



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

PLAN DE NEGOCIOS PARA EL ESTABLECIMIENTO DE LA GUARDERÍA
'RAINDROPS' EN EL SECTOR NORTE DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

Trabajo de titulación que se presenta como requisito previo a optar el grado de:

INGENIERA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Nombre del Estudiante:

SANDY SACOTO MORENO

Nombre del Tutor:

CPA. YOLANDA PINZÓN BELALCÁZAR, MAE.

SAMBORONDÓN, AGOSTO 2018

Tabla de Contenidos

| | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Justificación | 2 |
| Problema a resolver | 3 |
| Objetivo General..... | 4 |
| Objetivos Específicos | 4 |
| Visión | 4 |
| Misión..... | 4 |
| Metas | 4 |
| Análisis de mercado..... | 5 |
| Población | 5 |
| Muestra | 6 |
| Cuestionario de preguntas..... | 7 |
| Análisis PESTAL | 11 |
| Político | 11 |
| Económico | 11 |
| Social | 12 |
| Tecnológico | 13 |
| Legal/Ambiental | ¡Error! Marcador no definido. |
| Análisis FODA | 13 |
| Fortalezas | 13 |
| Oportunidades | 14 |
| Debilidades | 14 |
| Amenazas | 14 |
| Análisis 4Ps | 14 |
| Producto | 14 |
| Precio | 15 |
| Plaza..... | 15 |
| Promoción..... | 15 |
| Análisis de oferta y demanda..... | 16 |

| | |
|--|--------------------------------------|
| Análisis de la demanda | 16 |
| Análisis de la oferta | 16 |
| Estrategia de diferenciación..... | 17 |
| Análisis operativo..... | 18 |
| Descripción de la planta y de las instalaciones..... | 18 |
| Método de producción y capacidad instalada | ¡Error! Marcador no definido. |
| Recursos Humanos | 21 |
| Análisis Financiero..... | 22 |
| Estados de resultados proyectados a 5 años..... | 22 |
| Flujo de caja proyectado a 5 años..... | 23 |
| Análisis del punto de equilibrio | 24 |
| Análisis de sensibilidad | 24 |
| Análisis de TIR, índice de rentabilidad, Valor actual neto, Retorno de la inversión..... | 26 |
| Viabilidad del proyecto | 27 |
| Referencias | 29 |

Justificación

En un mundo complejo de cambios constantes, donde el conocimiento se vuelve obsoleto cada pocos años, la educación ya no puede ser algo que se adquiere durante la juventud para servir durante toda una vida. Por el contrario, la educación debe centrarse en inculcar la capacidad de continuar aprendiendo durante toda la vida. Afortunadamente, la revolución de la tecnología de la información está creando una nueva forma de educación electrónica e interactiva que debe florecer en un sistema de aprendizaje permanente que permita a casi cualquier persona aprender casi cualquier cosa, desde cualquier lugar y en cualquier momento.

La educación es de gran importancia intrínseca a la hora de evaluar las desigualdades de oportunidades. También es un determinante importante de los ingresos, la salud (y la de sus hijos) y la capacidad de interactuar y comunicarse con los demás. La desigualdad en la educación contribuye así a la desigualdad en otras dimensiones importantes del bienestar. Medir la desigualdad en la educación no es una tarea fácil.

La declaración anterior deja en claro la importancia de la educación en los diferentes aspectos del desarrollo de un individuo. Estamos en la era de la sociedad del conocimiento y la economía del conocimiento. La educación se ha convertido en el evento más importante del desarrollo individual y nacional en términos de aspectos sociales y económicos. En este contexto, valdría la pena revisar el escenario ecuatoriano de educación y sus beneficios que llegan a los diferentes sectores de la sociedad.

La tecnología clave en la educación futura es el multimedia interactivo: una poderosa combinación de tecnologías anteriores que constituye un avance extraordinario en la capacidad de las máquinas para ayudar al proceso educativo.

Problema a resolver

Se ha documentado que la educación y el cuidado de la primera infancia de calidad tienen efectos positivos a corto y largo plazo en la vida de los niños. Los niños en programas de alta calidad son más sociales, menos agresivos y tienen mejores habilidades lingüísticas y cognitivas. Estos niños tienden a hacer más amigos y mejorar cuando ingresan a la escuela primaria.

La calidad de la atención parece ser el elemento crucial. Si bien todavía hay debate sobre los efectos generales de la guardería en el desarrollo y las relaciones sociales de los niños, hay patrones emergentes en la investigación que no deben ignorarse: El cuidado diurno de calidad, según lo determinan las herramientas de evaluación que miden la calidad, puede afectar a los niños de maneras positivas, especialmente en las vidas de niños de entornos de riesgo y menos favorecidos económicamente.

La atención de mala calidad puede tener efectos nocivos en el desarrollo de los niños. Los niños con cuidados de baja calidad tienen menos habilidades en el lenguaje y la competencia social, y sus padres podrían no ser capaces de compensar estos efectos negativos. Es importante abordar el tema de la calidad debido a la naturaleza de los niños y al número creciente de niños que utilizan los servicios para la primera infancia.

La salud y la seguridad de los niños son la base de cualquier programa de cuidado infantil de calidad. Son condiciones necesarias pero no suficientes. Las prácticas sanitarias, como el lavado frecuente de manos y el hecho de que diferentes miembros del personal realicen diferentes funciones de cuidado, cambio de pañales y preparación de alimentos, por ejemplo, deberían ser el corazón de una base para la calidad. La salud y la seguridad por sí solas no asegurarán más que la atención de custodia.

Objetivo General

Establecer un centro de guardería infantil que sirva a las familias del sector norte de la ciudad de Guayaquil.

Objetivos Específicos

- Determinar la potencial demanda para el establecimiento de una guardería.
- Identificar los procesos operativos de una guardería.
- Analizar la rentabilidad financiera de una guardería.

