



FACULTAD DE ECONOMÍA Y CIENCIAS EMPRESARIALES

TEMA:

**ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA PARA LAS PYMES
DE GUAYAQUIL**

**ARTÍCULO ACADÉMICO QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO
PARA OPTAR EL TÍTULO DE CPA**

Autor
JÉSSICA F. AUZ

Tutor
MAURICIO RAMÍREZ M.

SAMBORONDÓN, ABRIL, 2014

Certificación del tutor de la tesis

Guayaquil, Abril del 2014.

Certifico que el trabajo titulado “Asesoría contable y tributaria para las PYMES de Guayaquil”, ha sido elaborado por Jéssica Auz bajo mi tutoría, y que el mismo reúne los requisitos para ser presentado a los revisores respectivos para su calificación.

Firma: _____

Dedicatoria

A Jehová Dios quien permite que me levante con energía y salud día a día, para poco a poco alcanzar mis metas.

A mi mamá que con sus consejos y cariño es mi fortaleza y siempre me ha apoyado en toda mi vida.

A mis amigos que compartieron sus conocimientos cuando me hacía falta.

A mi tutor, quien con paciencia me guio para el desarrollo del presente trabajo.

A mis maestros que tuvieron toda la paciencia necesaria para impartir sus enseñanzas en mis distintas etapas estudiantiles.

Jéssica Auz

Resumen

Las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) de Guayaquil que en su mayoría son de origen familiar, generalmente carecen de estrategias contables, cuyos propietarios manejan de manera informal sus negocios sin llevar un debido y actualizado control de los reportes obligatorios de las entidades de control y en consecuencia podrían acarrear multas o clausuras. Al implementar las PYMES, los procesos contables y tributarios se promueve la formalización de las empresas, originando una espiral o círculo virtuoso en la economía, integrándose al desarrollo del país.

Este estudio analiza las áreas de mejoramiento en temas contables, tributarios, laboral y el IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) requeridos por la PYMES para ajustarse a la normativa legal vigente. Se propone una asesoría estratégica contable para este grupo de empresas. Se realizará un análisis que permita determinar las necesidades reales de las PYMES del mercado local, y establecer las estrategias del servicio.

Se concluye que las asesorías contables y tributarias ayudan a las PYMES de Guayaquil en su proceso de formalización y fortalecimiento del negocio.

Palabras Claves: PYMES, Guayaquil, contabilidad, tributación, asesoría

Abstract

SMEs (small and medium-sized enterprises) of Guayaquil that the majority are family based, usually lack of accounting strategies, whose owners handle their businesses informally without due and updated control of mandatory reports of control entities and therefore could result in fines or closures. By implementing the SMEs, accounting and tax processes promotes the formalization of businesses, causing a spiral or virtuous cycle in the economy, joining the development of the country.

This study analyses the areas for improvement in accounting, tax issues, labor and the IESS (Ecuadorian Institute of Social Security) required by SMEs to conform to current legal regulations. Proposes a strategic consulting accounting for this group of companies. There will be an analysis that allow determining the real needs of SMEs in the local market, and establish strategies for the service.

It is concluded that the accounting and tax consultants help SMEs in Guayaquil in the process of formalizing and strengthening of business.

Keywords: SMEs, Guayaquil, accounting, taxation, Consulting

Introducción

El presente proyecto desarrolla una propuesta de implementación de una asesoría contable y tributaria para las PYMES de Guayaquil, enfocado a las necesidades que tienen los propietarios al momento de buscar una asesoría profesional.

De acuerdo a la información que presenta el SRI (SRI 2. , 2012), en Guayaquil casi el 60% de la actividad empresarial está constituido por pequeñas y medianas empresas (PYMES), son estas las que contribuyen de manera significativa al Producto Interno Bruto (PIB) y generan empleo. Sin embargo, debido a las exigencias legales en cuanto a la obligatoriedad de formalizar los procesos contables de todas las empresas ecuatorianas se ha incrementado la demanda de asesoría contable y tributaria para poder cumplir con las exigencias de las entidades de control y además mejorar su competitividad.

Para orientar el enfoque del estudio, se han planteado un objetivo general, y tres objetivos específicos a través de los cuales se podrá demostrar la real necesidad de asesorías de las PYMES de Guayaquil, que les permita formalizar y regularizar la actividad empresarial en concordancia con las leyes vigentes.

En el desarrollo del presente trabajo, se utilizará como metodología de la investigación el estudio causal, lo cual requiere buscar información objetiva mediante una encuesta a los gestores de pymes para el desarrollo del tema.

Marco Teórico

Antecedentes de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en general y las dedicadas al sector industrial, comenzaron a adquirir importancia dentro de la economía en los años 50's y 60's con el desarrollo de la revolución industrial. Posteriormente, luego de la profunda crisis de 1999 una época de inestabilidad política en nuestro país, las empresas se preocuparon por su supervivencia y estabilidad económica interna, buscando obtener los niveles más altos de productividad e ingresos y mejores condiciones de trabajo. Hoy en día la Comunidad Andina (CAN) reactiva el Sistema Andino de Pequeña y Mediana Empresa con el objetivo de desarrollar y promover el sector industrial que representan casi el 60% del empleo en la subregión. (Molina Llopis, 2013)

Según la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas (CAPIG), las PYMES son unidades productivas o asociadas que se encuentran en los parámetros descritos a continuación y que al menos cumplan dos de los tres parámetros establecidos en cada una de las categorías detalladas:

-Microempresa:

Unidad económica productiva y puede ser de producción, comercio y/o servicios, cuya administración y control lo maneja una sola persona, el capital de trabajo es inferior a \$20.000,00 con una cantidad máxima de 10 trabajadores (CAPIG, 2012).

-Pequeña Empresa:

Es una unidad de producción que tiene de 10 a 49 y un máximo de 50 empleados, su capital no tiene piso pero su patrimonio tiene un techo de \$150.000,00 (CAPIG, 2012).

-Mediana Empresa:

Es una unidad de producción que tenga entre 50 a 199 trabajadores, con un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre \$1'000.000,00 y \$5'000.000,00 de dólares o un volumen de activos entre \$750.000,00 y \$4'000.000,00 millones de dólares (CAPIG, 2012).

No serán consideradas PYMES, las empresas que aun reuniendo los requisitos cuantitativos, estén vinculadas o controladas por empresas o grupos económicos nacionales o extranjeros que no reúnan los requisitos establecidos por el Consejo Superior de Desarrollo de la PYME (CAPIG, 2012).

Otras Definiciones de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)

Según la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa (CAPIG) a las PYMES se las define como un conjunto de pequeñas y medianas empresas que se miden de acuerdo al número de personas que laboran, al volumen de ventas, el capital social, el valor de la producción o el de los activos. Las PYMES pueden dedicarse a diversas actividades y/o sectores, que demande la sociedad para satisfacer sus necesidades (CAPIG, 2010).

