



**UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO  
FACULTAD DE: ECONOMIA Y CIENCIAS EMPRESARIALES**

**TITULO: MODELO DE EXPORTACIÓN DE CAMARÓN  
ECUATORIANO HACIA EL PUERTO DE HAIPHONG EN EL  
CONTINENTE ASIÁTICO.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO  
PREVIO  
A OPTAR EL GRADO DE:  
INGENIERO EN CIENCIAS EMPRESARIALES CON MENCIÓN EN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:  
ANDRE X. BRAVO**

**NOMBRE DEL TUTOR:  
CARLOS SEBASTIAN CARDENAS ZAMBRANO**

**SAMBORONDON, DICIEMBRE, 2017**

## Resumen

Debido a la alta competencia que puede concentrarse en un mercado local, y además por la falta de oportunidad para conseguir que el cliente o consumidor final paguen por un producto con calidad, es necesario que los emprendedores busquen nuevos mercados en otros países para colocar sus productos. Para el sector del camarón en el Ecuador, a partir del síndrome de mortalidad temprana afectada a los principales proveedores mundiales, hizo posible que se posicionara en las vitrinas sobretodo del mercado asiático, donde la gastronomía tiene al camarón como ingrediente principal. Se tomó como puente de entrada al mercado asiático al puerto de Haiphong por su excelente logística en cuanto al manejo de grande volúmenes y al país de Vietnam como principal abastecedor de este producto al mercado chino, formando así una cadena de distribuidores que tratan de llevar a la mesa al camarón, es necesario que los exportadores cumplan condiciones fitosanitarias y un estricto control de enfermedades, para que su mercadería ingrese en este mercado sin ningún inconveniente, se concluyó que el Ecuador tendrá una ventaja competitiva por su sistema de cultivo de baja densidad, que hace que las larvas tengan espacio suficiente, evitando que se contagien entre ellas, de manera que se mantenga al país fuera de posible amenazas a su buen nombre en otros países.

Palabras claves: demanda, camarón, síndrome, gastronomía, Haiphong.

## Abstract

A business proposal is always based on the domestic demand of a country, this due to little knowledge about foreign policy and the opportunity to analyze the market that many times are with few bidders. For the shrimp sector in Ecuador, from the early mortality syndrome affected to the main world suppliers, it made it possible to position itself in the showcases above all in the Asian market, where the cuisine has shrimp as the main ingredient. It was taken as a bridge to the Asian market to Haiphong port for its excellent logistics in handling large volumes and the country of Vietnam as the main supplier of this product to the Chinese market, thus forming a chain of distributors who try to take the shrimp table, it is necessary that exporters comply with phytosanitary conditions and strict disease control, so that their merchandise enters this market without any inconvenience, it was concluded that Ecuador will have a competitive advantage for its low density cultivation system, that makes the larvae have enough space, preventing them from infecting each other, so that the country is kept out of possible threats to its good name in other countries.

Keywords: demand, shrimp, syndrome, gastronomy, Haiphong.

### Introducción.

El presente trabajo de investigación aborda una actividad económica que desde el año 1968 ha sido el sustento de numerosas familias ecuatorianas, esta se inició en la provincia del Oro y Guayas, por las condiciones climáticas ideales que tienen estas zonas, en especial los salitrales que son considerados como puntos principales para la crianza de larvas de camarón; la exportación de camarón se inició en un principio a Estados Unidos, paulatinamente con el tiempo, las empresas comenzaron a abrirse mercado hacia otras localidades entre las cuales se destacan Europa y Asia (Cruz, 2016).

El sector del camarón en el Ecuador tuvo su apogeo en el año 2014, su producción en libras aumento un 84.30% con relación al año 2013, efecto provocado por el incremento en el número de fincas que se dedican a su crianza, las cuales pasaron de 1200 en el año de 1990 a 3000 establecimientos en la actualidad, el aumento en el precio de la libra en el mercado internacional de \$ 2.70 a \$ 2.80 dólares con referencia al crustáceo de peso ente 10 y 11 gramos, para el año 2017 el principal comprador de camarón ecuatoriano es China con un 33% de participación, lo cual hace que este mercado sea de gran importancia para los productores (Bernabé, 2017).

Para la Fundación Sociedad Latinoamericana de Acuicultura (2016), el Ecuador es considerado como el país de mayor producción de camarón en estado de cautiverio, y segundo luego de Tailandia como productor a nivel mundial, la oferta de este producto en el país está compuesta con un 96% a través de técnicas de cultivo y control de la especie, y la diferencia la representa la pesca artesanal. La ventaja competitiva que permitió a los productores de camarón encontrar

rentabilidad en la producción es un cambio de proceso de crianza, empleando el denominado sistema de producción extensiva de baja necesidad en donde se siembra de 8 a 15 larvas por metro para evitar enfermedades por el poco espacio que poseen, existen otros países como Tailandia donde dicho espacio lo emplean para la crianza de un millón de ejemplares, por ende aumenta el riesgo de enfermedades (Revista Líderes, 2017).

El Ecuador se ha convertido en el principal referente de exportación hacia China, según datos de la Cámara Nacional de Acuicultura (2017), el cual sirve de justificativo para plantear un estudio sobre un modelo de gestión de exportación de camarón ecuatoriano hacia el puerto de Haiphong, artículo que se pretende sirva de referencia para que los emprendedores que desean hacer negocio de la intermediación del camarón, puedan emplear las rutas expuestas, para abrir nuevos mercados a los productores y con ello aumentar la participación del Ecuador en cuanto al camarón en el continente asiático.

Para lograr ese objetivo se plantea: describir las condiciones de exportación que exigen las autoridades del continente asiático para permitir la entrada de camarón ecuatoriano, identificar las necesidades y preferencias del cliente asiático con relación al camarón ecuatoriano y describir la ruta que debe seguir el camarón ecuatoriano para su introducción en el mercado asiático.

#### Estudio del arte.

##### *Modelos de comercio internacional.*

Un modelo de comercio internacional tiene el objetivo de detallar las ventajas competitivas de un país, con la finalidad de buscar nichos de mercado donde pueda potenciar sus productos, facilitando a los emprendedores a colocar

sus ideas de negocios en marcha, descongestionar la oferta local y a la vez atraer beneficios al país de origen, más aún si no tiene moneda propia como el Ecuador (Samuelson, 2006).

Según la Teoría del Nuevo Comercio descrita por Núñez (2012) indica que una economía dinámica necesita bajar los costos de producción, tomando como ventaja la producción a escala, es decir que un país debe de bajar aranceles que le signifiquen una afectación a la industria nacional, motivando a que sea competitiva, entre ellos atraer capitales permitiendo la entrada sin tanto tributo de materias primas, garantizando a los inversionistas obtener una optimización del costo si trabaja en el Ecuador.

En el caso del sector que se analiza, la materia prima se la dispone en el mismo país, asegurando que esta no se vea influenciada por una dependencia del comerciante internacional, por lo tanto, se convierte en una alternativa única para competir en el exterior, y una oportunidad de ofertar un producto sin que la publicidad sea un gasto dependiente, ya que existe antecedente del posicionamiento del camarón en el exterior.

