



**PROYECTO INTEGRADOR**

**CRISTINA ALEXANDRA HERNÁNDEZ KAROLYS**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA ÉTICA COMO FACTOR EN EL  
DESARROLLO EMPRESARIAL EN LAS PYMES DE LA CIUDAD DE QUITO**

**EMPRENDIMIENTO, NEGOCIOS Y ECONOMÍA**

**TUTORA:**

**Eco. LAURA MARÍA ZAMBRANO CHUMO, Mgs**

## **Resumen**

En este artículo se analizará la incidencia de la ética como factor en el desarrollo empresarial en las PYMES de la ciudad de Quito. Es importante conocer los factores para determinar la falta de ética en las instituciones y corregirlo para poder seguir adelante, sin tener problemas importantes legales o tributarios en el comercio empresarial. La metodología que se aplicará en ese artículo es el Empírico Analítico ya que es un estudio descriptivo sobre la incidencia de la ética como factor en el desarrollo empresarial en las PYMES de la ciudad de Quito.

En este artículo se presenta el resultado de la ética como factor en el desarrollo empresarial, ya que es importante este tema para el progreso de toda organización; como dice Velderrain Sáenz (2017), la ética empresarial es algo importante en todas las empresas para que su éxito sea completo. Una empresa no puede solo dedicarse a vender, sin ocuparse de los valores y principios éticos. En conclusión, se determina que una empresa sin éste termino dentro de sus objetivos, está destinada al fracaso, porque es importante aprender a hacer las cosas bien y rodearse de colaborades que tengan claro que llegar a la cima es con principios, y no sólo generando dinero.

## **Palabras Claves**

Ética, ética empresarial, desarrollo empresarial, conductas éticas.

## **Abstract**

This article will analyze the incidence of ethics as a factor in business development in SMEs in the city of Quito. It is important to know the factors to determine the lack of ethics in the institutions and correct it in order to move forward,

without having important legal or tax problems in business. The methodology used in this article is the Empirical Analytical since it is a descriptive study on the incidence of ethics as a factor in business development in SMEs in the city of Quito.

In this article, the result of ethics as a factor in business development will be observed, since this issue is important for the progress of any organization; As (Velderrain Sáenz (2017) says), business ethics is something important in all companies for their success to be complete. A company cannot only dedicate itself to selling, without dealing with ethical values and principles. In conclusion, it will be determined that A company without this term within its objectives is destined to fail, because it is important to learn to do things well and surround yourself with collaborators who are clear that reaching the top is with principles, and not just earning money.

### **Key Words**

Ethics, business ethics, business development, ethical conduct.

### **Introducción**

Según Batlles-de la Fuente y Abad-Segur (2023), la ética empresarial consiste en “el conjunto de argumentos que permiten mejorar la relaciones entre los trabajadores y las partes externas directamente relacionadas con la actividad empresarial”. Es importante analizar este tema, haciendo énfasis en el ámbito empresarial del sector privado, ya que la ética se está perdiendo día a día y existen sectores que se ven más vulnerables que otros al momento de practicar este término. Como manifestaron Leal y Ritt (2020) “es una necesidad que las empresas privadas adopten códigos de ética empresarial – cumplimiento – como consecuencia de la de la responsabilidad objetiva

de las empresas” . Así también, el papel fundamental y complejo de la ética es ponerlo en práctica, no solamente consiste en saberlos. Esta palabra tiene el fin que la sociedad sea mejor cada día dentro de una sociedad, partiendo como ser humano. (Martínez Hernández et al., 2018, p.81).

Por ello, es importante plantear como objetivo en esta investigación el analizar la incidencia de la ética como factor en el desarrollo empresarial en las PYMES de la ciudad de Quito. En este documento se encontrarán términos y pensamiento éticos muy importantes para el desarrollo empresarial en las pymes de Quito. Es muy importante enfocarse en el término de “Ética”, puesto que así, podremos desarrollarnos mejor como sociedad y salir adelante de manera empresarial, sin necesidad de incurrir en términos que son contrarios a este término para poder surgir y seguir creciendo.

## Desarrollo

### Ética

¿De dónde proviene la ética? En esta interrogación se unen dos cuestiones muy diferentes, una sobre un hecho histórico y la otra sobre la autoridad. La inquietud que han suscitado ambas cuestiones ha influido en la configuración de muchos mitos tradicionales acerca del origen del universo. Estos mitos describen no sólo cómo comenzó la vida humana, sino también por qué es tan dura, tan penosa, tan confusa y cargada de conflictos. Los enfrentamientos y catástrofes primitivas que éstos narran tienen por objeto —quizás por objeto principal— explicar por qué los seres humanos han de someterse a normas que pueden frustrar sus deseos. Ambas cuestiones siguen siendo apremiantes, y en los últimos siglos numerosos teóricos se han esforzado por responderlas de forma más literal y sistemática (Singer, 2004).

Por lo tanto, cuando alguien aplica una sentencia ética sobre una persona, está realizando un juicio moral. La ética, pues, estudia la moral y determina cómo deben actuar los miembros de una sociedad. Por lo tanto, se la define como la ciencia del comportamiento moral (Singer, 2004) (pp. 29,30).

Claro que la ética no es coactiva, ya que no impone castigos legales (sus normas no son leyes). La ética ayuda a la justa aplicación de las normas legales en un Estado de derecho, pero en sí misma no es punitiva desde el punto de vista jurídico, sino que promueve una autorregulación (Perez Porto, 2022).