Según (Flores, 2010), en su artículo la importancia de las PYMES en México, establece que una empresa sin importar su tamaño, ni su lugar de origen, es igual en cualquier parte del mundo, ya que dentro de su definición, siempre

gozará de los mismos componentes necesarios para que pueda decirse que es una empresa. Por consiguiente define a la empresa como:

Una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado (Flores, 2010).

De manera muy general todas las pequeñas y medianas empresas (Pymes) comparten casi siempre las mismas características, por lo tanto, se podría decir, que estas son las características generales con las que cuentan las Pymes.

El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad. Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica. Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 16 hasta 250 personas (Flores, 2010).

Según (FANDIÑO, 2010), en su estudio para la creación de una consultora en Bucaramanga, Colombia, define por PYMES (Artículo 2, Ley 905 del 2004, de la República de Colombia), toda una explotación económica realizada por una persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana.

Giros de las Pymes

De acuerdo al (SRI 2. , 2012), se ha considerado a las PYMES como una organización económica donde se combinan los factores productivos como tierra, trabajo y capital para generar los bienes y servicios que una sociedad necesita para satisfacer sus necesidades, por lo que se convierte en el eje principal de la

producción, en este ámbito se consideran como giros de las PYMES los siguientes:

- Turismo
- Alimentos frescos y procesados
- Energías renovables
- Productos farmacéuticos y químicos
- Biotecnología
- Servicios ambientales
- Metalmecánica
- Tecnología: Hardware y software
- Plásticos y caucho sintético
- Confecciones y calzado
- Vehículos, automotores y partes
- Transporte y logística
- Construcción
- Cadena agroforestal sustentable y sus productos elaborados

Importancia de las PYMES

La importancia de las PYMES en la producción de bienes y servicios, en nuestro país y el mundo muestran que las primeras fases del crecimiento económico las Micros y Pequeñas Empresas cumplen un rol fundamental, pues con su aporte ya sea produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo (SRI, 2014).

Según (CAPIG, 2012) las PYMES dentro de la economía del Ecuador generan los siguientes beneficios:

- Aseguran el mercado de trabajo mediante la descentralización de la mano de obra, lo cual hace necesario el correcto funcionamiento del mercado laboral.
- Reducen las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado, en general, sus orígenes son unidades familiares.
- Presentan mayor adaptabilidad tecnológica y menos costo de infraestructura.

Según (Ángel Cabrera, 2009), la baja productividad de algunas PYMES y su gestión deficiente no son consecuencias de fallas de mercado, se cuestiona que los bajos niveles de productividad de estas empresas están relacionados con:

- La falta de recursos para contratar a un capital humano calificado
- La informalidad en los contratos con clientes y proveedores
- Escasez de materia de acceso al crédito para inversión en capital
- La incapacidad de producir economías de escala

La propuesta contable para Pymes

Una asesoría debe proporcionar servicios integrales para ofrecer a sus clientes, por efecto de sus actividades mercantiles y comerciales en general, las prestaciones en el área de contabilidad, no quedarán únicamente en el reporte contable, sino que se expandirán a las áreas de gestión, control y administración en gestión del talento humano y departamento financiero. El paquete de asistencias contables comprende lo siguiente: (Law & Contemporary Problems, 2014).

- Elaboración Periódica de la Información Contable
- Presupuestos

- Elaboración de Estados Financieros
- Estudio Financiero.

¿A qué tipos de usuarios debe satisfacer?

La pequeña y mediana empresa se identifica como mercado potencial, ya que generalmente no disponen de un departamento financiero en su organización y se encuentran obligadas a cumplir con las disposiciones legales en materia tributaria, por lo tanto son las que utilizarían con mayor demanda esta clase de servicios. Además, los contribuyentes incrementan la demanda de asesorías, por la necesidad de administrar en forma adecuada sus empresas y ante las reformas fiscales, se requiere actualización permanente de las normas tributarias vigentes y de ahí la utilidad que brindan las consultoras.

¿Qué exigencias debe cumplir?

Para cumplir con el propósito, una asesoría de calidad debe cumplir una serie de requisitos, entre los que se destacan la ética profesional, el cumplimiento estricto de las leyes relacionadas con la tributación en el Ecuador y servicio oportuno dirigido al mercado objetivo que constituyen las pequeñas y medianas empresas, (PYMES) que se encuentran laborando en esta ciudad.

Actualmente las PYMES en Guayaquil carecen de información tributaria y laboral para cumplimiento de normativas legales referente a la clase de profesionales particulares u organizaciones definidas como mercado objetivo de la consultora. Sin embargo, con el paso del tiempo, habrá la oportunidad de crecimiento en la cultura y desempeño contable y tributario de las organizaciones

que tienen relación con el turismo, agencias de viaje, restaurantes, empresas que rentan vehículos, bares y de comercio en general.

Conducta del cliente

Las empresas en Ecuador, han concentrado sus actividades en comercialización y producción, de conformidad con los análisis efectuados por la Cámara de Industrias y producción, concluye que las organizaciones que están en busca de llevar al exterior sus servicios, asciende a un 45%. Esta cifra se ha mantenido con tendencia alcista en los últimos cinco años. Para servicios contables, se considera la externalización, cómo un método garantizado para reducir costos y el porcentaje de estas empresas es de 25% (Camara de Industrias y Producción, 2011).

Tomando en consideración las cifras anteriores se estima que existen aproximadamente 21.864 PYMES dentro del mercado objetivo y que necesitan de asesoría contable (CAPIG, 2010).

Competitividad

La identificación del entorno competitivo y definir la posición que pretenden alcanzar las empresas referente a las asesorías, constituye el reto y el problema a solventar; es decir, señalar el nivel de posicionamiento de los servicios que se deben brindar, considerando que un factor fundamental para el éxito, es enfrentarse a mercados competitivos para ubicarse en el posicionamiento correcto.

Tabla #1: Asesorías contables y de tributación en Ecuador

Empresas Asesoras Contables & Tributarias	Actividad	Email
Alcides Gómez & Asociados	Asesoría Contable y tributaria	alcidesgomez@gye.satnet.net
KPGM	Auditoría, Contable, Administrativa y Financiera alcance Internacional	gerazo@kpmg.com
Corp Consulting & Asoc	Auditoría, Contabilidad y Consultoría Tributaria	corpconsulting@hotmail.es
Consulexter	Auditoría, Contable, Administrativa y Financiera	www.consulexter.com
Admicom S.A.	Asesoría Contable, Tributaria y Contable	info@admiconsa.com
Accountax Business Servi S.A.	Asesoría Contable, tributaria a Personas Naturales y Jurídicas	alex_fijer@hotmail.com

Fuente: Investigación propia

El Problema

Las Pequeñas y Medianas empresas están reguladas por leyes especiales que juegan un papel importante en las decisiones e impactos en sus procesos de productividad. Con el fin de evitar futuros inconvenientes una empresa PYME debe apearse a las normas legales vigentes, evitando riesgos económicos y contingencias legales.