Misión

El objetivo de la guardería Raindrops es ofrecer un servicio integral de guardería al sector norte de Guayaquil, proporcionado y promoviendo programas de alta calidad a los niños con métodos especializados.

Visión

Raindrops existe para proporcionar un entorno seguro, evolutivo e inclusivo para los niños pequeños, preescolares, preescolares y niños en edad escolar. Nuestro objetivo es ser la más prestigiosa guardería que contribuya al cuidado y educación de los niños del sector norte de Guayaquil.

Metas

- Cuidado y confianza de calidad: cuando los padres buscan programas de aprendizaje temprano y cuidado infantil, necesitan encontrar a alguien en quien puedan confiar. Continuaremos en nuestros esfuerzos para garantizar y mejorar continuamente nuestros servicios para satisfacer las necesidades de los niños y las familias a quienes brindamos nuestros servicios.

- **Aprendizaje a lo largo de la vida:** en Raindrops creemos que todos compartimos la responsabilidad de apoyar y alimentar el deseo natural de los niños y de nosotros mismos de ser aprendices de por vida. Nos colocamos a nosotros mismos y a nuestro aprendizaje en el mismo nivel que el del niño y nos comprometemos con nuestro propio desarrollo profesional y crecimiento personal. Aprendemos junto con los niños y sus familias y aprovechamos la oportunidad de aprender y crecer cada día.
- **Asociación:** las relaciones respetuosas son muy importantes y en las que opera nuestra organización. Creemos que la calidad de la atención que proporcionamos se mide por la calidad de las relaciones que tenemos con los niños, las familias, los empleados, las juntas escolares, los financiadores y los legisladores. Estamos comprometidos a garantizar que estas relaciones sean respetuosas; cálido y cariñoso; honesto y abierto; justo y equitativo.
- **Responsabilidad fiscal:** estamos comprometidos con la prudencia financiera y la sostenibilidad, para tomar decisiones que tengan en cuenta la salud financiera general de la organización con el fin de cumplir con nuestras metas y objetivos. Nos comportamos de una manera profesional y de acuerdo con todas las prácticas comerciales que son legales y éticas.

Análisis de mercado

Población

La población de la ciudad de Guayaquil se divide en diferentes parroquias urbanas y rurales las cuales se expanden en la mayoría del territorio de la provincia del Guayas. En el presente caso solo se tomara en cuenta la población total de la parroquia Tarqui, la cual comprende la mayor parte del sector Norte de la ciudad. La población de esta parroquia

urbana guayaquileña es de 1' 050.826 de acuerdo a los datos provistos por el ente encargado de realizar los censos en el país.

Tabla 1. Sectores de la parroquia Tarqui de Guayaquil

| | | |
|---------------------|---------------------|--------------------|
| Acuarela | Comegua | Brisas del Rio |
| Limal | Juan Pablo II | Alborada Este |
| Alborada Oeste | Bellavista | La Atarazana |
| Santa Leonor | Rio Guayas | Cerro del Carme |
| El Cóndor | Juan Montalvo | Kennedy |
| La FAE | La Florida | La Garzota |
| Las Peñas | Lomas de Prosperina | Los Álamos |
| Los Ceibos | Los Guayacanes | Los Samanes |
| Los Sauces | Mapasingue | Miraflores |
| Paraíso | Prosperina, | Quinto Guayas Este |
| Quinto Guayas Oeste | San Eduardo | Simón Bolívar |
| Vernaza Norte | Urdenor | Urdesa |

Muestra

Se desean conocer las características y preferencias de la población que reside en la zona de la parroquia Tarqui. Por lo cual, la muestra de la población se calcula a través del uso de la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)(1' 050.826)}{(0.05)^2 (1' 050.826 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = 400$$

Las encuestas fueron realizadas en diferentes puntos de esta parroquia urbana de la ciudad de Guayaquil de forma aleatoria, de esta manera se pudo prevenir que exista cualquier tipo de sesgo en las respuestas proporcionadas en las encuestas realizadas.

Cuestionario de preguntas

1. ¿Qué edad tiene?

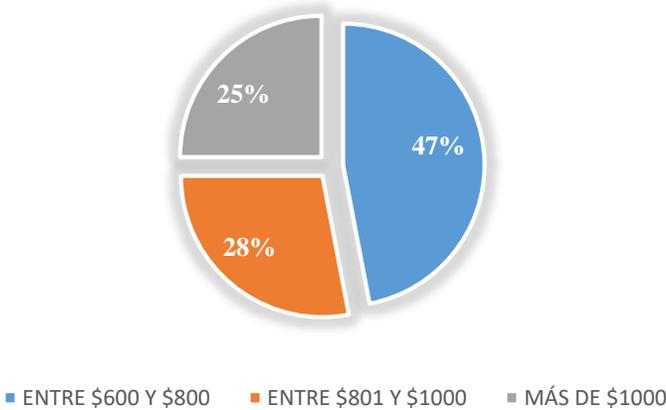
Gráfico 1: Edad de los encuestados



Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

2. ¿Cuál es su salario promedio?

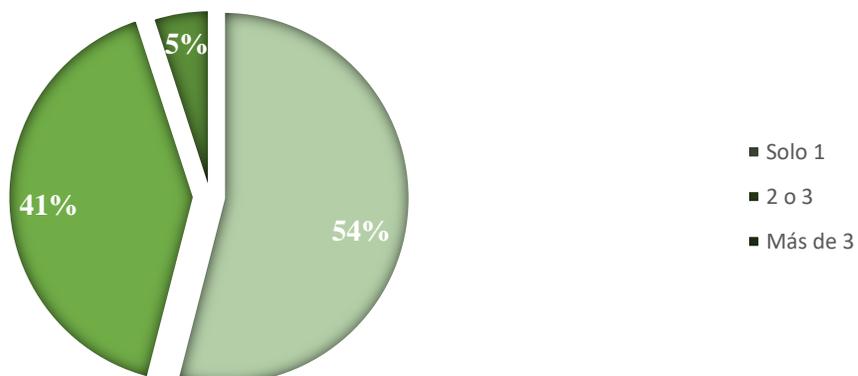
Gráfico 2: Salario promedio



Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

3. ¿Cuántos hijos tiene?