#### *Antecedentes del sector del camarón.*

El sector del camarón en el Ecuador actualmente está en crecimiento, según la Cámara Nacional de Acuicultura (2015) informa que para el año 2014 se registraron exportaciones de 200 millones de libras aproximadamente, esto quiere decir un aumento del 30% con relación al año anterior, es decir se agregaron cerca de 160 millones de toneladas de este producto a los registros de exportación de las estadísticas ecuatorianas en el comercio exterior.

El Banco Central del Ecuador (2017) indica que el camarón se posicionó como el segundo producto en el listado de exportaciones hasta julio del 2017, considerándolo uno de los sectores más importantes para el país, en relación a la generación de divisas. Los principales destinos de comercialización del camarón ecuatoriano a nivel mundial son: Vietnam con un 50% de participación en toneladas, seguido de Estados Unidos con un 17.80%, España con 6.40%, Francia con un 5.8%, Italia con 5.10% China 4.4%, Corea del Sur con 2.0%, Holanda con 1.0%, Colombia con 1.3%, Reino Unido con 0.8% y otros países con una participación del 5.4%, datos que se describen a continuación en la figura 1.

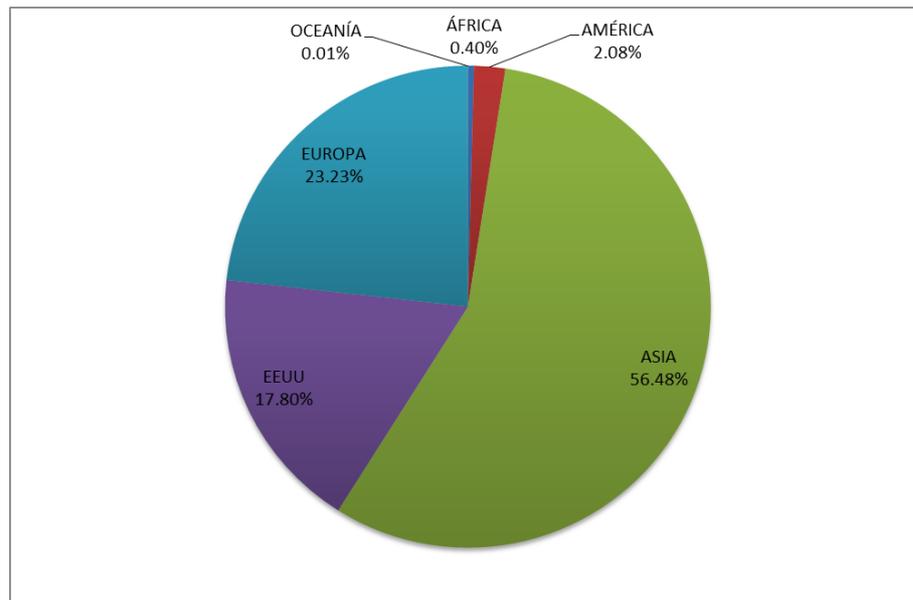


Figura 1. Países de exportación del camarón ecuatoriano a nivel mundial.

Tomado de: Cámara Nacional de Acuicultura, reporte económico, 2017.

En referencia a Antonio Camposano (2015), presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura indica que, a nivel mundial el incremento de camarón ecuatoriano se debe a la enfermedad denominada síndrome de mortalidad temprana que han afectado la producción a otros países, su efecto ocasionó que

países asiáticos inclinen su demanda de camarón hacia Ecuador, donde en promedio de exportación anual hacia este continente ha aumentado un 10% de venta.

Para comercializar el camarón en el mercado internacional requiere establecer controles en su producción, es decir determinar procesos de la crianza de cada crustáceo en la etapa de crecimiento para que este no genere problemas, porque puede dañar la recolección final del mismo, por ello, dichas compañías se han especializado en estos tipos de tratamiento, pero para observar utilidades en cada libra vendida, deben comercializar en toneladas, para esto necesitan asesores comerciales que manejen idioma, condiciones de negociación, y visita en el sitio a los compradores que se ubican en Asia, además de manejar estatutos requeridos para la exportación del producto (FAO, 2015).

Con la presencia de personas intermediarias en el comercio internacional del camarón, las camaroneras podrán centrarse en optimizar sus procesos porque tendrán demanda asegurada que les permitirá en invertir en producciones máximas del producto, obteniendo utilidades en toneladas requeridas para un modelo de negocios sustentable (Grajales, 2014).

#### *Estadísticas macroeconómicas del sector del camarón.*

Para aseverar que la exportación de camarón hacia el continente asiático es un buen negocio por su amplia demanda, es necesario tomar estadísticas tanto en precio, participación de mercado por continente, país o zona y las toneladas de producto enviado hacia este continente, cabe indicar que el margen de contribución que se percibe por la venta de camarón se lo realiza en función de las toneladas de venta de producto que pueden entrar en un contenedor, por ello es

necesario concentrarse con aquellos clientes que venden por volumen, estas estadísticas se muestran a continuación:

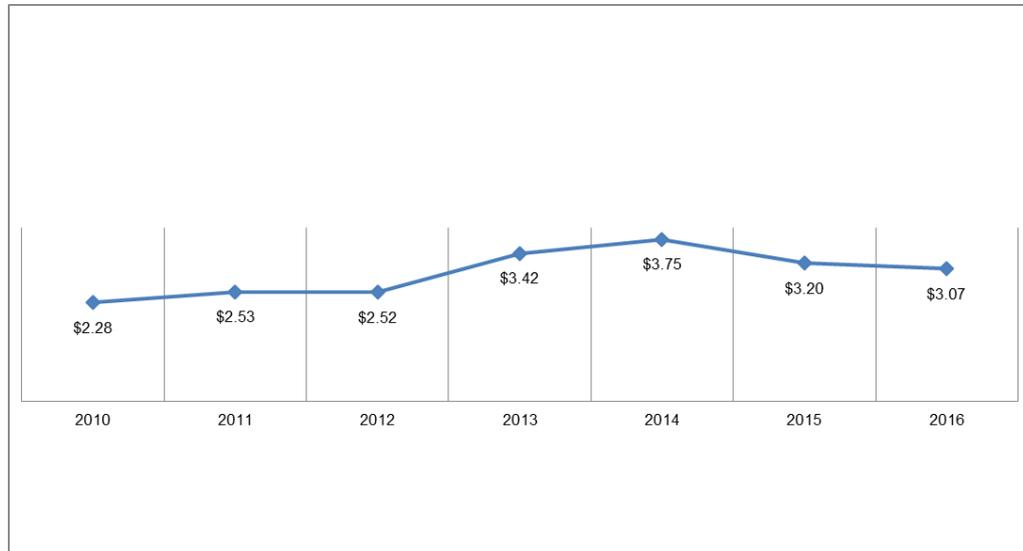


Figura 2. Estadísticas sobre precio de camarón ecuatoriano a nivel mundial.