Micro entorno

Este análisis sirve para determinar la capacidad de negociación que tienen las empresas asesoras y las estrategias que puede utilizar para captar la atención de sus clientes potenciales, inclusive, de sus competidores, garantizando de esta forma su competitividad dentro de la industria.

- Usuarios
- Competencia
- Distribuidores
- Público
- Productos alternos

Considerando la actividad de la asesoría y los requerimientos del mercado moderno, la tecnología sería el producto sustitutivo, ya que las PYMES realizan su trabajo directamente con programas computarizados de contabilidad, como por ejemplo Mónica versión 8.5, y aplicaciones para impuestos como DEBI, sin embargo, estos programas requieren conocimiento técnico de un asesor, por lo tanto, no resultan de total confiabilidad.

Adicionalmente, cuentan con el trabajo de los contadores que laboran en forma independiente y brindan sus servicios por horas, de acuerdo a convenios establecidos entre el dueño de la empresa y el contador (Manetti, 2014) (Law & Contemporary Problems, 2014).

Por otra parte, aparecen firmas asesoras que se introducen al mercado, compitiendo con precios bajos, lo que genera un margen reducido de utilidades, afectando a la asesoría y a la industria en sí. Además, este tipo de empresas únicamente ofrecen precios módicos sin preocuparse de la calidad buscando simplemente ganar ubicación dentro del mercado.

Macro entorno

Al hacer referencia al macro entorno se concluye que las empresas enfrentan constantes retos en el ámbito de la gestión, se presentan diferentes escenarios que influyen directa o indirectamente en el desempeño de la actividad industrial y comercial, estos componentes se citan a continuación: (Poutziouris, Chittenden, Watts, & Soufani, 2003).

- Entorno cultural
- Entorno económico

- Entorno legal
- Entorno social
- Entorno político

Las asesorías contables en Ecuador, no son utilizadas en gran medida por las PYMES. Las empresas grandes o formalizadas son las únicas que se preocupan por realizar un manejo contable y tributario con asesoría profesional contable acorde con las leyes vigentes. Sin embargo, actualmente las empresas PYMES están tomando conciencia de la importancia de contar con asesoramiento profesional, que les posibilite incrementar sus ingresos, optimizar el bienestar de sus clientes y alcanzar mejor ubicación en el mercado, con el uso adecuado de sus recursos, por lo que se determina que las pequeñas y medianas empresas requieren de un cambio en su sistema (Blackie, 2008).

Entre las funciones que generalmente se contratan con terceros están: la gestión contable, tributaria, legal, recursos humanos, logística, entre otras. Esta tendencia ha originado la creación de negocios dirigidos a ofrecer asesorías, convirtiéndose en departamentos que ofrecen un servicio de soporte para el desarrollo de la demanda de estas empresas sin las debidas competencias que exige la legislación.

Sin embargo, este tipo de servicios aún no se ha desarrollado totalmente en Ecuador, según datos del año 2007, emitidos por la Superintendencia de Compañías, actualmente existen 71 empresas Auditoras Externas en funcionamiento y cuatro canceladas (Superintendencia de Compañías, 2012).

Esta disposición se considera un beneficio directo para la industria nacional, ya que ayuda a la importación de bienes de capital y materias primas, las mismas que han sido exoneradas de impuestos, debido a que el objetivo de esta acción es el de proteger la economía del país, incentivando la producción nacional y al mismo tiempo impulsando la protección del medio ambiente (BUENVIVIR, 2013).

Formulación del problema

Formulación

¿Es la falta de asesoría contable financiera una causa que afecta al desarrollo de las Pymes en el Ecuador?

Sistematización

- ¿Cuáles serían las razones para que la falta de asesoría contable financiera en las Pymes ecuatorianas no favorezca a su crecimiento?
- ¿Qué incentivos tributarios existen actualmente en la legislación ecuatoriana para favorecer a las Pymes?
- ¿Qué opiniones y necesidades tienen los empresarios en referencia a la asesoría tributaria para Pymes ecuatorianas?

Metodología

Diseño

Esta investigación se realizará, mediante la metodología de la investigación científica, utilizando fuentes primarias y la encuesta como técnica para recolección de datos e información.

Se efectuará un estudio descriptivo a partir de la formulación del problema, así como estudio analítico a partir de información importante sobre: dimensiones del mercado, cuantificación de la oferta y demanda, y necesidades de las empresas como prioridad (Stanton, Etzel, & Walker, S.f., Págs. 577-578).

El método de recopilación de información es cuantitativo, mediante un estudio estadístico de los datos que posteriormente se representarán con gráficos para demostrar los resultados de la investigación. La recopilación de las encuestas se realizó mediante un cuestionario impreso con seis preguntas cerradas, destinado a obtener información relevante del tema objeto de estudio, estas fueron administradas a personal de nivel directivo de las PYMES de Guayaquil por la autora.

Población

Para establecer la demanda del mercado de PYMES que representa el mercado objetivo y quienes reciben el servicio, se requiere saber el tamaño de la muestra, de conformidad a informaciones otorgados por la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, en Ecuador existen 21.864 PYMES (CAPIG, 2010).

Como establece (Muñiz, 2014), para poblaciones finitas (menos de 100.000 habitantes), se utilizará la fórmula estandarizada para obtención de la muestra.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

- n = tamaño de muestra
- Z= Nivel de confianza

- p= Probabilidad positiva 0.95%
- q = Probabilidad negativa 0.05
- N = tamaño de la población
- e = Error de estimación 5%

$$n = \frac{21864 \times 1,96^2 \times 0,05 \times 0,95}{(0,03)^2 \times (21864 - 1) + (1,96)^2 \times (0,05 \times 0,95)}$$

$$n = \frac{21864 \times (3,84 \times 0,048)}{(0,0009 \times 21863) + (3,84 \times 0,048)}$$

$$n = \frac{3935,52}{19,86}$$

$$n = 198 \text{ encuestas}$$

Resultados

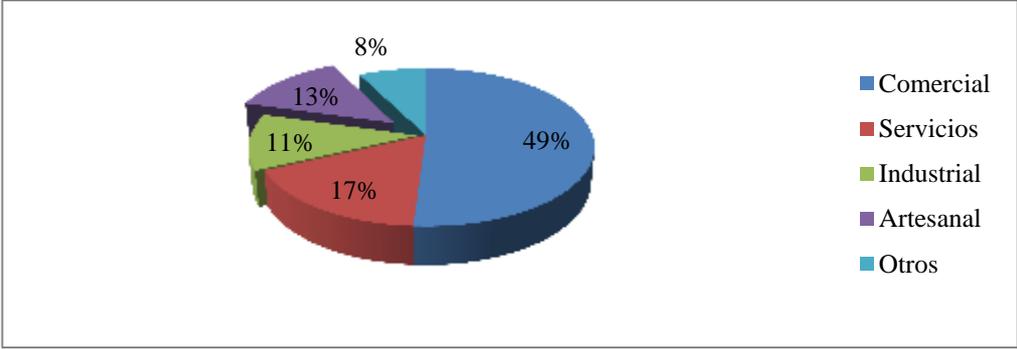
1.- ¿Cuál es el giro de negocio al que pertenece su empresa?

