y por ende a Paján ya que se está incentivando a la producción y venta de sus producto y al mismo tiempo se está concientizando a la comunidad la reducción del consumo de cola.	El turismo puede aportar mucho en la economía del cantón, y a San Francisco.
<i>P.17</i>	Las ferias gastronómicas, actividades deportivas, se realizan para generar sostenibilidad en el turismo.	Estaríamos recibiendo visitas de otros lugares, en la parte cultural nos relacionaríamos con personas extranjeras y de otras provincias para intercambio de cultural ya que sería bueno para poder
<i>p.18</i>	Si nosotros no concientizamos a las personas que habitan y llegan a visitar los lugares turísticos sobre el ambiente, la naturaleza que nos brinda el turismo, sería fatal, organismos rectores, del GAD municipal, provincial del gobierno nacional a través del MINTUR que pueda dar fortalezas para eliminar los impactos negativos	Aumentaría la inseguridad, el cambio de identidad por las posibles relaciones de turista con residente

<i>P.19</i>	Estamos a través de fomento de desarrollo productivo y también en la unidad de turismo, dando una oportunidad a través de una planificación que está dentro del PEDIOTER, son procesos de proyectos. Con la Embajada de Japón se ha firmado convenios de para realizar alcantarillados en lo que conduce el camino de San Andrés, dichos procesos demoran hasta 5 años, nosotros en 2 años hemos logrado firmar este convenio.	Si con el gobierno provincial se está gestionando un proyecto de 60 mil dólares, Paján sería el primer cantón que tendría una tarabita, para promover los senderos. La casa comunal de San Francisco y la capilla del mismo lugar
<i>P.20</i>	El gobierno de la provincia de Manabí. El gobierno nacional, brinda asesoramiento.	El gobierno provincial , el Ministerio de Turismo estuvimos pero el gobierno provincial es quien nos ha brindado su apoyo

Tabla# 11: Sinopsis de las respuestas de las autoridades entrevistadas
Fuente: Elaboración propia