Tomado de: Cámara Nacional de Acuicultura, reporte económico, 2017.

En referencia a la figura 2 se observa que dentro de los últimos 10 años, el precio del camarón se ha mantenido en un intervalo mínimo de \$ 2.28 la libra para el año 2010 su punto más bajo y un máximo de \$ 3.75 la libra en el 2014 su punto más alto, este precio se lo toma como referencia en función al costo que el productor de camarón está dispuesto a ofertar de manera que se asegure un pequeño margen de contribución por cada libra que se negocie en el mercado internacional.

En referencia a los antecedentes expuestos en el apartado anterior, la demanda y oferta del sector de camarón presenta un déficit del 25%, donde existe mayor cantidad de demandantes del producto sobre los ofertantes, lo que hace posible que el precio del producto se siga manteniendo según los reportes presentados en la figura 2; otro factor a favor de los productores ecuatorianos, es

la reducción de la producción de los principales productores de camarones a nivel mundial, su producción ha sido afectada por el síndrome de mortalidad precoz del camarón, tema que se lo maneja en el siguiente apartado.

*Síndrome de mortalidad precoz del camarón.*

En referencia a Cuellar (2013) la enfermedad del síndrome de mortalidad precoz del camarón, consiste en un aumento de la probabilidad de muerte de la especie a los primeros cuarenta días de la crianza, en países como Tailandia, ha provocado la pérdida total de las especies de los estanques, a continuación se muestra un ejemplar de camarón afectado por este tipo de enfermedad.

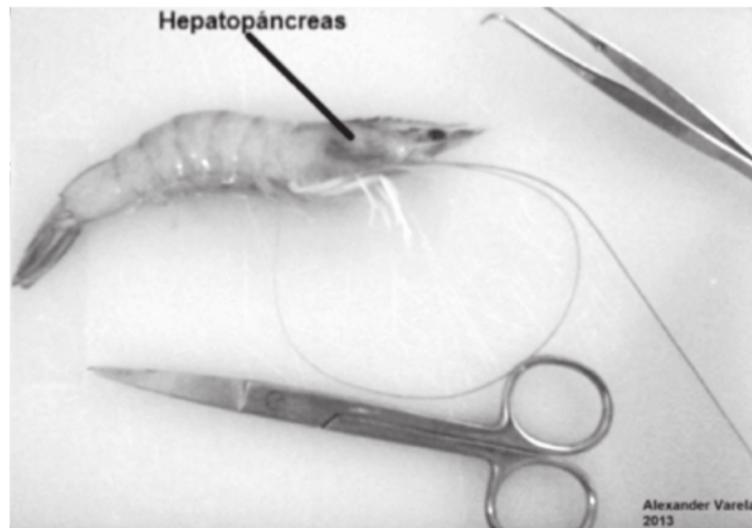


Figura 3. Camarón afectado por el síndrome de mortalidad precoz

Tomado de: Síndrome de la Mortalidad Temprana (EMS/AHPNS), 2015.

La presencia de esta enfermedad se la puede identificar por las siguientes etapas: etapa 1 el camarón presenta estómago e intestinos vacíos con una tonalidad pálida, etapa 2 se desprenden del cuerpo del camarón células epiteliales, además de bajos niveles de células que ayudan a la digestión de la especie, etapa 3

inician procesos de melanización, donde el cuerpo del camarón se comienza a descomponer, etapa 4 el camarón entra en una etapa de necrosis total.

*Participación de las exportaciones por regiones.*

Como se indicó con anterioridad, el mercado al cual se comercializa el camarón ecuatoriano es muy amplio, llegando a casi todos los continentes del mundo, sin embargo en función de la búsqueda de compradores potenciales, es necesario mostrar el porcentaje de participación por región de los últimos dos años, con la finalidad de mostrar su demanda hacia el producto en mención, esto se muestra a continuación.

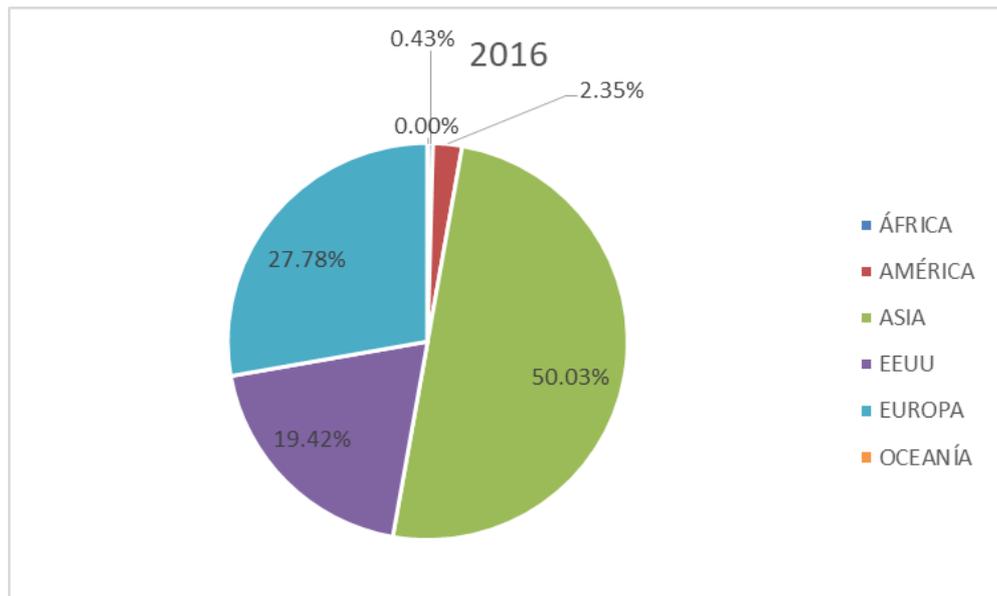


Figura 4. Participación de las ventas de camarón ecuatoriano por continente año 2016

Tomado de: Cámara Nacional de Acuicultura, reporte económico, 2017.

De acuerdo a la figura 4, la región con mayor demanda fue Asia con un 50.30%, seguido de Europa con un 27.78%, finalmente Estados Unidos con un 19.42%, a raíz de ello se asevera que Asia es el lugar a donde se debe oferta la producción, es un mercado que conoce la calidad del camarón y está dispuesta a pagar por el mismo en función al precio de mercado, a continuación se verifica si

para el año 2017 existe el mismo comportamiento, corroborando así la decisión de exportación del producto.