Tabla #2: Pregunta 1

1.Cuál es el giro de negocio al que se pertenece su empresa?						Empresas
Comercial						100
Servicios						34
Industrial						23
Artesanal						26
Otros						15

Elaborado por: Autora

Ilustración #1: Pregunta 1



Elaborado por: Autora

Interpretación:

Como lo demuestran las encuestas, el sector predominante es el comercial debido a la alta facturación en ingresos y egresos, siendo este nicho el de principal demanda en el mercado de la asesoría contable en Guayaquil.

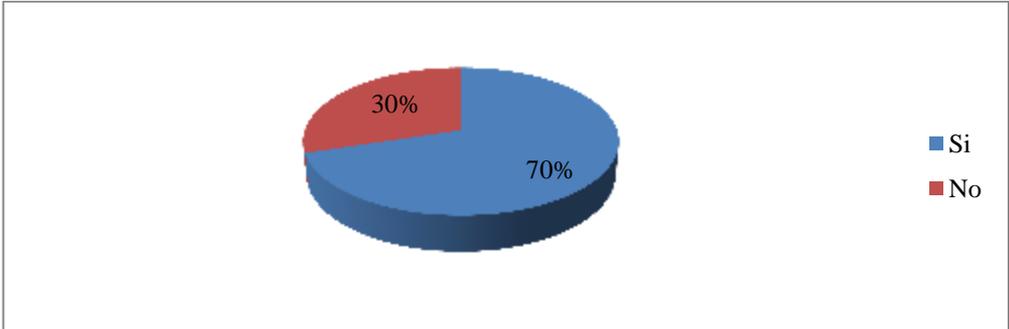
2.- ¿Usted cuenta con algún tipo de asesoría en tributación y finanzas?

Tabla #3: Pregunta 2

2. Usted cuenta con algún tipo de asesoría en tributación y finanzas?							Empresas
Si							138
No							60

Elaborado por: Autora

Ilustración #2: Pregunta 2



Elaborado por: Autora

Interpretación:

De acuerdo a los empresarios PYMES, éstos cuentan en su mayoría con una persona o dependencia que les maneje la contabilidad, sin embargo, la calidad de la asesoría en temas de gestión efectiva deben ser medidos a profundidad por medio de una auditoría de gestión realizada por una asesoría formal.

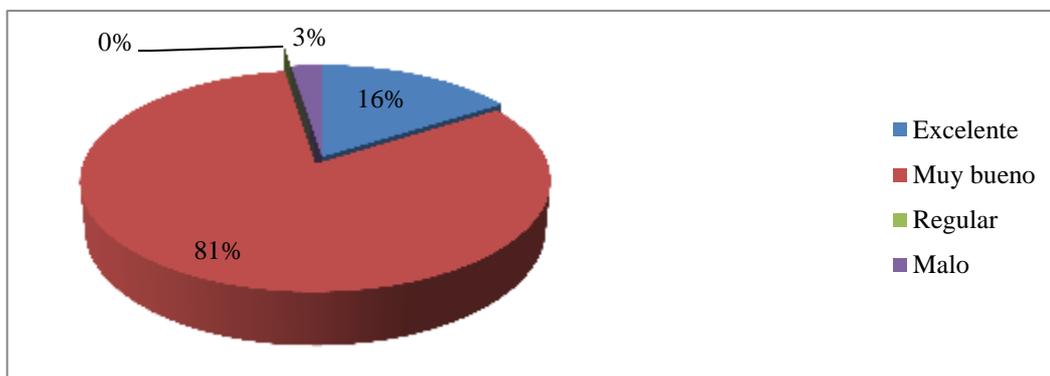
3.- ¿Cómo calificaría al servicio que le otorga la empresa asesora?

Tabla #4: Pregunta 3

3. Cómo calificaría al servicio que le otorga la empresa asesora?							Empresas
Excelente							32
Muy bueno							161
Regular							0
Malo							5

Elaborado por: Autora

Ilustración #3: Pregunta 3



Elaborado por: Autora

Interpretación:

La mayor parte de encuestados opina que reciben muy buen servicio en relación a lo que solicitan a la empresa de servicios contables y financieros, sin

embargo se refieren a lo básico, es decir principalmente al llenado de formularios y balances.

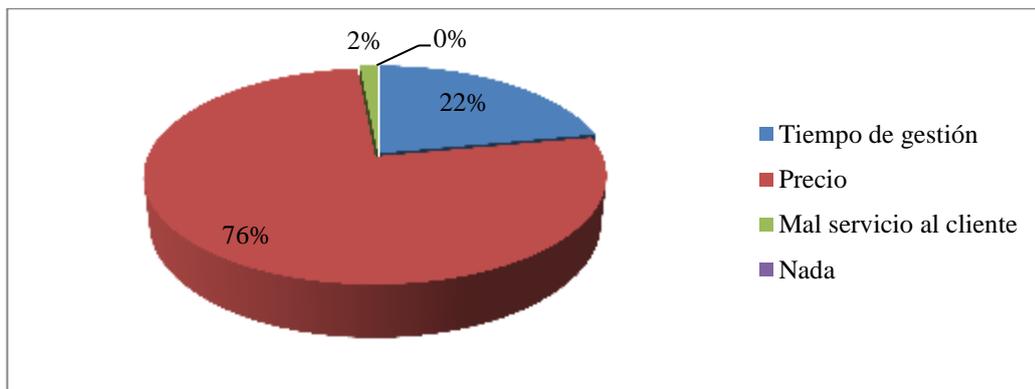
4.- ¿Qué aspectos le desagradan del servicio de la asesoría contable que recibe?

Tabla #5: Pregunta 4

4. Qué aspectos le desagradan del servicio de la asesoría contable que recibe?							Empresas
Tiempo de gestión							44
Precio							151
Mal servicio al cliente							3
Ninguno							0

Elaborado por: Autora

Ilustración #4: Pregunta 4



Elaborado por: Autora

Interpretación:

Existe una importante inconformidad con el precio de las asesorías contables, a consecuencia de esto, las PYMES minimizan sus requerimientos y por lo tanto pueden caer en falencias respecto de las gestiones financieras de mayor complejidad, lo cual puede representar costos por multas o clausuras.

