



Universidad de Especialidades Espíritu Santo

Tema: Las tecnologías de la información y la comunicación y su potencial impacto en determinados sectores de la producción ecuatoriana.

Trabajo de titulación para optar al grado de economista con concentración en relaciones económicas internacionales.

Tutor: Ing. Mario Sánchez

Autor: Xavier Andrés Falconí Morales

Facultad de Economía y Ciencias Empresariales

- **Agradecimientos**

**Me gustaría utilizar la oportunidad que me brinda este medio, para expresar mis sinceros agradecimientos a los docentes que durante mi carrera de pregrado universitario, me transmitieron nuevos conocimientos, que han enriquecido mi vida de manera muy significativa.**

**Aparte de las personas anteriormente mencionadas, están mis padres y sobretodo mi madre que siempre me dio y sigue dando su incondicional apoyo.**

- **Abstracto**

En el actual sistema económico, donde el proceso de mercado, se ha vuelto cada vez mas direccionado hacia las Tecnologías de la información y comunicación (TIC); es necesario que en nuestro país se promueva a nivel rural los beneficios que traen consigo las TIC, con esto se beneficia tanto el consumidor, los oferentes y los proveedores de TIC; simultáneamente se comprueba mediante evidencia empírica que hay una correlación positiva entre acceso a las TIC y el desarrollo integral de los agentes de mercado; que tendrán como consecuencia, de incrementarse los niveles de acceso, una economía más dinámica, y orientada hacia el excedente del consumidor, así como un potencial proceso de inversión extranjera lo cual derivaría en una producción nacional más industrializada y con mayor valor agregado, llevando de manera más acelerada a nuestro país al desarrollo económico.

Luego mediante una encuesta se informa acerca ciertos factores que inciden en bajo porcentaje de cobertura TIC a nivel rural.

Después se hacen propuestas orientadas a los proveedores de servicios informáticos, para que realicen campañas de marketing en nuestra zona rural agropecuaria, y se propone la implementación de gremios que tengan como misión potenciar los niveles de acceso en la zona analizada.

## Tabla de Contenido

• Agradecimientos .....	1
• Abstracto.....	2
<b>1. Planteamiento del problema .....</b>	<b>6</b>
• Enunciado del problema .....	6
• La situación actual de las TIC en el contexto global .....	6
• Formulación del problema.....	9
• Información.....	9
• Comunicación .....	10
<b>2. Objetivos .....</b>	<b>11</b>
• Objetivo General.....	11
• Objetivos específicos .....	11
<b>3. Justificación de la investigación .....</b>	<b>12</b>
• Los multidimensionales beneficios del acceso a gran escala a las TIC .....	12
<b>4. Justificación teórica.....</b>	<b>13</b>
• Evidencia empírica muestra el impacto positivo de las TIC en el desarrollo. 13	
• Justificación metodológica .....	14
• Justificación práctica .....	14
• ¿Por qué apoyar el desarrollo de las TIC?.....	14
<b>5. Marco referencial .....</b>	<b>15</b>
• Antecedentes .....	15
• Historia de Internet y los cambios que ha provocado en la economía mundial.....	15
• Fundamentación legal .....	19
<b>6. Marco Teórico.....</b>	<b>20</b>
• Algunos motivos del bajo porcentaje de acceso a las TICS y sus posibles soluciones. ....	21
• Perspectivas de cobertura de las TICS desde políticas liberales (empresa Privada) y socialistas (inversión pública) .....	26
• Iniciativa del Gobierno Ecuatoriano. ....	29
• Impacto de las Tic en educación, el conocimiento y la calidad de la producción nacional.....	32

•	Exploración de los efectos en el sistema de comercio internacional.....	33
•	Efectos dentro de la empresa. ....	36
7.	Marco Conceptual .....	39
8.	Metodología.....	42
•	Alcance.....	42
9.	Diseño de investigación.....	42
10.	Técnicas de investigación .....	43
11.	Población .....	43
12.	Resultados de la encuesta realizada a nivel Rural región costa.....	44
•	Interpretación de los datos de la encuesta .....	49
13.	Propuestas para aumentar los niveles de acceso, orientado a los proveedores del Internet, y su respectivo impacto en las empresas de la zona rural. 50	
14.	Análisis Foda desde ángulos empresariales y macroeconómicos. ....	52
	Análisis Foda de las empresas en el mercado rural .....	52
	Análisis Foda desde el ángulo macroeconómico.....	53
15.	Composición del mercado.....	55
16.	Marketing Mix .....	55
17.	Localización y tamaño de la organización .....	56
18.	Historia y proyecciones de la balanza comercial con el aumento en los niveles de acceso a las TIC.....	57
19.	Proyecto de formación de gremios para el marketing digital y el e-commerce correspondiente.....	60
20.	Cronograma de actividades .....	63
21.	Conclusiones.....	64
22.	Recomendaciones.....	65
23.	Bibliografía.....	66
•	Anexos.....	67

## Tabla de ilustraciones

<i>Ilustración 1</i> Mapamundi con colorimetría relacionada a los índices de acceso a nivel mundial.....	7
<i>Ilustración 2</i> Tendencia que demuestra la correlación entre los países desarrollados y subdesarrollados con sus respectivos niveles de acceso a las TIC. ....	18
<i>Ilustración 3</i> Correlación entre los niveles de acceso y la competitividad comercial y económica. ....	20
<i>Ilustración 4</i> Numero de suscriptores de banda ancha a nivel urbano por cada 100 kilómetros cuadrados. ....	23
<i>Ilustración 5</i> Numero de usuarios por cada 100 habitantes.....	24
<i>Ilustración 6</i> Volúmenes de acceso entre sector urbano, rural y total. ....	25
<i>Ilustración 7</i> Competitividad entre proveedores de Tic del sector privado y público. ....	30
<i>Ilustración 8</i> Número de suscriptores a nivel urbano.....	37
<i>Ilustración 9</i> Correlación PIB PER CAPITA y acceso a las TIC.....	38
<i>Ilustración 10</i> Historia de la balanza comercial desde el año 2000 hasta la actualidad. ....	57
<i>Ilustración 11</i> Proyección de la balanza comercial con incremento del acceso a las TIC ....	58
<i>Ilustración 12</i> Otra gráfica de nuestra balanza comercial desde el 2000.....	59
<i>Ilustración 13</i> Proyección de los ingresos monetarios de los gremios que fomentan las TIC. ....	60
<i>Ilustración 14</i> Ingresos proyectados con una tendencia polinómica de tres variables. ....	61

## **1. Planteamiento del problema**

- **Enunciado del problema**
- **La situación actual de las TIC en el contexto global**

En los actuales momentos donde cada vez más, el acceso a las tecnologías informáticas de la comunicación se ha convertido en un bien necesario para el desarrollo de las economías, el incentivo para el acceso a estos servicios debe convertirse en prioridad para las empresas dedicadas a este sector.

Existen varios factores que hacen que gran cantidad de potenciales beneficiarios no puedan tener acceso a los sistemas de comunicación de última generación, entre estos factores podemos contar el precio del servicio, el desconocimiento acerca del manejo de los sistemas, que permiten acceder a la red, la falta de cobertura por parte de los proveedores del servicio, el precio de los equipos necesarios, el desconocimiento de los beneficios en el ámbito comercial y cultural entre otros.

Muchos son los medios por los cuales las personas pueden acceder a la información, estos son la televisión, la radio, los teléfonos convencionales o celulares, pero el más relevante es Internet por computadora, pues es aquí donde gran mayoría de los actores del mercado buscan los bienes y servicios que necesitan, por que al ser un medio más heterogéneo se pueden encontrar mayor cantidad de bienes y variedad de productos.

Adicionalmente la computadora es más eficaz en comodidad y capacidad de operación, en comparación por ejemplo con los teléfonos celulares.

En los países desarrollados donde las TIC avanzan más rápidamente, las empresas han lanzado al mercado sus ofertas por vías digitales, y al mismo tiempo las que ofrecen servicios de acceso a Internet han introducido planes que van orientados a fomentar el acceso mediante un continuo incremento de satisfacción a los consumidores en todos los sentidos; desarrollando equipos computacionales de bajo precio y brindando acceso a Internet de forma masiva, o también creando planes comerciales de integración vertical; es decir ofreciendo paquetes que incluyen todos los equipos y servicios necesarios para el acceso.

Países con gobiernos algo liberales como Estados Unidos, Canadá, Australia y el continente Europeo son los pioneros en acceso masivo al Internet.

Por el contrario países con gobiernos socialistas como Irán, Arabia Saudita, Cuba, Corea del Norte y la República Popular de China entre otros, han controlado el acceso a ciertos sitios de Internet por criterios políticos contrarios a sus prejuicios, perjudicando en última instancia a sus ciudadanos y obviamente disminuyendo los excedentes del consumidor.

A continuación se muestra un mapa donde podemos ver el grado de acceso a Internet por parte de la población a nivel mundial.

El mapa denota la cantidad de Host existentes en cada región del planeta, cabe anotar que el término Host es un término usado en computación que significa invitados en su traducción a la lengua española, es decir la cantidad de computadores personales o servidores que se conectan a un servidor principal para acceder a Internet.

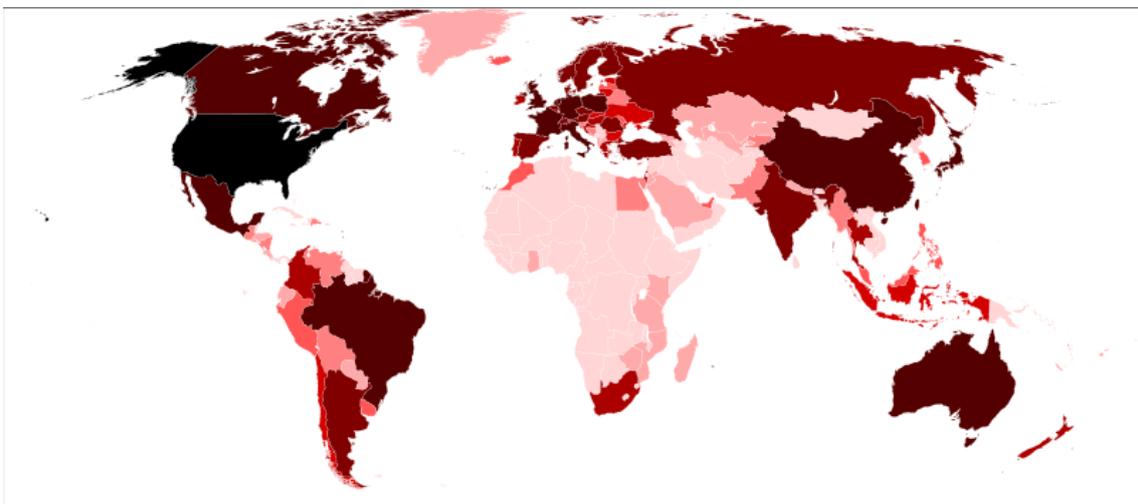


Ilustración 1 Mapamundi con colorimetría relacionada a los índices de acceso a nivel mundial.

- 100.000.000+
- 5.000.000 - 100.000.000
- 2.000.000 - 5.000.000
- 1.000.000 - 2.000.000
- 500.000 - 1.000.000
- 200.000 - 500.000
- 50.000 - 200.000
- 10.000 - 50.000
- 0 - 10.000

Fuente: Wiki pedía, Internet.

La colorimetría de este mapa muestra las zonas con sus respectivos grados de acceso a Internet, como podemos ver los Estados Unidos consta como el primero en número de usuarios del servicio, luego podemos divisar a países como Canadá, México, Brasil, Australia y ciertos sectores de la Unión Europea como segundos en la escala de medición.

Más abajo tenemos al continente Asiático, después ciertos países de América Latina, como Chile en conjunto con otros más de Europa y por último tenemos, los que tienen un menor nivel como gran parte de África, Asia del sur, los países del oriente Asiático, y algunos otros de América Latina entre los cuales está Ecuador.

Sacando el porcentaje que nos da la gráfica es decir (500.000/ 14'000.000) en el mejor de los escenarios solo el 3.70 % de los Ecuatorianos accede a Internet permanentemente.

Existen varias salidas para solventar esta brecha en el acceso a internet, entre ellas se puede contar con planes comerciales que estén en concordancia con los presupuestos de los potenciales usuarios, mayor direccionamiento de estrategias de marketing hacia los sectores rurales de nuestra economía, así como políticas de libre mercado, donde proveedores del mercado global aumente ingresen al mercado interno y ofrezcan menores costos y mayores excedentes a los consumidores.

De no solventar esta brecha en los niveles de acceso, se estaría mermando gran cantidad de posibles efectos beneficiosos de las TIC en el proceso de mercado, muy particularmente en lo referente al comercio internacional, desaprovechando nichos de mercado en otros países, que carecen de las ventajas comparativas que tiene Ecuador, otro factor contraproducente está ligado con los niveles de competitividad que podrían adquirir los productores de los sectores rurales, por medio de una gama informática más amplia que los beneficiaria de manera multidimensional.

El presente proyecto está orientado a poner de relieve cuales son algunos de los factores, que hacen que la brecha entre el sector rural y urbano sea todavía significativa, se han utilizado datos de organismos internacionales como la CAN y nacionales como el Banco Central para hacer estimaciones de donde reside el problema. Además se ha diseñado una encuesta de fácil resolución para hacer un estudio en las zonas rurales de la Costa de nuestro país.

- **Formulación del problema**

Como ya se pudo ver en los las primeras páginas de la presente investigación, y como se verá en capítulos siguientes, nuestro país en comparación con otras naciones del mundo, se encuentra entre las naciones con menores niveles de acceso a las TIC, lo cual obstaculiza un eficaz proceso de mercado, a nivel nacional e internacional, a continuación se describen los factores que en caso de resolver el problema, harían a nuestro proceso de mercado más dinámico, y orientado hacia la satisfacción del consumidor, que es el que dictamina hacia donde se deben direccionar los recursos económicos.

Entre los más significativos beneficios que traen consigo el acceso amplio a las TIC, podemos contar la información y la comunicación, de aquí se derivan grandes consecuencias, que dentro de la economía, presentan mayor impacto en lo referente al comercio y dinamismo económico con la comunidad internacional y nacional.

Aquí se encuentra la esencia de la investigación, es decir el núcleo del tema, que sustenta la hipótesis de que hay una marcada, asimetría en los niveles de acceso en el sector rural vs urbano, lo cual es preocupante por la naturaleza agroexportadora de nuestra economía, la cual se ubica principalmente en nuestro sector rural.

Incrementar los niveles de acceso, es tarea de las empresas que operan dentro de nuestro mercado, las cuales, por medio de amentar los beneficios a los consumidores finales, y la implementación de campañas de marketing eficaces, serán líderes del mercado.

- **Información**

La Web ha permitido a los usuarios y organizaciones publicar las ideas y la información, en línea, a una audiencia significativamente grande en relación al tiempo de espera.

La implementación de un portal web, un blog, o la construcción de un sitio web implica poco costo inicial además muchos servicios complementarios gratuitos están disponibles.

La publicación y mantenimiento de grandes sitios Web especializados, con el atractivo, la diversidad de información actualizada es cada vez menos costosa.

Muchas personas, empresas y grupos generalmente utilizan los registros web o blogs, que son ampliamente promovidos como diarios online, fácilmente actualizables.

Algunas empresas animan a su personal a comunicar el asesoramiento en lo referente a sus áreas de especialización en la esperanza de que los

navegantes de Internet se interesen y entusiasmen por el conocimiento útil e información libre, y en consecuencia atraer al mercado como resultado.

Un ejemplo de esta práctica es Microsoft, los desarrolladores de los productos de esta empresa publican sus blogs personales acerca de sus innovaciones, a fin de despertar el interés del público afín o no hacia su trabajo.

La diversidad de páginas web personales publicados por grandes proveedores cada vez son más populares, y se han vuelto cada vez más sofisticadas.

La publicidad en páginas web populares es eficaz, y el comercio electrónico o la venta de productos y servicios directamente a través de la Web siguen creciendo vertiginosamente.

En los primeros días, las páginas web se creaban normalmente como conjuntos de texto HTML completa sin ningún contenido multimedia. Por el contrario en la actualidad las páginas web y los sistemas operativos se caracterizan por un gran contenido multimedia, que hace más amigable y completa la interacción entre los usuarios y el contenido web.

Dentro del proceso de mercado, se genera una cobertura más amplia por parte de los agentes de mercado a información relacionada con la fluctuación de los precios, y las decisiones corporativas que esto genera.

En la empresa, se divisan grandes beneficios sobretodo en los niveles de interrelación de los integrantes de la firma; las TIC hacen más eficaz la rotación de la información para la toma de decisiones corporativas, es decir de verse mejorado los niveles de acceso, tendríamos un escenario de empresa más moderno, dinámico y globalizado.