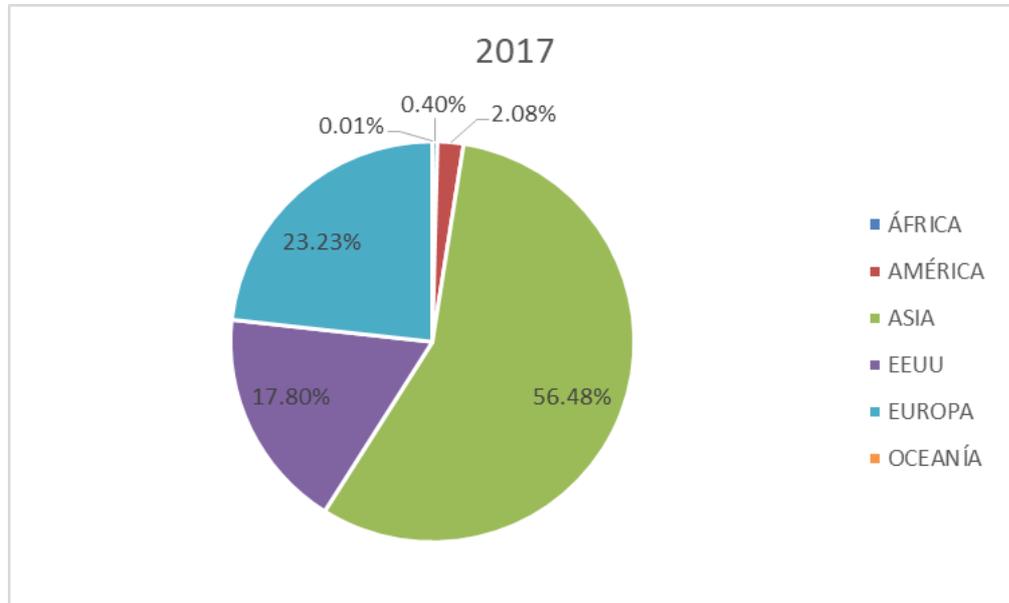


Figura 5. Participación de las ventas de camarón ecuatoriano por continente año 2017

Tomado de: Cámara Nacional de Acuicultura, reporte económico, 2017.

De acuerdo a la figura 5, las compras se concentraron en Asia con un 56.48%, seguido de Europa con un 23.23% y Estados Unidos con una participación de 17.80%, lo que afirma la decisión de elegir al continente asiático como un punto de partida para colocar el camarón ecuatoriano, contando con una demanda en crecimiento, un mercado que no estará influido por el precio en su decisión de compra, por la poca presencia de ofertantes de abastecimiento a estos mercados.

Tabla 1.

*Porcentaje de variación anual entre países por comercialización de camarón*

Países	% participación		Porcentaje de variación anual
	2016	2017	
ÁFRICA	0.4%	0.4%	-6.86%
AMÉRICA	2%	2%	-11.37%
ASIA	50%	56%	12.91%
EEUU	19%	18%	-8.34%
EUROPA	28%	23%	-16.38%
OCEANÍA	0%	0%	0.00%

De acuerdo a la tabla 1, se muestra un breve incremento de la participación en Asia con el 12.91% con respecto al año 2016, para el caso de Europa registró un descenso de la participación en 16.38%, seguido de América con un 11.37%, Estados Unidos con 8.34% de descenso y África con 6.86% de decrecimiento, estos valores fueron calculados en función al porcentaje de variación porcentual ente los años 2016 y 2017. El continente Asiático es la única región que en referencia a la oferta del camarón ecuatoriano, ha tenido un incremento.

*Análisis sectorial del continente asiático.*

De acuerdo al análisis sectorial sobre el mercado chino publicado por el Centro de Estudios Asia – Pacífico (2013) afirma que el perfil de los consumidores en esta zona del continente percibe un ingreso entre \$ 9,000.00 a \$ 34,000.00 dólares anuales, siendo un mercado potencial, con recursos económicos para cubrir su presupuesto familiar en alimentos, además indica que el 68% del total de la población habita en zonas urbanas, es decir que la compra de alimentos en su mayoría lo realizan mercados, supermercados, lugares donde se podrían colocar perchas de camarón congelado a disposición de los compradores.

Este estudio afirma que en el mercado chino se está generando una nueva tendencia de consumo, liderado por un sector de la sociedad denominado “Generación 2” la cual nació en la década de los 80, con pensamientos apeados a la cultura occidental y que ven en el sector urbano una forma de vida confortable, empleando sus ingresos en artículos que mejoren su calidad de vida, es decir preferencia por productos procesados.

La cultura en china hace que su consumo alimenticio sea selecto, cuidando en cada comida una proporción ideal con el fin que se mantenga sano el organismo, resaltando tipos de cocción salteados y no fritos, lo que evita que la población se vuelva obesa. Antes de la preparación de los alimentos, los chinos tratan de comprar todos los ingredientes con anticipación, para que cada proceso se lo realice con planificación, siendo el producto final un alimento de buen sabor, excelente calidad y sobre todo sana.

Los estilos de cocina en China varían según la región que se encuentran en el individuo, siendo la forma de preparar los alimentos los siguientes: Guangdong, Shandong, Sichuan y Huaiyang, estos se detallan a continuación.

Guangdong: se caracteriza por su hábito de cocina fina y amplia, los ingredientes empleados en este tipo de estilo son frescos, provenientes del río y mar, entre los animales más empleados se destacan serpientes, insectos, aves y ratones, los proveedores de este estilo de compradores tratan de mantener sus productos en estado natural, siendo su diferencial de demanda, productos que no superen los 5 días de congelamiento.

Shandong: tiene el mismo tratamiento que el estilo anterior, con la diferencia que su cocción es caracterizado por guisar los alimentos, destacando los

de origen marino, entre los mejores platos que se sirven se destacan: huevos de calamar, cebollitas y holoturia, aletas de tiburón, ovarios de cangrejo, pollo asado, leche con semillas de nuez, entre otros, del mismo modo el producto fresco es el más demandado, si es posible el consumidor prefiere que el animal este aún vivo antes del consumo.

Sichuan: se caracteriza por tener un sabor picante y algunas veces raro, entre los platos que se destacan en este estilo de cocina se encuentra: carne colocada en trocitos con olor a pescado, cuadritos de carne combinado con pollo agregado con maní, queso hecho de soya picante, carpa de piedra entre otros.

Huaiyang: este estilo emplea productos frescos con animales de preferencia vivos, pone hincapié en la textura de la carne, color, y el sabor que le dé al paladar del consumidor, entre los platos que destacan se encuentran: pollo del mendigo, rodajas de pollo con bambú tierno, pescado al vapor, pato salado, pescado mandarín agridulce. El camarón forma parte del estilo de consumo de chinos con estilo vegetariano y medicinal, los principales productos que destacan en la cocina de este tipo de personas son: camarones con polvo de perla, camarones con brócoli, camarones con arroz, entre otros.