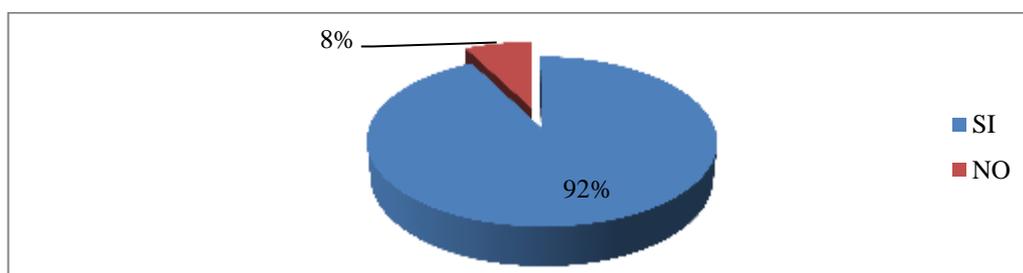
5.- ¿Ha aplicado las recomendaciones efectuadas por parte de la asesoría contable?

Tabla #6: Pregunta 5

5. Ha aplicado las recomendaciones efectuadas por parte de la asesoría contable?								Empresas
Si								183
No								15

Elaborado por: Autora

Ilustración #5 Pregunta 1



Elaborado por: Autora

Interpretación:

Afortunadamente, la mayor parte de los empresarios manifiestan la aplicación de las recomendaciones emitidas por las asesorías, siendo cierta la declaración efectuada mediante la encuesta, esto significa que las PYMES evidencian un mejoramiento en la cultura contable y tributaria.

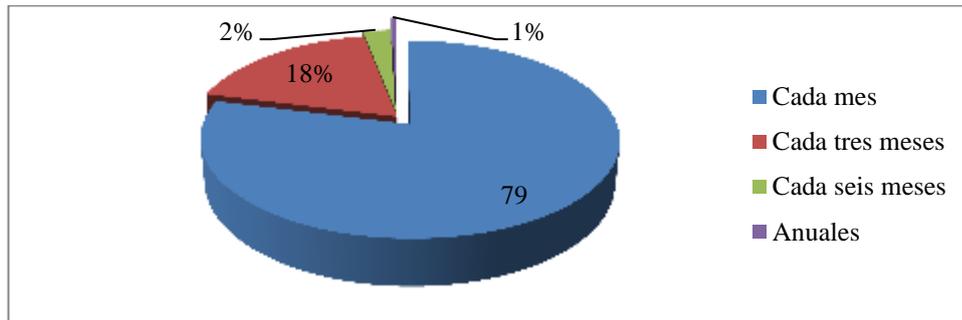
6.- Frecuencia de la asesoría

Tabla #7: Pregunta 6

6. Frecuencia de la asesoría								Empresas
Cada mes								156
Cada tres meses								36
Cada seis meses								5
Anuales								1

Elaborado por: Autora

Ilustración #6: Pregunta 6



Elaborado por: Autora

Interpretación:

De acuerdo a los empresarios PYMES, utilizan los servicios de su asesor contable de manera mensual en la mayor parte, lo cual evidencia la gran demanda de la gestión efectuada por los profesionales en contabilidad, tributación y finanzas en este segmento de empresas.

Discusión (análisis de resultados)

Las PYMES constituyen un importante segmento de la industria y el comercio en Guayaquil, si bien es cierto en su mayoría cumplen con lo que dispone la ley en materia contable y tributaria, se puede identificar que en la práctica se presentan soluciones parciales y no integrales, lo que realmente necesita una empresa para el correcto funcionamiento es la asistencia que otorgan las consultoras de servicio contable y tributario, de esta manera los administradores de las empresas pueden estar tranquilos en esta área y tendrán tiempo para encargarse del giro de su negocio.

Bajo el entorno actual, se proyecta un crecimiento mayor y un aumento en la demanda de las asesorías con el crecimiento de las empresas PYMES, es por

esta razón, que se debe monitorear el desarrollo de las actividades empresariales, que se encaminan siempre a motivar al cliente a la utilización de servicios profesionales, evitando a los gerentes o propietarios Pymes inconvenientes con las autoridades responsables del control tributario.

De acuerdo al estudio realizado se puede determinar que las PYMES necesitan de las empresas asesoras de contabilidad y tributación, un servicio integral que incluyan los siguientes procesos:

- Asesoría Contable
- Asesoría Tributaria

Estas se clasifican en los servicios de:

- Actualización de libros contables
- Elaboración de Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Cambios en el Patrimonio, Estados de Flujos de Efectivo.
- Mayorización de Cuentas
- Conciliación bancaria
- Anexos Transaccionales y declaraciones
- Registro de documentos contables para manejo y control interno
- Efectuar y comprobar la relación entre gastos e ingresos
- Emitir un informe sobre los resultados obtenidos de la totalización de cuentas de ingreso y egreso
- Efectuar periódicamente informes sobre las actividades que se realizan.

Además, los representantes de las consultorías están en capacidad de contribuir con respuestas sobre otras inquietudes que pueden tener los clientes, como:

- Consultoría Financiera
- Consultoría Tributaria
- Auditoría
- Implementación de las NIIF's (Normas Internacionales de Información Financiera).

Analizada la información obtenida en la encuesta, se establece que el precio por los servicios de consultoría tributaria son considerados muy elevados. Como resultado de este estudio se debería considerar un reajuste de precios por servicios, de forma acorde a los establecidos actualmente por algunas empresas, entre las que se puede citar: Contadores, Consulexter y Brasa ya que su meta principal es alcanzar mayor participación en el mercado. En cuanto a las tarifas del mercado actualmente es recomendable, realizar una oferta de \$400 por cada consultoría, que mantiene una competencia con el mercado en el que sus precios se encuentran entre \$450 y \$600, tomando en consideración que además, existen personas naturales que otorgan este mismo servicio con valores inferiores, alrededor de \$350 mensuales. (Camara de Industrias y Producción, 2011).

Existen diferencias entre las consultorías contables y tributarias que funcionan como compañía y las personas naturales que ofrecen los mismos servicios de consultoría; las primeras por lo general por tener un espacio físico, es decir, una oficina, los clientes sienten más confianza que con las personas naturales que laboran en forma independiente.

Los gerentes de las consultorías de contabilidad y tributación, deberían efectuar periódicamente visitas a los establecimientos que emplean sus servicios, asegurándose que el servicio contable y tributario que brindan a las PYMES sea efectuado de manera óptima, proyectando una imagen de responsabilidad y asegurar la conquista del mercado en la ciudad de Guayaquil, a través de la multiplicación de clientes por medio de recomendaciones positivas hacia otras PYMES.