Según Luis A. Ronquillo (2018) existen posiciones divergentes que describen la ética como un estudio interesante dedicado a formular juicios de valor que caen en subjetividades y preferencias personales. Se dice también que el conocimiento de la ética no alcanza la unanimidad requerida por una ciencia

sobre lo que afirma o niega, como ocurre en la física, la química, la matemática, etc. (p. 27)

### **Análisis del Desarrollo de la Ética en las Relaciones Sociales de Quito**

La definición de la condición humana, que se encuentra en la base de toda creación teórica que orienta y dirige la vida de las personas, lleva en sí la coexistencia de aspectos positivos y negativos. En cuanto a comportamientos positivos o negativos, puede intentarse partiendo de que las actitudes de preservación de los intereses de todos se encuentran en el lado de lo positivo; y, que las actitudes que tienen como fin la protección de intereses parciales se encuentran en el lado de lo negativo. Esta consideración de base sobre la condición humana y su dualidad esencial ha determinado el desarrollo de la Civilización (Ordóñez, 2008). El Ecuador es uno de los países con mayores niveles de corrupción de la región: el ex- presidente Alarcón, preso, en un momento determinado, por situaciones de corrupción durante su gobierno; el ex- presidente Mahuad, fuera del País, huido para no enfrentar los problemas de su mal manejo gubernamental. El expresidente Bucaram, en Panamá, también, prófugo de la justicia ecuatoriana, controla a su partido político, fuerza importante en el quehacer político del Ecuador, y lo orienta en la búsqueda despiadada y virulenta del beneficio económico a toda costa. Y todos ellos y otros de igual condición son, todavía, referentes de pensamiento y opinión. Son consultados por medios de prensa y su pensamiento tiene peso (Ordóñez, 2008).

En el campo de la ética, la excelencia humana y la virtud se convierten en sinónimos. Ser una persona excelente es sinónimo de ser persona honesta, íntegra, transparente, virtuosa. El comportamiento humano es entendido, desde la ética, como una tarea de construcción personal, de desarrollo creativo de una vida armónica con uno mismo y con el entorno, de la búsqueda de la excelencia, de la mejora continua, que

requiere un renovado esfuerzo. Ese esfuerzo para la mejora continua, constituye un proceso de aprendizaje que se da en todo ser humano desde la más temprana edad y que no termina hasta el final de la vida (Parra, 2006).

## **Ética Organizacional**

Hablar de ética organizacional es analizar los principios a los que la compañía quisiera llegar o se debe tener en claro. Este término es muy importante en la vida de todo ser humano, más aún, en la vida de una empresa. Es vital, que cada jefe tenga claros los lineamientos éticos que tiene la empresa, para que pueda guiar a las personas que jerárquicamente, se encuentren debajo de él.

Según Soto Pineda y Cárdenas Marroquín (2007) los gerentes de las empresas enfrentan problemas éticos en su vida profesional todos los días. Rara vez tienen que tomar decisiones que no entrañen alguna dimensión o faceta ética. Además de los aspectos éticos que supone la toma de decisiones, también enfrentan dilemas éticos en el curso del desempeño de sus responsabilidades de liderazgo. Ya sea que se dediquen a planificar, organizar, motivar, comunicar o a llevar a cabo alguna otra función propia de la gerencia, tienen que hacer frente al hecho de que los temas del bien y el mal, imparcialidad y parcialidad, y justicia o injusticia, se deslizan subrepticamente en sus decisiones, actos o comportamientos. Además, no importa qué nivel de administración se considere —superior, intermedio o inferior—, los gerentes en todos los niveles y en todas las funciones enfrentan situaciones en las que los factores éticos desempeñan un papel decisivo. El tema de la ética en la dirección de las empresas es decisivo y todos los gerentes en funciones deben informarse al respecto. Por lo tanto, uno de los objetivos de este capítulo es estudiar algunos de los aspectos especiales de la ética en la administración que tal vez ayuden tanto a académicos como a profesionales activos a tener un mayor conocimiento acerca de este tema vital.

## **Códigos Éticos Empresariales**

Es importante establecer y tener clara la elaboración de códigos éticos empresariales para el crecimiento y avance de la misma; en la actualidad, es más difícil llevar a cabo el cumplimiento de los códigos de ética, ya que la humanidad está perdiendo este valor tan importante y se enfocan principalmente en el valor monetario de las empresas. Un código de ética plasma en su centro el conjunto de valores, normas y principios a ser adoptados como cultura del negocio, implantando una filosofía y una visión de trabajo que adicionalmente genere armonía entre accionistas, directivos, colaboradores y terceros, involucrados en la organización (Aguñaga & Badiola, 2020).

## **La Ética en el Ámbito Empresarial**

Como narra Romero (2019), la ética en el ámbito empresarial es indispensable pues en este contexto la intención es lograr un lucro; para el cual lo más idóneo es con una buena ética. Pero desde otro punto de vista también existe la obtención del lucro a falta de esta. Para el crecimiento de un negocio la ética juega un papel fundamental en la sociedad; pues desde el pequeño negocio de la esquina, hasta un gran imperio de empresa; si bien su fin esencial es el de obtener ganancias, al mismo tiempo genera fuentes de trabajo lo que coadyuva a impulsar la economía local.

## **Desarrollo Empresarial**

El desarrollo empresarial contempla diferentes elementos con los que el empresario puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación. Es un concepto integrador con el que se puede lograr un impacto positivo en las organizaciones mediante el reconocimiento de las capacidades del capital humano (Pozos y Márquez, 2016)

## **Crecimiento Económico**

Como menciona *Delfín Pozos y Acosta Márquez (2016)*, el crecimiento en una empresa se establece por su mayor o menor grado de productividad, entendiéndose este término como la habilidad o facultad de producir. En este sentido, la productividad sería uno de los mayores problemas de la economía, puesto que las personas alcanzarán sus metas, sin importar sus códigos de ética.

## **Metodología**

El Paradigma Epistemológico que se usará en este artículo será Empírico Analítico ya que es un estudio descriptivo sobre la incidencia de la ética como factor en el desarrollo empresarial en las PYMES de la ciudad de Quito.