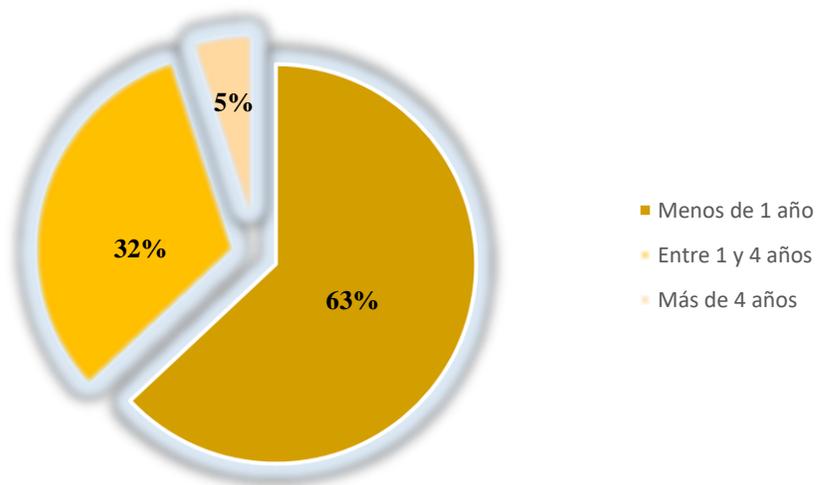
Gráfico 3: Número de cargas



Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

4. ¿Qué edad tienen sus hijos?

Gráfico 4: Edad de hijos



Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

5. ¿Actualmente sus hijos atienden una guardería o centro de cuidado infantil?

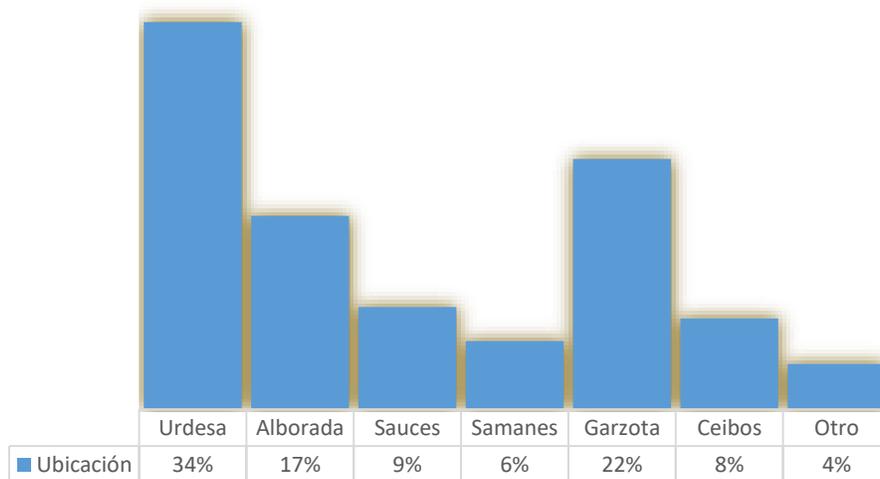
Gráfico 5: Asistencia a guarderías



Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

6. ¿En qué sector reside actualmente?

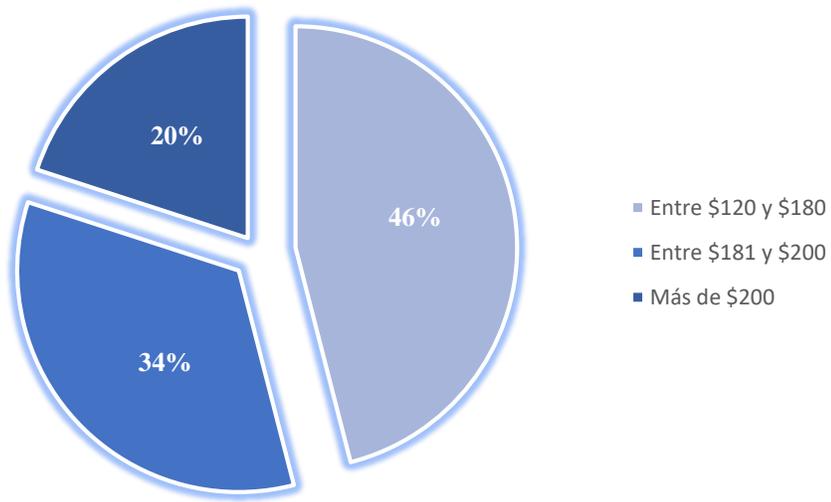
Gráfico 6: Lugar de residencia



Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

7. ¿Cuánto paga mensualmente por los servicios de guardería?

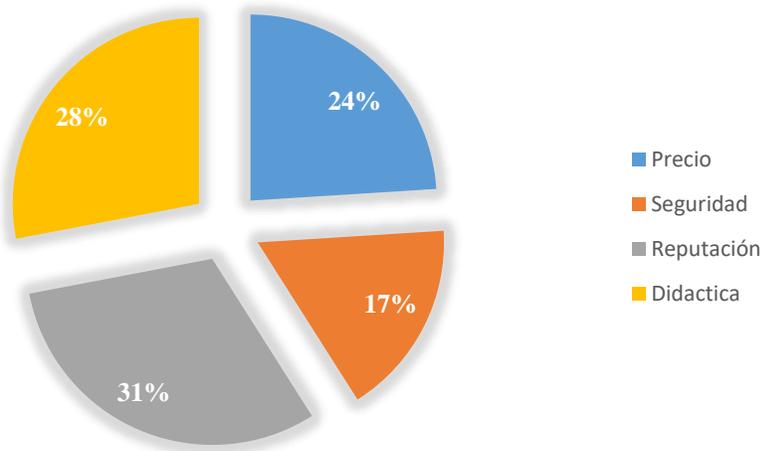
Gráfico 7: Mensualidad en guarderías



Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

8. ¿Qué es lo más importante para usted al momento de escoger una guardería?