Según (Rodríguez, 2003) en estudios realizados en Colombia se ha determinado que las asesorías existentes no ofrecen a los empresarios servicios integrales, de tal manera que dejan un vacío en las necesidades de los usuarios. Por un lado para obtener los servicios de asesoría el empresario debe acudir a las oficinas de las empresas o personas asesoras y contratar los servicios o a su vez solicitar que un asesor acuda a la empresa, en los dos casos existe la necesidad de firmar un contrato específico por los trabajos que se deben realizar. En el caso que la consultoría y el empresario acuerden que el trabajo se realizará desde las oficinas de la consultora, el empresario no tiene contacto con los asesores y los resultados los obtiene en las fechas establecidas en el contrato. Por otro lado si el asesor acude a la empresa es necesario un espacio físico y otros recursos de la empresa, con lo cual no se consigue la optimización de los recursos, ya que de igual forma los resultados solo se obtendrán en los términos estipulados en el contrato.

Como consecuencia de la problemática encontrada en este estudio, es necesario la creación de empresas consultoras formales y que ofrezcan los servicios integrales, de tal forma que los empresarios tengan confianza y sobre

todo puedan disponer de información actualizada en forma continua, mediante comunicación permanente con los asesores y la provisión de resultados cuando se requiera y no en tiempos fijos (FANDIÑO, 2010).

Existe además, la posibilidad de hacer publicaciones semestrales en los medios de comunicación locales o revistas especializadas, informando todos los servicios y beneficios, recordando de esta forma a los clientes potenciales, que deben acatar las exigencias de la Superintendencia de Bancos, Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas, Ministerio de Relaciones Laborales, IESS; los cuales son organismos de control, de manera que el anclaje con estos organismos de mayor relevancia a este tipo de servicios, evitando que únicamente se pueda interpretar como una simple publicidad de los servicios.

Para que la estrategia promocional tenga mejores resultados, lo conveniente es que las empresas asesoras fusionen a través del mercado electrónico, ya que éste incentiva a sus clientes a reenviarlo debido a la facilidad que existe y por la promoción que incluye el mensaje, alcanzando de esta forma mayor difusión entre los clientes.

Para la aplicación de venta directa, las empresas de asesoría contable deberán efectuar la contratación de una persona para laborar durante ocho horas diarias, realizando visitas a cada una de las empresas Pymes existentes en Guayaquil, de conformidad a un cronograma establecido previamente para visitas, siendo esta persona la representante y que además deberá informar a sus clientes potenciales sobre sus obligaciones con el SRI, al mismo tiempo que pondrá en su conocimiento los servicios y las actualizaciones respectivas.

Conclusiones

- Según el informe de Global Entrepreneurship Monitor 2013 – 2014 En Ecuador las PYMES son una fuente de generación de recursos muy importante y su contribución a la economía bordea el 90 % del PIB. Estas empresas proveen empleo a gran cantidad de personas contribuyendo significativamente al desarrollo del país. Debido a las exigencias de los organismos de control, las empresas han implementado mecanismos para la gestión contable y tributaria, algunas de manera informal.
- Existen consultorías contables legalmente constituidas como sociedades anónimas, las cuales brindan el servicio completo contable y tributario, que requieren las PYMES para cumplir con las entidades controladoras; estas empresas que brindan consultoría, deben presentar todos los estados financieros requeridos por la ley para lograr imagen corporativa.
- También existe la consultoría contable y tributaria como personas naturales que igual brindan los servicios completos a las PYMES, pero que no necesitan presentar estados financieros porque no son compañías.
- Esta demanda de servicios contables gradualmente va a incrementarse en los próximos años. El mercado de consumo al que apunta captar el negocio de asesorías contables y tributarias para PYMES en Guayaquil, está dispuesto a derivar las funciones contables a colaboradores sin relación de dependencia, por lo que este tipo de empresas tienen posibilidades muy altas de captar el mercado de las Pymes.
- Los precios de los servicios que ofrecen algunas consultoras corporativas son altos para el poder adquisitivo de las PYMES. Estos deben ajustarse a la

realidad del mercado de acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en este estudio, con tarifas accesibles a los empresarios Pymes.

- Se evidencia la necesidad de contratar los servicios de asesorías en todas las Pymes indistinto del giro de negocio. Sin embargo, debido a que las PYMES no cuentan con los conocimientos necesarios para llevar un adecuado manejo contable, financiero y tributario, las empresas asesoras tienen amplio espacio para ser consideradas como parte del proceso de desarrollo de este segmento empresarial.
- Del estudio realizado sobre la realidad de las PYMES y la asesoría contable disponible en la ciudad de Guayaquil, se puede concluir que en el mercado existen empresas de carácter unipersonal que ofrecen servicios parciales, de tal forma que la solución integral propuesta es perfectamente viable.
- La propuesta resultado de este estudio presenta algunas ventajas comparativas, la primera está relacionada a la oferta de servicios profesionales en la más amplia gama de servicios financieros y contables y en segundo lugar proporcionar asesoría integral con incorporación de tecnologías de información y comunicación actuales, de manera que se pueda interactuar directamente entre el ejecutivo asesor y los empresarios de manera virtual y en tiempo real.

Recomendaciones

Difundir y concienciar a las autoridades y a los empresarios hacia esta nueva tendencia de un manejo industrial y comercial profesionalizado, para alcanzar niveles de mayor eficiencia en un mercado globalizado cada vez más exigente.

En el caso del presente estudio las PYMES deberán conocer y comprender que la formación y capacitación del talento humano es la base fundamental para el progreso y competitividad en un mercado globalizado.

A futuro es necesario emprender otras investigaciones en el ámbito de los procesos productivos y tecnológicos que coadyuven a solucionar de forma integral las necesidades específicas de la PYMES y que les permita mejorar su desempeño en nuevos escenarios que exigen elevados niveles de competitividad y sostenibilidad para el desarrollo del país y mejorar las condiciones de vida de la sociedad.