El modelo inductivo que etimológicamente se deriva de la conducción a o hacía es un método basado en el razonamiento, el cual “permite pasar de hechos particulares a los principios generales” (León y Garrido, 2005, p. 84). Fundamentalmente consiste en estudiar u observar hechos o experiencias particulares con el de llegar a conclusiones que puedan inducir, o permitir derivar de ello los fundamentos de una teoría (Bernal Torres, 2006). Sin embargo, uno de los problemas de este tipo de método es que solo puede ser aplicado a objetos de cierta clase, cuyas partes deben ser identificables durante el estudio. Cabe destacar que la anterior condición se formula con el de encontrar todos los elementos propios del análisis. En ese sentido, la inducción científica no podrá ser completa en el contexto del conocimiento buscado, ya que es casi imposible observar todos los elementos que incluyen en la investigación.

En este artículo se determinará el enfoque cualitativo porque como menciona, (Monje, 2011) este enfoque parte de datos para desarrollar comprensión, conceptos y teorías, es naturalista; esto quiere decir que son informantes de modo natural como una

conversación; es descriptiva ya que centra análisis de descripción, observación de fenómenos y cosas observadas.

Se establecerá el alcance descriptivo, ya que se refiere a un nivel de profundidad que, si bien es básico, implica tomar en cuenta un buen conocimiento del tema de estudio. (Solís, 2019)

En este estudio se determinará la importancia de la incidencia de la ética en el ámbito laboral en las PYMES de Quito. La ética empresarial puede ser examinada desde cuatro niveles básicos. Estos niveles se clasifican en nivel individual o personal, nivel organizacional o de compañía, nivel industrial o nacional y nivel internacional o de sociedad. Así como se visualiza en la siguiente tabla.

**Tabla 1**

*Niveles de Ética Empresarial*

Niveles de la ética empresarial	Descripción
Nivel individual	Incluye situaciones de conflicto que el individuo encara la vida personal, puede ocurrir como resultado de presiones de trabajo o motivaciones o circunstancias no relacionadas con el trabajo.
Nivel organizacional	Se refiere al actuar ético de la organización, en sus roles las personas confrontan cuestiones éticas, en las que el reconocimiento de circunstancias de malas prácticas organizacionales son usualmente el resultado de un conjunto de decisiones inapropiadas. Estas decisiones traen consecuencias para la reputación de la empresa.

Nivel industrial	Se refiere al conjunto de prácticas éticas: normas, valores, código de ética, que guían el comportamiento de los trabajadores de determinada industria, así como resultados y efectos finales del comportamiento corporativo que se considera apropiado o inapropiado.
Nivel internacional	Este incluye los niveles, industrial, organizacional e individual. Incluye leyes, normas, costumbres y tradiciones que rigen el comportamiento legal y moral de una sociedad.

Tomado de Plasencia Soler et al., (2017, p. 172)

Según los autores Plasencia Soler et al. (2017), para tener resultados consolidados respecto al nivel de ética organizacional, han realizado una escala de evaluación de nivel ético, tal como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 2** *Escala de Evaluación de Nivel Ético*

Nivel ético	Evaluación
$0.9 \leq Ne \leq 1$	Muy alto
$0.75 \leq Ne \leq 0.89$	Alto
$0.5 \leq Ne \leq 0.74$	Medio
$0.35 \leq Ne \leq 0.49$	Bajo
$0.00 \leq Ne \leq 0.34$	Muy bajo

Tomado de Plasencia Soler et al., (2017 p.176)

El diseño que se utilizará en este artículo es no experimental transversal, puesto que ya existen teorías que confirman la incidencia como factor de la ética en las PYMES de

Quito. El instrumento aplicado en esta investigación para determinar la ética en las personas que conforman diferentes organizaciones, es un cuestionario con 20 preguntas, las mismas que irán en la calificación 1 es poco de acuerdo y 5 es completamente de acuerdo. La población para este estudio lo conforman las empresas PYME de la ciudad de Quito, correspondiente a 19.138; esto según Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

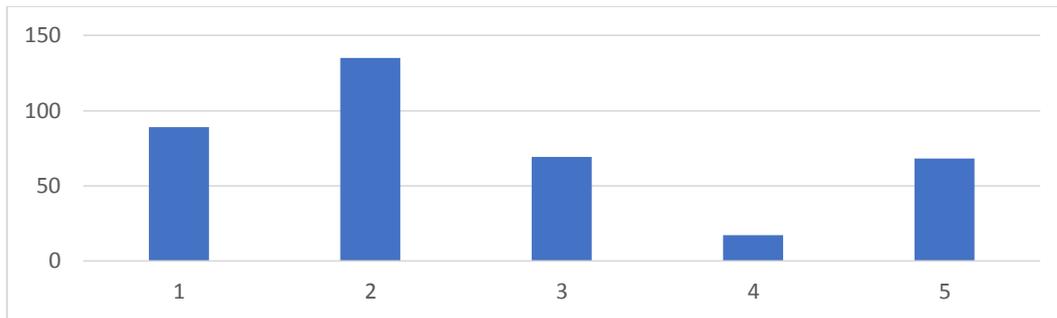
La muestra se calculó con la fórmula finita a través de la cual se obtuvo que el valor corresponde a 378 personas que trabajan en PYME.

### **Análisis de Datos**

A continuación, se presentará el resultado del cuestionario para determinar si en las PYMES de Quito existe o no ética en el desarrollo empresarial. Tomando en cuenta que el eje de las x está la escala de 1 a 5 siendo 1 totalmente desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, y en el eje de las y está el número de personas que contestaron a cada pregunta.

**Figura 1**

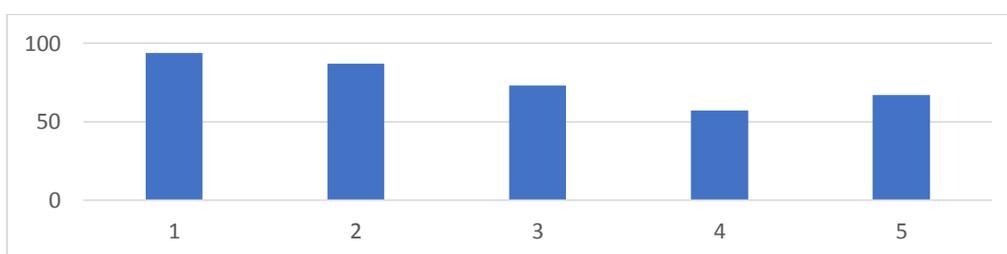
Me gusta tratar con profesionales que tengan buenos conocimientos científicos.