De aquí se puede generar un incremento en los niveles de competitividad de las empresas, que generaría incremento de los excedentes al consumidor, lo cual junto con conducta a generar ganancias y evadir perdidas, son los pilares básicos del papel de las empresas en el mercado.

Cabe recalcar el papel de la empresa privada en el proceso de mercado Ecuatoriano, porque es esta la que genera los mayores índices de producción, competitividad y excedentes al consumidor, así como plazas de empleo.

- **Comunicación**

El E-mail es un importante servicio de comunicación disponible en Internet. La idea de envío de mensajes de texto electrónico entre los usuarios es una forma de analogía a las cartas o memorando de correo convencional, usados antes de la creación de Internet.

El Correo electrónico de Internet puede viajar y ser almacenado y descifrado en muchas otras redes y máquinas del remitente y del control del receptor.

Durante el viaje, es posible que el correo para ser leído incluso modificado por terceros, si se considera que es suficientemente importante. Existen sistemas de correo electrónico exclusivamente interno o Intranet, en el que la información de los comunicados de la red corporativa o la organización, son

mucho más seguros, aunque en cualquier organización habrá técnicos en informática y personal relacionado cuyo trabajo por lo general implica el seguimiento, y en ocasiones necesarias el acceso al correo electrónico de otros empleados. Fotos, documentos y otros archivos pueden ser enviados como adjuntos de correo electrónico. Los E-mails pueden ser replicados a varias direcciones de correo electrónico simultáneamente.

La información y la comunicación son dos caras de la misma moneda, porque el comercio se basa en la comunicación, los agentes económicos interactúan mediante la información que circula a su alrededor, así como también por la información que ellos proyectan hacia sus clientes, desencadenando un proceso de transmisión informática que los hace actuar, hacia los objetivos que más les satisfacen.

La información es complementaria al comercio, que es el factor que desencadena los eventos económicos, los cuales son guiados por la conducta de las personas de evitar costos y aumentar beneficios.

Es la información el motor que hace al ser humano direccionar sus acciones hacia los objetivos que más le satisfacen, de ahí que la empresa debe servir al consumidor en todos los aspectos, en función de incrementar sus excedentes de manera continua, la empresa que triunfe en esta competencia, ganará mayor segmento del mercado en el que se desenvuelve.

## **2. Objetivos**

### **• Objetivo General**

El objetivo general del presente trabajo, es hacer un estudio rural, para sustentar la hipótesis, de que es aquí donde se presenta de manera más significativa la brecha en los niveles de acceso, y al mismo tiempo informar a los proveedores del servicio, hacia donde deben direccionar sus campañas de marketing, para abastecer estos mercados aún insatisfechos.

### **• Objetivos específicos**

- Determinar mediante información estadística de diversas entidades, cual es el sector que tiene menores niveles de acceso a las TIC.
- Hacer un estudio estadístico a nivel rural para observar algunos de los factores cualitativos y cuantitativos que inciden en la falta de acceso.
- Exponer los multidimensionales beneficios de las TIC en el proceso de mercado.
- Estimar mayor Internacionalización e industrialización de la producción nacional
- Hacer propuestas a nivel microeconómico para amentar los niveles de acceso

### **3. Justificación de la investigación**

- **Los multidimensionales beneficios del acceso a gran escala a las TIC**

Entre la multitud de factores positivos, que hacen de las TIC un rubro superlativamente importante en el proceso de mercado, se pueden contar los siguientes:

- Mayores canales de información para los empresarios e inversionistas.
- Medio de publicidad para el volumen de producción.
- Medio de comunicación educativa, por ejemplo universidades on line.
- Generador de transacciones electrónicas financieras.
- Actúa de manera eficaz en el proceso logístico de las empresas.
- Medio de comercio electrónico.

En lo referente al primer punto, los comerciantes tendrían una mayor comunicación, que haría más eficaz el proceso de mercado, que va desde el empresario agrícola, que trabaja en los sectores rurales del mercado, hasta los empresarios que ofertan a los consumidores finales.

El segundo punto versa sobre la publicidad; la publicidad y las técnicas de marketing forman parte esencial del proceso de venta de los productos finales, existen actualmente carreras universitarias enfocadas a esta rama de la empresa.

El marketing on line se ha vuelto cada vez más, uno de los factores en los que las empresas invierten gran cantidad de dinero, la sociedad globalizada está sumergida en un mundo cada vez más interrelacionado, que depende de encontrar las mejores ofertas para el consumidor, utilizando cada vez menos factores, es decir siendo eficiente. Cabe destacar que existe una interrelación marcada entre mayor comercio y mayores niveles de acceso.

El excedente del consumidor se ve beneficiado, ya que este, mediante las TIC puede encontrar mejores precios y ver las cualidades del producto sin incidir en costos de transporte físico.

El internet como plataforma educativa, es cada vez más popular entre las personas que no tienen la capacidad de ir a la universidad de manera presencial, existen además gran cantidad de medios informativos en internet,

que permiten a los usuarios acceder libremente a estos, y beneficiarse de sus cualidades.

Los actores económicos pueden hacer transacciones de dinero por medio de la web, es decir direcciona de manera más eficaz el tiempo de las personas, todo esto se basa en plataformas de transferencia de dinero, útiles para los clientes de las entidades financieras.

En lo relacionado con los sistemas logísticos de las empresas, es vital tener una conectividad constante para hacer más eficaces los procesos de transporte de los bienes entre los diversos puntos geográficos del mercado.

#### **4. Justificación teórica**

- **Evidencia empírica muestra el impacto positivo de las TIC en el desarrollo.**

Como ya se ha mencionado, el comercio electrónico, y el proceso de mercado, que se genera a partir de este fenómeno, son vitales para el desarrollo comercial de las economías que aún no se insertan en el mercado global del comercio electrónico, y las telecomunicaciones.

Como podemos ver en el mapa que se presenta al principio de la investigación los países que cuentan con los mayores indicadores de acceso, son precisamente los más adelantados, en el ámbito Económico-Social, por poner un ejemplo los Estados Unidos de América, cuenta con mayores radios de cobertura, y al mismo tiempo es la economía más desarrollada del planeta.

El Impacto de las TIC y en especial de las telecomunicaciones en el desarrollo se ha medido con diversos estudios económicos, a continuación algunos ejemplos:

##### **1. En EE.UU existe un análisis de los efectos de la penetración de Banda Ancha en las comunas:**

- Mayor generación de empleo
- Incremento en el valor de las propiedades
- Mayor crecimiento del número de empresas

##### **2. En Suecia, estudio del impacto de las TIC en las empresas:**

- Productividad laboral aumenta con mayor uso de computadores en las empresas
- Usos más avanzados de las TIC incrementan la productividad.

- **Justificación metodológica**

Entre las razones que sustentan el modelo de investigación planteado en el presente informe, se pueden contar las siguientes:

1. Gran cantidad de información disponible en fuentes de internet.
2. Horizontalidad del tema por razón, del intenso entorno cambiante de las TIC.
3. Evidencia histórica de los multidimensionales beneficios económicos del acceso a gran escala a las TIC.
4. Datos empíricos, provenientes de agentes económicos nacionales e internacionales.
5. Posibilidad de recolectar datos por medio de una encuesta.

Por motivos de horizontalidad podemos decir que hay una gama de razones que hacen de las TIC un medio cada vez más relacionado con el ser humano, que es el actor que hace funcionar al proceso de mercado.

Las fuentes de información son de gran envergadura, en muchos medios informáticos, además existen datos que permiten evidenciar mediante mecanismos estadísticos, las ventajas que traen consigo las TIC en el desarrollo del proceso de mercado.

La información, además de las políticas económicas liberales, son los factores fundamentales del proceso de mercado, razón por la cual tenemos sustento dentro de las teorías económicas.

- **Justificación práctica**

- **¿Por qué apoyar el desarrollo de las TIC?**

Existen al menos tres motivos por los cuales las empresas, deben asegurar la competitividad de su infraestructura y planes de marketing basado en las tecnologías de la información y comunicación:

- Los países desarrollados y en desarrollo evolucionan hacia economías basadas cada vez más en servicios, y éstos son intensivos en el uso de telecomunicaciones.
- En 2020 los mismos se estima que el comercio electrónico representarán más del 80% del PIB mundial.
- Por ejemplo, en Chile los servicios representan el 54% del PIB y consumen el 80% de las TIC, siendo que <60% de éstas corresponde a telecomunicaciones.
- Las Tic son amigables con el medio ambiente.

Adicionalmente está el aumento de productividad y ahorro de costos que implica para los sectores de la economía.

## **Otros estudios nos indican los siguientes datos:**

En Australia, se investigó el impacto de la banda ancha de alta velocidad en una región y los resultados fueron los siguientes:

- Aumento significativo en la producción
- Mayor generación de empleo
- Incremento del consumo agregado
- Aumento de beneficios a los consumidores.

## **5. Marco referencial**

- **Antecedentes**
- **Historia de Internet y los cambios que ha provocado en la economía mundial.**

La Internet es un sistema mundial de redes de computadores interconectadas para servir a miles de millones de personas de todo el planeta.

Es una red de alcance mundial que consiste en millones de actores privados y públicos que están vinculados por una gran interconexión de nodos electrónicos.

La Web tiene una gran gama de facilidad de flujo información y servicios, que van desde la facilidad para la comunicación hasta el comercio electrónico.

La redacción de periódicos ha sido remodelada en los sitios Web. Internet ha incentivado la creación de novedosos tipos de comunicación humana a través de mensajería instantánea, sitios de debate en Internet, videos on line entre otros.

La génesis de Internet se origina en la década de los años 60 cuando Estados Unidos promueve proyectos investigativos con objeto militar para construir, redes de cómputo de inteligencia y seguridad nacional.

Esta investigación financiada integralmente por el Gobierno de Estados Unidos e implementada por la Fundación Nacional de Ciencias originó la cooperación mundial en el desarrollo de nuevas tecnologías de red y condujo a la comercialización de una red internacional a mediados de la década de los 90, al mismo tiempo dio pie a la popularización de los computadores personales y la creación de aplicaciones para el uso de Internet en la gran mayoría de los ámbitos de la sociedad mundial.

A partir de 2008, aproximadamente un cuarto de la población del planeta usa Internet.

La Internet no tiene ente central en cualquier aplicación computacional o en las reglas de acceso y uso, cada agente de la red, fija sus propias reglas.

La metodología se basa en la homogeneización de los patrones básicos conocidos como (IPv4 e IPv6).

El Internet se utiliza a menudo el lenguaje normal de las personas, sin mucha distinción. Sin embargo, la Internet y la World Wide Web no son una misma cosa.

El Internet es un sistema global de comunicaciones de datos. Se trata de una infraestructura de hardware y software que proporciona conectividad entre los ordenadores.

Por otro lado, la Web es uno de los servicios, útil para comunicarse a través de Internet. Es una agrupación de documentos interconectados y otros recursos igualmente. El término Internet, al referirse a la web, ha sido tradicionalmente tratado como un nombre autónomo.

Hay una tendencia a considerarlo como un término general y por lo tanto se escribe como "Internet".

La infraestructura de Internet y sus cualidades de utilización se han investigado ampliamente. En los últimos años se ha determinado que tanto la estructura de direccionamiento de Internet y enlaces de información de la World Wide Web son ejemplos de redes de orden indefinido.

Similarmente a la manera en que los oferentes de Internet se conectan a través de nodos de intercambio de bits, las redes de investigación tienden a interconectarse en subredes grandes como GEANT, GLORIAD, Internet 2, la investigadora nacional del Reino Unido y Janet red de educación. Estos consecuentemente se construyen alrededor de redes más pequeñas.

Científicos de la computación describen a Internet como un "ejemplo de gran escala, de alta ingeniería, pero muy complejo sistema" debido a la innumerable cantidad de nodos que interactúan para formar el conjunto integral del sistema.

La Internet es muy heterogénea debido al grado inmenso de transferencia de datos y a las características físicas de las conexiones que varían ampliamente.

La Internet permite una mayor flexibilidad en las horas de trabajo y la ubicación, especialmente con la propagación de la tarifa plana las conexiones de alta velocidad y aplicaciones web.

Mediante Internet ahora se puede acceder a casi cualquier ubicación, especialmente a través de dispositivos móviles de Internet.

Los teléfonos celulares, dispositivos portátiles entre otros permiten a los usuarios acceder a Internet desde cualquier lugar donde haya una red cableada o inalámbrica compatible con el dispositivo electrónico.

Dentro de las limitaciones de las pequeñas pantallas y otros dispositivos de bolsillo los servicios de Internet, incluyendo correo electrónico y la Web, pueden estar disponibles en sus características más importantes.

Internet se ha convertido también en un gran mercado para las empresas, algunas de las mayores empresas de hoy han crecido utilizando la naturaleza

eficiente y el bajo costo de la publicidad y comercio mediante Internet; operación conocida como e-commerce.

Este actualmente es el camino más rápido para difundir información a un gran número de personas simultáneamente.

Internet también ha facilitado en gran medida el marketing personalizado que permite a una empresa a publicitar un producto a una persona o un grupo específico de personas más que cualquier otro medio publicitario, gracias a la posibilidad de recolección de datos de las tendencias de consumo.

Como ejemplos de marketing personalizado se puede incluir a las comunidades en línea como MySpace, Friendster, Facebook, Twitter, Orkut y otras que miles donde usuarios de Internet se unen para anunciarse y hacer amigos en línea.

A su vez, cuando anuncian sus intereses y pasatiempos, las empresas de marketing online pueden utilizar esta información acerca de las preferencias de consumo en línea de los usuarios, y al mismo tiempo direccionar los productos de sus propias empresas a estos potenciales consumidores

Internet ha hecho más fácil, por el bajo costo, el comercio casi inmediato de ideas, conocimientos, y habilidades, utilizando como complemento la ayuda de software de colaboración.

Un ejemplo de ello es el movimiento de software libre, que ha producido, entre otros programas, Linux, Mozilla Firefox y OpenOffice.org.

Internet "chat", ya sea en forma de salas de Chat de IRC o canales, o por medio de sistemas de mensajería instantánea, permite colegas mantenerse en contacto de una manera muy conveniente cuando se trabaja con sus equipos durante la actividad económica.

Los mensajes pueden ser cambiados de forma más eficaz que a través de e-mail. Extensiones de estos medios pueden permitir que los archivos se intercambien, incluyendo "pizarra" dibujos para ser compartida o ponerse en contacto con voz y vídeo entre los miembros del grupo de trabajo.

Internet permite a los usuarios acceder remotamente a otros ordenadores y archivar la información fácilmente.

Se trata de fomentar nuevos modos de trabajar desde casa o ubicaciones espaciales diferentes, esto indudablemente hace más eficaz la colaboración y el intercambio de información entre muchos actores económicos.

Por ejemplo un contador estando en casa puede verificar los libros contables de una empresa ubicada en otro país. Estas operaciones podrían haber sido creadas en el hogar de los contadores, en otras ubicaciones remotas, basándose en la información enviada por correo electrónico a ellos desde las subsidiarias de la casa matriz, distribuidas alrededor del mundo.

Estas operaciones eran imposibles o sumamente ineficientes antes del uso generalizado de la Internet. Un trabajador de la oficina fuera de su punto de operación, tal vez al otro lado del mundo en un viaje de negocios o vacaciones, puede abrir una sesión de escritorio remoto a su PC de oficina normal con un

seguro de red privada virtual (VPN) a través de Internet. Esto le da al trabajador el acceso completo a todos sus archivos normales y de datos, incluyendo correo electrónico y otras aplicaciones, mientras se encuentra fuera de la oficina.

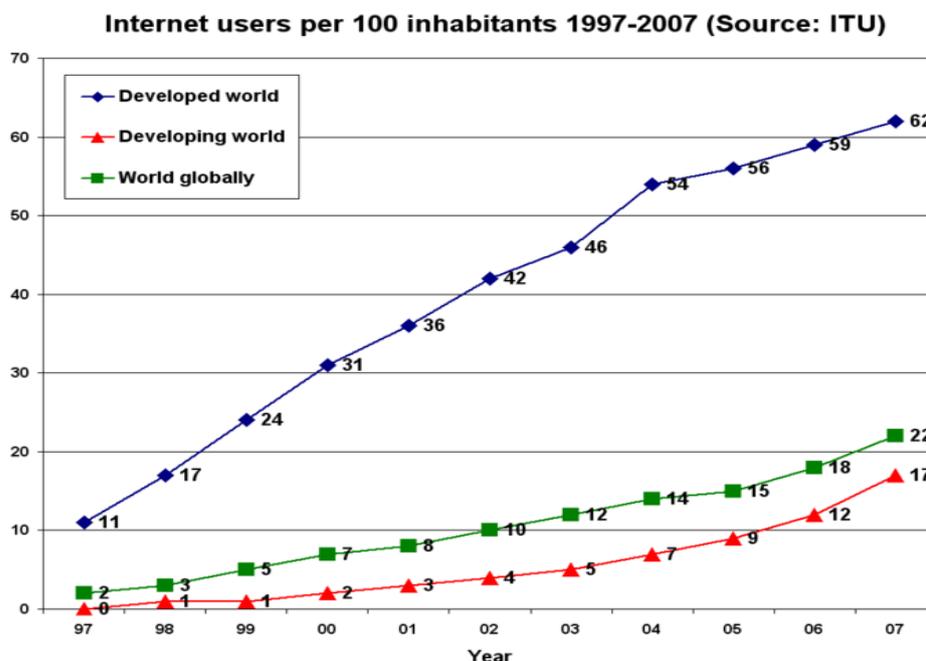


Ilustración 2 Tendencia que demuestra la correlación entre los países desarrollados y subdesarrollados con sus respectivos niveles de acceso a las TIC.