Gráfico 8: Factores importantes



Fuente: Encuesta - Elaboración Propia

Análisis PESTAL

Político

El presidente Correa comenzó su nuevo mandato de cuatro años el 20 de mayo de 2013. Grupos de derechos humanos y organizaciones de medios como el Committee to Protect Journalists expresaron consternación por la aprobación de una ley de comunicaciones que propuso a la Asamblea Nacional de Ecuador dentro de un mes de comenzar su nuevo término (Luna, 2014).

La medida pasó fácilmente el 14 de junio de 2013 y fue aprobada por el Presidente una semana después. La ley aborda las preocupaciones del gobierno de que los medios están principalmente en manos privadas y carecen de estándares profesionales, y que gran parte de los medios de la oposición se oponen firmemente a Correa. También en junio de 2013, la Asamblea Nacional aprobó una nueva ley minera por un amplio margen (Jiménez, 2016).

La ley intenta regular la minería y facilita los términos de los proyectos mineros de pequeña y mediana envergadura al retrasar el impuesto a las ganancias extraordinarias hasta que los mineros hayan recuperado su inversión inicial y aclare las pautas y regulaciones para las operaciones mineras. Por otro lado, muchas de las grandes compañías mineras siguen preocupadas por la carga fiscal que el gobierno impone sobre sus ganancias.

Económico

La inversión significativa del sector público, que representó alrededor del 16% del PIB en 2013, ha respaldado un sólido crecimiento económico en los últimos años. Pero también condujo a un fuerte aumento del déficit presupuestario, que aumentó de alrededor del 1% del PIB en 2010-2012 a alrededor del 5% del PIB en 2013 y 2014. En consecuencia, se espera que la deuda pública se duplique entre 2010 y 2015 a alrededor del 34% del PIB.

Los niveles de deuda pública permanecen bajos, pero esto es principalmente el resultado de una deuda pública de 3.2 billones de dólares en 2008 y reestructurada en 2009, que redujo la deuda pública del 21% del PIB en 2008 al 15% del PIB en 2009. Los resultados de los precios del petróleo cayendo tanto, junto con la terrible reputación de la falta de cumplimiento de una promesa del gobierno y el incumplimiento continuo de los saldos de las cuentas, solo podrían generar una mala economía e infelicidad de su gente (Luna, 2014).

Social

Ecuador es un país con una gran diversidad social y cultural con desigualdad que prevalece para dominar los problemas sociales. Aunque la tasa de alfabetización es actualmente bastante alta, no hay escuelas en las zonas rurales del país. La escuela solo tiene un mandato hasta la edad de 14 años y las condiciones son escasas (Jiménez, 2016).

Aunque el apoyo de Correa en las elecciones se puede atribuir a varios factores, incluido el aumento del gasto social y el acceso a la atención médica, los problemas de salud en estas áreas son fundamentales; y muchos niños se mueren de hambre

Irónicamente, el logro social más impresionante de Correa ha sido en estas áreas en las que ha financiado la reducción de la pobreza, el aumento de la tasa de alfabetización y las mejoras en la infraestructura (Mayorga, Salinas, & Morales, 2017).

Muchos deben creer que otros desafíos aún están pendientes, mejorar el clima de negocios, vitalizar el mercado laboral, formular una política comercial clara y controlar el gasto público, como lo afirmó claramente Bernardo Acosta, vicepresidente de la Cámara de Industrias y Producción (Izurieta, 2015).

La desnutrición es muy común entre la población en el área rural. Muchos de estos pobres rurales son miembros de grupos indígenas que ahora exigen el reconocimiento de sus derechos y el respeto por sus estilos de vida, valores y creencias

Tecnológico

El entorno tecnológico ha tenido enormes dificultades para surgir con el ratio de deuda y su principal preocupación, que es el déficit de energía. El país ha perdido muchos cambios y avances económicos desde que Correa asumió la presidencia en 2007. En una nación que necesitaba desesperadamente desempleo y reducción de la pobreza, tenía una escasez crítica de carreteras seguras y graves necesidades en salud y educación, las prioridades presupuestarias de Correa sido excelente y los programas están produciendo avances en el país (Luna, 2014).

El crecimiento anual en el producto interno bruto ha promediado 4%; el desempleo está por debajo del 5%; los salarios han subido. Las mejoras en la infraestructura son evidentes; se construyó un nuevo aeropuerto y se mejoraron las carreteras en todo el país que conduce a la capital; Se han construido nuevos puentes y nuevos hospitales; y la educación ahora es accesible para todos (Mayorga, Salinas, & Morales, 2017).

Análisis FODA

Fortalezas

Nuestra área de fortaleza en gran medida radica en el hecho de que el dueño del centro de guardería está bien versado en psicología infantil. Esto es realmente positivo, porque creemos que podremos manejar realmente a los niños que se ponen a nuestro cuidado, a diferencia de algunas personas que no tienen conocimientos previos en educación y psicología. De esta manera se hará uso de los métodos más adecuados para

tratar un infante, así como el amplio y adecuado funcionamiento de las instalaciones de la guardería.

Oportunidades

El hecho de que pretendemos reducir los costos involucrados en la inscripción de un niño en nuestra guardería, parece ser una de las formas en que vamos a atraer a todos. Así como también el ingreso inmediato al proceso de adaptación del infante a nuestra guardería. Sin dudas, estamos seguros de que con la calidad de nuestros empleados y servicios, atraeremos clientes que estarían muy satisfechos con nosotros.

Debilidades

La debilidad percibida para nuestro negocio podría ser que comenzamos como novatos y realmente no es fácil convencer a las personas de que vengan e inscriban a sus hijos en la guardería. Esta es la razón por la cual tenemos que trabajar realmente duro en nuestras estrategias publicitarias, así como solidificar la manera de cerrar el trato con nuestros clientes potenciales.