En esta figura se puede observar que para las personas que trabajan en PYMES en la ciudad de Quito, no les es muy importante trabajar con alguien que tenga conocimientos científicos. Esto puede ser que es una amenaza para las personas que no se capacitan constantemente.

**Figura 2**

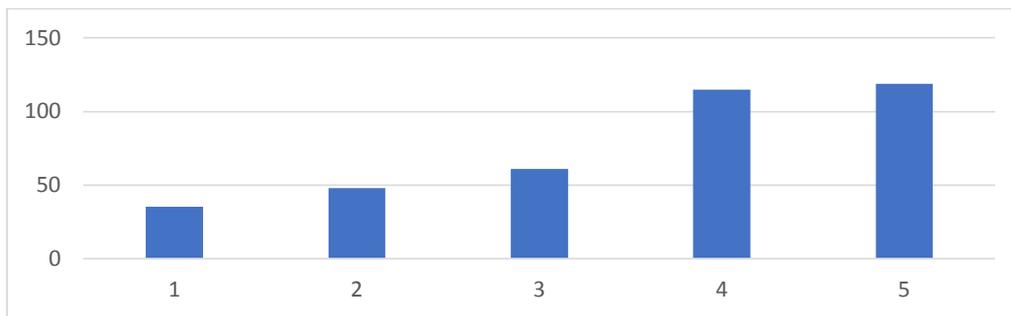
Me siento mejor cuando tengo presente las necesidades profesionales de mis compañeros.



En la figura se observa que a los empleados nos les interesa las necesidades profesionales de sus compañeros. Es decir, trabajan solo por sus propios intereses.

### Figura 3

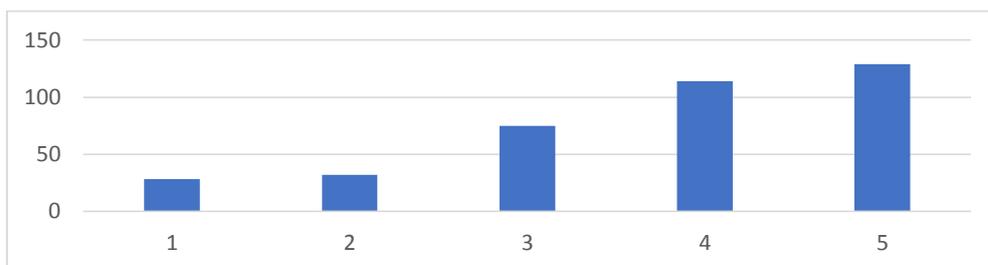
Estoy dispuesto (a) a sumir las consecuencias de mis errores profesionales.



En la figura 3 los empleados están dispuestos a asumir las consecuencias de sus errores profesionales, esto se puede dar porque no les gusta trabajar en equipo.

### Figura 4

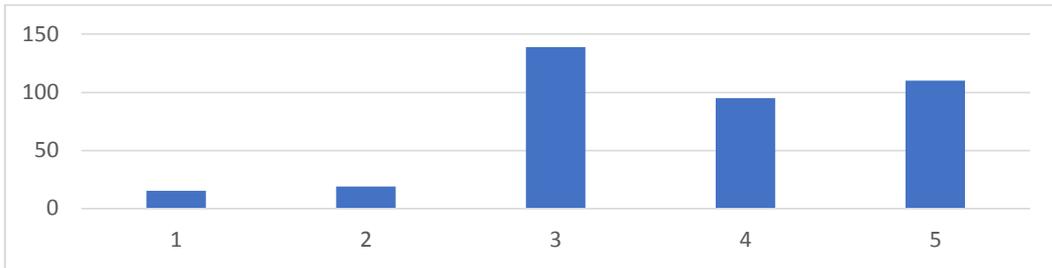
Me gusta tratar con profesionales que tomen en cuenta mi opinión.



En la figura 4 a los empleados de las PYMES en Quito les gusta trabajar con profesionales que tomen en cuenta sus opiniones porque de esta manera se sienten importantes en las empresas.

**Figura 5**

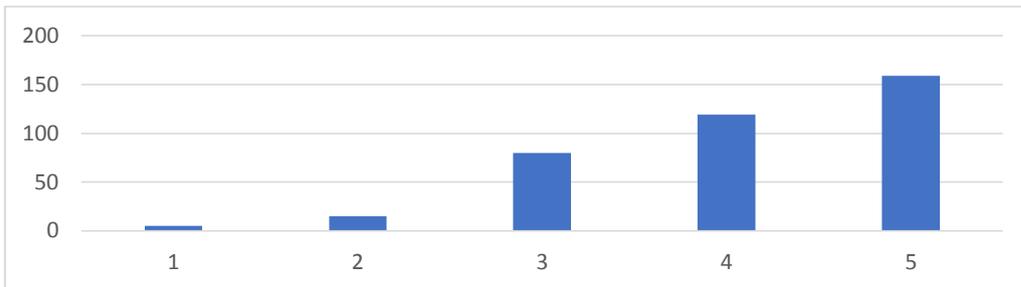
Me produce satisfacción la adquisición de nuevos conocimientos profesionales.



En esta pregunta se puede observar que a los empleados les es algo indiferente adquirir nuevos conocimientos profesionales. Es decir, se conforman con lo que saben.