En el presente gráfico, podemos revisar las estadísticas relacionadas al grado de cobertura de las TIC en determinados sectores de la economía mundial, nuestro país podría estar situado en la pendiente de color rojo, es decir muy por debajo de los países industrializados y con economías más dinámicas y avanzadas.

En los párrafos anteriores, se denota los altos beneficios que traen consigo el acceso a las TICs desde un punto de vista que se orienta hacia las facilidades de comunicación que estas derivan.

Son muchos los sistemas que actualmente se han creado, para hacer más amplios los canales de comunicación por medio de las TIC, así los agentes de mercado pueden interrelacionarse de manera más eficaz.

Actualmente los actores del mercado pueden mantener una reunión de negocios estando en diferentes partes del planeta usando telecomunicaciones digitales, así como también una persona puede supervisar a sus trabajadores por medio de video cámaras.

Mediante las telecomunicaciones digitales, el proceso de mercado se ha visto vigorizado, en todas sus dimensiones, sobretodo en el ahorro de tiempo y energías en lo referente a la conducta económica-humana, dándole un mercado global más amplio y de mejores precios, es decir más competitivo.

**Fuente:** <http://en.wikipedia.org/wiki/Internet>

- **Fundamentación legal**

Las actuales leyes, basadas en la constitución tienden a favorecer la intervención gubernamental en el proceso de mercado.

Esto es un factor negativo, por que como ya hemos mencionado en apartados anteriores y mencionaremos en posteriores apartados, esto crea fricciones en el funcionamiento del sistema económico basado en la división del trabajo y la colaboración pacífica entre los agentes económicos.

El intervencionismo es negativo, para que el proceso de mercado funcione de manera espontánea, por lo general las políticas intervencionistas usan modelos económicos socialistas, que mediante diversos factores, como impuestos, fijación de precios máximos o mínimos, subsidios innecesarios, salarios mínimos entre muchos otros, distorsionan el funcionamiento del proceso de mercado y su espontánea tendencia a equilibrarse sin intervenciones externas, provocando efectos finales contrarios a los deseables.

Pero las leyes que actualmente rigen el funcionamiento de nuestro mercado, pueden ser cambiadas mediante disposiciones y consensos políticos, por el lado de los asambleístas y el ejecutivo, manteniendo siempre un marco de democracia.

Es necesario entonces emprender el camino hacia la economía de libre mercado y la limitada intervención del estado, en dirección de un mejor futuro de nuestro proceso de mercado.

## 6. Marco Teórico

Dentro del marco teórico en el que se basa esta investigación, está el factor de la comunicación dentro del proceso de mercado; que por el incremento de las TIC haría más competitivo a nuestro sistema económico en general, lo cual generaría excedentes y beneficios de todo tipo al consumidor final y a los inversionistas dentro y fuera de nuestras fronteras.

Todo lo anterior, está relacionado tautológicamente con políticas gubernamentales de poca incidencia dentro de la economía, y con leyes que promuevan la inversión, y la libre circulación de capitales dentro y fuera de nuestro sistema económico, con motivo de hacer más eficaz el proceso de mercado hacia dentro y hacia afuera de nuestro proceso de mercado.

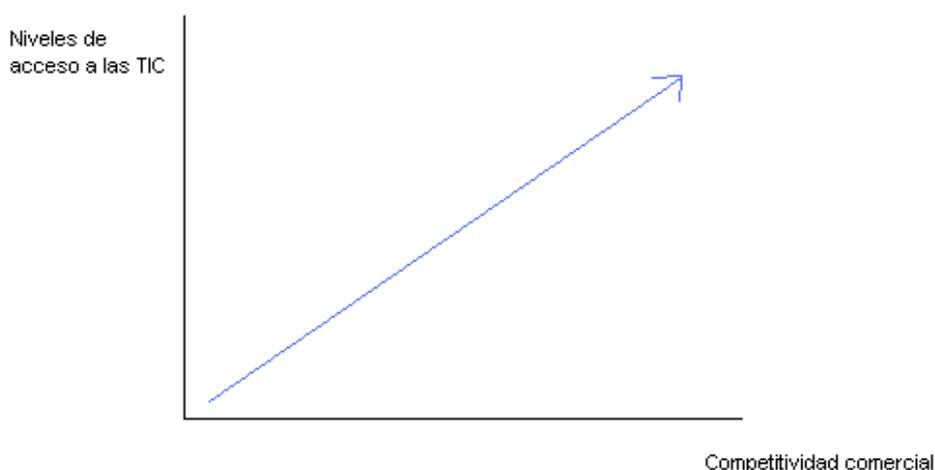


Ilustración 3 Correlación entre los niveles de acceso y la competitividad comercial y económica.

- **Algunos motivos del bajo porcentaje de acceso a las TICS y sus posibles soluciones.**

Es innegable que el comercio constituye el pilar básico de las relaciones sociales económicas; el acceso a la información las vuelve más eficientes y eficaces en las áreas productivas en las cuales se opera.

Al acceder de manera más amplia a los medios de comunicación, la persona obtiene gran cantidad de conocimientos provenientes de las diversas fuentes informáticas mundiales.

Esto al mismo tiempo amplía su comprensión del entorno intensamente cambiante que lo rodea.

Los sistemas informáticos de comunicación incrementan la calidad y capacidad del capital humano.

Durante siglos América Latina se ha caracterizado por tener un tipo de producción mayormente primario, es decir que no ha habido crecimiento en lo referente a la inversión en industrialización, la cual genera productos más sofisticados y orientados a la satisfacción del consumidor final.

Esta industrialización ha sido mucho más significativa en Europa, América del Norte, y desde aproximadamente medio siglo en Asia, más específicamente en China, país que en los últimos 25 años se ha convertido en el motor productivo del mundo, mientras Europa y Norte América se han caracterizado por ser los centros financieros mundiales.

América Latina por el contrario, excluyendo quizás a países como Argentina, Chile y Brasil que evidencian economías más modernas, desde el tercer cuarto del siglo 20, principalmente fomentadas por políticas económicas realistas y liberales; así como por el crecimiento de la demanda mundial del petróleo; producto que tiene alto grado de explotación en Latino América.

Cabe mencionar que los países que han tenido un avance más significativo en Latinoamérica se han caracterizado por adoptar políticas económicas liberales e incentivo al emprendimiento privado e individual.

El mercado de estos países ha orientado estos recursos a sectores con mayor ventaja comparativa, hecho que ha logrado crear una masa productiva de mayor valor agregado a nivel mundial.

Cabe destacar que la mayoría de los países de nuestra región durante la época de mayor valoración del crudo, también obtuvieron grandes ingresos por las exportaciones de este hidrocarburo; muchos empresarios internacionales dedicados al sector, visitaron nuestros países en busca de convenios con nuestros gobiernos para implementar tecnología extractora en los yacimientos vírgenes, porque nuestra región no contaba con las tecnologías necesarias para dichos procesos.

Lamentablemente estos tratados comerciales y financieros no fueron eficaces en términos del desarrollo económico de nuestro capital humano, a razón, ya haya sido por malas negociaciones con los mencionados organismos

financieros internacionales, o por altos grados de mal intervencionismo gubernamental, es decir orientado a la autarquía, o también a la corrupción.

En el primero de los casos, se puede especular que los representantes de los países productores al llegar a acuerdos con las financieras internacionales, fijaron tipos de interés no favorables con la coyuntura productiva proyectada para el sector, o en otro de los posibles escenarios se invirtió ineficazmente estos flujos monetarios por parte de nuestros gobiernos, a causa de malas políticas económicas, que dejaron de lado la iniciativa privada.

En el segundo caso, es decir la inversión privada externa en tecnología extractora petrolera, podríamos deducir que a causa del intervencionismo de los gobiernos, a causa de impuestos y cuotas orientadas a la burocracia, frenaron eficiencia de la distribución de estos recursos entre los actores privados de la economía.

En cualquiera de los dos casos, los índices de desarrollo humano para América Latina denotan una marcada asimetría negativa en relación con los países industrializados y ciertamente con políticas más liberales.

Disminuir esta asimetría es un proceso, en donde deben intervenir actores públicos y privados, los primeros creando marcos jurídicos y económicos liberales, favorables para el desarrollo de nuestro capital humano, en conjunto con la empresa privada, y los segundos emprendiendo y siendo competitivos, en función de satisfacer al consumidor de la mejor manera posible.

Las empresas privadas son las que tienen el mayor liderazgo y eficacia en sistema económico, son de vital importancia para la inserción de nuestra economía en los marcos económicos mundiales industrializados que actualmente funcionan.

Por lo general las empresas transnacionales, han sido sinónimo de mayor grado de responsabilidad social, que las empresas nacionales protegidas por los gobiernos socialistas.

Implementado un sistema de economía de libre mercado, se daría paso a un acceso más amplio a las TIC.

El escenario ideal sería crear un marco cooperativo entre el sector público y privado, la parte pública debe diseñar leyes que promuevan el libre comercio entre las naciones y protejan la propiedad privada, para que mediante la convergencia económica, se forme un intercambio basado en la división del trabajo y la cooperación pacífica entre los actores económicos, y al mismo tiempo, se aprovechen las ventajas comparativas de las diferentes economías mundiales.

Tomando en cuenta este antecedente, y resaltando la importancia de las (TICS) en la vida económica de las personas, es recomendable dar paso al proceso de mercado, sustentado en un modelo de economía libre, para que sea este el gestor de la desaparición de la brecha en el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación en relación con los países desarrollados.

Entre las medidas que se pueden implementar para curar el mencionado fallo se pueden contar, facilidades de operación a los proveedores de información privados, para que disminuyan los precios a los venden sus productos, así como políticas económicas liberales.

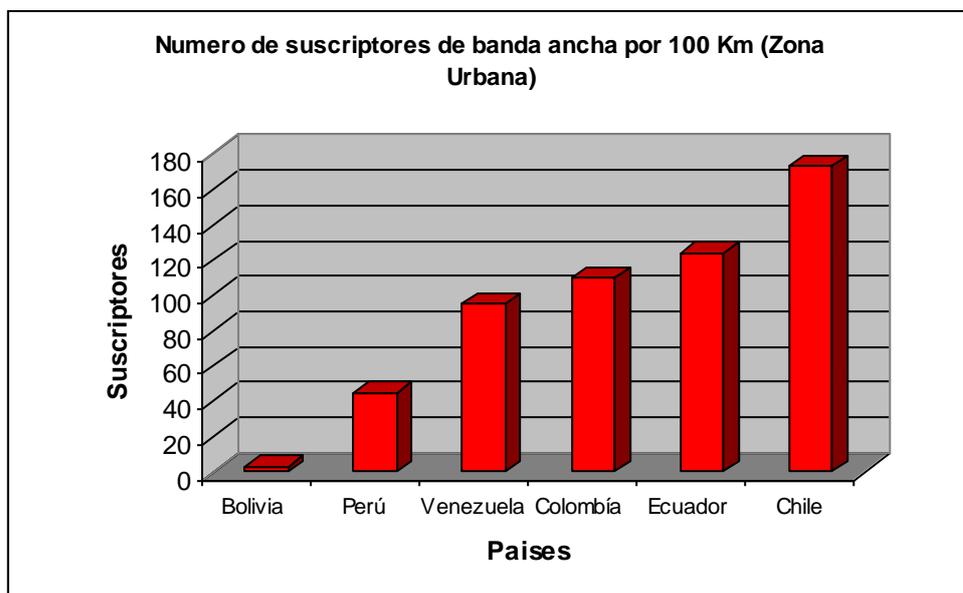


Ilustración 4 Numero de suscriptores de banda ancha a nivel urbano por cada 100 kilómetros cuadrados.

**Fuente:** <http://www.imaginar.org/docs/TIC-CAN.pdf>

El gráfico siguiente ilustra el número de suscriptores de banda ancha en relación a la superficie total del país. Este indicador representa el nivel de dispersión del acceso a la banda ancha.

Un factor determinante en el acceso es el grado de concentración de la población con conexión de banda ancha en zonas urbanas.

Además podemos decir que aquí se hace una observación que no pone, dentro de sus cálculos un factor diferenciador relacionado con el factor espacial de cada una de las regiones geográficas.

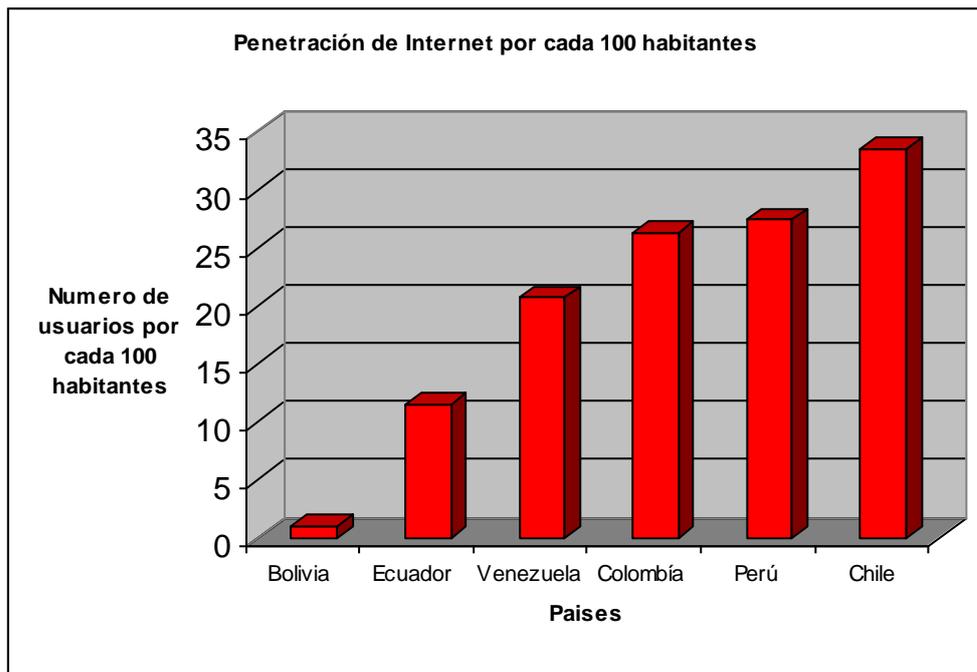


Ilustración 5 Numero de usuarios por cada 100 habitantes.

**Fuente:** <http://www.imaginar.org/docs/TIC-CAN.pdf>

Enfocándonos en el acceso a Internet, según el ITCE y e de la UIT, en el año 2007, Chile lidera Sudamérica, sin embargo Perú, Colombia y Venezuela tienen una penetración por sobre el promedio regional. Ecuador y Bolivia están al final del grupo.

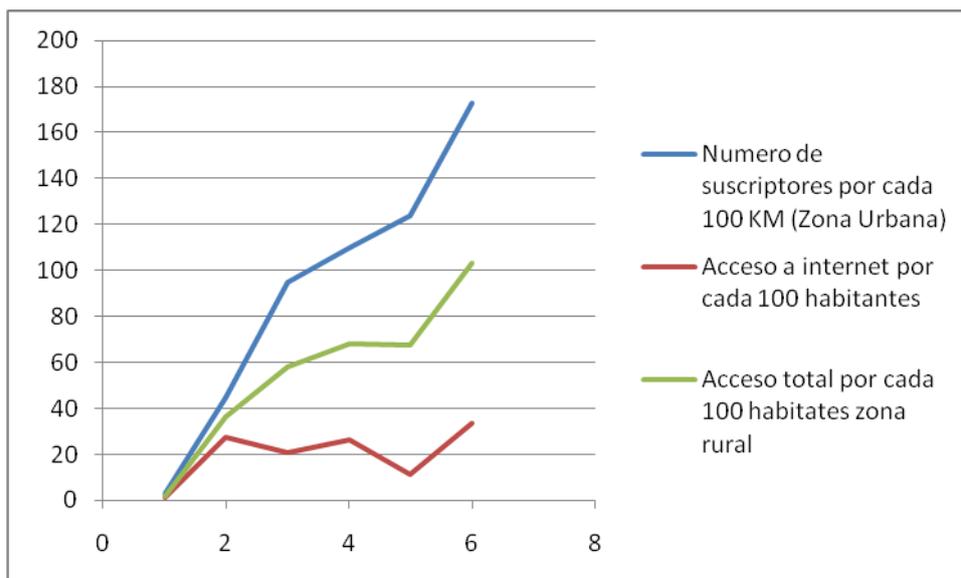


Ilustración 6 Volúmenes de acceso entre sector urbano, rural y total.