Amenazas

Algunas de las amenazas a las que probablemente se enfrentará nuestro negocio podrían ser un escenario en el que un niño padece una enfermedad y, sin embargo, llega al centro. Es probable que una epidemia de este tipo se extienda a otros niños. Como tal; esto podría no ser bueno porque eso podría hacer que algunos tutores quieran llevar a sus hijos a un lugar más seguro.

Análisis 4Ps

Producto

La guardería Raindrops se dirige a un grupo específico de clientes, de clase media a alta, a dos familias profesionales de ingresos. Este grupo de familias tiene a ambos padres

trabajando, sin darles tiempo para criar a sus hijos durante el día. Este grupo tiene el dinero para el cuidado infantil y están dispuestos a gastar un poco más para obtener un nivel de atención más alto.

La guardería Raindrops tiene la intención de concentrarse en las familias profesionales que trabajan por sus ingresos porque son el segmento que más fácilmente puede pagar la guardería, necesita guardería debido a sus obligaciones laborales, y aprecia el aprendizaje y desarrollo avanzado que la guardería Raindrops tiene para ofrecer y, por último, son un segmento creciente de nuestra sociedad.

Precio

El precio que se cobrará por cada niño que se reciba en un horario a tiempo completo, que comprende las horas entre las 8 am y las 6 pm, es de \$342. Esto no incluye cualquier tipo de material didáctico o cualquier tipo de accesorio o adicional que se requiera.

Plaza

La estrategia de mercadotecnia buscará primero crear conciencia entre los clientes sobre los servicios ofrecidos, desarrollar la base de clientes y trabajar para fomentar la lealtad y las referencias de los clientes. El target principal es toda la zona de Urdesa así como de todo el Norte de Guayaquil ya que no son solo clientes potenciales habitantes de la zona sino los que trabajan en la zona.

Promoción

La promoción que se realizará de la guardería Raindrops en sus inicios estará enfocada en los habitantes de la zona de Urdesa donde estará ubicada la guardería. Se ofrecerán los servicios de manera directa, para que los padres de familia se habitúen con las

personas que estarán al cuidado de sus hijos, y conozcan sobre los diferentes programas educativos y didácticos que ofrecemos.

Simultáneamente se iniciará una campaña por medios sociales, en las cuales se establecerá el radio que comprende las zonas establecidas como nuestro mercado objetivo; al igual que una página web en la cual se expliquen todos los programas. Esto es importante para llegar a las nuevas generaciones, las cuales utilizan smartphones muchas horas diariamente.

Análisis de oferta y demanda

Análisis de la demanda

La demanda es alta para establecimiento que ofrezca un servicio de guardería infantil, un 41% de todos los encuestados que residen actualmente en la parroquia Tarqui manifestaron no tener a sus hijos en guarderías; y más del 40% manifestaron tener más de 1 hijo. En muchos de los casos los encuestados manifestaron no acudir a estos lugares por las siguientes razones: desconfianza en extraños, precios en algunos casos elevados, y falta de diversidad en la oferta.

Los encuestados provienen en su mayoría de las zonas de Urdesa y la Garzota, los cuales en su mayoría manifestaron que lo más importante para ellos es la reputación de la guardería y también la didáctica que se utiliza. La mayoría de los encuestados tienen hijos de entre 6 meses a 4 años, y en gran parte los padres tienen la capacidad económica para poder solventar los pagos mensuales de una guardería.

Análisis de la oferta

El análisis de la oferta se la realizará enfocándose en el sector de Urdesa. La mayoría de los las guarderías ubicadas en la primera zona que se analizaron tenían un costo promedio de \$370 dólares mensuales, para lo que comprendía un horario completo. En

todos los casos se trabajaba dentro de un horario completo entre 8 am y 6 pm, lo cual es lo habitual considerando los horarios de trabajo.



La diferenciación entre las diferentes guarderías infantiles no se basa tanto en el precio, sino en el servicio que se ofrece a sus clientes. En muchas de ellas hay especialistas certificados, cámaras de vigilancia, y otros adicionales que dan paz y tranquilidad a los padres de familia; además que se sienten a gusto con las actividades y el aprendizaje que realizan sus hijos.

Estrategia de diferenciación

La guardería Raindrops se posicionará como un servicio avanzado de guardería que ofrece programas únicos de aprendizaje y desarrollo para los más pequeños. El posicionamiento se logrará en parte aprovechando la ventaja competitiva de la guardería Raindrops:

Material Especial para el desarrollo de habilidades cognitivas y del pensamiento en infantes preescolares.

Infundir valores humanos dentro de los procesos de aprendizaje.

Entrenamiento especializado: el establecimiento solo puede ser tan bueno como el maestro y asistentes. Con esto en mente, la guardería Raindrops tiene un programa de capacitación especializado que se encarga a todos los maestros y asistentes para que sean competentes en la enseñanza de los programas específicos que la guardería Raindrops ha desarrollado para niños de uno a cinco años.

Programas de aprendizaje innovadores: los programas típicos de aprendizaje para niños pequeños de esta edad se enfocan en rasgos específicos y solo trabajan en un rasgo / habilidad a la vez. Si bien esto tiene éxito en reforzar la habilidad, a menudo es muy difícil para el niño apreciar las interrelaciones de las diferentes habilidades. En consecuencia, el niño puede aprender la habilidad, pero tiene dificultades para aplicarla al presentarse estímulos.

Análisis operativo

Descripción de la planta y de las instalaciones

El lugar donde se empiecen las operaciones de la guardería infantil deberá contar con diferentes espacios separados, en los cuales se realizarán diferentes actividades a lo largo del día. La planificación de las actividades se la realiza con anticipación y se estima que se necesitan cuatro diferentes áreas, las cuales serán descritas a continuación:

Área de descanso

Esta área corresponde a un sitio con camas y una decoración adecuada en la cual los niños toman la siesta en un horario designado. Se debe calcular el número total de niños, y

contar con suficientes camas, colchones, almohadas, sábanas, y cobijas para poder garantizar su comodidad.