#### *Vietnam como punto de entrada al camarón ecuatoriano.*

Vietnam es un país que dentro del periodo 2011 al 2015 ha tenido un comportamiento irregular en su balanza comercial, con lo cual se infiere que su actual gobierno no apunte a implementar regulaciones negativas en contra las importaciones, dando la oportunidad para que exportadores de camarón ecuatoriano realicen negocios con esta nación, principalmente que entren en una jurisdicción sin que el precio de venta sea castigado con aranceles que interfieren

en la decisión de compra del consumidor vietnamita y chino, a continuación se muestra dicho comportamiento:

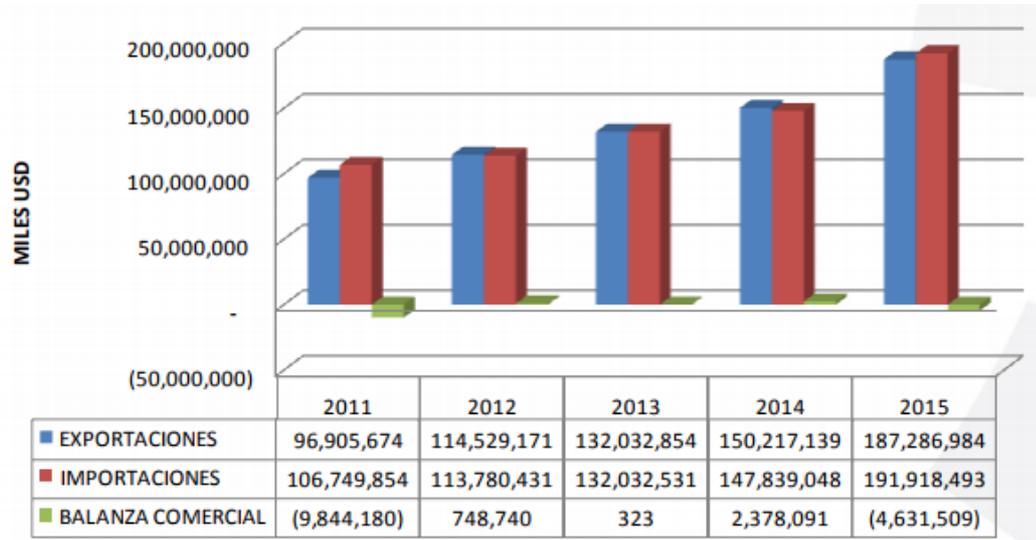


Figura 6. Balanza comercial de Vietnam entre los años 2011 – 2015

Tomado de: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI.

En la figura 6 se muestra que en los años 2011 y 2015 se han registrado déficit para la economía vietnamita, teniendo una recuperación en los años 2012, 2013 y 2014, siendo China el principal proveedor de Vietnam con un 35.06% de participación, además se manifiesta que los celulares móviles son el producto más demandado por la población de este país, el sector del camarón se coloca en décimo puesto con relación a la importación, estas estadísticas se muestran a continuación:

Tabla 2.

*Principales productos no petroleros importados por Vietnam entre 2011 - 2015*

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2011	2012	2013	2014	2015
8517.70	PARTES DE TELÉFONOS, TELÉFONOS CELULARES O PARA RADIOFONÍAS U OTROS APARATOS	1,760,072	4,269,337	7,124,265	7,378,361	8,912,864
8542.31	PROCESADORES Y CONTROLADORES	612,286	1,620,554	1,757,711	1,668,350	4,452,069
8542.39	LOS DEMÁS CIRCUITOS ELECTRÓNICOS INTEGRADOS	2,549,391	5,424,177	8,082,158	8,174,381	2,985,199
0202.30	CARNE DESHUESADA DE BOVINOS, CONGELADA	29,059	41,314	48,862	82,198	2,263,697
8534.00	CIRCUITOS IMPRESOS	618,599	1,096,933	1,454,196	1,455,255	2,029,312
8542.32	MEMORIAS	1,374	6,590	36,148	163,057	1,729,364
9013.80	LOS DEMÁS DISPOSITIVOS DE CRISTAL LÍQUIDO	29,395	32,484	24,051	45,394	1,604,399
8517.12	TELEFONÍA CELULAR "TELÉFONOS MÓVILES" O RADIOTELEFONÍA	897,447	740,738	986,442	1,290,941	1,588,917
2304.00	TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA)	1,286,850	1,269,827	1,743,312	1,859,789	1,470,261
0306.17	LOS DEMÁS CAMARONES Y LANGOSTINOS CONGELADOS NCOP	126,484	125,469	201,710	436,451	1,427,676
8529.90	PARTES DESTINADAS A EMISORES Y RECEPTORES DE RADIO O TELEVISIÓN	280,320	414,170	653,291	1,208,468	1,303,359
1005.90	LOS DEMÁS MAICES (EXCEPTO PARA SIEMBRA)	285,773	462,771	624,214	1,170,180	1,278,835
5201.00	ALGODÓN SIN CARDAR NI PEINAR	1,036,970	860,882	1,154,569	1,422,723	1,267,960
7225.30	LOS DEMÁS PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE ACEROS ALEADOS, SIMPLEMENTE LAMINADOS EN CALIENTE, ENRROLLADOS	331,407	446,585	479,213	1,367,870	1,200,216
8802.40	AVIONES Y DEMÁS AERONAVES DE PESO EN VACÍO SUPERIOR A 15,000 KG	498,174	1,183,448	1,028,041	228,129	1,177,224
DEMÁS PRODUCTOS		83,821,314	84,283,330	96,460,211	109,443,745	149,896,861
<b>TOTAL</b>		<b>94,164,915</b>	<b>102,278,609</b>	<b>121,858,394</b>	<b>137,395,292</b>	<b>184,588,213</b>

Tomado de: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

En la tabla 2 se muestra que el total de las importaciones de productos en miles de dólares van creciendo conforme pasan los años, durante el año 2011 se registraron \$ 94'164,915 miles de dólares hasta llegar a un total de \$184'588,213 miles de dólares para el año 2015, empleando la fórmula de variación porcentual se tiene un aumento del 96.02%, lo que indica que la cuota de participación tiene una tendencia positiva, afirmando que los importadores cada vez tienen mayores oportunidades de ventas en este país.

A continuación se toma como referencia la partida arancelaria 0306.17 representada por la partida "Los demás camarones y langostinos congelados NCOP, para conocer tanto la participación de las importaciones de este rubro con relación al total así como la tendencia de demanda de este tipo de productos.