Datos bibliográficos

- ACHAM ECUADOR. (marzo de 2013). *Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio de Guayaquil*. Recuperado el noviembre de 2013, de http://www.camaradecomercioamericana.org/ecuatoriana/noticias/aclaracion_de_los_requisitos_para_la_devolucion_del_impuesto_redimible_a_las_botellas_plasticas_no_retornables_irbp/
- Ángel Cabrera, S. d. (2009). *www.cepchile.cl*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/#q=motivos+baja+productividad+de+pymes>.
- Atalaya Pisco, M. (1999). Satisfacción Laboral y Productividad. *Revista de Psicología-Año III No.5*, 60.
- BACA, G. (2001). *Evaluación de proyectos. Cuarta Edición*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Bautista, M. (7 de Diciembre de 2010). *Impuesto a la Renta*. Obtenido de <http://wwwmagalybautista.blogspot.com/>
- BCE. (2013). *Banco Cental del Ecuador*. Recuperado el 2014, de <http://www.bce.fin.ec>
- BIBLIOTECA EBSCO. (2014). *UESS*. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/results?sid=094dff75-668e-489c-ab10-6fcac14a31da%40sessionmgr115&vid=5&hid=121&bquery=salud+y+educacion+adolescentes&bdata=JmRiPWJ3aCZkYj1idWgmZGI9ZnVhJmRiPWqCZkYj1tZGMmZGI9c2loJmRiPWE5aCZsYW5nPWVzJnR5cGU9MCZzaXRIPWVob3N>
- Blackie, T. (2008). *REGIME CHANGE*. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail?vid=5&sid=f3471d1d-5868-47cb-b006-815aeb98ccd9%40sessionmgr112&hid=112&bdata=Jmxhbmc9ZXMMc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#db=a9h&AN=31517218>
- BLANDÓN, J., & ARGILÉS BOSCH, J. (Diciembre de 2013). *Audit tenure and audit Qualifications in a low litigation risk setting: An analysis of the Spanish market*. Obtenido de BIBLIOTECA EBSCO: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&sid=9ec0c28b-8745-4af5-8542-507363e13cbd%40sessionmgr4002&hid=4106&bdata=Jmxhbmc9ZXMMc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#db=a9h&AN=92966180>
- Bonilla, M. V. (Julio de 2011). Sistema tributario Eficiente. *Sistema TRibutario Eficiente, pilar para el desarrollo*. Guayaquil, Ecuador.

- Buen vivir. (2013). *Objetivos nacionales*. Recuperado el enero de 2014, de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- BUENVIVIR. (2013). *Plan Nacional del gobierno ecuatoriano*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- Camara de Industrias y Producción. (Noviembre de 2011). *La carga tributaria en el Ecuador*. Obtenido de Camara de Industrias y Producción: www.cip.org.ec/frontEnd/images/.../EstudiodecargatributariaCIP.pdf
- Cámara de la Pequeña Industria del Guayas (CAPIG). (2010). *Censo Nacional*. Retrieved 2014 from Documento WWW: <http://www.capig.org.ec/index.php/censo-nacional-2010.html>
- CAPIG. (2010). *CLASIFICACIÓN ESTABLECIMIENTOS, NACIONAL*. Retrieved 2014 йил 5-enero from <http://www.capig.org.ec/Censo%202010/1.pdf>
- CAPIG. (2012). *Diagnostico de las PYMES*. Obtenido de Sitio Web de la camara de la pequeña industria del guayas: <http://www.capig.org.ec/>
- Carrasco, C. M. (30 de 06 de 2011). ¿Ecuador llegó al tope de la carga tributaria? Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- CEPAL. (2000). CEPAL. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Consultorasur. (septiembre de 2011). *Auditoría, Contabilidad & Economía*. Recuperado el 2014, de Que es COSO??: <http://blogconsultorasur.wordpress.com/2011/09/06/que-es-coso/>
- Contabilidad. (29 de Diciembre de 2007). *Ley de Régimen Tributario Interno – Actualizada*. Obtenido de <http://fcecontabilidad.wordpress.com/lorti/>
- CorralRosales. (2013). *articulos impuestos*. Recuperado el Septiembre de 2013, de http://www.corralrosales.com/html/articulos_impuestos.html#municipal
- Derechoecuador. (2013). Recuperado el 2013, de http://www.derechoecuador.com/index.php?Itemid=457&id=4424&option=com_content&task=view
- Ecuadorinmediato. (2011). Recuperado el septiembre de 2013, de http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=165309&umt=patente_municipal_2012_se_podra_obtener_a_partir_del_1_febrero
- FANDIÑO, L. (2010). <http://repository.ean.edu.co/bitstream/10882/242/1/FandinoLibardo2010.pdf>.

- FERNÁNDEZ, D. (Septiembre de 2009). *ASESORÍA PARA EMPRENDEDORES Y PYMES*. Obtenido de Biblioteca EBSCO:
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail?vid=8&sid=9ec0c28b-8745-4af5-8542-507363e13cbd%40sessionmgr4002&hid=4106&bdata=Jmxhbmc9ZXMMc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=a9h&AN=44680169>
- Flores, M. (2010). <https://www.scjn.gob.mx>. Obtenido de scjn.gob.mx.
- INEC. (2010). *ESTADISTICA DEMOGRAFICA DEL ECUADOR*. Obtenido de http://www.inec.gob.ec/publicaciones_libros/documentofinal1.pdf
- Law & Contemporary Problems. (2014). *WHO'S AFRAID OF THE BIG BAD TAX-FREE LIQUIDATING DISTRIBUTION? IDEOLOGICAL DEBATES ON TAXATION AND THE REPEAL OF GENERAL UTILITIES*. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&sid=f3471d1d-5868-47cb-b006-815aeb98ccd9%40sessionmgr112&hid=112&bdata=Jmxhbmc9ZXMMc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=a9h&AN=95059828>
- LEXIS S.A. - Silec, Sistema Integrado de Legislación Ecuatoriana. (17 de Noviembre de 2004). *Ley de Régimen Tributario Interno, Codificación*. Obtenido de http://temp2.olade.org/documentos2/mapas%20mauricio/flasyswfs_olade%20%28hidrocarburos%29/files/base%20de%20datos%20de%20sistemas%20impositivos%20de%20hidrocarburos/Ecuador/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO.pdf
- Manetti, G. (2014). *The Role of Blended Value Accounting in the Evaluation of Socio-Economic Impact of Social Enterprises*. Obtenido de BIBLIOTECA EBSCO: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail?vid=4&sid=9ec0c28b-8745-4af5-8542-507363e13cbd%40sessionmgr4002&hid=4106&bdata=Jmxhbmc9ZXMMc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=a9h&AN=94629349>
- MIPRO. (2013). *Plan Estratégico Institucional*. Obtenido de http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/Plan_Estrat%C3%A9gico_2013.pdf
- Molina Llopis, R. (2013). *NIIF para las PYMES: ¿La solución al problema para la aplicación de la normativa internacional?* Obtenido de BIBLIOTECA EBSCO: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail?vid=5&sid=9ec0c28b-8745-4af5-8542-507363e13cbd%40sessionmgr4002&hid=4106&bdata=Jmxhbmc9ZXMMc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=a9h&AN=94806824>