Área de recreación externa.

Estas áreas son fundamentales para el entretenimiento de los niños que asistan a la guardería, y les permitirá crear vínculos derivados de los juegos junto con otros niños. De igual manera sirven para determinar el grado de socialización y en donde se encuentran las dificultades al momento de entablar amistades.



Área de recreación interna

En estas áreas hay juegos destinados para el desarrollo físico y mental de los niños, mediante diferentes juegos, así como también del uso de la lógica. Es fundamental de igual manera que los niños puedan aprender a trabajar en equipo a la hora de recoger todos los juguetes y accesorios que se utilizaron durante el tiempo de recreación y después trasladárselos a otra sala diferente.



Area de alimentación

La alimentación de los niños es fundamental para su desarrollo y por ende deben tener un área designada, para que entiendan la importancia de los sitios y que cada uno cumple una función. En el sitio donde se reciben y se consumen los alimentos no hay juguetes ni ningún tipo de distracción, los niños deben aprender a desarrollar sus diferentes habilidades y probar nuevos sabores.



La comida será preparada con ingredientes frescos, y los alimentos servidos en los recipientes serán variados. Esto permite que los niños puedan aprender a diferenciar los sabores de los alimentos, así como también conocer su textura, y color.

Recursos Humanos



Organigrama de la guardería Raindrops

Rectora

- Supervisar el trabajo de profesores, coordinadores y otros.
- Elaborar los reportes para la Subsecretaría de Educación.
- Manejar los presupuestos de la guardería.

Coordinadora

- Elaborar los planes de trabajo diario.
- Supervisar el estado de los equipos de trabajo.

Profesoras

- Mantener el orden y la disciplina de los niños.
- Impartir juegos educativos y actividades recreacionales.

Ayudantes y Guardía

- Preparar los alimentos diariamente.
- Mantener las áreas de trabajo y de recreación limpias.
- Restringir el ingreso de extraños al establecimiento

Análisis Financiero

Estados de resultados proyectados a 5 años

RAINDROPS

GUARDERÍA INFANTIL

| | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------------------------|-----|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| VENTAS | | \$ 164.160,00 | \$ 180.986,40 | \$ 199.537,51 | \$ 219.990,10 | \$ 242.539,09 |
| (-) Costo de servicio | | \$ (95.109,28) | \$ (99.864,74) | \$ (104.857,98) | \$ (110.100,88) | \$ (115.605,92) |
| (=) Utilidad Bruta | | \$ 259.269,28 | \$ 280.851,14 | \$ 304.395,49 | \$ 330.090,98 | \$ 358.145,01 |
| (-) Gastos Administrativos | | \$ (48.879,80) | \$ (46.523,80) | \$ (46.675,00) | \$ (46.833,76) | \$ (47.000,46) |
| (-) Gastos de Ventas | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| (=) UTILIDAD OPERACIONAL | | \$ 210.389,48 | \$ 234.327,34 | \$ 257.720,49 | \$ 283.257,22 | \$ 311.144,55 |
| (-) Gastos Financieros | | \$ (3.562,31) | \$ (2.933,89) | \$ (2.225,78) | \$ (1.427,85) | \$ (528,73) |
| (=) UAIT | | \$ 206.827,17 | \$ 231.393,45 | \$ 255.494,71 | \$ 281.829,37 | \$ 310.615,82 |
| (-) Participación Trabajadores | 15% | \$ (31.024,08) | \$ (34.709,02) | \$ (38.324,21) | \$ (42.274,41) | \$ (46.592,37) |
| (-) Impuesto a la Renta | 25% | \$ (43.950,77) | \$ (49.171,11) | \$ (54.292,63) | \$ (59.888,74) | \$ (66.005,86) |
| UTILIDAD NETA | | \$ 131.852,32 | \$ 147.513,32 | \$ 162.877,88 | \$ 179.666,22 | \$ 198.017,59 |

Flujo de caja proyectado a 5 años

RAINDROPS

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

| | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| INVERSIÓN FIJA* | \$ (23.410,00) | | | | | |
| UAIT | | \$ 206.827,17 | \$ 231.393,45 | \$ 255.494,71 | \$ 281.829,37 | \$ 310.615,82 |
| Pago Part. Trab. | | \$ - | \$ (31.024,08) | \$ (34.709,02) | \$ (38.324,21) | \$ (42.274,41) |
| Pago de IR | | \$ - | \$ (43.950,77) | \$ (49.171,11) | \$ (54.292,63) | \$ (59.888,74) |
| EFFECTIVO NETO | | \$ 206.827,17 | \$ 156.418,60 | \$ 171.614,59 | \$ 189.212,54 | \$ 208.452,68 |
| (+) Deprec. Área Prod. | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| (+) Deprec. Área Adm. | | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 |
| (+) Aporte Accionistas | \$ 20.000,00 | | | | | |
| (+) Préstamo concedido | \$ 31.908,03 | \$ (4.955,01) | \$ (5.583,42) | \$ (6.291,54) | \$ (7.089,47) | \$ (7.988,59) |
| FLUJO NETO DEL PERIODO | \$ 28.498,03 | \$ 205.173,16 | \$ 154.136,18 | \$ 168.624,04 | \$ 185.424,07 | \$ 203.765,09 |
| (+) Saldo Inicial | \$ - | \$ 28.498,03 | \$ 233.671,19 | \$ 387.807,37 | \$ 556.431,41 | \$ 741.855,48 |
| (=) FLUJO ACUMULADO | \$ 28.498,03 | \$ 233.671,19 | \$ 387.807,37 | \$ 556.431,41 | \$ 741.855,48 | \$ 945.620,57 |

Análisis del punto de equilibrio

| | | | |
|------|-----|--------------------|--------------|
| PE = | 153 | unidades al año, o | \$ 52.442,11 |
|------|-----|--------------------|--------------|

| | | | |
|------|----|--------------------|-------------|
| PE = | 13 | unidades al mes, o | \$ 4.370,18 |
|------|----|--------------------|-------------|