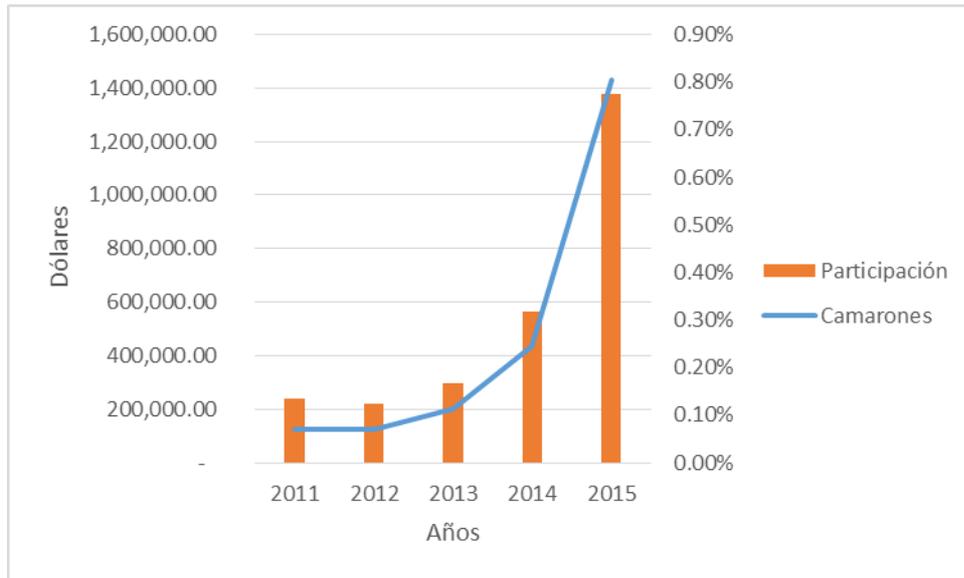


Figura 7. Participación del camarón en las importaciones de Vietnam

Tomado de: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

En la figura 7 se muestra que tanto el total de la importación del camarón así como su aportación al consumo de la población de Vietnam ha tenido un crecimiento durante los años 2011 al 2015, siendo este último un comportamiento potencial, donde el 0.77% del total de las importaciones son de camarón. Con esta figura se asevera que los importadores que tomen a Vietnam como país de colocación para operaciones de importaciones tendrán un mercado que ampliamente demanda el producto, disminuyendo el riesgo de fracaso, sobre todo para vendedores de camarón que deseen por primera vez realizar actividades de exportación.

Ecuador a nivel de América Latina y el Caribe se encuentra tercero con relación a países proveedores que forman parte de las importaciones a Vietnam, a continuación se muestra estadísticas de registros de importaciones dentro del periodo 2011 – 2015, la tendencia de consumo de este país mantiene una relación positiva al igual que las importaciones totales mostradas en la figura anterior.

Tabla 3.

*Principales países de América Latina y el Caribe que proveen a Vietnam*

PAÍS	2011	2012	2013	2014	2015
BRASIL	794,002	822,577	1,192,316	1,592,855	2,124,310
ARGENTINA	706,142	869,791	1,184,308	1,550,423	1,801,335
ECUADOR	50,250	143,696	325,521	625,133	784,652
CHILE	334,980	371,062	307,299	385,261	266,180
MÉXICO	64,169	84,242	105,330	172,998	168,446
PERÚ	77,721	90,437	44,840	104,846	73,748
PARAGUAY	79,313	59,821	40,267	65,980	72,129
URUGUAY	35,231	44,012	49,330	82,000	54,558
PANAMÁ	15,082	12,701	20,381	38,970	29,601
COLOMBIA	7,181	10,019	18,891	16,570	9,062
COSTA RICA	21,896	14,260	10,419	41,792	7,456
HONDURAS	261	14,933	665	7,222	4,691
NICARAGUA	2,080	5,533	5,822	6,256	3,528
REPÚBLICA DOMINICANA	26,346	16,468	11,620	5,934	2,042
BOLIVIA	355	3,587	2,294	1,192	1,181
DEMÁS PAÍSES	23,404	7,877	6,407	7,981	4,444
<b>TOTAL AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE</b>	<b>2,238,413</b>	<b>2,571,016</b>	<b>3,325,710</b>	<b>4,705,413</b>	<b>5,407,363</b>

Tomado de: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

En la tabla 3 se muestra que el Ecuador al inicio comenzó con \$ 50,250 miles de dólares para el año 2011, para el siguiente año duplicó a \$ 143,696 miles de dólares, para el siguiente periodo la tendencia se vuelve a repetir hasta el año 2015 donde las importaciones registraron \$ 784,652 miles de dólares, por lo cual muestra que el Ecuador cada vez afianza sus productos de exportación hacia Vietnam.

En el siguiente cuadro se hace referencia al listado de productos que componen el total de exportaciones del Ecuador hacia Vietnam hasta el año 2015, en el mismo se puede observar que la partida arancelaria de mayor impacto es la subpartida 0306.17.99.00 descrita como “demás camarones, langostinos y decápodos congelados” seguido de “demás langostinos congelados” y “camarones, langostinos y otros decápodos de agua fría congelados” el total de estos ítems conforman el 86.60%, afirmando que el mercado de Vietnam es la principal entrada del camarón ecuatoriano a toda Asia, sobre todo a China por su

cercanía geográfica con este país. A continuación se muestran estadísticas de exportación de productos entre el periodo 2011 a sep 2016.

Tabla 4.

*Principales productos de exportación de Ecuador a Vietnam*

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ENE-SEP
0306.17.99.00	DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS Y DECÁPODOS CONGELADOS NCOP	19,137	86,119	182,892	326,858	387,396	352,829
0306.17.19.00	DEMÁS LANGOSTINOS (GÉNERO DE LAS FAMILIA PENAIDEAE) CONGELADOS	-	-	50,280	110,311	201,525	273,173
0306.16.00.00	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS DE AGUA FRÍA CONGELADOS	4,474	19,832	53,502	103,234	90,569	64,503
0306.17.11.00	LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS	-	-	9,719	34,566	67,913	60,946
1605.29.00.00	DEMÁS CAMARONES, LANGOSTINOS PREPARADOS O CONSERVADOS	-	-	0.05	-	9,361	1,464
0303.89.00.90	DEMÁS AUSTROMERLUZA ANTÁRTICA Y AUSTROMERLUZA NEGRA CONGELADO NCOP	9,764	13,468	2,707	3,886	7,128	24,326
0303.69.00.00	DEMÁS PESCADOS DE LAS FAMILIAS BREGMACEROTIDAE, ECUCLICHTHYDAE, ETC	7,333	10,114	8,705	10,768	5,353	681
0303.42.00.00	ATUN CONGELADO DE ALETA AMARILLA	-	-	-	-	3,998	-
0303.39.00.00	LOS DEMÁS PESCADOS PLANOS CONGELADOS	6,128	7,275	7,625	10,637	3,894	2,046
0306.26.00.00	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS DE AGUA FRÍA SIN CONGELAR	-	-	300	-	1,669	-
	DEMÁS PRODUCTOS	4,051	5,802	6,212	6,969	5,849	9,604
	<b>TOTAL</b>	<b>50,887</b>	<b>142,611</b>	<b>321,942</b>	<b>607,229</b>	<b>784,654</b>	<b>789,571</b>

Tomado de: Centro de Comercio Internacional, TradeMap, CCI

### Metodología

De acuerdo al objetivo planteado en el presente trabajo de investigación sobre establecer un modelo de exportación, es necesario que se describan datos sobre la manera como exportar, para lo cual es importante emplear una investigación que recopile datos bibliográficos de documentos, revistas, guías de exportación, para lo cual se realizaron las siguientes revisiones teóricas.

En referencia a Sampieri (2012) indica que la base de los tipos en una investigación son dos clases, la experimental y la no experimental, siendo la segunda la adecuada para el tratamiento del presente paper, porque su proceso sigue un criterio de análisis basado en datos históricos, concluyendo con una respuesta a la problemática planteada, por lo que adaptando al tema en cuestión, a

través de información expuesta en entidades gubernamentales de Ecuador y análisis sobre el país de Vietnam, dan como resultado sugerencias que los emprendedores pueden tomar en consideración si toman la decisión de comercializar camarón en el continente asiático.