**Fuente:** <http://www.imaginar.org/docs/TIC-CAN.pdf>

Los datos anteriormente mencionados denotan que existe una carencia significativa de acceso a las TICs en el sector rural de nuestro país, es aquí donde se llevará a cabo un estudio de tipo encuesta, para exponer algunos de los hipotéticos factores que hacen que exista esta brecha de acceso.

La salida de mercado, para solucionar este problema es un mayor ingreso de capital y en consecuencia una mejor dinámica comercial a nivel del sector rural de nuestra economía.

Es decir tener una mejor cobertura significa tener un mejor nivel de ingreso entre los habitantes de una comunidad rural, esto viene generado desde la implementación de políticas de economía libre.

Los dos factores son equivalentes en el sentido económico, ya que para tener una mejor dinámica comercial se necesita tener un mayor acceso a los capitales.

Al establecer políticas de libre mercado, entrarán nuevos competidores a nuestro mercado y esto tenderá a reducir los precios de acceso a las TIC, al mismo tiempo se beneficiará al consumidor final.

La política monetaria del país ahora es prácticamente invariable, porque no contamos con moneda propia, dependemos enteramente del sector exportador, el sector de los inmigrantes, los prestamos que pueden dar los organismos de financiamiento internacionales, y de los precios a los que se vende el petróleo en los mercados extranjeros, no hay después de esto mas variables que influyan en la cantidad de dinero en la economía; internamente solo se puede poner límites a las tasas que los bancos ofrecen el circulante es decir las tasas de encaje.

De ahí que una de los mayores desafíos del sector financiero en manejar las tasas de interés con mucho cautela, es decir mantener las tasas a niveles de

mercado, a los que se pueda generar un mayor orden financiero y menos errores empresariales que son consecuencia de los ciclos económicos.

La alternativa que nos puede quedar es hacer negocios con las instituciones financieras del extranjero, pero para esto es necesario que se diseñen leyes de comercio exterior que permitan a los consumidores de crédito o inversionistas tener una amplia gama de opciones para acceder a préstamos.

- **Perspectivas de cobertura de las TICS desde políticas liberales (empresa Privada) y socialistas (inversión pública)**

Los economistas de tipo socialista como Marx, Keynes y recientemente el ganador del premio Nobel Joseph Stiglitz, han abogado durante el tiempo por una intervención del estado para dirigir el funcionamiento del sistema económico.

Carlos Marx el fundador máximo del socialismo creó una sociedad utópica donde toda actividad humana de relación económica, era en último término controlada por un ente central llamado gobierno.

John Maynard Keynes por otro lado recetó como remedio para la depresión económica el déficit fiscal orientado hacia la obra pública estratégica que en este caso fomente los niveles de empleo y ponga en circulación los activos humanos para que en consecuencia se genere un círculo económico más dinámico que fomente la creación de empleo y productividad, y que derive en una salida de la depresión económica.

Esta fue la receta que se implementó para salir de la depresión de 1928 que sufrió Estados Unidos por una mala política monetaria que dejó sin liquidez a las instituciones financieras y consecuentemente estas comenzaron a fallar en su capacidad de respuesta a los depositantes y prestamistas, lo cual degeneró en una asimetría entre circulante y producción, lo cual a manera de caída libre, destruyó el sistema económico de Norte América.

Keynes que por aquel entonces era un cada vez más renombrado economista en el Reino Unido y profesor de la London School of Economics y Cambridge, Recomendó al Gobierno de los Estados Unidos incrementar la cantidad de dinero en circulación mediante la impresión de más circulante por parte de la Federal Reserve y al mismo tiempo implementar un programa fiscal que se oriente al desarrollo de obras públicas estratégicas, pero esto en última instancia genera en corto plazo bienestar a ciertos sectores, pero a largo plazo inflación y errores empresariales, para después caer es depresiones económicas.

Algo similar sucedió hace poco con la crisis de financiera internacional donde los activos de las entidades financieras se depreciaron de manera geométrica, y mermaron la capacidad de estas instituciones para responder a sus prestamistas y otorgar crédito a empresarios lo cual degeneró en una depresión económica que causo muchos estragos a la economía más poderosa del planeta.

Las medidas que implementaron las autoridades de los Estados Unidos fueron similares a las que recomendó Keynes en su época es decir subsidiar las brechas monetarias de las financieras, como prestamista de última instancia mediante inyecciones de liquidez fuera de contexto, y así crear inflación sin respaldo productivo.

Esto a su vez produce que la moneda se valga menos, haciendo cada vez menos fuerte su poder adquisitivo, y así terminar con el valor de la moneda como bien de intercambio.

Luego se conduce a algo similar a lo que vivimos en el 1999 que fue la dolarización del sistema económico ecuatoriano.

La moneda fue tan depreciada por malas políticas económicas que tuvo que ser reemplazada por el dólar.

Una de las ventajas que tenemos con la utilización del dólar es que somos inmunes a malas políticas económicas internas, pero en cambio dependemos de las políticas económicas de los Estados Unidos y de su estabilidad monetaria

Luego de haber visto la perspectiva socialista de la actividad económica, es momento de entrar en el campo de la economía liberal.

La escuela Austriaca de la economía es el máximo exponente de esta tendencia, sus dos máximos exponentes son Friedrich Von Hayek y Ludwig Von Mises además de Milton Friedman de la escuela de Chicago.

Ellos defendían la hipótesis de que era imposible que un régimen centralizado dirigiera la senda económica, porque este no tiene la capacidad de conocer las variables que pueden acontecer en el cambiante entorno económico, y que solo cada individuo de la sociedad tiene la capacidad mediante su limitado pero más eficaz conocimiento de entorno, realizar actividades económicas eficaces.

Volviendo a nuestro tema si nos vamos por el camino socialista tendríamos que fomentar aun más el papel del estado dentro del sistema económico, este haría uso de instrumentos económicos y legales como impuestos y leyes que incrementen el presupuesto del estado para la inversión pública en infraestructura tecnológica orientada hacia los sectores productivos con falencias en el área.

Esta hipotética medida haría que el sector privado se vea mermado por una mayor carga impositiva por parte del gobierno, que se vería reflejado en un incremento de los precios a los que las empresas privadas ofrecen el servicio, mermando el actual y potencial mercado en el que actualmente operan.

No cabe duda, que el acceso masivo a las telecomunicaciones, es de vital importancia para hacer más inclusivo y homogéneo, el sistema económico de nuestro país; desde que se ofreció a mediados de la década de los años 90 el servicio de internet comercialmente, las empresas que han operado en esta área, han sido privadas, pero como podemos notar en los análisis estadísticos que se muestran en las paginas anteriores, la cobertura no ha sido de la

envergadura de otros países, todavía existe un fallo de mercado en lo referente a la temática.

Los economistas socialistas, por lo general proponen la intervención gubernamental para corregir los fallos de mercado, por ejemplo la falta de acceso a las TIC.

Como ya se recalcó en párrafos anteriores, la cobertura de las TIC aún no alcanza su potencial que debería tener, para ser competitivos a nivel internacional, en este sector.

El gobierno del Ecuador ha invertido significativamente recursos económicos, direccionados a esta área, esta como ejemplo la Corporación Nacional de Telecomunicaciones o más conocida como CNT.

La CNT actualmente gestiona, algunos de los factores relacionados con las telecomunicaciones, brindando servicios de internet y telefonía fija.

Los precios a los que se oferta el producto son menores que los que ofrecen las empresas privadas, mas adelante en nuestra investigación se demostrará mediante una gráfica los niveles de competitividad entre los agentes que ofertan los servicios dentro del mercado. Adicionalmente se hará una reseña del papel que juega la CNT en el mercado nacional

- **Iniciativa del Gobierno Ecuatoriano.**

Desde hace 3 años, el gobierno fundó, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, que está orientada en cierta medida a cubrir las falencias que existen en los niveles de cobertura.

La CNT se financia con fondos del estado y su mercado son especialmente, potenciales consumidores, que tienen niveles de ingresos bajos, o se encuentran en la parte rural de nuestro país, también se dedican a proporcionar cobertura a instituciones educativas fiscales y públicas.

Esta iniciativa es de gran valor para cubrir la brecha en los niveles de acceso, pero cabe destacar que el hecho de ser de tipo estatal, la hace susceptible a variar en sus niveles eficacia, en función de los gobiernos de turno y sus respectivas políticas fiscales y económicas.

Cabe resaltar, que las campañas comerciales y las modificaciones, en los precios, en lo referente al sector público, están relacionados, con los programas de recaudación fiscal por parte de nuestro gobierno, es decir que si se implementa una estrategia comercial, que viene promovida por el gobierno, los índices de impacto, positivo en las aéreas, educativa y económica, deben ser sumamente efectivas.

Aquí podemos hacer una referencia en lo relacionado con el gasto público, económicamente el déficit en el presupuesto del estado, viene financiado por los impuestos y los productos de propiedad estatal , que el gobierno negocia en los mercados internacionales y nacionales, de aquí que la gestión pública, debe tener altos índices de efectividad, por que los impuestos son egresos que tienen las personas, y de no hacer proyectos públicos eficaces, se estaría invirtiendo mal el capital de personas que quizás hubiesen invertido de mejor manera estos montos, de manera privada.

## Competitividad entre el sector Público y el Sector Privado

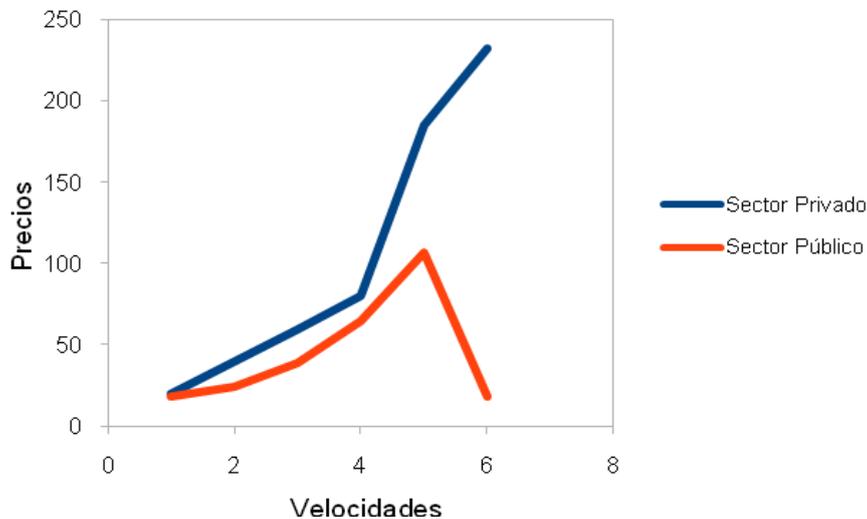


Ilustración 7 Competitividad entre proveedores de Tic del sector privado y público.

En el gráfico se denota que el sector privado le lleva una ventaja competitiva al sector público en lo referente a los precios a los que oferta el producto, cabe notar que las empresas privadas tienen ventaja en la parte cualitativa, por razón de que tienen un inventario más diverso en lo relacionado a las velocidades de acceso.

La política del actual régimen es orientar a los sectores más excluidos de la sociedad a tener un acceso contante a los medios de comunicación por esto, es posible que mediante subsidios a la CNT, provenientes del gobierno, hagan más barato el precio al que oferta CNT.

Es bueno recordar en este punto relacionado con los subsidios, factor que utilizan muy frecuentemente los gobiernos de tipo socialista, están financiados principalmente por los impuestos recaudados por el Fisco y por los ingresos monetarios, provenientes de las empresas estatales.

Si nos ubicamos en el contexto de la política económica, los impuestos casi siempre tienen una cualidad regresiva dentro del aparato económico, y sobre todo en el presupuesto de las personas, por que las leyes que obligan a pagar impuestos a los agentes del mercado direccionan fondos a los bienes de utilidad común, los cuales no existen por la naturaleza subjetiva de del individuo.

Pero al mismo tiempo resta eficacia y viabilidad a los proyectos que deciden implementar los agentes privados por razón de mayores controles por parte de

los gobiernos con tendencias al incremento de las tasas impositivas y creación de leyes laborales restrictivas hacia el sector privado y emprendedor.

Esto hace que los capitalistas, busquen nuevos mercados, en otras regiones geográficas, fuera del territorio, con leyes menos restrictivas e impuestos más bajos y manejables, o los orienta a buscar métodos que ayuden a evadir los impuestos del gobierno.

Esto tiene consecuencias negativas en el ámbito social, porque genera desempleo e ineficiente utilización de los recursos disponibles.

Los factores más penosos de las medidas socialistas extremas son el desempleo y el decrecimiento de la iniciativa emprendedora de los empresarios privados. El desempleo genera miseria y caos social, hace retroceder a las personas en su camino económico, y a las generaciones que sufren de estas medidas estatistas, en general hacen retroceder o vuelven más lento el desarrollo económico de los países.

En lo relacionado con la iniciativa emprendedora de las empresas, también se produce un efecto regresivo, por que el estado al reducirle presupuesto a las empresas mediante impuestos o mermando su operación con leyes restrictivas, hace que los capitalistas piensen dos veces antes de invertir en nuevas tecnologías, para una producción que incremente los excedentes de los consumidores, y genere nuevas plazas de empleo.

- **Impacto de las Tic en educación, el conocimiento y la calidad de la producción nacional.**

Incrementando los niveles de acceso a las tecnologías de la comunicación, lograríamos un proceso de mercado más creativo, emprendedor y dinámico.

El beneficio no solo es en dirección hacia los consumidores del servicio, sino también desde ellos hacia el mundo, por razón que nuestra sociedad también puede contribuir con conocimientos a otros, es decir el beneficio es bidireccional.

Como ya se citó con anterioridad la tecnología es fundamental para el desarrollo económico de nuestras sociedades, si nos nutrimos con conocimientos de lugares que tienen economías más desarrolladas podemos caminar a un paso más acelerado, hacia una producción nacional con mayor valor agregado.

Y esto en consecuencia nos ayudaría a salir del círculo cerrado en que muchos ecuatorianos se encuentran; es decir en el tiempo se sigue manteniendo un límite muy pequeño en el área educativa, los padres les enseñan a sus hijos la misma actividad económica carente de valor agregado que sus antepasados les enseñaron, esto crea una cadena repetitiva en el tiempo que no los deja salir del aquel círculo económico – generacional.

Las instituciones educativas de todos los niveles se benefician de las TICS creando así personas de todos los niveles educativos, con una mayor visión global.

Cambiando este patrón recursivo de producción se puede llegar por orden espontáneo a crear la inquietud en las personas hacia las tecnologías de la información, consecuentemente el consumo de tecnología crecería, y la información fluiría para crear un orden de constante crecimiento de activo intelectual, que al mismo tiempo derivaría que las personas busquen caminos que aumenten valor agregado a nuestro sistema económico.

Es decir que podríamos ofertar una producción de mayor valor agregado y consecuentemente obtener mayores ingresos de dinero de los países extranjeros, por medio del comercio internacional, luego mediante las ventajas que tenemos en la producción, se daría mayor valor económico a los bienes que se negocian hacia dentro y hacia afuera de la economía ecuatoriana.

Esto derivaría en dos factores económicos determinantes en la calidad del aparato productivo, que son, mayor valor agregado en nuestra producción nacional y al mismo tiempo mayores excedentes hacia nuestros socios comerciales hacia dentro y fuera de nuestro mercado.

- **Exploración de los efectos en el sistema de comercio internacional.**

Desde la teoría Ricardiana donde se demuestra que a partir de las ventajas comparativas entre los agentes económicos, y como estas diferencias llevan a una colaboración espontánea de mercado, basándose en la concentración de cada agente según su especialidad y la división del trabajo, podemos deducir que el comercio entre los agentes económicos es de gran importancia, para mantener un nivel óptimo de producción, donde su sistema informativo son los precios.

Desde épocas muy lejanas los agentes económicos comerciaban, fue algo que surgió espontáneamente por las necesidades insatisfechas y la cada vez mayor diversidad de bienes, que le resultan útiles al ser humano.