**Figura 6**

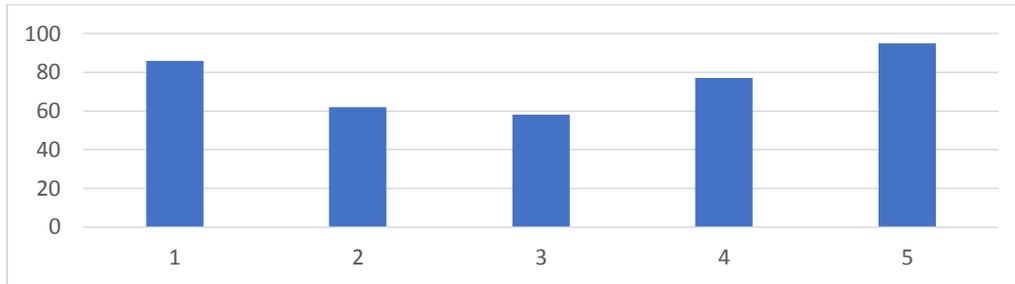
Guardar la confidencialidad es importante en el ejercicio profesional.



En este gráfico se analiza que a las personas les gusta mantener su trabajo profesional en confidencialidad, para que los compañeros no lleguen a saber completamente los procesos que se realizan.

### Figura 7

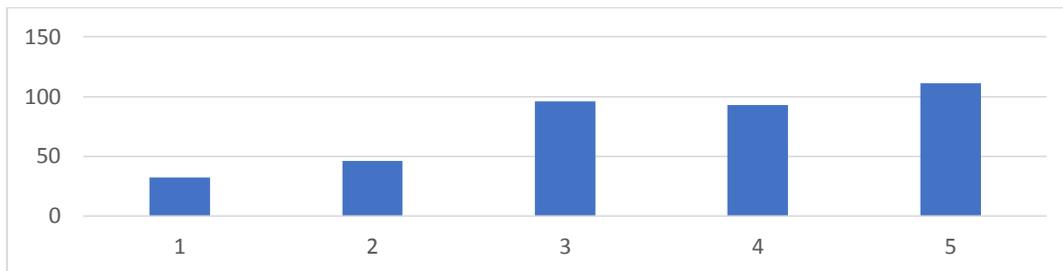
Estoy satisfecho (a) con la profesión que he elegido.



En la figura 7 se puede observar que existe muy poca diferencia entre las personas que están muy satisfechas con su profesión y las personas que no están satisfechas con la profesión, existe un rango muy pequeño de diferencia y son muy pocos los que se sienten realizados con lo que han escogido.

### Figura 8

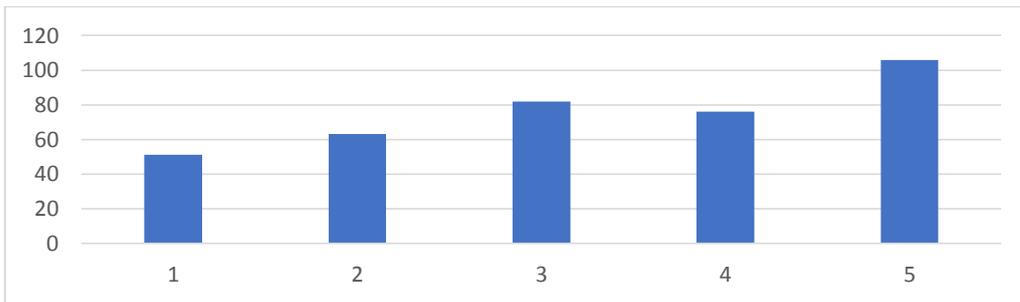
La capacitación es imprescindible para ser un buen profesional.



En esta figura, se observa que las personas están consientes que la capacitación profesional a corto plazo siempre será un plus para el puesto en el que se están desempeñando.

### Figura 9

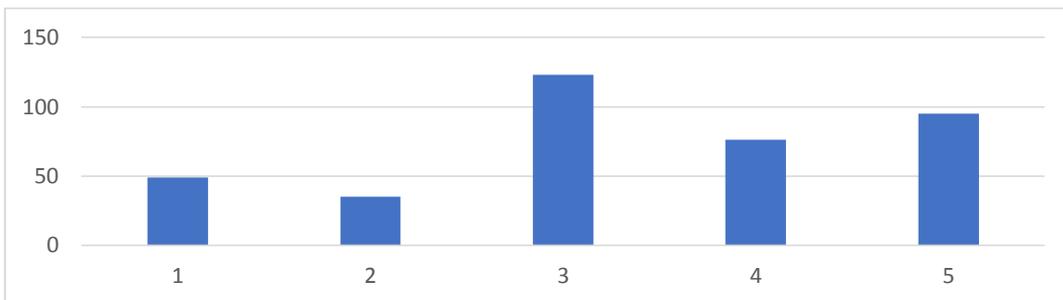
El cumplimiento a tiempo de mis compromisos profesionales es importante.



En la figura 9 se observa que las personas están dispuestas a cumplir con los compromisos profesionales que las empresas les disponen, para poder realizar bien sus labores.

### Figura 10

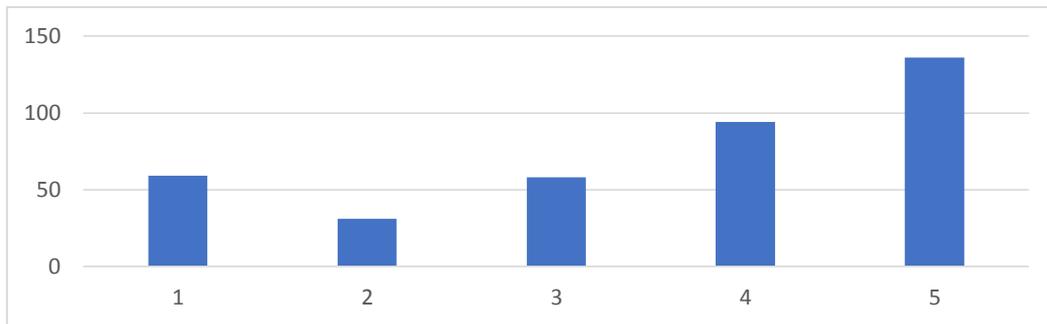
Si no estoy preparándome continuamente no puedo resolver situaciones y problemas profesionales.



Los empleados no le dan mucha importancia a la preparación continua para resolver los problemas laborales.