Para Moguel (2013) indica que la investigación no experimental a su vez se divide en descriptiva, explicativa, de campo, explicativa, antes de la conclusión es necesario describir las condiciones que un exportador debe cumplir en función a su producto para colocarlo en el mercado asiático, por lo tanto la investigación descriptiva se acopla al tratamiento propuesto.

La investigación descriptiva de acuerdo a la teoría expuesta por Gross (2010) afirma que este tipo de tratamiento permite al investigador describir el comportamiento de cada variable al ambiente analizado, para lo cual se deriva la investigación documental y bibliográfica, guiando al investigador a buscar datos informativos validados para formar una nueva teoría.

La población analizada corresponde al país de Vietnam, el cual tiene jurisdicción política con sus propias leyes y estatutos de regulación del comercio exterior, información que ya fue expuesta en el apartado anterior sobre la balanza comercial de este país y de cómo ha manejado relaciones comerciales con Ecuador, afirmando que el camarón es el principal producto que se introduce en el país, además se infiere que los embarques que llegan a sus puertos inmediatamente sean reexportados a su vecino China el mismo que contiene preferencias alimenticias del camarón como parte de su menú tradicional.

Las técnicas de recolección de datos empleada fue la observación bibliográfica, recapitulando informes expuestos por Pro Ecuador sobre la ficha

técnica de Vietnam, preferencias de la comida china en sitios web especializados en tradición alimenticia, informes sobre la industria del camarón en el Ecuador y análisis sobre la oferta de este crustáceo con relación a otros países que mundialmente son exportadores como Tailandia y la propia China.

### **Análisis de resultados.**

El análisis de resultados se divide en diferentes aspectos los cuales se basan en el tema legal, posición geográfica y oportunidades para exportar en Vietnam, estos representan la oportunidad que se tiene para exportar el camarón a nivel internacional, los cuales se desarrollan a continuación.

#### *Aspectos legales.*

De acuerdo a los principales productos de exportación del Ecuador hacia Vietnam, estos gravan aranceles para entrar a comercializarse en dicho territorio, para Pro Ecuador (2016) en base a un estudio de Market Access Map, indica que la jurisdicción de dicho país determina que los importadores de este tipo de artículos deben pagar los siguientes porcentajes para nacionalizar la mercadería, estos se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 5.

#### *Arancel cobrado en Vietnam por productos exportados desde Ecuador*

0306.17	CAMARONES DE RÍO DE LOS GÉNEROS MACROBRACHIUM CONGELADOS	12%
0306.16	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS DE AGUA FRÍA CONGELADOS	3%
1605.29	CAMARONES , LANGOSTINOS PRESERVADOS O CONSERVADOS	30%
0303.89	LOS DEMÁS AUSTROMERLUZA ANTÁRTICA Y AUSTROMERLUZA NEGRA	10-20%
0303.69	DEMÁS PESCADOS DE LAS FAMILIAS BREGMACEROTIDAE, ECUCLICHTHYDAE	10%
0303.42	ATUN CONGELADO DE ALETA AMARILLA	20%
0303.39	DEMÁS PESCADOS PLANOS CONGELADOS	15%
0306.26	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECÁPODOS DE AGUA FRÍA SIN CONGELAR	0-10%

Tomado de: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Pro Ecuador.

En la tabla 5 se muestra que los camarones de acuerdo al tipo de proceso de crianza gravan un arancel distinto teniendo en consideración que es un competidor directo a una producción presente en su matriz productiva. Para los camarones de río el arancel sobre el precio de venta aumenta un 12%, para los camarones de agua fría congelados el impacto es del 3%, camarones preservados o conservados gravan un 30%, y los camarones de agua fría sin congelar un 10%.

Se debe tomar en consideración que el producto exportado hacia Vietnam tiene preferencias si el estado de comercialización es en estado natural, cuestión que debe ser tomada en cuenta al momento de decidir el estado en que se pretende colocarlo en el contenedor, no solamente para evitar ahorros en proceso sino también en evitar que el comprador de este país requiera descuentos para decidir la compra de la mercadería.

#### *Acuerdos comerciales de Vietnam con Ecuador.*

El 19 de Abril de 1989 se firma el Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los Países en Desarrollo por sus siglas (SGPC) “*es un acuerdo comercial específico para los países en desarrollo (cooperación sur-sur), por medio del cual éstos se intercambian preferencias arancelarias con el objetivo de potenciar el comercio entre ellos. La idea de establecer este mecanismo surgió a mediados de la década de los 70 en el seno del denominado Grupo de los 77, y fue aprobado en el 1989*” (Fossati, 2010).

#### *Regulaciones de la actividad acuícola en el Ecuador.*

La industria camaronera en el Ecuador está regulada por los siguientes entes de control: Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Comercio Exterior,

Ministerio de Ambiente, Subsecretaría de Recursos Pesqueros Dirección General de Pesca, Instituto Nacional de Pesca, Ministerio de Ganadería Acuacultura y Pesca, los mismos que tratan que los productores de este artículo traten que sus procesos de cultivo sean garantizados para evitar cualquier tipo de enfermedad que se propague entre competidores o den una desventaja al momento de colocar el producto en el mercado internacional.

Los emprendedores deben tratar de cumplir con el ordenamiento acuícola el cual se lo muestra a continuación:

La ley de Pesca y Desarrollo Pesquero que fue considerada mediante Registro oficial 15 del 11 de Mayo del 2005 por el Honorable. Congreso Nacional, la Comisión de Legislación y Codificación.

Reglamento a la ley de pesca y Desarrollo Pesquero, considerado mediante Decreto Ejecutivo No.3198 y publicado mediante Registro oficial No.690 del 24 de Octubre del 2002, emitido por el Doctor Gustavo Noboa Bejarano, Presidente Constitucional de la República del Ecuador.

Acuerdo Ministerial 407 2010 MAGAP-MARICULTURA, consta en Registro Oficial No.310 de fecha jueves 28 de Octubre del 2010 y suscrito por el Doctor Ramón L. Espinel, Ministro de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Para la regulación de la actividad el emprendedor deberá revisar los siguientes decretos:

Decreto Ejecutivo 1391 Regulación Camaronera, suscrito por el Econ. Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, el 15 de Octubre del 2008.

Decreto 1412.- Regularización Camaronera, suscrito por el Econ. Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, mediante fecha 20 de noviembre de 2008.

Decreto 284.- Reformatorio del Decreto 261.- 17 marzo 2010, suscrito por el Econ. Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, emitido con fecha 17 de marzo del 2010.

Decreto 261.- Mancha Blanca, suscrito por el Econ. Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República del Ecuador, emitido con fecha 27 de febrero del 2010.