Con el pasar de los años la tecnología fue creciendo, gracias al ahorro y la inversión de los emprendedores, influenciando muchas de las formas, de cómo funcionaba el proceso de mercado, los avances científicos permitieron llevar a cabo una movilidad más eficaz de los factores y bienes económicos, con la introducción de la economía de mercado se dio inicio a la era industrial.

Los descubrimientos de tierras desconocidas, y los bienes que estos nuevos territorios tenían, eran apetecidos por mercados alrededor del mundo entonces por medio de viajes por mar, los empresarios comenzaron a buscar las grandes ventajas comerciales que tenían a su disposición, llevándolos a buscar nuevos y cada vez más eficientes métodos de transporte, para comprar a menores precios y vender en los lugares donde se podía comerciar a mayor precio estos bienes.

Luego de siglos de investigación, que se potenciaron por los mercados cada vez más interesados por la producción de los nuevos territorios, y sus innegables ventajas productivas, se fueron encontrando cada vez métodos más eficaces para llegar a un estado de colaboración productiva masiva conocido como globalización económica.

La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

La globalización es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal y que han abierto sus puertas a la revolución informática, plegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

Este proceso originado en la Civilización Occidental y que se ha expandido alrededor del mundo en las últimas décadas de la Edad Contemporánea (segunda mitad del siglo XX) recibe su mayor impulso con la caída del comunismo y el fin de la Guerra Fría, y continúa en el siglo XXI.

Se caracteriza en la economía por la integración de las economías locales a una economía de mercado mundial donde los modos de producción y los

movimientos de capital se configuran a escala planetaria (Nueva Economía) cobrando mayor importancia el rol de las empresas multinacionales y la libre circulación de capitales junto con la implementación del liberalismo.

El ordenamiento jurídico también siente los efectos de la globalización y se ve en la necesidad de uniformizar y simplificar procedimientos y regulaciones nacionales e internacionales con el fin de mejorar las condiciones de competitividad y seguridad jurídica, además de universalizar el reconocimiento de los derechos fundamentales de ciudadanía.

Aquí podemos ver el lado económico de la seguridad legal en una nación, en pro de abrir sus puertas al comercio electrónico.

En, lo referente a la parte legal podemos contar con el diseño de leyes direccionadas a garantizar la propiedad privada, y al mismo tiempo otras dirigidas a la libre circulación de capitales internos y externos.

En la cultura se caracteriza por un proceso que interrelaciona las sociedades y culturas locales en una cultura global (Aldea global), al respecto existe divergencia de criterios sobre si se trata de un fenómeno de asimilación occidental o de fusión multicultural.

En lo tecnológico la globalización depende de los avances en la conectividad humana (transporte y telecomunicaciones) facilitando la libre circulación de personas y la masificación de las TICS y el Internet.

Mientras tanto en la política los gobiernos van perdiendo atribuciones ante lo que se ha denominado sociedad red, el activismo cada vez más gira en torno a las redes sociales, se ha extendido la transición a la democracia contra los regímenes despóticos, y en políticas públicas destacan los esfuerzos para la transición al capitalismo en algunas de las antiguas economías estatistas, y en economías subdesarrolladas de algunos países aunque con distintos grados de éxito.

Geopolíticamente el mundo se debate entre la uní polaridad de la superpotencia estadounidense y el surgimiento de nuevas potencias regionales, y en relaciones internacionales el multilateralismo y el poder blando se vuelven los mecanismos más aceptados por la comunidad internacional.

La valoración positiva o negativa de este fenómeno, o la inclusión de definiciones o características adicionales para resaltar la inclusión de algún juicio de valor, pueden variar según la ideología de los gobernantes.

Esto porque el fenómeno globalizador ha despertado gran entusiasmo en algunos sectores, mientras en otros ha despertado un profundo rechazo (Antiglobalización), habiendo también posturas eclécticas y moderadas.

Partiendo de lo anteriormente escrito podemos deducir que la globalización es un fenómeno a nivel global; todos los agentes económicos son nodos interconectados, que se benefician de sus respectivas ventajas comparativas.

En el Ecuador tenemos muchos productos y servicios que podemos capitalizar, esto a su vez tiene relación con ingreso de capitales extranjeros.

En el área productiva del sector gobierno, podemos contar con los ingresos que generan las ventas petroleras, los ingresos por concepto de impuestos y demás fuentes burocráticas.

Durante los últimos años el petróleo ha sido una, gran fuente de financiamiento fiscal, que a su vez ha generado un mayor crecimiento de la burocracia,

Los gobiernos de tipo liberal, procuran tener menos masa burocrática y los gobiernos socialistas aumentan este fenómeno.

En lo referente a los demás rubros del sistema económico ecuatoriano tenemos, productos de tipo agrícola, y gran iniciativa en ámbito turístico.

Cabe tomar en cuenta que estos dos últimos factores son manejados, por los empresarios privados.

Adoptando una política liberal en relación a los canales del comercio internacional seríamos más eficaces en lo relacionado a la división del trabajo, aumentaríamos nuestros niveles competitivos y daríamos mayores oportunidades a nuevos empresarios emprendedores.

Pero esto debe venir, desde la parte legislativa del estado, generando leyes que hagan más dinámicas las relaciones internacionales, entre las empresas privadas, también firmando acuerdos de libre comercio entre los gobiernos, sin mantener privilegios hacia determinados sectores de la producción, que a base de subsidios legislativos o económicos, les restan competitividad y a su vez afectan los bolsillo de los pagadores de impuestos, los cuales mantienen monopolios gobiernistas ineficaces.

Los gobiernos socialistas, se caracterizan por tener un afán de autarquía económica, es decir creen poder estar excluidos del sistema económico mundial, y las ventajas para los consumidores que este ofrece.

Solo generan pobreza para sus pobladores, los cuales viven en gran desventaja, en relación con la dinámica económica mundial.

Una medida que es de gran importancia para llevar a cabo este programa socio económico de manera eficaz, es disminuir de manera superlativa las restricciones arancelarias e impositivas, que ciertos regímenes políticos implementan en sus fronteras.

Medidas restrictivas en última instancia, disminuyen los excedentes del consumidor, por que los impuestos suben los precios de la producción, causan incertidumbre a la hora de invertir por el lado de las empresas, por la subida de los tipos impositivos, y creación de leyes que merman el desarrollo autónomo de la empresas, minimizan el desarrollo humano, por que las filosofías restrictivas tienen la premisa utópica de creer saber cuál es el adecuado camino que deben seguir todos los agentes económicos, lo cual es imposible por la subjetividad del actor económico.

Cada agente económico, a pesar de su escaso conocimiento del mercado, es más eficaz a la hora de elegir el camino que su empresa debe seguir, por

muchos factores entre los más importantes su experiencia, y su continuo acierto y error durante el camino de su ciclo empresarial.

Por el contrario, cuando aprovechando ventajas legislativas locales los gobiernos con ideologías restrictivas, planifican medidas, que frenan la libre circulación de bienes y servicios, lo que en última instancia hacen es apartar a sus naciones de los beneficios que el libre mercado, y el intercambio basado en el sistema de precios, ventajas competitivas y la división del trabajo, pueden aportar a sus pobladores y esto se podría decir que es mermar el desarrollo económico.

Muchos entusiastas de proteger el mercado interno, se sustentan en que al tomar esta medida, fortalecerían su aparato productivo interno, para luego salir a competir con una mayor fortaleza a nivel internacional, pero esto es falso, porque crea una asimetría temporal en relación con la dinámica de la economía mundial, y esto a su vez se verá compensado por otra economía menos restrictiva, y la oportunidad de mercado de la economía con restricción, habrá sido nula.

- **Efectos dentro de la empresa.**

Las tecnologías de la comunicación, tienen un efecto positivo dentro de la empresa, entre los factores que podemos contar, están la mayor dinámica comunicativa dentro de la firma, haciendo así que los procesos se vuelvan más eficaces.

Si el organigrama de la empresa está mejor intercomunicado, se puedan llevar planes de contingencia ante los eventuales problemas, que se suscitan a cada momento de la vida empresarial.

Otro de los efectos a destacar, está el efecto en el área comercial publicitaria, por el motivo, que llega a más consumidores, productores y proveedores que interactúan en el sistema comercial de las empresas.

Si nos enfocamos específicamente en los sectores productivos del área rural de nuestro país, podríamos decir que la incidencia de las tecnologías de la comunicación, causaría un efecto beneficioso hacia dentro y fuera de la empresa.

La interacción entre los agentes dentro del sistema comercial haría que los tiempos entre periodos de intercambio sea menor, aumentando así indicadores macroeconómicos como el nivel de exportaciones para los sectores dedicados a esta área.

Otro de los sectores que se beneficia es el de la logística empresarial, porque estaría usando información más precisa y de primera mano.

En conclusión las TIC son un pilar fundamental, para el correcto funcionamiento de las organizaciones, porque hacen interactuar eficazmente a los agentes que operan dentro de la firma, esto conlleva a un sinnúmero de beneficios en todo el giro de la empresa.

En la parte productiva se nota un incremento en la producción en todos sus aspectos que van desde el incremento de ventas, por un flujo de información más amplio hasta mejora en las técnicas de producción por la información más amplia y actualizada que se puede hallar en internet.

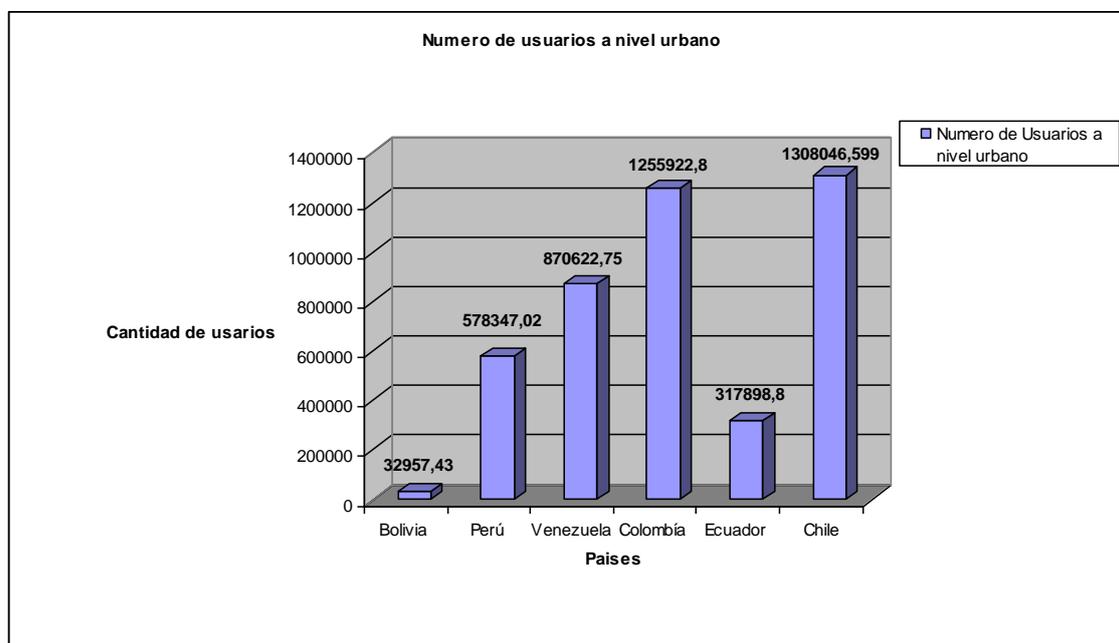


Ilustración 8 Número de suscriptores a nivel urbano.

**Fuente:** <http://www.imaginar.org/docs/TIC-CAN.pdf>

El grafico anterior nos muestra que tenemos, aún en el sector urbano de nuestro mercado, una desventaja con relación a los países que se analizan, estamos en cuarto lugar dentro del conjunto de países que integran la Comunidad Andina de Naciones.

Es decir que aun carecemos de la debida, cobertura por parte de los oferentes de servicios de acceso a la información.

Podemos notar aquí que los países con mayores índices acceso son los que en la actualidad implementan, políticas económicas liberales, es decir sin restricción al libre comercio de todo tipo de bienes, o en el peor de los casos muy pocas restricciones, de tipo burocrática gubernamental.

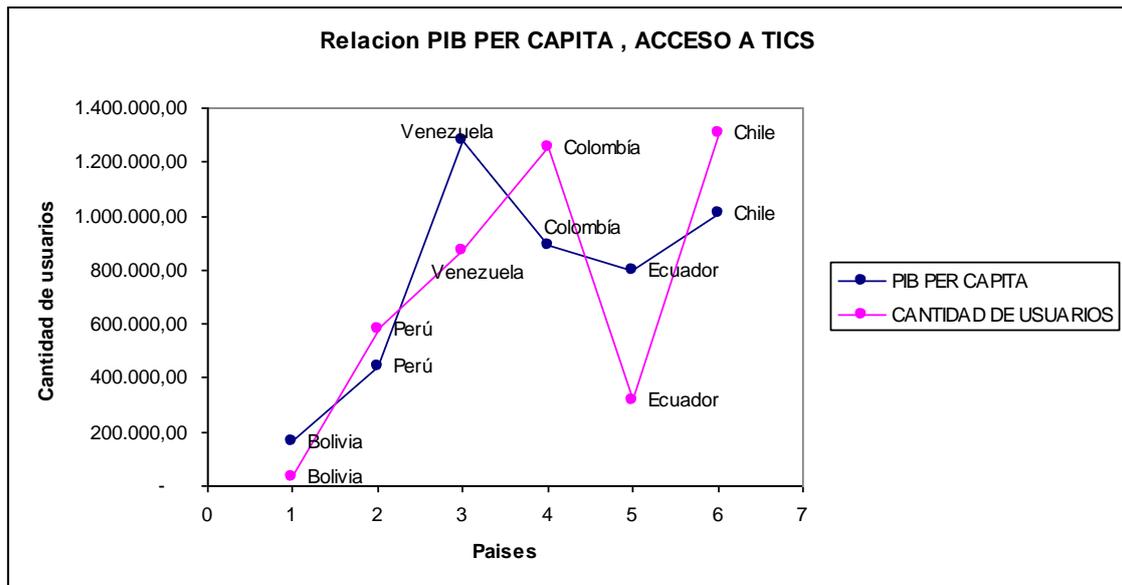


Ilustración 9 Correlación PIB PER CAPITA y acceso a las TIC.

**Fuente:** <http://www.imaginar.org/docs/TIC-CAN.pdf>

Aproximación a la correlación entre el PIB PER CAPITA y la cantidad de usuarios que tienen acceso a Internet.

Es decir que empíricamente podemos decir que el acceso más efectivo a las tic lleva consigo una mayor productividad marginal en las personas, ya se han mencionado en esta investigación diversos factores que hacen las TIC un pilar fundamental en la productividad de las empresas. Si se promueve un acceso masivo, más significativo tendríamos una población con mejor comunicación y eficaz en sus gestiones empresariales y personales.

## 7. Marco Conceptual

Dentro de los términos que deben ser incluidos en este apartado podemos mencionar los siguientes.

Libre circulación de capitales: Es parte de la política económica liberal que dentro de su estructura tiene como fundamento básico, la circulación de capitales en función de incentivar la inversión y volver más eficaz el proceso de mercado.

Estatista o política estatista: Política gubernamental orientada hacia el fuerte intervencionismo, por medio de leyes o políticas tributarias, en el proceso de mercado.

Cualitativo: medio de análisis enfocado hacia las cualidades de un bien.

Cuantitativo: Análisis numérico de pérdidas y ganancias dentro de una empresa u organización.

Rural: Sector de la geografía perteneciente a lugares aledaños a ciudades grandes.

Urbano: Sector de la geografía pertenecientes a ciudades importantes.

Eficaz: Realizar una acción de manera correcta.

Eficiente: Realizar una acción de manera correcta con la menor cantidad de recursos disponibles.

.FLV: Formato de contenido audiovisual que se difunde por medio de internet.

YOUTUBE. : Sitio de internet donde se difunden contenidos en formato .flv.

TICS: Tecnologías de la información y la comunicación.

Multidimensionales: Característica del análisis que contiene la mayor cantidad de factores a describir.

Globalización: Proceso que hace del proceso de mercado un fenómeno a nivel planetario, con características de interconexión económica.

Socialistas: Políticas de tipo estatista que no permiten al proceso de mercado funcionar eficazmente.

Hipótesis: Ante formulación de una tesis.

Tesis: Máximo análisis dentro de las posibilidades una problemática.

Linux: Sistema operativo computacional, que se caracteriza por no contar con licencia comercial, es decir es gratuito y aparte es de código abierto.

Código abierto: software que no pertenece a ninguna empresa comercial y es desarrollado por los propios usuarios de dicho software.

Mozilla Firefox: Navegador web de código abierto líder en el Mercado en conjunto con el internet Explorer de Microsoft.