**Figura 11**

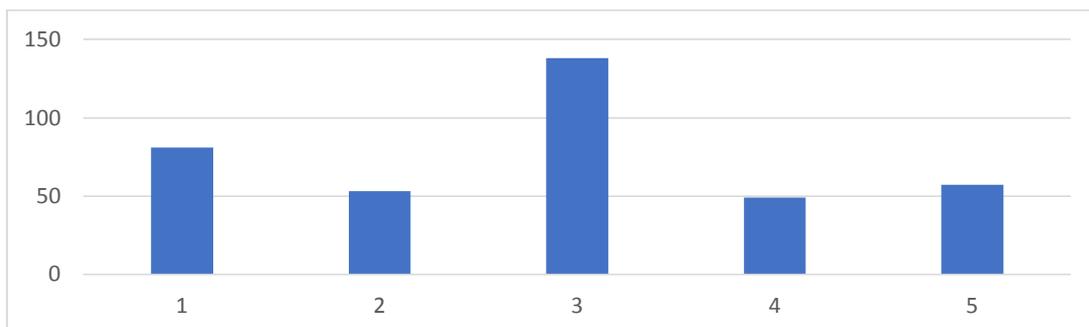
Debo ganarme la confianza de las personas para las que trabajo, actuando con honestidad.



En la figura 11 se puede observar que los empleados están dispuestos a realizar su trabajo de manera impecable para generar confianza con sus superiores.

**Figura 12**

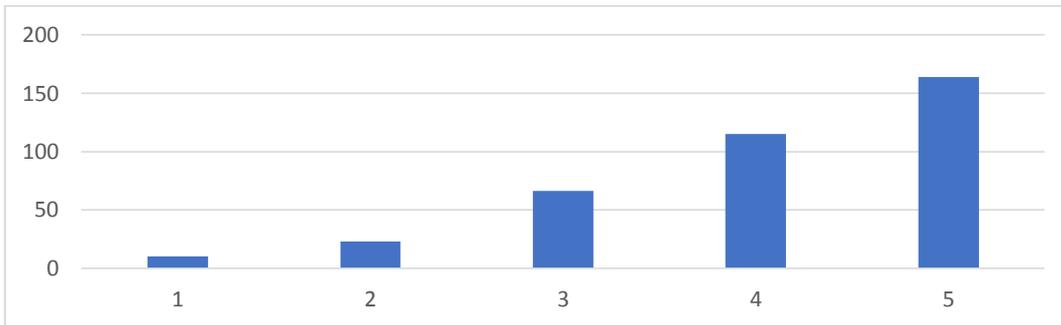
Hacer lo correcto profesionalmente me permite estar en paz conmigo mismo (a).



Esta figura 12 es una de las más importantes del cuestionario, ya que se puede notar que los empleados no tienen un grado de conciencia al momento de realizar sus trabajos, ellos están dispuestos a hacer cualquier cosa para llegar a sus objetivos personales.

### Figura 13

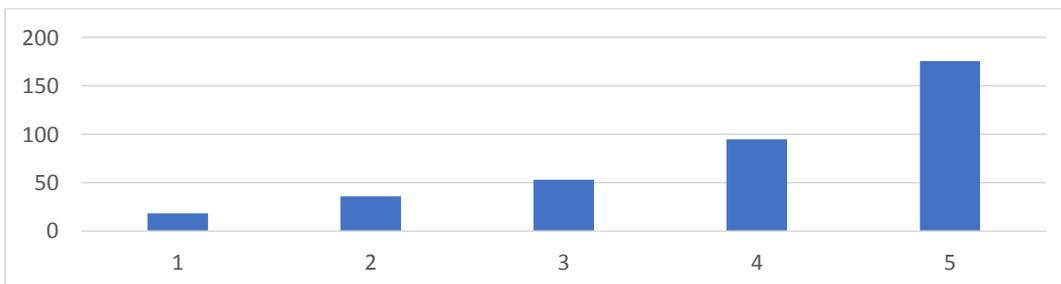
Mientras la ciencia y tecnología sigan avanzando, no es necesario preocuparnos de sus consecuencias.



En esta figura se puede observar que las personas se apegan mucho a la tecnología para evadir sus responsabilidades.

### Figura 14

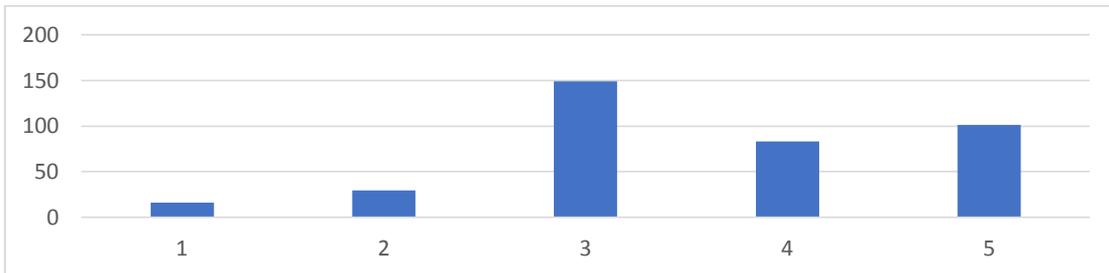
Estoy convencido (a) que para ser un buen profesional tendré que hacer algún tipo de sacrificio.



En la figura 14 se analiza que los empleados deben hacer sacrificios para llegar a sus objetivos.

**Figura 15**

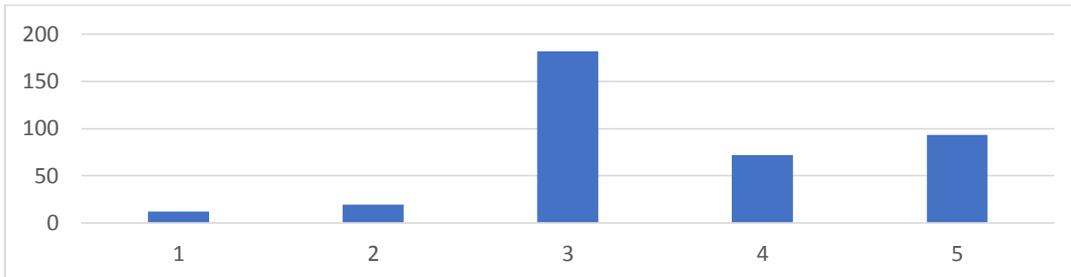
La formación en ética me puede ser necesaria para enfrentar conflictos en el trabajo profesional.