Análisis de sensibilidad

Análisis de sensibilidad – escenario optimista

RAINDROPS

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD OPTIMISTA

| | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| INVERSIÓN TOTAL | \$ (51.908,03) | | | | | |
| VENTAS | | \$ 172.368,00 | \$ 190.035,72 | \$ 209.514,38 | \$ 230.989,61 | \$ 254.666,04 |
| -) Costo de servicio | | \$ (95.109,28) | \$ (99.864,74) | \$ (104.857,98) | \$ (110.100,88) | \$ (115.605,92) |
| =) Utilidad Bruta | | \$ 77.258,72 | \$ 90.170,98 | \$ 104.656,40 | \$ 120.888,73 | \$ 139.060,12 |
| -) Gastos Administrativos | | \$ (48.879,80) | \$ (46.523,80) | \$ (46.675,00) | \$ (46.833,76) | \$ (47.000,46) |
| -) Gastos de Ventas | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| =) UTILIDAD OPERACIONAL | | \$ 28.378,92 | \$ 43.647,18 | \$ 57.981,40 | \$ 74.054,97 | \$ 92.059,66 |
| -) Gastos Financieros | | \$ (3.562,31) | \$ (2.933,89) | \$ (2.225,78) | \$ (1.427,85) | \$ (528,73) |
| =) UAIT | | \$ 24.816,61 | \$ 40.713,28 | \$ 55.755,62 | \$ 72.627,11 | \$ 91.530,93 |
| Pago Part. Trab. | | \$ - | \$ (3.722,49) | \$ (6.106,99) | \$ (8.363,34) | \$ (10.894,07) |
| Pago de IR | | \$ - | \$ (5.273,53) | \$ (8.651,57) | \$ (11.848,07) | \$ (15.433,26) |
| EFFECTIVO NETO | | \$ 24.816,61 | \$ 31.717,26 | \$ 40.997,06 | \$ 52.415,70 | \$ 65.203,60 |
| +) Deprec. Área Prod. | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| +) Deprec. Área Adm. | | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 |
| +) Valor Residual de Act. Tang. | | | | | | \$ (3.425,00) |
| +) Recuperación Cap. Trabajo | | | | | | \$ 25.998,03 |
| +) Préstamo concedido | | \$ (4.955,01) | \$ (5.583,42) | \$ (6.291,54) | \$ (7.089,47) | \$ (7.988,59) |
| FLUJO NETO DEL PERIODO | \$ (51.908,03) | \$ 23.162,60 | \$ 29.434,84 | \$ 38.006,52 | \$ 48.627,23 | \$ 83.089,04 |

| | |
|----------|--------------|
| TIR | 58,47% |
| VAN | \$ 66.671,77 |
| Pay Back | 1,98 años |

Análisis de sensibilidad – escenario pesimista

RAINDROPS

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD PESIMISTA

| | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| INVERSIÓN TOTAL | \$ (51.908,03) | | | | | |
| VENTAS | | \$ 155.952,00 | \$ 171.937,08 | \$ 189.560,63 | \$ 208.990,60 | \$ 230.412,13 |
| -) Costo de servicio | | \$ (95.109,28) | \$ (99.864,74) | \$ (104.857,98) | \$ (110.100,88) | \$ (115.605,92) |
| =) Utilidad Bruta | | \$ 60.842,72 | \$ 72.072,34 | \$ 84.702,65 | \$ 98.889,72 | \$ 114.806,21 |
| -) Gastos Administrativos | | \$ (48.879,80) | \$ (46.523,80) | \$ (46.675,00) | \$ (46.833,76) | \$ (47.000,46) |
| -) Gastos de Ventas | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| =) UTILIDAD OPERACIONAL | | \$ 11.962,92 | \$ 25.548,54 | \$ 38.027,65 | \$ 52.055,96 | \$ 67.805,75 |
| -) Gastos Financieros | | \$ (3.562,31) | \$ (2.933,89) | \$ (2.225,78) | \$ (1.427,85) | \$ (528,73) |
| =) UAIT | | \$ 8.400,61 | \$ 22.614,64 | \$ 35.801,87 | \$ 50.628,10 | \$ 67.277,02 |
| Pago Part. Trab. | | \$ - | \$ (1.260,09) | \$ (3.392,20) | \$ (5.370,28) | \$ (7.594,22) |
| Pago de IR | | \$ - | \$ (1.785,13) | \$ (4.805,61) | \$ (7.607,90) | \$ (10.758,47) |
| EFFECTIVO NETO | | \$ 8.400,61 | \$ 19.569,42 | \$ 27.604,07 | \$ 37.649,93 | \$ 48.924,33 |
| +) Deprec. Área Prod. | | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - | \$ - |
| +) Deprec. Área Adm. | | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 |
| +) Valor Residual de Act. Tang. | | | | | | \$ (3.425,00) |
| +) Recuperación Cap. Trabajo | | | | | | \$ 25.998,03 |
| +) Préstamo concedido | | \$ (4.955,01) | \$ (5.583,42) | \$ (6.291,54) | \$ (7.089,47) | \$ (7.988,59) |
| FLUJO NETO DEL PERIODO | \$ (51.908,03) | \$ 6.746,60 | \$ 17.287,00 | \$ 24.613,52 | \$ 33.861,46 | \$ 66.809,77 |

| | |
|----------|--------------|
| TIR | 33,20% |
| VAN | \$ 23.142,08 |
| Pay Back | 3,61 años |

Análisis de TIR, índice de rentabilidad, Valor actual neto, Retorno de la inversión