OpenOffice.org: software utilitario de oficina de código abierto, que junto al office desarrollado por Microsoft son líderes en el mercado.

Proceso de mercado: Fenómeno en donde los compradores y vendedores intercambian productos mediante valoraciones subjetivas, por medio del dinero, formando así la sociedad, también se lo puede definir como el paso de un estado menos satisfactorio, a uno más satisfactorio, utilizando los medios disponibles.

World Wide Web: Interconexión de equipos computacionales a nivel mundial.

GEANT: Red computacional creada a finales de los años 90, orientada a intercambiar información entre una comunidad de desarrolladores de programas computacionales.

GLORIAD: Red computacional de similares características a GEANT formada en el Reino Unido.

Janet: Otra red similar a las anteriores formada en su mayoría por programadores de Europa del este.

E-commerce: Proceso de Mercado, que se genera a nivel de internet por medio de las TIC.

MySpace: Red social que opera dentro de internet.

Friendster: Red social similar a MySpace.

Facebook: Red social similar a las dos anteriores.

Twitter: Red social de internet similar a las tres anteriormente mencionadas.

Orkut: Otra red social más.

(VPN): Red privada virtual es una tecnología de red que permite una extensión de la red local sobre una red pública o no controlada, como por ejemplo Internet.

Tautológica mente: relación dependiente simultáneamente es decir si  $a=b$  y  $b=c$  entonces  $a=c$

Laissez – faire: Política económica que permite a las fuerzas del mercado regularse espontáneamente.

Colorimetría: Sistema de medición que utiliza los colores como patrones de medida.

FED: Federal Reserve System en sus siglas en inglés, es el organismo que controla la sistema monetario de los Estados Unidos de América.

Ventaja comparativa: Eficiencia en determinado sector productivo.

IPV6 IPV4: Códigos por medio de los cuales se establece, la comunicación entre las computadoras personales, y el servidor principal.

Política económica liberal: Política que se basa en la división del trabajo y el funcionamiento espontáneo de la economía, con intervenciones mínimas por parte del gobierno.

Regulación espontánea: Se basa en la colaboración y capacidad de emprendimiento y competencia de los seres humanos, los cuales llegan a acuerdos económicos basándose en la información disponible a su alcance, basándose simultáneamente en sus juicios de valor de orden subjetivo.

Economía libre: Modelo económico que se sustenta en la hipótesis, de que los seres humanos son capaces de decidir individualmente, sobre sus asuntos económicos, sin necesidad que intervenga el estado con medidas restrictivas, y con apoyo del aparato coercitivo y compulsivo con el que cuenta.

Competitividad: Factor que determina la naturaleza dinámica del proceso de mercado, en el cual los actores económicos tratan de buscar oportunidades de mercado aún no descubiertas.

Emprendimiento: Factor determinante en la acción humana, que se lleva a cabo con la competitividad, se genera cada vez que la persona actúa en función de mejorar su estado actual por uno más satisfactorio.

## **8. Metodología**

- **Alcance**

La investigación será de alcance interprovincial, a nivel de la costa ecuatoriana, tomando en cuenta los más significativos lugares de la región rural donde se deduce por estadísticas que es donde hay una falencia en los niveles de acceso.

Los datos recogidos en esta investigación, son de tipo estadístico. Por razón de tratar de medir variables de tipo social son sujetas, a errores de tipo cualitativo en el conjunto de los encuestados.

## **9. Diseño de investigación**

El diseño de la investigación es de tipo descriptiva, donde se expone algunas de las variables que determinan el acceso a la información, así como los beneficios que esta facilidad otorga a los agentes económicos que interactúan por este medio.

Se miden algunas de las variables, que determinan los niveles bajos de acceso, que se denotan en los niveles de acceso medidos, por medio de investigaciones realizadas, por la Comunidad Andina de Naciones, enciclopedias en línea como Wiki pedía, y otros datos de agentes relacionados, con la recolección de datos acerca de los niveles de acceso.

Luego se trata de dar soluciones desde distintos ángulos de la economía, que van desde la teoría del desarrollo económico, hasta las políticas económicas que deben tomar en los países para aumentar los niveles de acceso.

En lo referente al desarrollo económico se exponen los beneficios que taren consigo las TIC a las personas en algunas de sus dimensiones.

En las políticas económicas, podemos enfatizar, las políticas; liberales, son las que promueven mayor competitividad a las empresas, y al mismo tiempo aumentan los excedentes del consumidor final, es decir debemos dejar que el proceso de libre mercado funcione espontáneamente hacia dentro y fuera del sistema económico nacional.

## 10. Técnicas de investigación

La forma a la que se llegará a las conclusiones en el presente trabajo, serán, la observación del entorno rural y sus variables cualitativas.

Adicionalmente se han investigado fuentes estadísticas de organismos internacionales, las cuales nos llevan a la conclusión de que la falencia en el acceso a las Tic se orienta hacia el sector rural. De todo esto se hace un análisis detallado.

Se ha diseñado una encuesta, que se aplicará a una población de 300 personas que viven en la zona rural de nuestro país, y que se dedican a la actividad agropecuaria, rubro productivo de gran importancia económica, después del petróleo.

La encuesta cuenta con preguntas relacionadas con las TICS y el nivel de conocimiento que estos agentes tienen del tema; como la tecnología de la información beneficiaria su dinámica comercial, nacional e internacional. La encuesta es de tipo transversal.

## 11. Población

La investigación se llevará a cabo con una población de aproximadamente 1'517.400 usuarios a nivel nacional, tomando una muestra de 300 usuarios a nivel rural y se dedican a la actividad agropecuaria.

Se ha utilizado la siguiente fórmula para determinar el tamaño de la muestra:

Donde

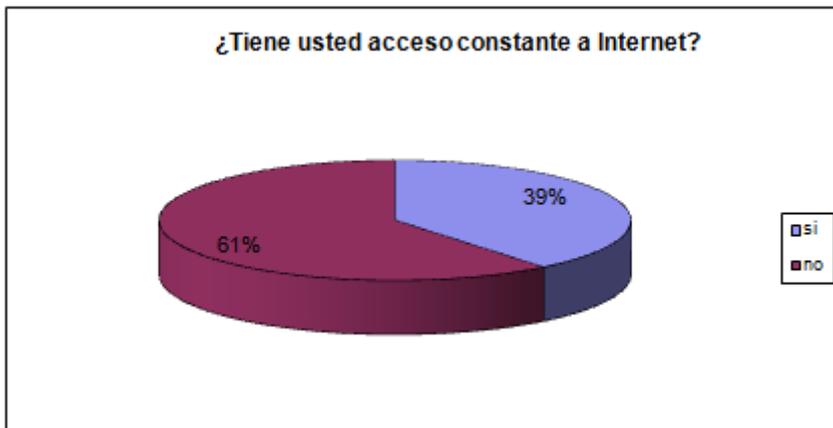
$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

n=tamaño de la muestra.

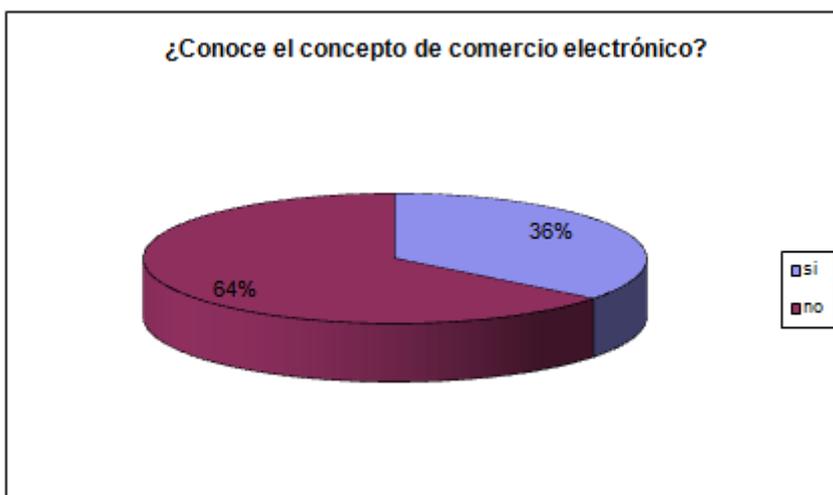
N=Tamaño de la población.

E=Error admisible que lo determina el investigador.

## 12. Resultados de la encuesta realizada a nivel Rural región costa

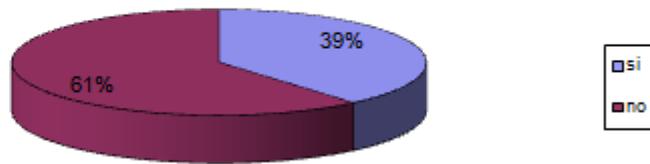


En el siguiente gráfico se puede divisar que hay una carencia significativa en lo relacionado con los niveles de acceso a la TIC en el sector rural de nuestra economía.



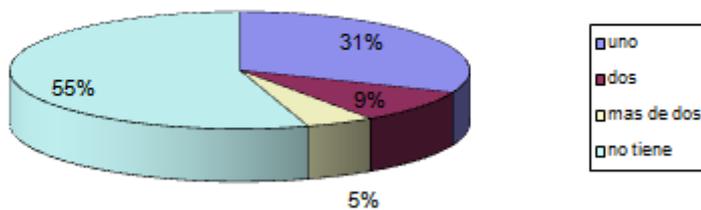
El concepto de comercio electrónico es escaso en el sector rural de nuestra economía, lo que nos hace perder oportunidades de negocios, por este medio.

**¿Ha escuchado usted el término globalización?**



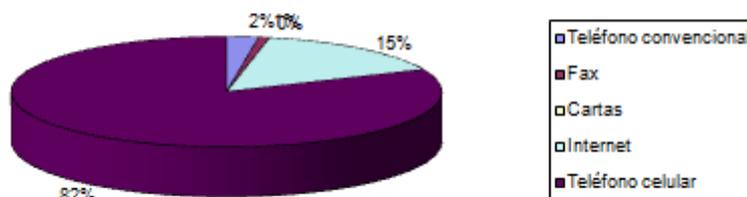
La mayoría de los encuestados no ha escuchado acerca del término globalización, que actualmente es una realidad en la economía mundial.

**¿Cuántos computadores tiene usted en su lugar de trabajo?**



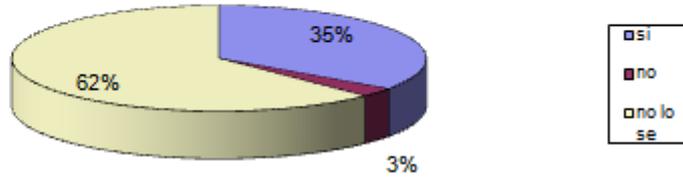
La mayoría los 250 encuestados dice no tener computadora en su lugar de trabajo, cabe resaltar que la computadora es un bien complementario en el acceso a las TIC.

**¿Por qué medio se comunican con usted sus clientes?**



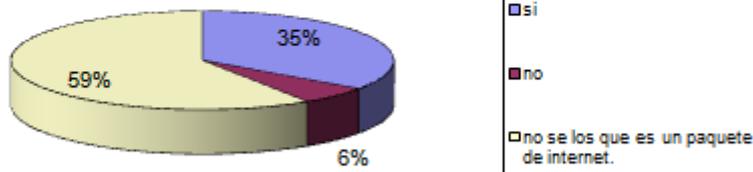
El teléfono celular, es el medio más común de comunicación comercial entre los encuestados, pero este dispositivo carece de las ventajas que otorgan los equipos computacionales más completos.

**¿Cree usted que ofrecer su producción por medio del Internet haría crecer su empresa?**



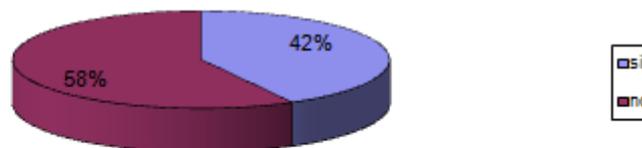
Hay escasez de conocimiento del potencial que ofrecen las TIC, en el ámbito comercial y económico del proceso de mercado, por esto la mayoría de los 250 encuestados, no tienen conocimiento de las ventajas de las TIC en lo comercial.

**¿Últimamente ha recibido información de paquetes comerciales de acceso a Internet?**



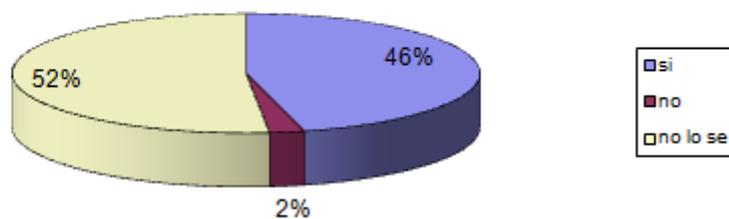
Existe una carencia por parte de los proveedores de internet, en lo relacionado con sus programas de marketing en el sector rural de nuestra economía, lo que se manifiesta por el desconocimiento de los paquetes de internet.

**¿Cree usted que su producción puede ser vendida en otros países directamente por medio de Internet. ?**



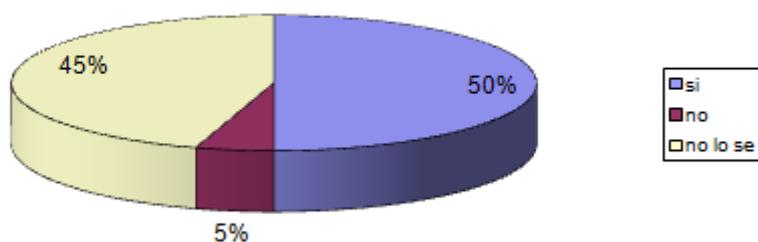
La mayoría de los encuestados, desconoce que su producción puede ser ofrecida por medio de las TIC, esto se relaciona con el escaso conocimiento de los potenciales beneficios de internet en el ámbito comercial.

**¿Cree usted que con mayor acceso a Internet, tendría una mejor comunicación con sus clientes. ?**



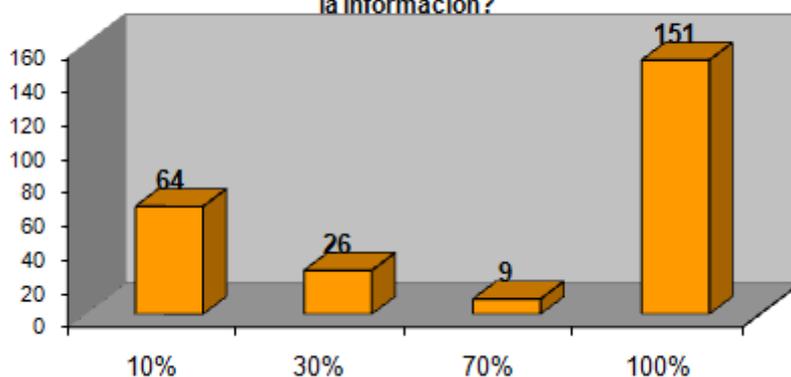
Aquí una vez más se demuestra que hay una carencia de cultura en lo referente, al potencial de las TIC, en nuestro mercado rural agropecuario.

**¿Está usted interesado en tener clientes de otros países?**



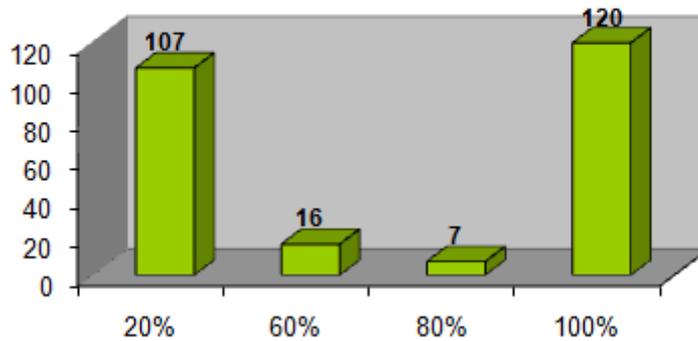
Existe una iniciativa, por el lado de los potenciales consumidores de las TIC, a comenzar a trabajar más significativamente a nivel digital en el giro de sus negocios.

**¿En qué porcentaje cree usted que sus ventas y producción crecerían con el incremento de acceso a las Tecnologías de la información?**



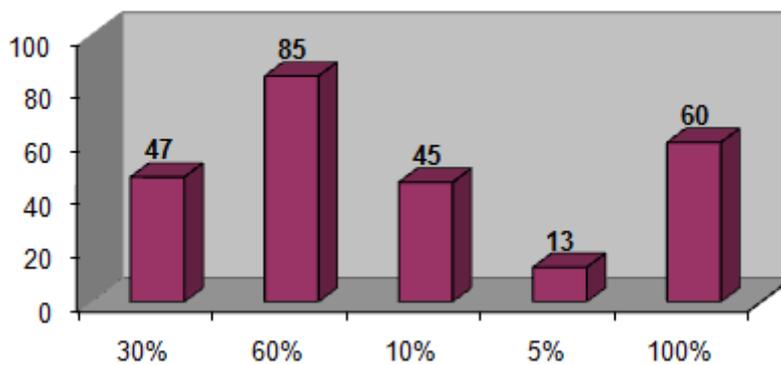
La mayoría de los encuestados (151), dice que su producción crecería en un 100%, de implementarse un mercado más digitalizado y orientado al fomento de las TIC a nivel rural.