- Montecé, M. (Abril de 2012). Impuestos. *Clases de Impuestos*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Muñiz, R. (2014). *marketing siglo xxi. 3era edicion. capítulo III*. Obtenido de <http://www.marketing-xxi.com/concepto-de-investigacion-de-mercados-23.htm>
- OMS. (2013). *who.int*. Recuperado el 7 de julio de 2013, de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs282/es/>
- Pérez, M. S. (2012). *Ley de régimen tributario interno actualizada*.
- Poutziouris, P., Chittenden, F., Watts, T., & Soufani, K. (2003). *A comparative analysis of the impact of taxation on the SME economy: the case of UK and US-New York State in the year 2000*. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail?vid=5&sid=f3471d1d-5868-47cb-b006-815aeb98ccd9%40sessionmgr112&hid=112&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=a9h&AN=11089157>
- Reformada, L. d. (2008). *Impuesto a la Renta*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/CacUnemi/codificacin-l-r-t-i-diciembre-de-2009>
- Sánchez, J. R., & Cordero, A. T. (2011). *Investment demand using joint responsibility contracts*. Obtenido de Biblioteca Ebsco: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail?vid=5&sid=1067d03f-f0b3-4b50-9fa1-32a3f604c9cd%40sessionmgr4003&hid=4204&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=a9h&AN=67310629>
- SMS Ecuador. (2008). *Raglamento para la aplicación de la Ley de Regimen Tributario Interno*. Obtenido de http://www.aseger.com.ec/boletin/Regimen%20Tributario%20Interno%20Reglamento%202008%20Proforma_borrador%20NO%20OFICIAL.pdf
- SRI. (2013). *Impuesto al Valor Agregado*. Recuperado el Septiembre de 2013, de <http://www.sri.gob.ec/web/10138/102>
- SRI. (2014). www.sri.gob.ec/de/32. Obtenido de Pymes servicio de rentas internas.
- SRI, 2. (2012). *Pymes de ecuador*. Obtenido de dspace.ups.edu.ec.
- Stanton, W., Etzel, & Walker. (S.f., Págs. 577-578). *Fundamentos de marketing, 13a Edición*.

- Superintendencia de Compañías. (2012). *Disposiciones legales y reglamentarias sobre implementación de NIIF*. Recuperado el 16 de noviembre de 2013, de <http://www.supercias.gob.ec/home.php?blue=c4ca4238a0b923820dcc509a6f75849b&modal=1&ubc=Inicio>
- Tributaria, R. (2009). *Análisis comparativo de los textos vigentes de la ley orgánica de régimen tributario y de la ley reformativa del Ecuador con el proyecto de reforma tributaria*. Obtenido de <http://www.natlaw.com/interam/ec/tx/sp/spectx00003.pdf>
- UNAL Colombia. (S.f.). *Proceso contable*. Recuperado el 10 de septiembre de 2013, de http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/economicas/2006825/lecturas/tema_2/renta/capitulo_16/definicion_renta/definicion_renta.html
- UPC. (S.f.). *Orígenes de los Plásticos*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2013, de http://upcommons.upc.edu/pfc/bitstream/2099.1/6174/4/03_Mem%C3%B2ria.pdf
- Villareal Consultora. (Diciembre de 2009). *Ley orgánica de régimen tributario interno y sus reformas*. Obtenido de <http://www.villarrealconsultora.com/wp-content/uploads/ley-organica-de-regimen-tributario-interno-y-sus-reformas-a-diciembre-2009.pdf>

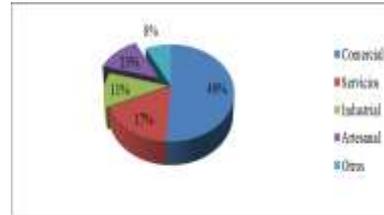
ANEXOS

Anexo #1: Formato de encuesta a empresarios Pymes

	
ENCUESTA A EMPRESARIOS PYMES DE GUAYAQUIL	
TEMA: CONSULTORA DE CONTABLE Y TRIBUTARIA PARA PYMES	
1.- ¿Cuál es el giro de negocio al que se pertenece su empresa?	
Comercial	<input type="checkbox"/>
Servicios	<input type="checkbox"/>
Industrial	<input type="checkbox"/>
Artesanal	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>
2.- ¿Usted cuenta con algún tipo de asesoría en tributación y finanzas?	
Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
3.- ¿Cómo calificaría al servicio que le otorga la empresa asesora?	
Excelente	<input type="checkbox"/>
Muy bueno	<input type="checkbox"/>
Regular	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>
4.- ¿Qué aspectos le desagradan del servicio de la asesoría contable que recibe?	
Tiempo de gestión	<input type="checkbox"/>
Precio	<input type="checkbox"/>
Mal servicio al cliente	<input type="checkbox"/>
Nada	<input type="checkbox"/>
5.- ¿Ha aplicado las recomendaciones efectuadas por parte de la asesoría contable?	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
6.- Frecuencia de la asesoría	
Cada mes	<input type="checkbox"/>
Cada tres meses	<input type="checkbox"/>
Cada seis meses	<input type="checkbox"/>
Anuales	<input type="checkbox"/>
Ningún medio	<input type="checkbox"/>
GRACIAS!	

Anexo #2: Tabulación general de resultados de encuesta a empresarios Pyme

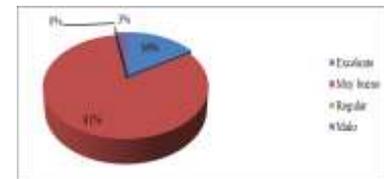
1.Cuál es el giro de negocio al que se pertenece su empresa?						Empresas
Comercial						100
Servicios						34
Industrial						23
Artesanal						26
Otros						15



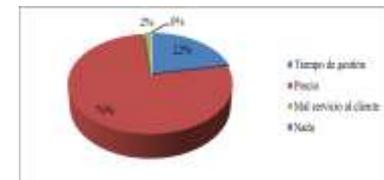
2. Usted cuenta con algún tipo de asesoría en tributación y finanzas?						Empresas
Si						138
No						60



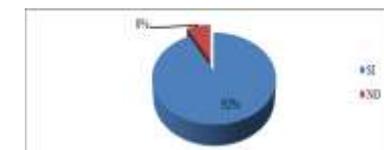
3. Cómo calificaría al servicio que le otorga la empresa asesora?						Empresas
Excelente						32
Muy bueno						161
Regular						0
Malo						5



4. Qué aspectos le desagradan del servicio de la asesoría contable que recibe?						Empresas
Tiempo de gestión						44
Precio						151
Mal servicio al cliente						3
Ninguno						0



5. Ha aplicado las recomendaciones efectuadas por parte de la asesoría contable?						Empresas
Si						183
No						15



6. Frecuencia de la asesoría						Empresas
Cada mes						156
Cada tres meses						36
Cada seis meses						5
Anuales						1