En esta figura se observa que la ética no es un término muy relevante para los empleados, puesto que ellos harán su trabajo, estén o no apegados a la ética.

**Figura 16**

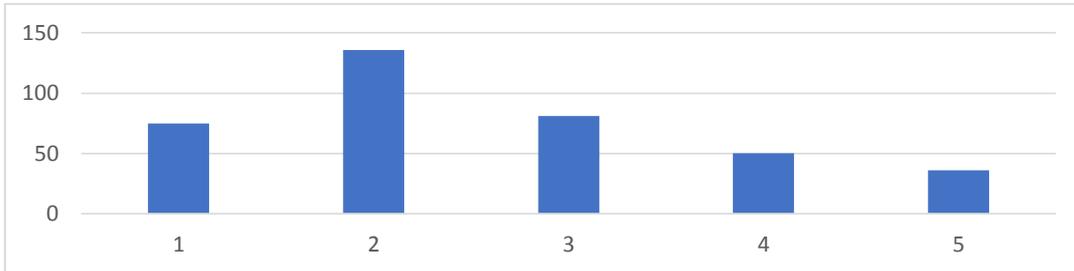
Considero imprescindible tener en cuenta los aspectos éticos en el ejercicio de mi profesión.



Esta es una pregunta importante para determinar que los aspectos éticos no son muy representativos al momento de realizar sus laborales profesionales.

### Figura 17

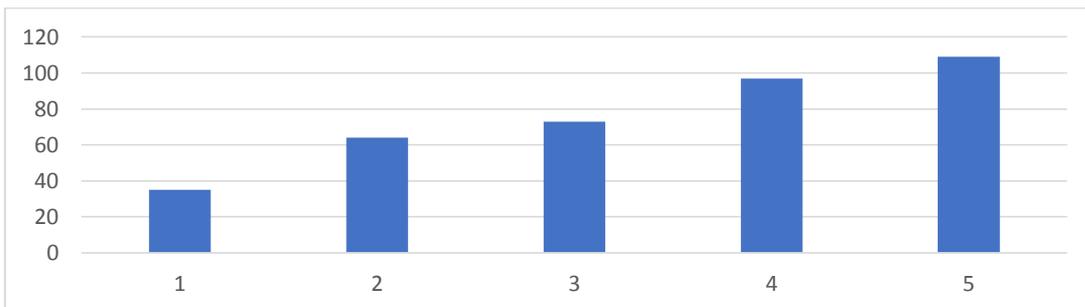
No debo tomar decisiones profesionales importantes sin antes valorar sus consecuencias.



En la figura 17 se puede concluir que las personas no valoran las consecuencias al momento de tomar decisiones profesionales. Ellos están pensando en el presente y no proyectan sus decisiones.

### Figura 18

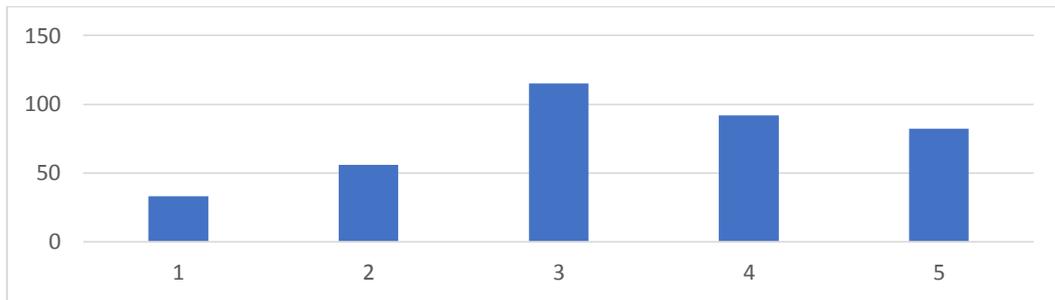
A los profesionales, no les corresponde la solución de los problemas sociales.



Los empleados están muy de acuerdo que la solución de los problemas sociales no les corresponde como profesionales. De ese tema, se debe encargar otras instituciones.

### Figura 19

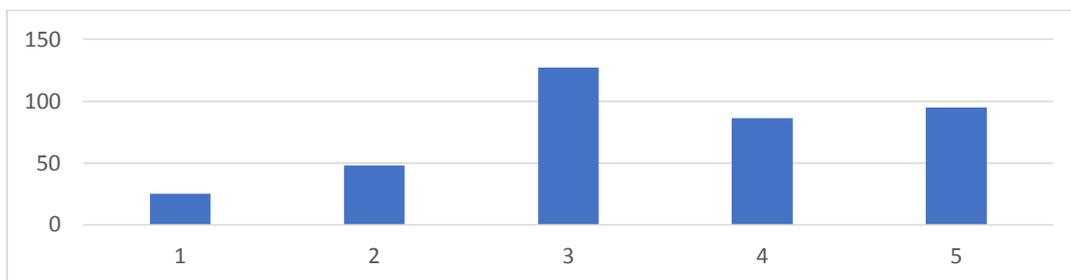
Es bueno tener aspiraciones, pero no una ambición desmedida.



En esta figura, se observa que los empleados si tienen un gran porcentaje de ambición en su desempeño laboral, ellos dicen que, sin ambición, no se llega lejos.

### Figura 20

No estoy dispuesto (a) a ejercer mi profesión solo por dinero.



En esta figura, se observa que los grados más altos se encuentran ubicados en que las personas están dispuestas a trabajar solo por dinero.