**¿En qué porcentaje cree usted que las Tic impactarían en su conocimiento?**



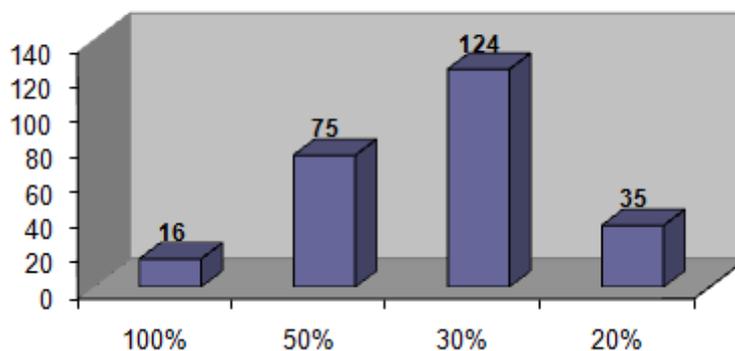
120 encuestados dice que un 100% de impacto positivo, traerían las TIC en su vida diaria, esto derivaría en una mejor producción nacional, al contar los productores con nuevas herramientas intelectuales para su trabajo.

**¿En qué porcentaje Ofertaría usted su producción por medio de las Tecnologías de la información?**



85 encuestados respondieron que su producción sería ofrecida en un volumen del 60%, por medio de las TIC.

**¿Come ve usted la presencia de las empresas proveedoras de Internet o TIC en su sector?**



La presencia de las empresas proveedoras de TIC según las mayoría de los encuestados es del 30% porcentaje que denota el por qué, de la carencia en los niveles de acceso a las TIC.

- **Interpretación de los datos de la encuesta**

De acuerdo con los resultados recién mostrados, el estudio del sector rural de la región costa de Ecuador nos indica que existe una falencia, en lo referente a la característica informativa y comercial que tienen las Tic el proceso de mercado.

Así también se pone en evidencia el interés que tienen los actores del mercado rural, por obtener mayor información o cultura informática, para así de esta manera poderse beneficiar de las ventajas económicas que estas otorgan.

Como ya se ha mencionado de manera frecuente en esta investigación, existe gran potencial de mercado para los empresarios que ofrecen los servicios de acceso a las Tic a nivel rural.

Desde la óptica liberal, podemos deducir que mediante políticas cada vez menos proteccionistas, se lograría mayores niveles de acceso, por que entrarían nuevas empresas proveedoras de TIC al mercado actual, también se generarían mayores excedentes para los consumidores, que son en última instancia los jueces, de las empresas que operan en el mercado.

Mediante un espontáneo proceso de mercado, con cada vez menores influencias de tipo gubernamental para los proveedores del servicio, se llegaría a los niveles de acceso deseables, y en consecuencia, ser un país, más competitivo a nivel internacional.

### **13. Propuestas para aumentar los niveles de acceso, orientado a los proveedores del Internet, y su respectivo impacto en las empresas de la zona rural.**

Las empresas proveedoras del servicio deben aumentar los presupuestos orientados a compañías de marketing del producto, para así hacer más dinámica la comunicación con los agentes de mercado que no usan el internet de manera continúa por motivos de desconocimiento, acerca de los beneficios económicos que estas traen consigo.

Parte de la misión de las empresas debe ser, aumentar la dinámica y cobertura de las campañas de marketing que estas implementan dentro del giro del negocio

Aparte de esto llevar a cabo campañas de marketing que vayan más allá del sector urbano, una alternativa sería formar equipos de marketing, que se encarguen de llevar la información hacia estos sectores de la economía.

Dentro de las características que se deben mencionar, a los potenciales usuarios, deben constar las ventajas que las TIC traen consigo en el marco de la dinámica comercial de las empresas, hacia dentro y fuera de nuestro proceso de mercado.

Esto impactaría positivamente al sector laboral ya que crearía más plazas de trabajo, y produciría mayor dinamismo al proceso de mercado, en razón de que generaría mayores excedentes a los consumidores.

Dentro de las alternativas entre las cuales se podría llevar a cabo el proyecto de mayores niveles de cobertura, y mayores beneficios podemos mencionar la agrupación de gremios, dentro de las comunas que promuevan de manera privada centros de acceso a internet, así como la creación de Blogs y páginas web comerciales, entre otros. Más adelante se plantea esta propuesta mediante una evaluación financiera de proyecto.

Se puede también crear portales de subgrupos de agentes de mercado, que mediante una cuota de mantenimiento, especialistas de la informática, podrían mantener, y situarlo entre los principales niveles de búsqueda, en google u otros servidores.

Dentro de estos portales, se publicaría información sobre los precios y la parte cualitativa de la producción, para que empresarios nacionales e internacionales, se vean motivados a invertir en nuevas industrias aprovechando, nuestras ventajas comparativas y precios.

Esto acompañado de las cada vez más abundantes tecnologías multimedia que se encuentran el mercado, como por ejemplo los videos en formato .FLV que son utilizados en portales de uso masivo como YOUTUBE.

En los países desarrollados, en lo referente al e-commerce, los productores de las zonas rurales, mantienen constante contacto con sus clientes dentro y fuera de sus países, ofreciendo contenido multimedia, que consta de videos y

fotografías de alta calidad, de su producción, esto a su vez ahorra costos y hace más eficiente el proceso de mercado.

Volviendo al tipo de personal que se requeriría, para que sean los administradores del portal de Internet, donde se ofertaría la producción de los empresarios del sector rural, que dicho sea de paso se caracteriza por producir productos agrícolas y a la floricultura, deben ser ingenieros en computación especializados en administración de portales de Internet.

La función de este especialista sería mantener actualizado el portal, con la información más relevante con relación a los precios y a la producción de los asociados al gremio que financia el portal o portales.

Esta persona, también debe tener la función de mantener el sitio, en los primeros lugares de los motores de búsqueda como yahoo o google.

En lo relacionado con el análisis de mercado, al que se orientaría la producción rural con mayor cultura y cobertura de las TICS, podemos citar dos aspectos que se mencionan a lo largo de la investigación, mayor cobertura internacional, y al mismo tiempo mayores posibilidades de aumentar las exportaciones de nuestros productos, al mismo tiempo canal de información para potenciar un mayor nivel de inversión extranjera en nuestro país, que al mismo tiempo incrementaría nuestros niveles de industrialización.

Por otro lado debemos contar con el factor de la tendencia hacia donde se orienta la economía mundial, la cual está cada vez más orientada hacia el comercio electrónico y el marketing digital, esta tendencia ayuda a incrementar los niveles de acceso debido a necesidad cada vez más significativa de comercializar por medios electrónicos.

## **14. Análisis Foda desde ángulos empresariales y macroeconómicos.**

### **Análisis Foda de las empresas en el mercado rural**

#### 1. Fortalezas

- Gran volumen de producción agropecuaria y de flores.
- Personas con alta experiencia en el ramo del proceso agrícola y floricultor
- Amplios espacios para establecer industrias.
- Facilidades logísticas por vías de acceso público.

#### 2. Oportunidades

- Tener volúmenes de producción mejor ofertados en los mercados internacionales.
- Incrementar la inversión extranjera directa.
- Incrementar los niveles de industrialización en nuestro sistema económico.
- Atraer capitales extranjeros hacia nuestra economía.
- Tener un capital humano, con mayores herramientas para el aprendizaje.
- Mejorar la dinámica y eficiencia productiva en el sistema económico de Ecuador.

#### 3. Debilidades

- Leyes de comercio exterior que restringen las facilidades para la inversión extranjera.
- Leyes fiscales poco atractivas para los empresarios y emprendedores, hacia dentro y fuera del sistema económico.
- Alto índice de intervención del gobierno en el proceso de mercado.
- Sistema financiero poco atractivo para los emprendedores nacionales, por restricciones legales, y fiscales.

#### 4. Amenazas

- De no implementarse una mayor cobertura de telecomunicaciones, se estaría perdiendo oportunidades de hacer negocios con agentes económicos externos.
- Quedar atrás en la competencia con naciones vecinas.
- Se haría más lento el desarrollo económico nacional.
- Se perdería competitividad en el sector empresarial rural.

### **Análisis Foda desde el ángulo macroeconómico.**

#### 5. Fortalezas

- Diversidad de bienes, agropecuarios y de flores, que pueden resultar interesantes a inversionistas extranjeros.
- Infraestructura logística favorable, al tener una fácil cobertura, por nuestro país es de poca extensión territorial.
- Gran cantidad de trabajadores dispuestos a ofrecer sus servicios por salarios favorables para las transnacionales, siempre que se flexibilicen las políticas laborales.
- Moneda circulante, dólar, de uso universal.

#### 6. Oportunidades.

- Entrada de nuevos capitales, que dinamizaría nuestro desarrollo económico.
- Mayor grado de industrialización de nuestro sistema productivo.
- Sistema financiero fortalecido por la entrada de capitales extranjeros.
- Mayores oportunidades de conseguir créditos para los micro empresarios, por parte de las financieras nacionales e internacionales.
- Por los mayores ingresos, se vería incrementada la investigación en los procesos productivos, lo que generaría mejor calidad en la producción.

## 7. Debilidades

- Sistema laboral inflexible, que no incentiva al inversionista extranjero a contratar mano de obra nacional, es decir existen límites salariales y leyes laborales complicadas y burocráticas.
- Leyes de impuestos muy complejas.
- Restricciones a la libre circulación de capitales.
- Políticas del Gobierno, que no favorecen el proceso de mercado.
- Complicadas leyes arancelarias, en lo relacionado con el comercio exterior.

## 8. Amenazas

- Sistema de Gobierno orientado hacia el intervencionismo.
- Iniciativas del gobierno a seguir interviniendo en el proceso de mercado.
- Desventaja cada vez mayor, en la competencia, con las naciones vecinas.

El mercado objetivo, al que están orientadas estas estrategias de mercado, es el sector rural de nuestra economía, que como ya se ha demostrado, es el que carece en mayor proporción de información acerca de los beneficios multidimensionales de las TIC.

## **15. Composición del mercado**

El mercado que se está investigando, está compuesto por personas que se dedican a la actividad agropecuaria y floricultora, tienen un nivel de educación en su mayoría de bachillerato, el ingreso promedio mensual de estas familias está entre ochocientos y mil trescientos dólares; las familias están formadas por los padres y un promedio de tres hijos.

## **16. Marketing Mix**

Dentro del plan de marketing, se deben incluir aspectos fundamentales como los siguientes.

- Información integral de las ventajas comerciales de las TIC.
- Precios que estén en relativa convergencia con los niveles de ingreso de las personas de estos sectores.
- Creación de un mercado para los agentes económicos que proveen tic.
- Mayor fomento a la creación de una cultura orientada a la informática comercial.

En el primer punto podemos definir una campaña complementaria de mercadeo de las tic, que conste de información, de cómo crear, blogs etc. donde se pueda exponer nuestra producción de manera más eficiente.

Los niveles de precios deben, tener tendencia decreciente, para así asegurar mayores niveles de demanda, del producto, así como hacer más masivas las campañas que ofrecen productos complementarios a las conectividad por ejemplo, paquetes que incluyan el equipo necesario para acceder a Internet.

Mediante el libre proceso de mercado, hacia dentro y fuera de nuestro sistema económico, se puede atraer empresarios, que se dedican a proveer del servicio, así inclusive podríamos tener un mercado más competitivo e inclusivo.

Con un mayor nivel de acceso a las fuentes de información, tendríamos una fuerza mas calificada, en todos los aspectos, luego mediante un libre proceso de mercado, tendríamos personas, que optimicen sus niveles de productividad, por medio del comercio más fluido, que otorgan las tecnologías de la información, así tendríamos como ya se ha dicho con anterioridad en esta investigación, un proceso de mayor valor agregado en nuestro sistema económico.

## 17. Localización y tamaño de la organización

La organización es de tipo privado en lo referente al lo que tiene que ver con la naturaleza emprendedora del gestor del gremio, luego viene la parte de su estructura organizacional para mostrar una oferta atractiva para el mercado rural, que es el mercado objetivo.

Es importante que se establezca por parte de los gremios, y los administradores de los portales, contratos que faciliten la búsqueda de los portales, en los primeros lugares de búsqueda de sitios como google.com etc.



## 18. Historia y proyecciones de la balanza comercial con el aumento en los niveles de acceso a las TIC

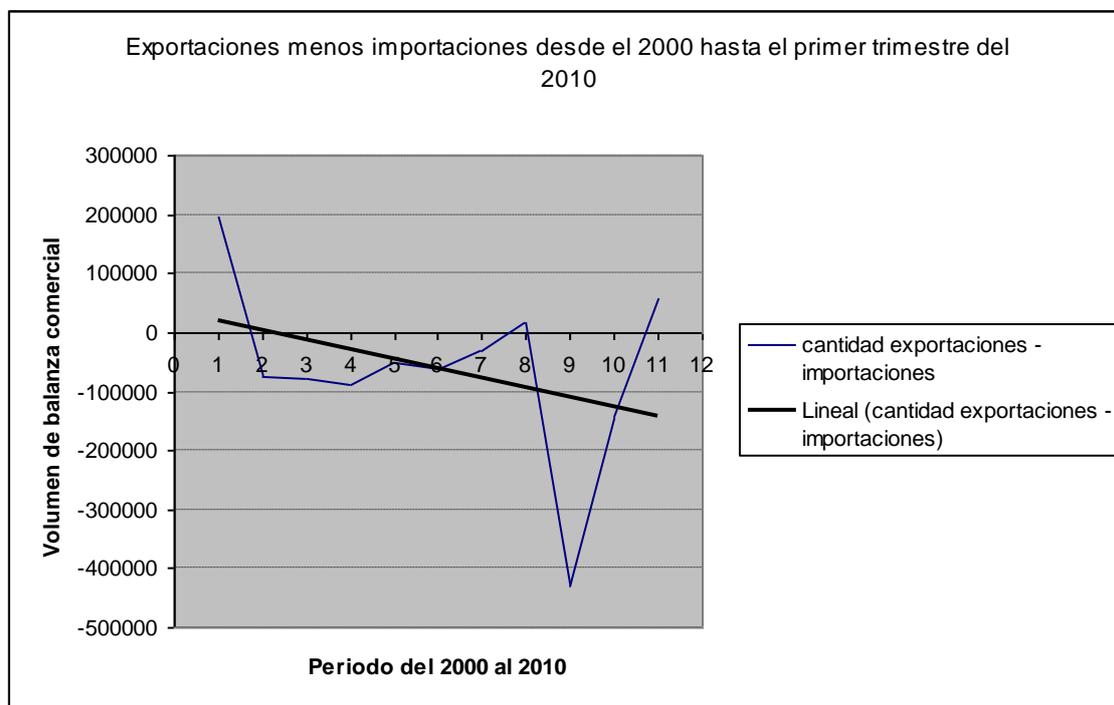


Ilustración 10 Historia de la balanza comercial desde el año 2000 hasta la actualidad.

En el siguiente gráfico, podemos divisar que nuestro sistema económico, desde el año 2000 hasta la actualidad, se ha basado en las importaciones de productos y servicios, descontando el petróleo que es un bien que agranda las cuentas del gobierno en un 80 % de su utilidad, esto en gran parte es gracias a la fortaleza de nuestra moneda circulante, la cual tiene uso universal.

Es decir debemos insertar al comercio a los agricultores del sector rural, para que incrementen su potencial de exportación, y así ser más competitivos en el mercado internacional.

Al mismo tiempo mayores niveles de inversión industrial, serían de gran utilidad, porque le darían valor agregado a los productos que exportamos y en consecuencia, estos llegarían a más mercados, generando una balanza comercial, más fuerte en lo relacionado con las exportaciones, esto está relacionado con una completa apertura financiera, y menores impuestos legales y económicos, para dar más fácilmente oportunidades a empresarios emprendedores nacionales e internacionales.



Ilustración 11 Proyección de la balanza comercial con incremento del acceso a las TIC

En el siguiente gráfico se hace una proyección basada, en el incremento mundial de las tecnologías de la información de la década de los noventa, luego de esto se hace en base a el factor de crecimiento, un multiplicador para los volúmenes de las exportaciones menos las importaciones, a partir del año 2020 se proyecta utilizando una regresión uní variable tomando un periodo de 20 años como antecedente.