RAINDROPS

CÁLCULO DE TIR Y VAN

| | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|----------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| INVERSIÓN TOTAL | \$ (51.908,03) | | | | | |
| UAIT | | \$ 16.608,61 | \$ 31.663,96 | \$ 45.778,75 | \$ 61.627,61 | \$ 79.403,97 |
| Pago Part. Trab. | | \$ (2.491,29) | \$ (4.749,59) | \$ (6.866,81) | \$ (9.244,14) | \$ (11.910,60) |
| Pago de IR | | \$ (3.529,33) | \$ (6.728,59) | \$ (9.727,98) | \$ (13.095,87) | \$ (16.873,34) |
| EFFECTIVO NETO | | \$ 10.587,99 | \$ 20.185,78 | \$ 29.183,95 | \$ 39.287,60 | \$ 50.620,03 |
| (+) Deprec. Área Prod. | | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 |
| (+) Deprec. Área Adm. | | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 | \$ 3.301,00 |
| (+) Valor Residual de Act. Tang. | | | | | | \$ (3.425,00) |
| (+) Recuperación Cap. Trabajo | | | | | | \$ 25.998,03 |
| (+) Préstamo concedido | | \$ (4.955,01) | \$ (5.583,42) | \$ (6.291,54) | \$ (7.089,47) | \$ (7.988,59) |
| FLUJO NETO DEL PERIODO | \$ (51.908,03) | \$ 12.234,98 | \$ 21.204,35 | \$ 29.494,41 | \$ 38.800,13 | \$ 71.806,47 |
| Saldo Periodo de Recuperación | \$ (51.908,03) | \$ (39.673,05) | \$ (18.468,69) | | | |

| | |
|----------|--------------------|
| TIR | 41,57% |
| VAN | \$37.650,45 |
| Pay Back | 2,87 años |

Viabilidad del proyecto

El proyecto del establecimiento de la Guardería Infantil ‘Raindrops’ que se situará en la Ciudad de Guayaquil tendrá una inversión inicial superior a los 50 mil dólares, con un período de recuperación de 2 años y 9 meses. Los centros que ofrecen servicios de guardería son necesario para dar apoyo a aquellas familias, en las cuales ambos padres trabajan, y por ende necesitan un lugar seguro y cómodo para sus hijos. Los servicios ofertados por la Guardería Infantil ‘Raindrops’ cumplen con los requerimientos de los futuros clientes, además del valor agregado que se a través de la personalización del servicio.

De las 400 encuestas realizadas en la zona norte de la ciudad de Guayaquil, se identificó que el sector idóneo sería Urdesa, por la proximidad a la residencia de la mayor parte de los encuestados. Dentro del análisis de la demanda se identificó que casi 7 de cada 10 individuos manifestaron estar interesados en centros de cuidado infantil los cuales tengan un buen nivel didáctico y una impecable reputación. Es por esto que el énfasis de Raindrops es de ofrecer un servicio especializado en la enseñanza, y la presentación de este a las personas que viven en las cercanías donde estará ubicado el establecimiento.

Esto contribuirá de gran manera en que se reconozca la marca, y se comprenda la importancia de la implementación de metodologías modernas que permiten una enseñanza que está a la altura de las exigencias del mundo moderno. La inversión abarca todo lo necesario para el ingreso de niños entre 6 meses y 3 años, los cuales estarán separados en diferentes áreas debido a sus actividades varían dependiendo de la edad. En las encuestas se pudo identificar que más del 40% de los encuestados manifestó que sus hijos en la actualidad no atienden ningún centro de cuidado infantil.

Es importante destacar que la diferenciación de la Guardería Infantil Raindrops en comparación con otras dentro de la misma zona se basa en la metodología de enseñanza moderna y un servicio personalizado dirigido para ayudar tanto a los niños como a sus padres.

Dentro del análisis financiero efectuado se pudo determinar que un número de 40 niños es suficiente para tener un nivel de rentabilidad aceptable, en lo que corresponde al punto de equilibrio se estableció que un mínimo de 13 niños por mes es suficiente para cubrir todos los gastos y costos que se incurren. Los ingresos del establecimiento provienen exclusivamente de la mensualidad de \$342, la cual están dentro del promedio de otras guarderías o centros de cuidado infantil cercanos.

En cuanto a los análisis de sensibilidad, en el escenario optimista la rentabilidad incremento a un 58% mientras que el período de recuperación bajo a menos de 2 años. Esto sería importante al momento de buscar una posible expansión en las operaciones, tal vez abrir una sucursal alterna en otro sitio geográfico importante. En el peor de los casos, se analizó un escenario pesimista en el cual la rentabilidad bajaría al 33% y el período de recuperación excedería los 3 años. En todo caso el proyecto muestra un gran potencial, el cual puede ser explotado si se mantienen altos estándares de trabajo.

Se concluye entonces que, el proyecto presentado de la Guardería Raindrops es factible debido a su gran potencial en cuanto a la infraestructura y adecuaciones que tendrá, los niveles de rentabilidad son altos y los períodos de recuperación de la inversión son relativamente cortos. Con lo establecido en lo que se refiere al servicio y a la didáctica es importante destacar que este tipo de estrategias de diferenciación tienen resultados favorables para este tipo de actividades.

Referencias

- Izurieta, N. P. (2015). El Ecuador y el proceso de cambio de la matriz productiva: consideraciones para el desarrollo y equilibrio de la balanza comercial. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 207-210.
- Jiménez, J. (2016). Movimiento de Economía Social y Solidaria de Ecuador. Circuitos Económicos Solidarios Interculturales. . *Revista de la Academia*, 101-128.
- Luna, G. A. (2014). Ecuador, economía y política de la revolución ciudadana: evaluación preliminar. *Apuntes del CENES*, 109-134.
- Mayorga, D. C., Salinas, L. E., & Morales, A. X. (2017). Pobreza por consumo o ingreso: un cambio coyuntural o estructural en la economía social del Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 275-290.
- Molina, E. C., & Cordova, J. D. (2014). El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua-Ecuador. *Analítika: revista de análisis estadístico*, 33-47.
- Quezada, R. C. (2017). Las políticas de desarrollo regional en Ecuador. *Yachana Revista Científica*, 22-27.