## Discusión

En este artículo se puede concluir que la ética empresarial en la ciudad de Quito tiene un nivel muy bajo, puesto que las personas piensan que para tener éxito y para mantener un desarrollo empresarial elevado, es necesario faltar a los códigos de ética. Esta es una definición fuerte, ya que, si bien es cierto que es importante la estabilidad laboral, también es transcendental que las personas tengan ética y principios en el desarrollo empresarial.

Macías (2012) indica que la corrupción empresarial no es un tema nuevo, ya que en las empresas se ve comúnmente, debido a que los integrantes de las mismas se dejan llevar por la ambición de llegar a la cima empresarial sin importar el ¿cómo?, ni los medios que tengan que emplear para llegar allí. Por eso se pretende analizar la importancia de la Ética Empresarial en las Organizaciones y revisar el impacto que ella tiene en el manejo de los recursos, así como plantear soluciones a la ausencia de la Ética de las Organizaciones para el logro de los objetivos empresariales.

### **Conclusiones**

Se puede concluir que actualmente que la incidencia de la ética en el desarrollo en las PYMES de la ciudad de Quito tiene un nivel cada vez más bajo, esto se da porque las personas están pensando sólo en generar dinero, sin importarles los problemas éticos que podrían generar en un futuro. Como menciona Karina (2017), la ética tiene que ver con el aquí y el ahora, con situaciones concretas de los hombres. Hoy el hombre a ampliado sus ambiciones y muchas decisiones tomadas traerá consecuencias para la vida futura de las empresas.

Se ha determinado la teoría de Macías (2012) en cuanto habla de corrupción en las empresas, es cierta, puesto que las personas prefieren mantener sus puestos y generar una actividad económica estable frente a no tener un código de ética personal y empresarial.

Se analizó los principales hallazgos de estudios sobre la ética como factor en el desarrollo empresarial de las PYMES en Quito. Como mencionan Aguiñaga y Badiola (2020), ya que este término debe ser importante y fundamental al momento de pensar en ponerse un negocio y ejecutarlo de la mejor manera posible, siempre poniendo como prioridad los conceptos éticos.

Se estableció el diseño metodológico con palabras y hallazgos, como mencionan Soto Pineda y Cárdenas Marroquín (2007) para identificar la ética como factor en el desarrollo empresarial de las PYMES en la ciudad de Quito.

### **Recomendaciones**

Se recomienda realizar códigos de ética en cada empresa, para que los empleados estén alineados a las normativas de cada organización y así no tener inconvenientes en el futuro.

Es importante realizar capacitaciones constantes sobre la ética, para que las personas sepan lo que deben cumplir en las organizaciones y de esta manera, no tienen problemas futuros.

## Referencias

- Aguiñaga, D., & Badiola, R. (2020). Código de Ética: Base de la Cultura Organizacional. *2020*, 4.
- Batlles-de la Fuente, A., & Abad-Segur, E. (2023). Exploring research on the management of business ethics: Explorando la investigación sobre la gestión de la ética empresarial. *Cuadernos de Gestión*, 23(1), 11–21. <https://doi.org/10.5295/cdg.221694ea>
- Full Text PDF. (s/f). Recuperado el 12 de marzo de 2023, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a08.pdf>
- Karina, R. (2017). La ética profesional y su incidencia en el desempeño de los empleados en las microempresas. *Revista de Negocios*.
- Leal, R. G., & Ritt, C. F. (2020). The need of companies to adopt codes of business ethics: Compliance as a consequence of the determination of objective corporate responsibility by anti-corruption law. *Revista Jurídica*, 3(60), 126–153. Scopus. <https://doi.org/10.21902/revistajur.2316-753X.v3i60.4175>
- León, I. H., & Garrido, J. T. (2005). *PARADIGMAS Y METODOS DE INVESTIGACION*. 211. <https://doi.org/980-328-413-4>
- Macias, Y. H. (2012). *(CORRUPCIÓN EMPRESARIAL UNA AUSENCIA DE LA ÉTICA)*.
- Martínez Hernández, L. M., Murillo Martínez, H. V., & Martínez Leiva, D. E. (2018). *Eticayvalores.pdf* (Julio 2018). Universidad Pedagógica de Durango. <https://redie.mx/librosyrevistas/libros/eticayvalores.pdf>
- Monje, C. A. M. (2011). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA* *Guía didáctica*.
- Ordóñez, J. M. (2008). Ética y Sociedad. *2008*, 390.
- Parra, M. G. (2006). *Ética en las organizaciones. Construyendo confianza* (2006a ed.). Pearson.
- Perez Porto, J. G. (2022, abril 21). *Definición Ética*. Definición.de. <https://definicion.de/etica/>

- Plasencia Soler, J. A., Marrero Delgado, F., & Nicado García, M. (2017). Metodología para evaluar el nivel ético en las organizaciones. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(1), 170–179. <https://doi.org/10.4067/S0718-33052017000100170>
- Pozos, F. L. D., & Márquez, M. P. A. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 40, 184–202.
- Romero, L. M. L. (2019). IMPACTO DE LA ÉTICA EN LAS EMPRESAS. . . ISSN, 15.
- Singer, P. (2004). Compendio de Ética. 2004. <https://etica.uazuay.edu.ec/sites/etica.uazuay.edu.ec/files/public/Compendio%20de%20C3%A9tica%20by%20Peter%20Singer%20%28Editor%29.pdf>
- Solís, L. D. M. (2019, julio 2). Profundidad o alcance de los estudios cuantitativos. *Investigalia*. <https://investigaliacr.com/investigacion/profundidad-o-alcance-de-los-estudios-cuantitativos/>
- Soto Pineda, E., & Cárdenas Marroquín, J. A. (2007). *Ética en las organizaciones* (2007a ed.). McGraw Hill.
- Velderrain Sáenz, Dr. J. M. (2017, noviembre 22). *La importancia de la ética empresarial*. El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/La-importancia-de-la-etica-empresarial-20171121-0165.html>