Luego podemos ver que hay un factor determinante en lo relacionado con el aumento de las tic y el aumento en la dinámica de la balanza comercial internacional.

Es por eso que es de vital importancia, incrementar los niveles de acceso desde todos los sectores de la economía, para hacer uso de los multidimensionales beneficios que traen, como ya se ha dicho, el acceso en mayor escala a las fuentes informáticas digitales.

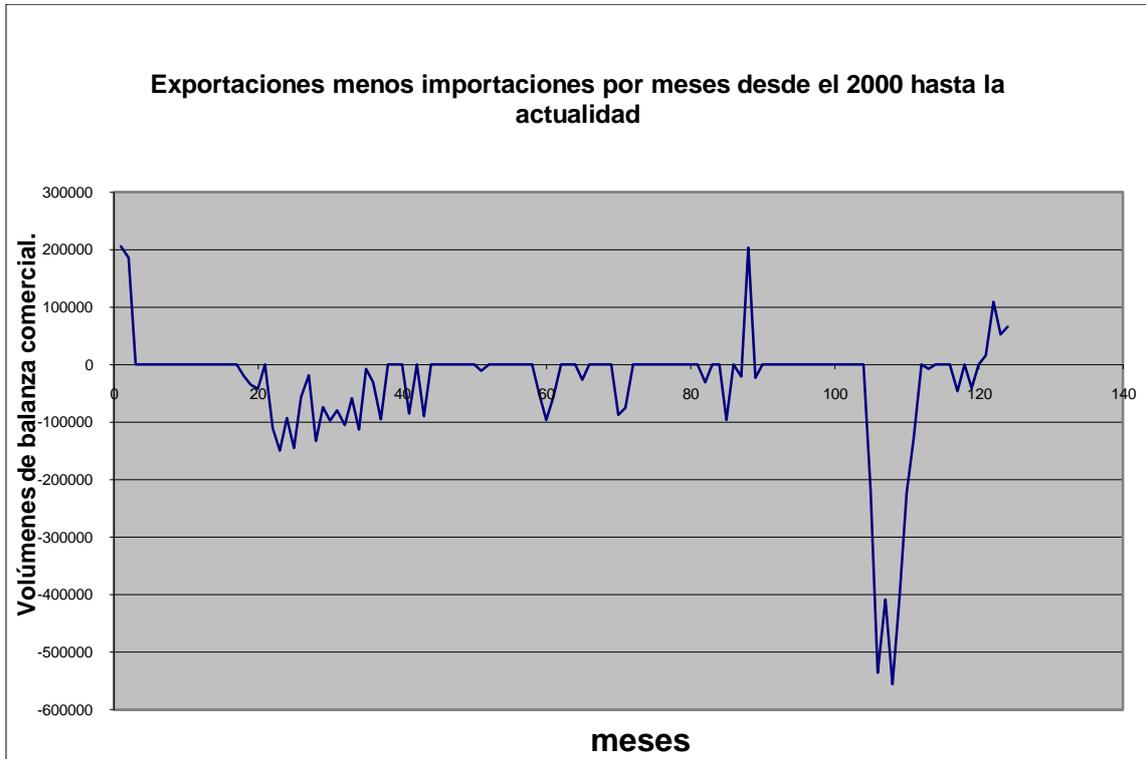


Ilustración 12 Otra gráfica de nuestra balanza comercial desde el 2000

### 19. Proyecto de formación de gremios para el marketing digital y el e-commerce correspondiente.

En el siguiente cuadro se observa una proyección de costos para la implementación de gremios orientados hacia el fomento del comercio digital, se han tomado como referencia precios de mercado de los bienes y servicios necesarios para la ejecución y puesta en marcha de los proyectos.

Se han tomado como hipótesis una población de 50 empresarios por gremio, y se ponen los periodos en que se deben hacer reposiciones de maquinas computacionales,

Se hace un proyecto viable por la cantidad de aporte monetario que deben hacer los contribuyentes el cual es de 331 dólares en promedio cada seis meses si es que se decidiera seguir este programa de pagos.

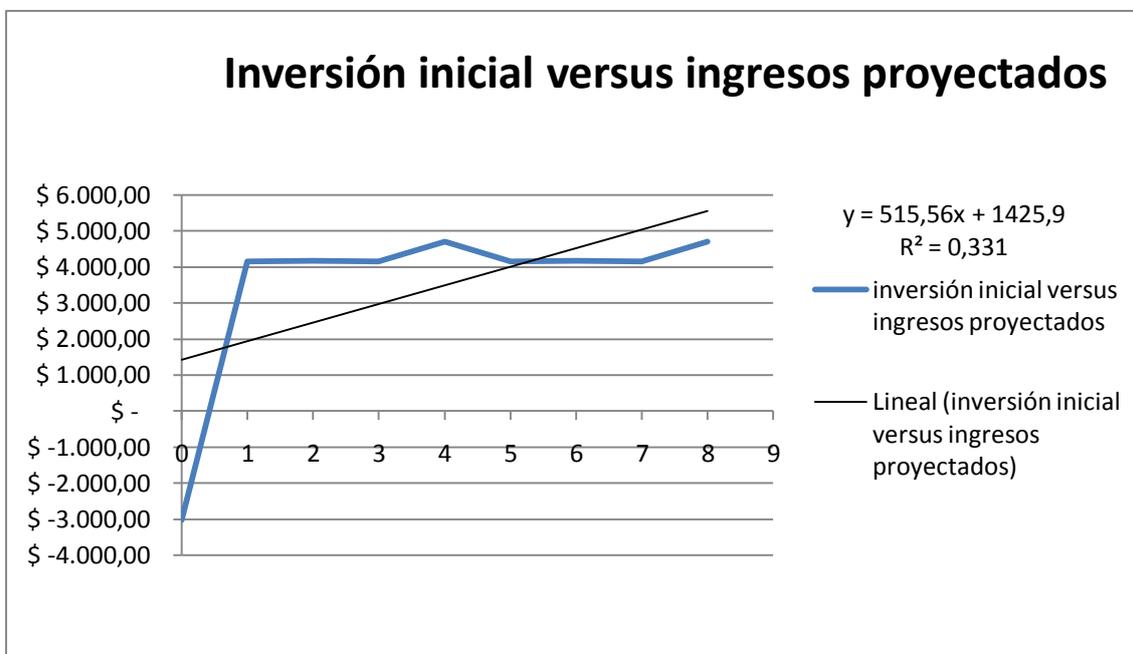


Ilustración 13 Proyección de los ingresos monetarios de los gremios que fomentan las TIC.

La línea de tendencia es de tipo lineal, razón por la cual el  $R^2$  es bajo, porque la línea no toma en cuenta la inversión inicial, lo que genera una asimetría entre las dos curvas, así como una alta dispersión entre los datos.

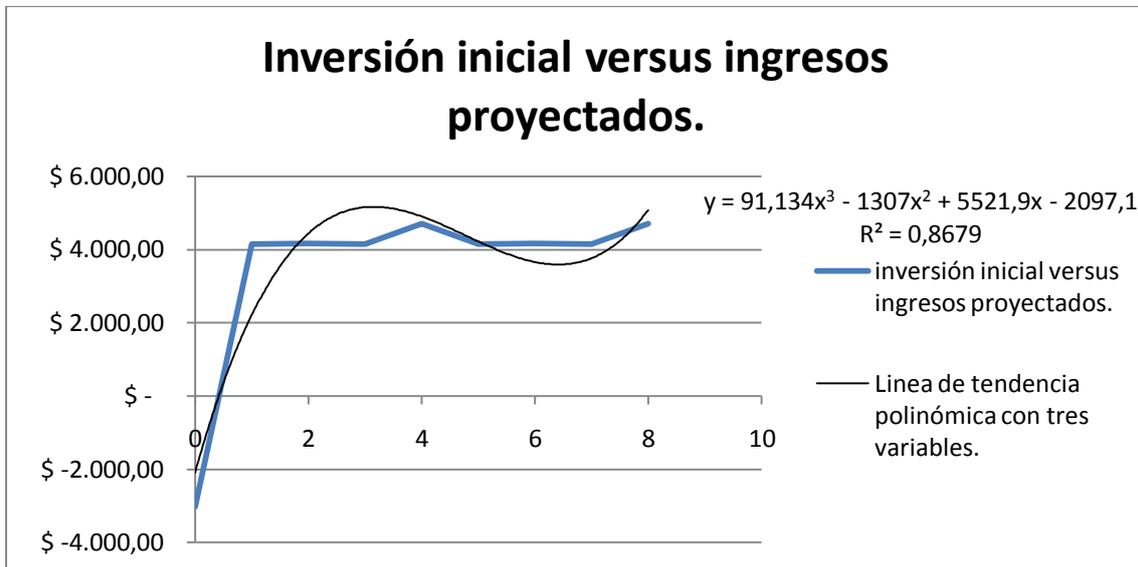


Ilustración 14 Ingresos proyectados con una tendencia polinómica de tres variables.

En esta gráfica se ha generado, una línea de tendencia polinómica, la cual es simétrica a la línea de los ingresos proyectados, además toma en cuenta más variables, lo que hace que el  $R^2$  sea más alto y la dispersión menos marcada.

**Costo de implementación de gremios para fomentación del E commerce.  
Se han tomado tiempos de tipo semestral a un horizonte de 4 años**

Periodo por semestre	0	6	12	18	24	30	36	42	48
<b>Ingreso por venta de servicio</b>	\$ -3.026,67	\$ 19.870	\$ 19.937	\$ 19.870	\$ 22.065	\$ 19.870	\$ 19.937	\$ 19.870	\$ 22.065
<b>margen de utilidad promedio</b>		33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%	33%
<b>costos Fijos</b>									
hardware	\$ 1.600,00				\$ 1.600,00				\$ 1.600,00
costo de web hosting	\$ 150,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00	\$ 900,00
mantenimiento de instalaciones	\$ 180,00	\$ 1.080,00	\$ 1.080,00	\$ 1.080,00	\$ 1.080,00	\$ 1.080,00	\$ 1.080,00	\$ 1.080,00	\$ 1.080,00
Instalaciones	\$ 500,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
impuestos prediales	\$ 50,00		\$ 50,00		\$ 50,00		\$ 50,00		\$ 50,00
Mano de obra	\$ 1.200,00	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00	\$ 7.200,00
<b>total</b>	\$ 2.250,00	\$ 12.180,00	\$ 12.230,00	\$ 12.180,00	\$ 13.830,00	\$ 12.180,00	\$ 12.230,00	\$ 12.180,00	\$ 13.830,00
<b>Costos variables</b>									
Luz eléctrica	\$ 300,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
Gastos varios	\$ 500,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00
agua potable	\$ 60,00	\$ 360,00	\$ 360,00	\$ 360,00	\$ 360,00	\$ 360,00	\$ 360,00	\$ 360,00	\$ 360,00
depreciación	\$ 67	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 400,00
<b>total</b>	\$ 926,67	\$ 2.760,00	\$ 2.760,00	\$ 2.760,00	\$ 2.760,00	\$ 2.760,00	\$ 2.760,00	\$ 2.760,00	\$ 2.760,00
<b>costos totales</b>	\$ 3.176,67	\$ 14.940,00	\$ 14.990,00	\$ 14.940,00	\$ 16.590,00	\$ 14.940,00	\$ 14.990,00	\$ 14.940,00	\$ 16.590,00
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		\$ 4.930,20	\$ 4.946,70	\$ 4.930,20	\$ 5.474,70	\$ 4.930,20	\$ 4.946,70	\$ 4.930,20	\$ 5.474,70
<b>impuesto fijo semestral</b>		\$ 768,00	\$ 768,00	\$ 768,00	\$ 768,00	\$ 768,00	\$ 768,00	\$ 768,00	\$ 768,00
<b>utilidad final semestral</b>		\$ 4.162,20	\$ 4.178,70	\$ 4.162,20	\$ 4.706,70	\$ 4.162,20	\$ 4.178,70	\$ 4.162,20	\$ 4.706,70
Total de empresarios inscritos al gremio	60								
Aporte semestral por empresario		\$ 331,17	\$ 332,28	\$ 331,17	\$ 367,75	\$ 331,17	\$ 332,28	\$ 331,17	\$ 367,75
aporte más la inflación promedio		\$ 336,14	\$ 337,26	\$ 336,14	\$ 373,26	\$ 336,14	\$ 337,26	\$ 336,14	\$ 373,26
tasa de inflación promedio	1,5%								

VAN \$ 19.827  
TIR 109%

## 20. Cronograma de actividades

Del 15 de enero al 18 de febrero de 2010	18 de febrero al 30 marzo de 2010	1 de abril de 2010 al 1 de mayo de 2010	2 de mayo al 16 de junio de 2010	17 de junio de 2010 al 30 de junio de 2010	6 de julio de 2010 al 20 de julio de 2010	21 de julio de 2010 al 30 de diciembre de 2010
Búsqueda de información en internet	Utilización de datos de entidades relacionadas al comercio exterior y nacional.	Búsqueda de datos relacionados con los niveles de acceso a nivel nacional e internacional.	Formulación de datos estadísticos y diagramación de los mismos.	Interpretación de los datos.	Recolección y tabulación de encuestas, que contengan algunas de las razones de las causas de bajo porcentaje de acceso en el sector rural de nuestro sistema económico.	depuración de tesina

## **21. Conclusiones**

- 1.** Dentro de los países que integran la Comunidad Andina de Naciones nos encontramos en penúltimo lugar en lo referente a los niveles de acceso a las TIC.
- 2.** En comparación con los países desarrollados estamos muy por debajo de los niveles de acceso a TIC.
- 3.** Se ha hecho un estudio estadístico, a nivel de la costa ecuatoriana, para determinar algunos de los factores que pueden determinar los bajos niveles de acceso a nivel rural.
- 4.** Es labor de las empresas proveedoras del servicio, implementar campañas de marketing, que sean eficaces en persuadir a los consumidores del sector rural de nuestro mercado, a incentivar los niveles de acceso.
- 5.** Mediante una proyección, se establece el crecimiento que tendría nuestro sector agroexportador, de implementarse mayores niveles de cobertura de acceso a las TIC.
- 6.** El problema de los niveles de acceso a las TIC a nivel rural, abre oportunidades de emprendimiento a empresarios, que de abrirse de manera integral las conexiones de comercio internacional, podrían generar oportunidades de competencia, para lograr mayores niveles de cobertura, y en consecuencia mayores excedentes a los consumidores, así como una dinámica agroexportadora más eficaz.

## **22.Recomendaciones**

- 1.** Es necesario, a nivel país, promover las Tic como la alternativa principal, para el desarrollo económico y social de las personas.
- 2.** Mediante políticas económicas liberales, se ha demostrado, que se podría incrementar los niveles de acceso, porque entrarían nuevas empresas a competir en nuestro mercado, ofreciendo mejores oportunidades a los potenciales consumidores de TIC.
- 3.** Es también de hacer notar que el gobierno debe fomentar políticas de economía libre, para así favorecernos por la división del trabajo internacional y de las ventajas económicas que esto trae consigo; en el caso de acceso a las TIC y demás factores que componen nuestro mercado.
- 4.** Otro factor que cabe resaltar, es que las actuales y futuras empresas proveedoras de telecomunicaciones deben hacer campañas de marketing más persuasivas a nivel rural, para hacer así más eficaz el acceso a las tecnologías de la información y comunicación.
- 5.** Otra de las recomendaciones, es la formación de gremios orientados al fomento del acceso a las TIC, tema que se trata dentro de los apartados de la presente investigación.
- 6.** En general la recomendación es fomentar un marco jurídico-económico, que fomente el libre comercio entre nuestro país y las demás naciones del mundo, y utilizar así el acceso masivo a las Tic, como catalizador, para ofertar y darle mayor valor agregado a nuestra producción, que en gran parte se genera en la parte rural de nuestra geografía, y es de tipo agropecuaria.

## 23. Bibliografía

1. Macroeconomía de Blanchard, temas relacionados con el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación y su efecto positivo en el desarrollo de las naciones.
2. Macroeconomía de Bernanke y Frank, las tecnologías y su impacto en los niveles de eficiencia en la producción, y su impacto en la mejora de la calidad de vida de las personas.
3. Banco Central del Ecuador, datos sobre la balanza comercial de los últimos 10 años, [http://www.portal.bce.fin.ec/vto\\_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp](http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/seguridad/ComercioExteriorEst.jsp)
4. Comunidad Andina de Naciones, estudios relacionados con el impacto de las tic a nivel urbano, <http://www.imaginar.org/docs/TIC-CAN.pdf>
5. Wiki pedía la enciclopedia libre. <http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>
6. Datos de la Cámara de la pequeña industria del Guayas.

- **Anexos**