*Puerto de Haiphong.*

En el tema de investigación se tiene como referencia este puerto, para Pro Ecuador (2016), es ideal para la exportación de productos con alto volumen en mercaderías, debido a sus instalaciones completas y avanzadas, además conecta de manera directa con el territorio Chino facilitando su transporte por vía terrestre. De acuerdo a las estadísticas que se manejan en este puerto, se tiene los siguientes registros en toneladas entre los años 2011 al 2015.

Tabla 6.

*Estadísticas de toneladas manejadas en el puerto de Haiphong.*

<b>Indicador</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2014</b>
Total (toneladas)	13,900,000	14,370,000	15,688,689	17,891,568	18,100,000	19,725,982
Importaciones (toneladas)	7,635,000	8,226,000	7,815,129	7,861,456	7,750,000	9,282,232
Exportaciones (toneladas)	3,231,001	2,376,000	2,858,577	3,989,431	4,450,000	5,554,037
Domésticas (toneladas)	3,103,000	3,768,000	5,014,983	6,040,681	5,900,000	4,898,713
Contenedores (TEUS)	808,000	816,000	953,646	1,018,794	964,000	1,002,290
Escalas de buque	4,779	4,779	5,298	2,470	4,390	2,734

Tomado de: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Pro Ecuador.

En la tabla 6 se muestra que las toneladas manejadas en el puerto se han incrementado, lo que infiere que sus procesos son técnicos y que pueden soportar una logística que demanda el manejo de la actividad camaronera, recordando que este segmento de mercado se maneja por volumen.

### **Conclusiones.**

De acuerdo a la información recopilada, el manejo del camarón en el Ecuador tiene dos tipos de procesos de obtención, el primero a través de la pesca en estado natural y el segundo con el empleo de procesos estandarizados; el mercado internacional requiere controles garantizados sobre la producción para adquirir la mercadería, lo cual incrementa el precio el cual es aceptado por la baja demanda del camarón influenciado por la enfermedad síndrome de mortalidad temprana, sin embargo existe un riesgo que los competidores internacionales recuperen su participación de mercado y con ello dejar de demandar el producto.

Vietnam se ha convertido en el país de entrada del camarón ecuatoriano a través de su puerto de Haiphong, catalogado como un puerto de desembarque especializado en peso y volumen de la mercadería, por lo que el emprendedor debe gestionar de manera logística la colocación de su producto una vez que la negociación con el comprador de aquel país se concrete.

El camarón es un producto que es parte de la gastronomía china, en algunos casos es un estilo y cultura de sus habitantes, por lo cual se lo considera como un producto de consumo masivo, si a ello se le suma la falta de demanda del producto por la afectación de enfermedades de los principales productores, se convierte en una alternativa rentable que puede ser aprovechada por diversos

productores ecuatorianos, además es una opción si su producción no es valorada por el consumidor interno.

### Bibliografía

- Agrocalidad. (01 de Enero de 2015). *Agrocalidad*. Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/PROCESO-DE-CERTIFICACION-FITOSANITARIA-PARA-EXPORTACION.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (02 de Agosto de 2015). Obtenido de BCE: <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/archivo/item/609-el-banco-central-del-ecuador-retoma-el-culo-del-producto-interno-bruto-por-el-enfoque-del-ingreso>
- Banco Central del Ecuador. (01 de Enero de 2015). *BCE*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/archivo/item/609-el-banco-central-del-ecuador-retoma-el-culo-del-producto-interno-bruto-por-el-enfoque-del-ingreso>
- Bernabé, L. (2017). Sector camaronero: evolución y proyección a corto plazo. *Economía*, 7.
- Cámara Nacional de Acuacultura. (31 de Octubre de 2017). *Estadísticas del camarón*. Obtenido de <http://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Centro de Estudios Asia Pacífico. (2013). *Un vistazo económico, social y cultural a las zonas de Asia Pacífico*. Guayaquil: Espol. Obtenido de <http://www.ceap.espol.edu.ec/boletines/boletin4oct-dic2013.pdf>
- Cervantes, J. (2013). *Evaluación Económica Financiera*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cruz, J. (2016). *ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EXPORTADOR CAMARONERO ECUATORIANO Y SU INCIDENCIA EN EL EMPLEO, PERIODO 2010 – 2014*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/5462/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-89.pdf>
- Cuellar, Á. (2013). *Síndrome de Mortalidad Temprana (EMS/AHPNS)*. OIRSA: Organización Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria.
- FAO. (2015). *Documentos Presentados a la Consulta Técnica FAO/Bangkok Sobre Políticas para el cultivo sostenible del camarón*. Bangkok: Informe de pesca N° 572.

- Fossati, V. (2010). *Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los Países en Desarrollo*. Obtenido de <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2010/05550.pdf>
- Fundación Sociedad Latinoamericana de Acuicultura. (11 de Julio de 2016). *La industria camaronesa del Ecuador se beneficiará del nuevo protocolo de alimentación*. Obtenido de <http://sla.org.ec/la-industria-camaronera-del-ecuador-se-beneficiara-del-nuevo-protocolo-de-alimentacion/>
- Grajales, G. (2014). *Estudio de Mercado y Comercialización*. Bogotá: Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas.
- Gross, M. (16 de 09 de 2010). *Pensamiento Imaginativo*. Recuperado el 22 de 07 de 2014, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Lawrence, G. (2012). *Principios de administración financiera*. México D.F.: Pearson Education.
- Moguel, E. A. (2013). *Metodología de la Investigación*. México: Colección Héctor Merino Rodríguez.
- Navarro, D. (2012). *Administración financiera*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Núñez, R. (2012). *Modelos de comercio internacional*. Obtenido de [http://personales.unican.es/nunezr/uploads/2/5/6/3/25636468/economia\\_internacional\\_13-14.pdf](http://personales.unican.es/nunezr/uploads/2/5/6/3/25636468/economia_internacional_13-14.pdf)
- Pro Ecuador. (2014). *Guía del Exportador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-de-etiquetado-para-alimentos-y-productos-textiles/>
- Pro Ecuador. (2015). *Acuicultura*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/fishing-and-aquaculture/>
- Pro Ecuador. (2015). *Exportaciones*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/menu-sectores/>
- Pro Ecuador. (2015). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/>
- Pro Ecuador. (01 de Diciembre de 2016). *Ficha técnica Vietnam*. Obtenido de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/12/PROEC\\_FC2016\\_VIETNAM\\_NOVIEMBRE.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/12/PROEC_FC2016_VIETNAM_NOVIEMBRE.pdf)
- Revista Líderes. (Octubre de 2017). *La industria nacional de camarón reflató con fuerza*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/industria-nacional-camaron-refloto-fuerza.html>

Sampieri, H. (2012). *Metodología de Investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.

Samuelson, P. a. (2006). *Macroeconomía: Con aplicaciones a Latinoamérica*.  
Barcelona: MC GRAW HILL.

SENAE. (01 de Enero de 2014). *Aduana del Ecuador*. Recuperado el 19 de  
Febrero de 2015, de [www.aduana.gob.ec/pro/to\\_import.action#re4](http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action#re4)